

二维构成（色彩构成）教案

课程名称： 二维构成（色彩构成） 授课教师： 林秀佳

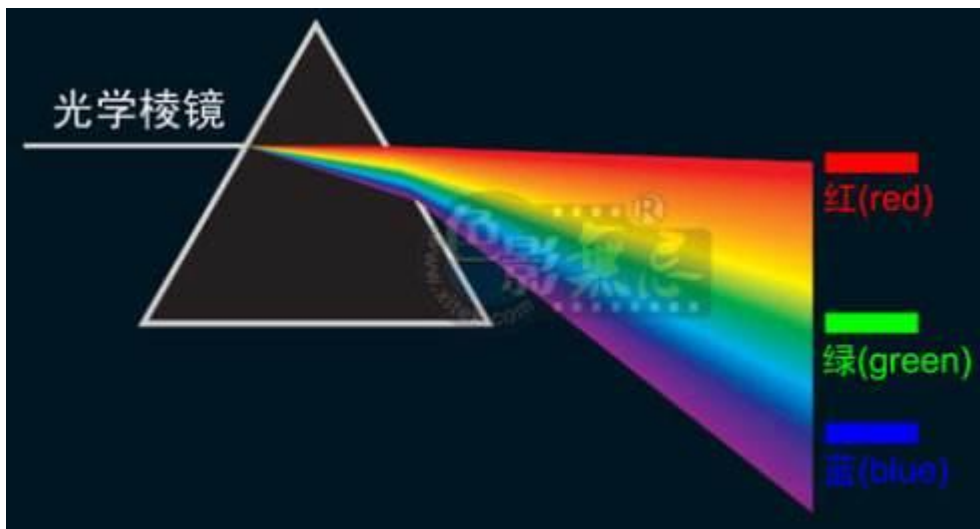
课程性质： 必修

授课班级： 建筑室内设计 251

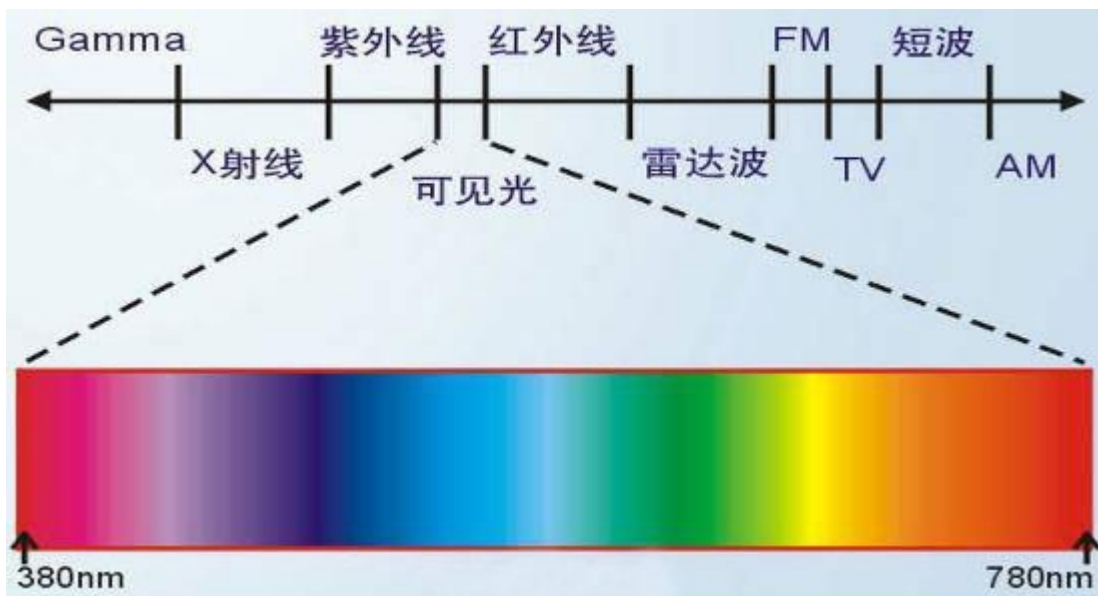
授课学期： 2025-2026 第一学期 授课学时： 48

总 学 分： 3

授课时间	第 3—5 周	课 次	第 1—3 次
章 节 名 称	一 色彩构成概述 二 色彩的基本属性		
授 课 方 式	理论课 (√)、实践课 (√)、习题 ()、其它 ()	教学 时数	9
教 学 目 的 要 求	1、认识色彩的来源 2、了解什么是色彩构成，知道色彩构成的应用范围； 3、了解各种不同颜色所具有的不同的情感色彩。 4、掌握色彩的三属性		
教 学 方 法	讲解法、讨论法、案例引入教学法、讲练结合		
教 学 重 点 难 点	1、使学生能够独立完成明度、色相、纯度的推移 2、欣赏各种领域有关色彩构成的作品，从中感受色彩的美、体会色所传递出来的自由的情感。理解色彩所要表达的意象。		
<p>教学步骤及内容：</p> <p><组织教学> 询问学生对相关知识的获得情况，稳定学生的情绪，引导学生迅速集中精力到本节课的学习上来。</p> <p><引入任务> 展示构成设计作品，思考设计构成常见分类</p> <p><分析实施> 1、分组讨论 2、教师解析</p> <p><教师活动——讲授新课> 一、认识自然界的色彩 色彩不仅是生活中不可或缺的元素，更是艺术设计中的必备元素。人们要想看到色彩，必须具备以下三个条件： 第一是光，光是产生色彩的基础，色彩是被光感知的结果，没有光就没有色彩。 第二是物体，只有光线没有物体，人们依然不能感知色彩，因此物体也是感知色彩的必要条件之一。 第三是眼睛，人的眼睛中有视觉感应系统，通过大脑可以辨别出色彩。