

# 《主播素养》教学标准

## 一、课程信息

课程名称：主播素养

课程类别：专业核心课

课程性质：必修

计划学时：72

计划学分：4

选用教材：《直播销售与主播素养（AIGC+微课版）（第2版）》，刘东风 王红梅主编，2025年；人民邮电出版社出版。

适用专业：移动商务、网络营销与直播电商专业。

课程负责人：林颖

## 二、课程简介

本课程是高等职业院校和应用型本科院校电子商务、网络营销、直播电商等专业的一门专业核心课程，着眼于直播行业发展需求，融合 AIGC 技术应用与主播综合素养培养，通过理论与实训结合，系统传授直播销售全流程知识与技能。

本课程主要面向直播主播、直播运营、直播策划等岗位，内容涵盖直播行业认知、AIGC 工具应用、主播心态与形象管理、语言沟通、内容策划、销售话术、应变能力、复盘分析及合规风控等核心模块，旨在培养具备专业直播技能、良好职业素养及 AIGC 应用能力的复合型直播人才，让学生能够胜任直播全流程工作并实现有效变现。

## 三、课程设计思路

### （一）设计理念

以直播行业岗位能力需求为导向，立足“理论筑基、技能实操、素养提升、AIGC 融合”，通过真实项目驱动，培养学生掌握直播销售核心技能，具备主播必备的职业素养与技术应用能力，使其能够适应直播行业快速发展及 AIGC 技术渗透带来的新要求，成为“懂业务、强技能、善创新、守规范”的合格直播从业者。

### （二）课程设计思路

### 1. 教学内容设计

本课程共设 10 个项目，以“直播行业认知→主播核心素养培养→直播全流程实操→风险合规管理”为主线，涵盖直播行业概述与 AIGC 应用、主播心态与形象管理、语言沟通能力训练、人文与 AI 素养培养、直播内容策划、销售话术设计、应变能力提升、复盘分析及合规风控等内容，同时融入 AIGC 工具在脚本撰写、话术设计、数据分析等场景的应用，形成“基础认知+核心技能+技术融合+职业规范”的完整内容体系。

### 2. 教学模式设计

采用“岗课赛证”融合的教学模式，以直播岗位实际工作任务为载体，依托实训平台与 AIGC 工具，创设真实直播情境。通过“理论讲解→案例分析→工具实操→模拟演练→项目实战”的递进式教学，实现“学、练、做、评”一体化。结合校企合作，引入企业真实直播项目，让学生以团队形式参与全流程运营，强化职业能力与行业适应力。

### 3. 教学方法设计

综合运用讲授法、案例分析法、实操训练法、项目式学习法、小组协作法及 AIGC 工具实操法等。以学生为中心，教师为引导者，通过理论梳理构建知识框架，借助案例解析深化理解，依托实训项目（如人设设计、脚本撰写、模拟直播）强化技能，结合 AIGC 工具实操（如生成话术、分析数据）提升效率，通过小组协作完成综合项目，培养团队协作与问题解决能力。

### 4. 教学过程设计

将知识点与技能点融入具体直播任务，通过“课中理论精讲→案例解析→实操指导→项目实践→复盘总结”的流程组织教学。课堂聚焦核心内容，先通过理论讲解构建知识框架，结合引导案例分析行业实际应用；再由教师演示关键技能，随后引导学生分组进行实操演练；课后依托项目实训任务进行巩固，要求学生完成从策划到执行的阶段性实践。教学评价采用多维度方式，通过针对性反馈帮助学生优化技能，确保理论学习与实践应用紧密衔接。

## 四、课程学习目标

通过本课程的学习，学生能熟知直播销售与主播素养的基本知识，掌握作为主播在直播前、直播中、直播后应当具备的各种素质和能力，达到直播电商运营实务 1+X 职业技能等级标准的相关要求，具备较强的逻辑思维能力、良好的操作能力、

获取新知识和新技能的能力，以及信息化运用能力。

### （一）总体目标

通过对本课程的学习,学生能够全面了解直播行业生态与 AIGC 技术应用场景,掌握主播心态管理、形象塑造、语言沟通、内容策划、销售转化、风险应对等核心技能,具备良好的人文素养、团队协作能力及合规意识,能够独立或协作完成直播全流程工作并实现有效变现。

