

# 电子商务创业学院网络营销与直播电商专业教研室 2025-2026 学年度第二学期工作计划

## 一、指导思想

根据学校“建设高水平有特色的职业学院”的发展定位，结合学校发展规划、电子商务创业学院 2025-2026 年度教学工作安排，结合网络营销与直播电商专业学生的情况，制定本学期网络营销与直播电商教研室工作计划，全面履行教研室的工作职责。

## 二、工作目标

通过教研室日常工作，结合网络营销与直播电商专业新开设的实际情况，教研室工作目标如下：

1、充分调动网络营销与直播电商专业教师的主观能动性，发动学生参与直播电商校园实战大赛等直播电商实践活动，使其积极参与教育、教学课程体系。

2、创新教育理念与思想，在教学中注重不同教师、不同课程之间的交流与合作，形成比较有效的团队合作机制；

3、促进稳步提升教师专业水准、教学能力和科研水平。

4、提升学生培养质量。

## 三、主要工作任务和措施

### （一）做好教学常规管理

1、组织教研室全体教师完成所属课程的备课工作，保证教学任务的顺利进行，督促教师制定与上课内容相符的教学进度表。

2、对教师的教学工作进行常规检查。主要在期初、期中检查教

师的教学材料、作业批改等方面情况，对存在问题及时督促整改。

3、组织好学期结束前的考务、阅卷及教学文件上缴工作，积极落实下学期的课务安排、教材选订工作，为下学期教学工作做好准备。

5、加强授课质量管理，加强学生意见反馈活动；加强教师间教学经验的交流和探讨。

## **（二）积极组织实践教学工作**

加强校企合作，加快校外实训基地的建设。积极安排学生参加实习基地参观走访活动。

## **（三）师资队伍建设**

以学校的人才培养工程为指导，努力促进教研室教师的专业技能及业务能力培养。以进修、学习、参观以及参加各种学术会议等形式提高专业教师的综合实力。

## **（四）加强专业与课程建设**

组织有关课程建设和课程改革的专题讨论会。加强课程建设和改革，探讨符合学生实际的课程教学模式和方法。

## **（五）加强学生职业技能的培养**

大力培养学生的职业技能。要求学生参加相关比赛，以赛促建、以赛促教、以赛促学。

## **（六）坚持科研与教学相结合，以科研促进教学水平的提高**

通过集体备课、听课交流、讨论教学计划、教学方法的改革，提高教师的实际教学水平；同时组织教师申报学校相关课题，提高专业教师的教研、科研水平，力争每位教师发表论文。

#### 四、教研室学期活动计划

周次	活动内容
1	新学期教学工作会议
4	深化产教融合 推进协同育人工作会议
5	网络营销与直播电商专业教学与专业建设工作会议
7	推进高水平专业（群）建设会议
9	教学质量提升工作会议
13	直播校园实践推进会
14	互联网营销师（直播销售员）报考工作推进会
15	下学期教学计划、排课安排
17	学期工作总结、安排

注：具体活动时间以及活动内容根据具体情况进行调整。