

揭阳职业技术学院教学日历

2025——2026 学年第 2 学期

授课计划时数:	36	学时
授 课 周 数:	18	学时
每周教学时数:	2	学时

专业 电子商务 班别 2025 级

任课教师 林颖

课程名称 主播素养

教材名称 直播销售与主播素养

系主任（签名） _____

2025 年 3 月 17 日填

揭阳职业技术学院教务处编制

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	3月2日至 3月8日	2	讲授 + 实训	直播销售，直播行业与主播认知	
2	3月9日至 3月15日	2	讲授 + 实训	直播主播的心理素质	
3	3月16日 至 3月22日	2	讲授 + 实训	直播主播的情绪管理	
4	3月23日 至 3月29日	2	讲授 + 实训	直播主播的压力管理	
5	3月30日 至 4月5日	2	讲授 + 实训	播主播人设的塑造	
6	4月6日 至 4月12日	2	讲授 + 实训	直播主播的形象管理	
7	4月13日 至 4月19日	2	讲授 + 实训	直播主播镜头感的培养和提高	
8	4月20日 至 4月26日	2	讲授 + 实训	直播画面的构建	

9	4月27日至 5月3日	2	讲授 + 实训	直播主播语言表达的原则 •直播主播声音训练	
10	5月4日至 5月10日	2	讲授 + 实训	直播主播口头表达能力训练 拉近与粉丝之间距离的沟通策略	
11	5月11日至 5月17日	2	讲授 + 实训	直播间选品策略 •直播间品控策略	
12	5月18日至 5月24日	2	讲授 + 实训	•直播间组货策略 •直播间商品结构规划 •直播间商品定价	
13	5月25日至 5月31日	2	讲授 + 实训	•直播间商品排布规划 •直播脚本的策划 •直播间互动活动设计	
14	6月1日至 6月7日	2	讲授 + 实训	直播促销活动设计 •直播营销活动策划	
15	6月8日至 6月14日	2	讲授 + 实训	•初识直播销售话术 •直播商品讲解关键点 •常见品类商品讲解要点	
16	6月15日至 6月21日	2	讲授 + 实训	•直播实践	

17	6月22日 至 6月28日	2	讲授 + 实训	直播商品卖点提炼 •直播商品讲解话术设计	
18	6月29日 至 7月5日	2	讲授 + 实训	复盘分析，深度挖掘数据的价值	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。