### （二）具体目标

#### 1. 知识目标

（1）掌握直播行业特点、变现模式、产业链构成及直播运营团队岗位职责。

（2）熟悉 AIGC 在直播行业的应用场景,掌握常用 AIGC 工具的使用方法与提示词设计策略。

（3）熟悉主播类型、核心能力要求、成长路径及考核体系。

（4）掌握主播心理素质、压力管理与情绪管理的策略。

（5）理解主播人设塑造逻辑、形象管理原则及直播画面构建要素。

（6）掌握主播语言表达原则、声音训练方法及拉近与粉丝距离的沟通策略。

（7）了解主播人文素养、AI 素养的内涵及团队协作的重要性。

（8）掌握直播间商品规划、互动活动设计、直播脚本与促销活动策划方法。

（9）熟悉直播销售话术类型、商品讲解策略及卖点提炼方法。

（10）掌握直播间突发状况与“翻车”事故的处理方法,以及直播复盘的维度、步骤与数据分析指标。

（11）理解直播合规的重要意义,掌握主播合同风险、带货风险及税务风险的防范要点。

#### 2. 职业技能目标

（1）能够运用 AIGC 工具辅助完成直播脚本撰写、销售话术设计及数据分析等任务。

（2）能够进行自我心态调节,有效管理直播中的压力与负面情绪。

（3）能够根据直播定位塑造主播人设,完成符合人设的妆发设计与着装搭配,具备良好镜头感。

（4）能够运用规范、生动的语言与粉丝互动,清晰传达商品信息与直播内容。

（5）能够独立完成直播间选品、组货、定价及排品工作,设计有效的互动活

动与促销方案。

(6) 能够针对不同商品提炼卖点并设计销售话术，实现高效转化。

(7) 能够灵活处理直播间突发状况与“翻车”事故，具备应急应变能力。

(8) 能够对直播数据进行收集、分析与复盘，提出优化方案。

(9) 能够识别直播过程中的合规风险，采取有效措施防范合同、带货及税务问题。

(10) 能够以团队形式协作完成直播项目，明确自身角色定位并高效配合。

### 3. 职业素养目标

(1) 具备诚实守信的职业道德，遵守直播行业规范与法律法规，承担社会责任。

(2) 养成积极乐观的心态，具备较强的抗压能力与情绪韧性。

(3) 具备用户思维与产品思维，能够精准把握粉丝需求与商品价值。

(4) 具备创新意识，能够结合 AIGC 技术优化直播内容与形式。

(5) 具备团队协作精神，能够与运营、场控等角色高效沟通配合。

(6) 具备数据思维，能够通过数据分析指导直播策略优化。

(7) 养成严谨、细致的工作态度，注重直播细节与用户体验。

## 五、课程整体设计

本课程主要教学内容分成 10 个项目进行组织教学，含实训共 48 学时。

### 1. 知识模块顺序及对应的学时

序号	教 学 内 容	要求	课时分配		
			讲授	实训	合计
1	直播行业概述	熟悉	6	2	8
2	主播心态管理	掌握	3	2	5
3	主播形象管理	掌握	4	4	8
4	主播语言表达能力培养	掌握	5	2	7
5	主播人文、AI 素养与团队意识培养	掌握	2	3	5
6	直播内容策划	掌握	6	6	12
7	直播销售话术设计	掌握	4	6	10
8	主播应变能力培养	掌握	3	2	5
9	直播复盘与数据分析	掌握	5	2	7
10	直播合规与风险防范	掌握	3	2	5
总 计			41	31	72

### 2. 课程教学的重点、难点及解决方法

(1) 教学重点：主播心态管理；主播形象管理；主播语言表达能力培养；主播人文、AI 素养与团队意识培养；直播内容策划；直播销售话术设计；主播应变能力培养；直播复盘与数据分析。

(2) 教学难点：本课程教学的难点在于是否能够结合实训进行教学，让学生在实践中学习与领悟所学知识点。

(3) 解决方案：可以通过强化实训课程来解决，通过实训平台、校企合作等方式来解决。

## 六、课程思政融入设计

本课程坚持立德树人根本任务，将思想政治教育贯穿于教学全过程，结合直播行业特点与各项目教学内容，深入挖掘思政元素，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，增强国家认同、社会责任、法治意识与职业道德，培养德技并修的高素质直播人才。通过将思想政治教育融入《主播素养》课程的各个教学环节，帮助学生在掌握专业技能的同时，树立正确的职业价值观、法治观念和社会责任感，增强文化自信与国家认同，成为“懂业务、守规矩、有担当、善传播”的新时代直播人才。

