



揭阳职业技术学院

电子商务创业学院

《小红书平台运营》教案

(2025-2026 学年第一学期)

教师姓名：谢金钊

所授专业：电子商务、移动商务、
网络营销与直播电商

授课班级：电子商务（现代学徒制）241、移动商务
241 移动商务（3+证书）241、网络营销
与直播电商（自主招生）241 242

课程整体教学设计

一、课程的性质和任务

《小红书平台运营》是职业学校电子商务等专业的一门专业课程。本课程系统地介绍了小红书平台的账号运营，包括小红书的起号，小红书的运营方法、平台规则、商业模式等。本课程纵向与《网络营销》《短视频营销》《直播营销》等课程前后衔接，横向与《微信运营》等课程有机结合。

二、教学目标与要求

（一）、教学目标

本课程是电子商务的专业课程，通过本课程的学习，使学生对小红书平台运营有初步的掌握，熟悉小红书账号的运营方法、平台规则、商业模式、引流变现，帮助学生更好了解小红书，学会运营小红书账号。

《小红书运营》是一门实践性非常强的课程，在熟悉平台调性和规则的基础上，结合一些通用的有效的运营方法，以项目任务式的方式引导学生一步步学习，融会贯通小红书平台运营的相关理论和实践操作。在学习本书内容的过程中，要求学生积极主动参与实践，认真完成各实训任务，通过不断的练习和实践，提升学生的实际操作能力、专业技能掌握能力和问题解决能力。

（二）、课程思政育人目标

1. 培养新媒体素养和运营能力。
2. 培养实际操作能力、思维创新能力、审美能力。
3. 培养爱岗敬业、诚信友善、诚实守信、克己奉公的职业道德精神。
4. 遵纪守法、不虚假宣传，遵守市场和平台规则。
5. 建立正确的职业操守和职业荣誉感。

三、教学方法与手段

讲授法、案例法、实操法

四、理论与实践课程内容与学时分配

课程内容和学时分配表

	内容	课时	小计
第一章 认识小红书	初识小红书	2	2
	选择适合的发展赛道	2	2

第二章 小红书运营起步	找准对标账号	2	2
	小红书运营起步	2	2
	小红书笔记的创作	2	2
	小红书笔记权重	2	2
第三章 小红书运营进阶	流量密码与运营复盘	2	2
	运营技巧 1	2	2
	运营技巧 2	2	2
	AI 创作小红书 1	2	2
	AI 创作小红书 2	2	2
第四章 小红书的流量变现	专业号运营	2	2
	商业广告变现	2	2
	带货变现	2	2
	引流变现	2	2
	知识变现	2	2
第五章 课程总结	期末考核	2	2
		36	36

第 1 章 认识小红书

一、教学目的 和要求	<p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解小红书平台的发展史和平台特征。 2. 了解小红书的热门赛道并能根据自己的特点选择合适的方向。 <p>【技能目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够区分不同主流内容平台的特点。 2. 能够对自我有清晰的定位并选择小红书账号运营的方向。 <p>【课程思政育人目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生良好的创新意识和实践能力，使他们能够主动适应社会发展的需求，具备创新精神和解决问题的能力。
二、教学重点 与难点	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、 小红书的平台特质 2、 选择适合自身特点的赛道并运营账号 <p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、 学生对自己的有清晰的认知并选择合适的运营方向
三、教学方法	讲授法、案例法
四、教学学时	4 学时
五、教学内容 (或教学过程)	<p>一、认识小红书平台</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、 小红书平台的发展史 跨境电商平台——生活方式分享平台——强调更多人的参与 2、 小红书平台的特征 用户量大、用户画像 创作者门槛低、去中心化 平台的社区属性、低粉高变现 3、 小红书的流量推送机制 <p>二、小红书起号的赛道选择</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、 找到自己的定位 找到自己喜欢的 喜欢里找到擅长的 擅长里找到能持续的 2、 一些热门的赛道分析 以读书博主、养生博主为例分析

第 2 章 小红书运营起步

一、教学目的 和要求	<p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解小红书账号的四个基础信息。 2. 掌握分析账号特征的方法。 3. 了解小红书笔记的创作方法。 4. 了解笔记的发布时间和权重意义。 <p>【技能目标】</p>
-----------------------	---

	<p>1. 掌握小红书起号的基本操作。</p> <p>2. 掌握分析账号特征的方法。</p> <p>3. 能够完成小红书笔记的创作。</p> <p>4. 能够根据平台特征选择合适的发布时间和提升笔记权重。</p> <p>【课程思政育人目标】</p> <p>1. 提升学生的审美能力和工匠精神，学会用正确的方式理解和创造美的作品。</p> <p>2. 引导学生知行合一，能够对此软件的基本功能熟练掌握。</p>
二、教学重点与难点	<p>教学重点：</p> <p>1. 分析小红书账号的特征</p> <p>2. 创作小红书笔记</p> <p>3. 了解平台的特征完善笔记的发布</p>
三、教学方法	讲授法、案例法
四、教学学时	8 学时
五、教学内容（或教学过程）	<p>一、找准对标账号</p> <p>1、找对标账号的标准</p> <p>2、如何找准对标账号</p> <p>（1）平台上寻找</p> <p>关键词搜索法</p> <p>首页推荐法</p> <p>话题搜索法</p> <p>群聊广场法</p> <p>（2）数据平台寻找</p> <p>二、小红书运营起步</p> <p>1、做好小红书的“四件套”：昵称、头像、主页、简介</p> <p>（1）昵称：用户认识你的第一张名片</p> <p>头像：识别度的另一种方式</p> <p>主页：直观清晰体现你的价值</p> <p>简介：一句话讲明你是做什么的</p> <p>（2）分析自己选定赛道里头部博主、腰部博主的账号</p> <p>三、小红书笔记的创作</p> <p>1、发布第一篇小红书笔记</p> <p>（1）如何发布笔记</p> <p>（2）笔记创作一些可以辅助的软件</p> <p>2、笔记发布的时间</p> <p>（1）笔记推荐算法</p> <p>推荐和搜索</p> <p>（2）确定笔记发布时间</p> <p>分析不同赛道的笔记发布时间</p> <p>四、小红书笔记排名与权重算法</p> <p>1、笔记权重规则算法</p> <p>笔记权重的影响因素</p>