</p> <p>1、色彩的产生 光是一切色彩的生命之源。 光源有两种：自然光源和人造光源 牛顿通过分解光的实验发现太阳光是由 7 种颜色组成。 让一束白光射到玻璃棱镜上，光线经过棱镜折射以后就在另一侧面的白色屏幕上形成一条彩色的光带，其颜色的排列是靠近棱镜顶角端是红色，靠近底边的一端是紫色，中间依次是橙黄绿青蓝，这样的光带叫光谱。光谱中每一种色光不能再分解出其他色光，称它为单色光。</p>			



一种电磁波，可见光是电磁波谱中人眼可以感知的部分，可见光谱没有精确的范围；一般人的眼睛可以感知的电磁波的波长在 400 纳米到 700 纳米之间，但还有一些人能够感知到波长大约在 380 纳米到 780 纳米之间的电磁波。



从物理角度看，物体本身没有色彩。色彩是光照射到物体上产生的一种视觉效应。当光线照射到物体上时，由于物体本身的材质不同，对光线的不同波长吸收与反射不同，反射的这部分色光就是物体的固有色。全反射的呈现白色，全吸收的呈现黑色。

例如：玉米本身没有颜色，只不过反射了黄色和部分橙色的光波，所以呈现出橙黄色的视觉特征。另外，要注意的是，光的强度大小对物体固有色的影响比较明显。

2、观察色彩

物体色彩不仅与光有关，还与我们人眼、视觉神经有关，人类的眼睛观察色彩，常常通过光——眼睛——神经的转换过程，当视觉器官不正常，或者眼睛过度疲劳时，对色彩的感受又会有所不同。因此，色彩的发生，是光对人视觉和大脑发生作用的结果，是一种知觉。

3、人对色彩的心理反映

我们看到的很多自然界的物体，人们都记忆了他们独有的形状与色彩，对色彩的感应通过物象的浓缩而沉淀下来，我们甚至可以判断色彩里面潜在的物象结构。

例如：阳光的照射、燃烧的火焰、流淌的血液……给人的视觉感受都是温暖、热烈、动感而富有激情，这些感受都浓缩在小小的一块红色中。蓝蓝的天空、大海、结了冰的水面……给人冰凉、清爽、博大、浩瀚、自由的视觉感受。几乎所有的色彩都有它潜在的物象结构并反射人们特定的心理感受。