项目名称	思政融入点	思政教育目标
项目一：直播行业概述	引导学生认识直播经济在国家数字经济中的作用，强调内容传播的正确导向	增强国家认同感，树立正确的行业价值观和社会责任感
项目二：主播心态管理	通过心理素质训练，引导学生正确面对压力与挫折，树立积极人生态度	培养坚韧不拔、乐观向上的品格，提升心理抗压能力
项目三：主播形象管理	强调形象塑造应体现中华优秀传统文化，倡导健康、积极、向上的审美观	引导学生树立正确的审美观和文化自信
项目四：语言表达能力培养	强调语言表达的规范性与正能量传递，反对低俗、媚俗、庸俗表达	提升语言文明素养，增强传播正能量的责任感
项目五：人文、AI 素养与团队意识	强调团队协作中尊重他人、乐于分享、互助共进的价值观念	培养集体主义精神，增强团队协作意识与社会责任感

项目六：直播内容策划	引导学生在策划中融入社会主义核心价值观，传播积极向上的内容	提升内容创作的导向意识，弘扬主旋律，传播正能量
项目七：直播销售话术设计	强调诚信为本、真实宣传，反对虚假宣传和诱导消费	强化职业道德意识，树立诚信经营的职业操守
项目八：主播应变能力培养	强调在危机处理中保持冷静、理性、负责任的态度	培养责任意识与危机处理中的道德判断力
项目九：直播复盘与数据分析	引导学生在数据分析中坚持实事求是，反对数据造假	强化求真务实精神，树立科学的数据伦理观
项目十：直播合规与风险防范	强调依法直播、合规经营，增强法治意识与风险防范能力	增强法治观念，树立规则意识与责任感

## 七、课程教学目标与内容设计

### 项目一 直播行业概述

学习性工作任务或项目	1. 知识目标：掌握直播的特点、内容表现形式与变现模式；掌握直播的基本流程与运营团队岗位及其职责；了解 AIGC 的概念和功能，以及直播行业常用的 AIGC 工具；掌握 AIGC 工具提示词的设计策略；了解主播的核心能力要求。	载体或活动	
	2. 能力目标：能够根据直播主题选择合适的直播内容表现形式；能够针对具体应用场景设计 AIGC 工具提示词并生成相应的内容；能够依据主播的核心能力要求提高自身的直播能力。 3. 素养目标：培养行业认同感和责任感，正确认识直播行业对社会经济的推动作用。 4. 具体任务：初步了解直播行业、AIGC 和主播职业。 5. 活动设计：讲评		
学习方法建议	讲授法+案例法	项目实训：主播直播风格和能力分析	
学习重点与难点	重点：直播的基本流程、直播电商产业链构成、直播运营团队岗位及其职责、直播行业常用的 AIGC 工具、AIGC 工具提示词的设计策略、主播的核心能力要求、主播的成长路径、主播的考核体系与晋升考核方式； 难点：直播电商产业链构成、AIGC 工具提示词的设计策略、主播的成长路径、主播的考核体系与晋升考核方式		
组织实施建议	互动式教学		
学习场地与设施建议	投影仪、提供宽带网络		
学习单元设计	拟实现的能力目标	必须掌握的知识内容	学时
初识直播行业	能够根据直播主题选择合适的	直播的特点；直播的内容表现形	3

	直播内容表现形式	式与变现模式；直播的基本流程；直播电商产业链构成；直播运营团队岗位及其职责	
初识 AIGC	能够针对具体应用场景设计 AIGC 工具提示词并生成相应的内容	AIGC 的概念和功能；AIGC 在直播行业的应用场景；直播行业常用的 AIGC 工具；AIGC 工具提示词的设计策略；AIGC 工具的使用规范	3
初识主播职业	能够依据主播的核心能力要求提高自身的直播能力	主播的类型；主播的来源；主播的核心能力要求；主播的薪资类型；主播的成长路径；主播的考核体系与晋升考核方式	2
本学习单元学时小计			8