	2、笔记排名的意义 商业价值
--	-------------------

第3章 小红书运营进阶

<p>一、教学目的 和要求</p>	<p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解爆款笔记的创作逻辑。 2. 掌握爆款笔记的创作方法。 3. 掌握账号运营复盘的方法。 4. 掌握 AI 创作小红书笔记的方法。 <p>【技能目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够有意识地创作爆款笔记。 2. 能够分析笔记爆款的原因。 3. 能够复盘账号运营的情况并不断优化。 4. 掌握 AI 文案创作工具的使用。 <p>【课程思政育人目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 引导学生从社会实践出发理解和解释理论的形成，坚持理论和实际相结合，因事而化、因时而进、因势而新。 2. 启发学生创新思维，把基础知识与前沿知识有机结合起来。
<p>二、教学重点 与难点</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 爆款笔记创作的思维与方法 2. 账号运营复盘的方法 3. 利用 AI 工具进行文案创作
<p>三、教学方法</p>	<p>讲授法、案例法</p>
<p>四、教学学时</p>	<p>10 课时</p>
<p>五、教学内容 (或教学过程)</p>	<p>一、流量密码与运营复盘</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、小红书的推荐机制、等级体系 推荐机制——中心化分发 小红书账号的 10 个等级 2、增加笔记的互动量 互动量，是指笔记被点赞、收藏、评论的数量。 3、运营复盘 复盘的五个方面：回顾目标——比对结果——深度提问——总结经验——规划行动 <p>二、运营技巧 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、建立爆款笔记选题库 建立你的爆款选题库的方法：搜索与查找 2、爆款笔记的逻辑 爆款笔记的本质——平台和用户的认同 有吸引力的封面和标题

	<p>3、爆款笔记的写作方法 标题、图片、内容</p> <p>4、爆款笔记的拆解分析 爆款笔记的拆解逻辑</p> <p>三、运营技巧 2</p> <p>1、文案故事的要素 目标、阻碍、努力、结果、意外、转弯、结局</p> <p>2、写出好故事的诀窍 (1) 让文案故事自带吸引力的方法 问题式写法、情感式写法、揭露式写法 (2) 让文案故事自带进攻性的技巧 幽默反讽、“互联网嘴替”、画面直击、感动</p> <p>四、AI 创作小红书 1</p> <p>1、AI 创作的工具</p> <p>2、AI 创作的方法 系统能懂的框架提示词 对话交流的提示词</p> <p>3、学生实践 作业：学生练习用 AI 工具辅助创建小红书笔记</p> <p>五、AI 创作小红书 2</p> <p>1、AI 找爆款内容模板</p> <p>2、AI 批量创作小红书笔记</p> <p>3、学生实践 作业：学生练习用 AI 工具辅助创建小红书笔记的配图</p>
--	---

第 4 章 小红书的流量变现

一、教学目的 和要求	<p>【知识目标】</p> <p>1. 了解小红书的生态构成。</p> <p>2. 了解小红书流量变现的四种主流方法。</p> <p>【技能目标】</p> <p>1. 能够选择恰当的方法进行流量变现。</p> <p>2. 能够变现的同时遵守并理解平台规则。</p> <p>【课程思政育人目标】</p> <p>1. 引导学生将专业性职业伦理操守和职业道德教育融为一体，树立正确的价值取向，尊重并遵守市场规则。</p>
二、教学重点 与难点	<p>教学重点：</p> <p>1. 小红书流量变现的四种方法</p> <p>2. 小红书平台引流的方法</p>
三、教学方法	讲授法、案例法
四、教学学时	10 学时
五、教学内容	一、专业号运营

(或教学过程)	1、专业号的类型 2、专业号的运营技巧 3、品牌投放广播的选择策略 二、商业变现 三、带货变现 四、引流变现 五、知识变现
---------	---

第 5 章 课程总结

一、教学目的 和要求	【知识目标】 1. 对小红书平台运营有全方位的认知。 【技能目标】 1. 能独立运营一个小红书账号，并取得较好的运营结果。 【课程思政育人目标】 1. 引导学生积极参与社会活动，培养社会责任感和公民意识，具备良好的公民素养和社会道德观念。
二、教学重点 与难点	教学重点： 1. 独立运营小红书账号
三、教学方法	讲授法、案例法
四、教学学时	2 学时
五、教学内容 (或教学过程)	以小组运营的小红书账号作为评价标准，达到数据要求的可免以考核

注：教学过程需包含课后作业布置内容；以上要素可以用表格的形式呈现。