## 项目二 主播心态管理

学习性工作任务或项目	1. 知识目标：掌握主播必备的心理素质和增强心理素质的策略；掌握主播进行压力自我诊断的方法和管理压力的策略；掌握主播管理情绪的策略。 2. 能力目标：能够采取有效措施增强自身心理素质；能够采取有效的方法做好压力管理；能够采取有效措施做好情绪管理。 3. 素养目标：培养坚韧不拔、乐观向上的心理品质，以积极的心态应对职业生涯中的挑战。 4. 具体任务：练习压力管理和情绪管理。 5. 活动设计：案例展示-学生实践-讲评		载体或活动
			项目实训：探讨心态对直播的影响与心态管理策略
学习方法建议	讲授法+案例法+实践法		
学习重点与难点	重点：主播的心理素质、主播的压力管理、主播的情绪管理； 难点：主播的压力管理、主播的情绪管理		
组织实施建议	理实一体项目化教学		
学习场地与设施建议	投影仪、提供宽带网络		
<b>学习单元设计</b>	<b>拟实现的能力目标</b>	<b>必须掌握的知识内容</b>	<b>学时</b>
主播的心理素质	能够采取有效措施增强自身心理素质	主播必备的心理素质；主播增强心理素质的策略	2
主播的压力管理	能够采取有效的方法做好压力管理	主播的压力来源；主播压力的自我诊断；主播管理压力的策略	2
主播的情绪管理	能够采取有效措施做好情绪管理	情绪的基础认知；影响情绪的因素；主播管理情绪的策略	1
本学习单元学时小计			5

## 项目三 主播形象管理

学习性工作任务或项目	1. 知识目标：掌握塑造主播人设的方法；掌握做好	载体或活动
------------	--------------------------	-------

项目	<p>主播形象管理的策略；掌握培养和提高主播镜头感的方法；掌握直播间场景搭建、设计直播画面构图和设置直播间灯光的策略。</p> <p>2. 能力目标：能够根据具体情景塑造主播人设；能够根据主播人设和直播主题设计主播的妆容、发型和着装；能够采用合适的方法培养和提高自身镜头感；能够根据直播主题搭建直播间场景和灯光。</p> <p>3. 素养目标：培养严谨、认真的工作态度，精心设计直播间场景，为用户创造优质的直播体验。</p> <p>4. 具体任务：练习形象管理。</p> <p>5. 活动设计：案例展示-学生实践-讲评</p>	项目实训 1：设计汉服主播的人设 项目实训 2：设计不同商品品类主播妆发	
学习方法建议	讲授法+案例法+实践法		
学习重点与难点	重点：主播人设的塑造、主播的形象管理、主播镜头感的培养和提高； 难点：打造主播人设的策略、主播的形象管理、主播镜头感的培养和提高		
组织实施建议	理实一体项目化教学		
学习场地与设施建议	实训室、投影仪、提供宽带网络		
学习单元设计	拟实现的能力目标	必须掌握的知识内容	学时
主播人设的塑造	能够根据具体情景塑造主播人设	直播账号的打造；打造主播人设的策略	2
主播的形象管理	能够根据主播人设和直播主题设计主播的妆容、发型和着装	主播形象管理的原则；主播妆容的打造；主播发型的设计；主播着装的设计	2
主播镜头感的培养和提高	能够采用合适的方法培养和提高自身镜头感	主播镜头感的体现；培养和提高镜头感的方法	2
直播画面的构建	能够根据直播主题搭建直播间场景和灯光	直播间场景搭建；直播画面构图设计；直播间灯光设置	2
本学习单元学时小计			8

#### 项目四 主播语言表达能力培养

学习性工作任务或项目	<p>1. 知识目标：掌握主播语言表达的原则；掌握主播进行声音训练的方法；掌握主播进行口头表达能力训练的方法；掌握主播拉近与粉丝之间距离的沟通策略。</p> <p>2. 能力目标：能够在语言表达原则的指导下与观众进行沟通；能够在声音和口头表达能力训练方法的指导下提高语言表达能力；能够灵活运用沟通策略拉近与粉丝之间的距离。</p> <p>3. 培养良好的语言表达能力，在与观众交流中尊重他人，传递正能量。</p> <p>4. 具体任务：练习语言表达。</p> <p>5. 活动设计：案例展示-学生实践-讲评</p>	载体或活动
		项目实训：口头表达技巧模拟演练
学习方法建议	讲授法+案例法+实践法	
学习重点与难点	重点：主播声音训练、主播口头表达能力训练、拉近与粉丝之间距离的沟通策略；	

	难点：主播声音训练、主播口头表达能力训练		
组织实施建议	理实一体项目化教学		
学习场地与设施建议	实训室、投影仪、提供宽带网络		
<b>学习单元设计</b>	<b>拟实现的能力目标</b>	<b>必须掌握的知识内容</b>	<b>学时</b>
主播语言表达的原则	能够明晰主播语言表达的原则	吐字清晰、准确；语言通俗易懂；形成自己的沟通风格；表达内容要明确	2
主播声音训练	能够通过声音训练增强声音的感染力	主播语音训练；主播音量控制；主播语速控制；主播说话气息训练	2
主播口头表达能力训练	能够通过训练提升口头表达能力	用速读法锻炼口齿灵活度；用复述法锻炼语言组织能力；用描述法锻炼即兴表达能力	1
拉近与粉丝之间距离的沟通策略	能够通过沟通拉近与粉丝之间的距离	寻找能引起共鸣的话题；用提问引发互动；使用流行语；保持微笑；表情和动作自然；倾听粉丝的观点；开玩笑要适度；恰当赞美粉丝	2
本学习单元学时小计			7

## 项目五 主播人文、AI 素养与团队意识培养

学习性工作任务或项目	<p>1. 知识目标：掌握主播培养知识涵养和文化底蕴的方法；掌握主播应遵循的行为规范与职业道德；掌握主播培养 AI 素养的方法；掌握主播培养团队精神和提升团队沟通能力的方法。</p> <p>2. 能力目标：能够采用有效的方法培养自身的知识涵养和文化底蕴；能够在行为规范和职业道德的指导下开展直播活动；能够积极运用各种方法培养和提升自身的 AI 素养；能够采用有效的方法提升团队精神和团队沟通能力。</p> <p>3. 素养目标：培养大局观念和协作能力，在团队讨论中积极发表意见，善于倾听他人观点。</p> <p>4. 具体任务：练习培养人文、AI 素养与团队意识。</p> <p>5. 活动设计：案例展示-学生实践-讲评</p>		载体或活动
			项目实训：团队会议讨论模拟演练
学习方法建议	讲授法+案例法+实践法		
学习重点与难点	重点：主播人文素养的培养、主播 AI 素养的培养、主播团队协作能力的培养； 难点：主播 AI 素养的培养、主播团队协作能力的培养		
组织实施建议	理实一体项目化教学		
学习场地与设施建议	投影仪、提供宽带网络		
<b>学习单元设计</b>	<b>拟实现的能力目标</b>	<b>必须掌握的知识内容</b>	<b>学时</b>
主播人文素养的培养	能够培养与提升自身的人文素养	主播知识涵养和文化底蕴的培养；主播行为规范与职业道德；主播应承担的社会责任	2

主播 AI 素养的培养	能够积极运用各种方法培养和提升自身的 AI 素养	AI 素养的内涵; AI 素养的培养	2
主播团队协作能力的培养	能够采用有效的方法提升团队精神和团队沟通能力	主播团队角色定位; 主播团队精神的培养; 主播团队沟通能力的提升	1
本学习单元学时小计			3

## 项目六 直播内容策划

学习性工作任务或项目	<p>1. 知识目标: 掌握直播间选品、组货、商品结构规划、商品定价和排品的策略; 掌握设计直播间互动活动的策略; 掌握写作直播脚本的方法; 掌握直播促销活动和营销活动的设计策略。</p> <p>2. 能力目标: 能够根据具体情况进行直播间选品、组货、商品定价和排品; 能够根据具体情况设计具有吸引力的直播间互动活动; 能够根据具体情况设计各类直播营销活动; 能够使用 AIGC 工具写作直播脚本及直播营销活动策划方案。</p> <p>3. 素养目标: 培养创新意识, 保持对新技术的探索欲望, 积极将 AIGC 工具应用于直播活动中。</p> <p>4. 具体任务: 练习直播内容策划。</p> <p>5. 活动设计: 案例展示-学生实践-讲评</p>		载体或活动
			<p>项目实训 1: 使用 DeepSeek 写作“零食节”单场直播脚本</p> <p>项目实训 2: 使用 DeepSeek 写作直播营销活动策划方案</p>
学习方法建议	讲授法+案例法+实践法		
学习重点与难点	<p>重点: 直播间商品规划、直播间互动活动设计、直播脚本的策划、直播促销活动设计、直播营销活动策划;</p> <p>难点: 直播间商品规划、直播脚本的策划、直播促销活动设计、直播营销活动策划</p>		
组织实施建议	理实一体项目化教学		
学习场地与设施建议	实训室、投影仪、提供宽带网络		
<b>学习单元设计</b>	<b>拟实现的能力目标</b>	<b>必须掌握的知识内容</b>	<b>学时</b>
直播间商品规划	能够根据具体情况进行直播间选品、组货、商品定价和排品	直播间选品策略; 直播间组货策略; 直播间商品结构规划; 直播间商品定价; 直播间排品	2
直播间互动活动设计	能够根据具体情况设计具有吸引力的直播间互动活动	派发红包福利; 设置抽奖福利; 与名人合作; 连麦互动; 小游戏互动; 品牌商或企业领导助播	2
直播脚本的策划	能够使用 AIGC 工具写作直播脚本	单品直播脚本的写作; 整场直播脚本的写作; 使用 DeepSeek 写作直播脚本	4
直播促销活动设计	能够根据具体情况设计各类直播营销活动	节假日促销; 特定周期促销; 借势促销; 时令促销; 使用 DeepSeek 写作促销活动方案	2
直播营销活动策划	能够使用 AIGC 工具写作直播营销活动策划方案	特定主题营销活动策划; 直播营销活动策划方案的要素; 使用 DeepSeek	2

	写作直播营销活动策划方案	
本学习单元学时小计		12

## 项目七 直播销售话术设计

学习性工作任务或项目	1. 知识目标：掌握直播销售话术的基本要求、常见类型和组合模式；掌握常见品类商品的讲解要点；掌握提炼直播商品卖点的方法；掌握使用 AIGC 工具写作直播销售话术、商品讲解话术和提炼商品卖点的方法。 2. 能力目标：能够根据直播主题设计直播销售话术；能够根据不同商品的特点提炼商品卖点，并设计商品讲解话术；能够使用 AIGC 工具写作直播销售话术、商品讲解话术。 3. 素养目标：培养诚信意识，在设计销售话术时注重真实、客观，避免夸大其词和虚假宣传。 4. 具体任务：练习直播销售话术。 5. 活动设计：案例展示-学生实践-讲评		载体或活动
			项目实训 1：使用 DeepSeek 写作天宝香蕉讲解话术 项目实训 2：直播讲解天宝香蕉
学习方法建议	讲授法+案例法+实践法		
学习重点与难点	重点：设计直播销售话术、直播商品讲解策略、直播商品卖点的提炼； 难点：设计直播销售话术、直播商品讲解策略、直播商品卖点的提炼		
组织实施建议	理实一体项目化教学		
学习场地与设施建议	实训室、投影仪、提供宽带网络		
<b>学习单元设计</b>	<b>拟实现的能力目标</b>	<b>必须掌握的知识内容</b>	<b>学时</b>
初识直播销售话术	能够根据直播主题设计直播销售话术	直播销售话术的基本要求；直播销售话术的常见类型；直播销售话术的组合模式；使用 Kimi+豆包写作直播销售话术	4
直播商品讲解策略	能够使用 AIGC 工具写作商品讲解话术	直播商品讲解关键点；常见品类商品讲解要点；直播商品讲解话术的设计；使用文心一言写作商品讲解话术	4
直播商品卖点的提炼	能够使用 AIGC 工具写作直播销售话术	影响商品卖点提炼的因素；提炼商品卖点的方法；商品卖点表述的方法；使用 DeepSeek 提炼与设计商品卖点的表述	2
本学习单元学时小计			10

## 项目八 主播应变能力培养

学习性工作任务或项目	1. 知识目标：掌握处理直播间突发状况和直播“翻车”事故的方法；了解主播处理突发状况必备的能力；掌握向直播间用户进行致歉的技巧。 2. 能力目标：能够冷静、及时地处理直播间各类突发状况；能够积极、冷静地处理直播“翻车”事故；能够根据突发状况做出及时、有效的致歉。		载体或活动
			项目实训：模拟处理直播突发状况

	3. 素养目标: 培养冷静、果断处理问题的能力, 能在危机中保持冷静, 用恰当的方式化解矛盾。 4. 具体任务: 练习处理直播突发状况与“翻车”事故。 5. 活动设计: 案例展示-学生实践-讲评		
学习方法建议	讲授法+案例法+实践法		
学习重点与难点	重点: 直播间突发状况的处理、直播“翻车”事故的处理; 难点: 直播间突发状况的处理、直播“翻车”事故的处理		
组织实施建议	理实一体项目化教学		
学习场地与设施建议	实训室、投影仪、提供宽带网络		
<b>学习单元设计</b>	<b>拟实现的能力目标</b>	<b>必须掌握的知识内容</b>	<b>学时</b>
直播间突发状况的处理	能够冷静、及时地处理直播间各类突发状况	直播间技术故障的处理; 直播间商品问题的处理; 直播间用户负面评价的处理; 直播间用户无理要求的处理	2
直播“翻车”事故的处理	能够积极、冷静地处理直播“翻车”事故	直播“翻车”的常见原因; 直播“翻车”事故处理的策略	2
主播处理突发状况必备的能力与致歉技巧	能够根据突发状况做出及时、有效的致歉	主播处理突发状况的必备能力; 主播致歉的常用技巧	1
本学习单元学时小计			4

## 项目九 直播复盘与数据分析

学习性工作任务或项目	1. 知识目标: 掌握直播复盘的维度和步骤; 掌握直播数据分析的常用指标、基本思路和方法; 了解常用的直播数据分析工具; 掌握使用 ChatExcel 分析直播数据的方法。 2. 能力目标: 能够实施直播复盘; 能够选用合适的的数据分析指标和方法进行数据分析; 能够使用 ChatExcel 进行数据分析。 3. 素养目标: 培养反思能力和自我完善意识, 形成持续改进、追求卓越的工作作风。 4. 具体任务: 练习直播复盘与数据分析。 5. 活动设计: 案例展示-学生实践-讲评	载体或活动	
		项目实训: 分析直播数据	
学习方法建议	讲授法+案例法+实践法		
学习重点与难点	重点: 直播复盘策略、直播数据分析; 难点: 直播复盘策略、直播数据分析		
组织实施建议	理实一体项目化教学		
学习场地与设施建议	实训室、投影仪、提供宽带网络		
<b>学习单元设计</b>	<b>拟实现的能力目标</b>	<b>必须掌握的知识内容</b>	<b>学时</b>
直播复盘策略	能够科学地开展直播复盘活动	直播复盘的必要性; 直播复盘的维度; 直播复盘的步骤	5
直播数据分析	能够分析直播数据, 发现直播中存在的问题	直播数据分析的常用指标; 直播数据分析的基本思路; 常用的直	2

		播数据分析方法；常用的直播数据分析工具；使用 ChatExcel 分析直播数据	
本学习单元学时小计			7

## 项目十 直播合规与风险防范

学习性工作任务或项目	<p>1. 知识目标：了解合规的概念和直播合规的重要意义；掌握直播常见的风险及其防范策略。</p> <p>2. 能力目标：能够遵守法律法规的要求，合规直播；能够识别并防范直播中的各类风险。</p> <p>3. 素养目标：培养合规意识，自觉遵守法律法规，自觉规范自己的行为，避免因不当行为引发风险。</p> <p>4. 具体任务：树立直播合规与风险防范意识。</p> <p>5. 活动设计：案例展示-学生实践-讲评</p>		载体或活动
学习方法建议	讲授法+案例法		
学习重点与难点	<p>重点：直播合规、主播合同风险与防范、主播带货风险与防范、主播税务风险与防范；</p> <p>难点：主播带货风险与防范、主播税务风险与防范</p>		
组织实施建议	理实一体项目化教学		
学习场地与设施建议	投影仪、提供宽带网络		
<b>学习单元设计</b>	<b>拟实现的能力目标</b>	<b>必须掌握的知识内容</b>	<b>学时</b>
直播合规	能够遵守法律法规的要求，合规直播	合规的概念；直播合规的重要意义	2
主播合同风险与防范	能够识别并防范直播中的合同风险	主播合同常见风险；主播合同风险防范	1
主播带货风险与防范	能够识别并防范直播中的带货风险	主播带货常见风险；主播销售风险防范	1
主播税务风险与防范	能够识别并防范直播中的税务风险	主播所涉税种；主播税务风险防范	1
本学习单元学时小计			5

## 八、教学实施

### 1. 教材选用建议

《直播销售与主播素养（AIGC+微课版）（第2版）》（书号：ISBN 978-7-115-67587-3），刘东风 王红梅主编，人民邮电出版社，2025年8月出版。

### 2. 教学方法建议

#### （1）理论讲授与案例分析结合法

通过系统的理论讲授，帮助学生夯实直播行业基础概念、主播素养核心知识等内容，同时结合相关引导案例进行深入剖析，引导学生思考理论知识在实际场景中

的体现与应用，加深对知识的理解和掌握。

### （2）实操训练与技能演练法

针对主播形象塑造、语言沟通、应变能力等技能类内容，开展大量实操训练，辅以角色扮演、模拟演练等形式，让学生在实践中熟悉并掌握相关技能，通过反复练习和反馈不断提升技能水平。

### （3）项目式学习与小组协作法

以项目任务为导向，将学生分组，模拟直播运营团队，让其协作完成从内容策划、直播执行到复盘分析等全流程项目任务，在实践中综合运用所学知识，培养团队协作能力和解决实际问题的能力。

### （4）AIGC 工具实操与融合教学法

围绕 AIGC 在直播行业的应用，通过工具演示让学生了解其操作流程和应用逻辑，再组织学生进行实际操作，将 AIGC 工具融入直播脚本撰写、销售话术设计等任务中，提升学生对 AIGC 工具的运用能力。

### （5）情境模拟与复盘反思法

设置模拟直播场景，包含各类可能出现的状况，让学生在模拟环境中进行直播实践，之后引导学生按照复盘要求进行全面分析，总结经验教训并形成改进方案，培养学生的复盘思维和问题解决能力。

### （6）行业联动与实践观摩法

邀请直播行业从业者分享实战经验，或组织学生观摩真实直播场景，让学生近距离了解行业动态和实际运作模式，增强对直播行业的认知，提升职业素养和行业适应能力。

## 3. 教学考核评价建议

本课程为考试课，期末考核方式为闭卷考试+技能实训。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平及期末考试成绩，尽量全面、客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由两部分组成：

总评成绩=平时成绩（50%）+末考成绩（50%）

其中，各项评价指标的构成及比例如下表所示。

多元化考核	知识目标	能力目标	素质目标
-------	------	------	------

平时成绩	课后作业	20%	技能实训成绩	70%	表现与素养	10%
末考成绩	知识点考核	40%	技能实训考核	45%	拓展能力	15%
总评成绩=平时成绩×50%+末考成绩×50%						

## 九、学生学习建议

(1) 理论配合实战训练进行学习，提高学生在直播过程中的心态管理能力、形象管理能力、语言表达能力、商品管理能力、内容策划能力、销售话术、突发状况应对能力、复盘分析能力，以及风险防范能力等。

(2) 开通直播间或者校企合作进行实践学习，磨练学生的直播技能。

(3) 教师在学生直播之后指出其不足之处，并进行亲自示范，优化学生的直播质量。

## 十、课程改革与建设

在课程改革方面，紧扣直播行业技术发展趋势，将 AIGC 技术深度融入教学环节。例如，引导学生运用 DeepSeek、Kimi、豆包、ChatExcel 等工具完成直播脚本撰写、商品卖点提炼、数据分析等任务，通过 AI 工具的实操应用，让学生掌握智能化直播运营技能，打破传统理论教学的局限；同时，结合课程中丰富的项目实训内容，如模拟直播、人设打造等，开发配套的线上实践模块，学生可通过沉浸式训练提升实操能力，增强学习的互动性与参与感，适应直播行业对复合型人才的需求。

在课程建设层面，以提升学生主播综合素养为核心目标。一方面，依据直播行业动态持续优化教材体系，及时更新 AIGC 应用案例、直播合规细则、新兴变现模式等内容，确保教学内容与行业实际紧密衔接；另一方面，构建多元化教学评价体系，综合考量学生在 AI 工具应用实践、直播项目策划执行、团队协作表现、合规风险判断等多维度的能力，不仅要关注理论知识的掌握，还要注重实践技能与职业素养的全面提升，为直播行业培养具备专业能力与职业操守的高素质主播人才。

。