二、色彩构成的概念

构成：将两个以上的单元，按照一定的原则，重新组合形成新的单元。

色彩构成：将两种或两种以上的色彩，根据不同的目的性，按照一定的原则，重新组合、搭配，形成新的色彩关系。

三、色彩构成的学习目的与任务

色彩构成是培养学生色彩表现上的一种创造性思维，提高学生审美能力，帮助学生建立色彩的综合分析能力和创造能力。同时培养和训练学生在色彩方面的实践与思考能力。

研究色彩构成的目的，是为了色彩的应用。应用色彩的关键在于色彩搭配，使色彩搭配达到最佳的状态，包括色彩之间的调和、对比、整体感等。

四、色彩构成的学习方法

1、关于理论——用心感觉；

2、关于来源——大自然、生活；

3、借鉴；

(1) 古今中外色彩学家的研究成果（间接经验）；

(2) 自然界中自然色彩的启发与运用（如仿生设计），是比较科学而有效的取色方法（直接经验）；

4、要有意识地结合平面构成原理以及图形设计等多个知识点进行综合表达。多积累、多思考、多动手。

五、色彩与造型

六、色彩的两大系列

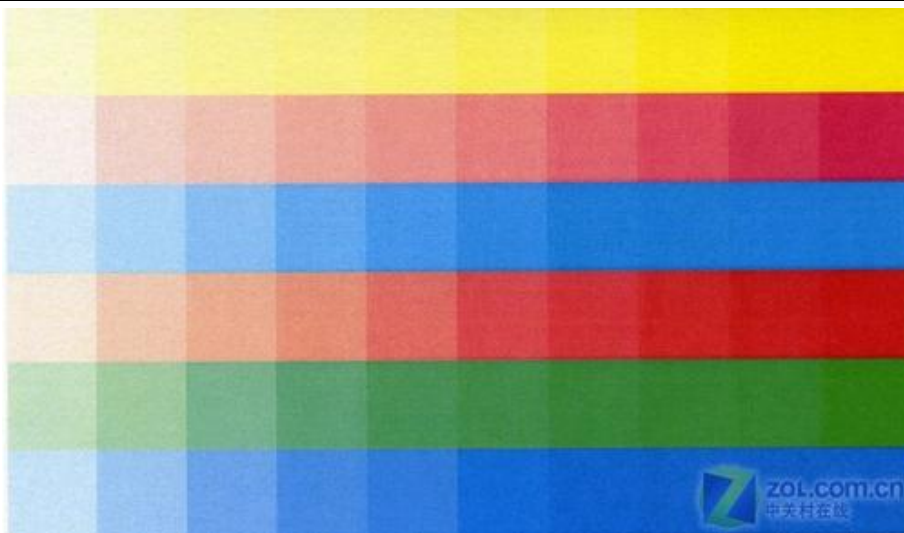
1、无彩色系

无彩色系是指白色、黑色及由二者按不同比例混合所得到的深浅各异的灰色系列等。

无彩色按照一定的变化规律，可以排成一个系列，由白色渐变到浅灰、中灰、深灰到黑色，色度学上称此为黑白系列。无彩色系的颜色只有一种基本性质——明度。

2、有彩色系

有彩色系是指红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等颜色和它们之间不同量的混合色，以及不同明度和纯度的红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等都属于有彩色系。



七、色彩的三要素

世界上的色彩千千万万，各不相同。任何一个色彩都有三个很重要的属性即色相(H)、纯度(S)、明度(B)。它们是同时存在，不可分割的，形成了三位一体的共有关系。三种属性中任何一个要素的改变都将影响原色彩其他要素的变化。故把色相、纯度、明度称为色彩三要素。

1、色相

色相——组成可见光谱的单色，是色彩的最大特征。所谓色相是指色彩的相貌，区别各种不同色彩的名称。

在应用色彩理论中，通常用色相环而不是直线排列色谱表现色相系列。色谱两端红与紫相连即构成最简单的6色相环(红、橙、黄、绿、蓝、紫)，这些色彩是所有色相之中特征最突出、纯度最高的色彩，它们是色彩的本来面貌，也是色环上的原色和间色。

2、纯度

纯度——所谓纯度就是色彩的鲜艳程度或纯净饱和的程度，也称彩度、饱和度。它取决于色彩波长的单一程度。可见光谱中的各种单色光为极限纯度，是最纯的颜色。

同一种颜色，当加入其它的颜色调和后，其纯度就会较原来的颜色低。当加入的颜色越多，色彩的纯度越低。色彩的鲜艳程度需要通过纯度来控制的。

3、明度

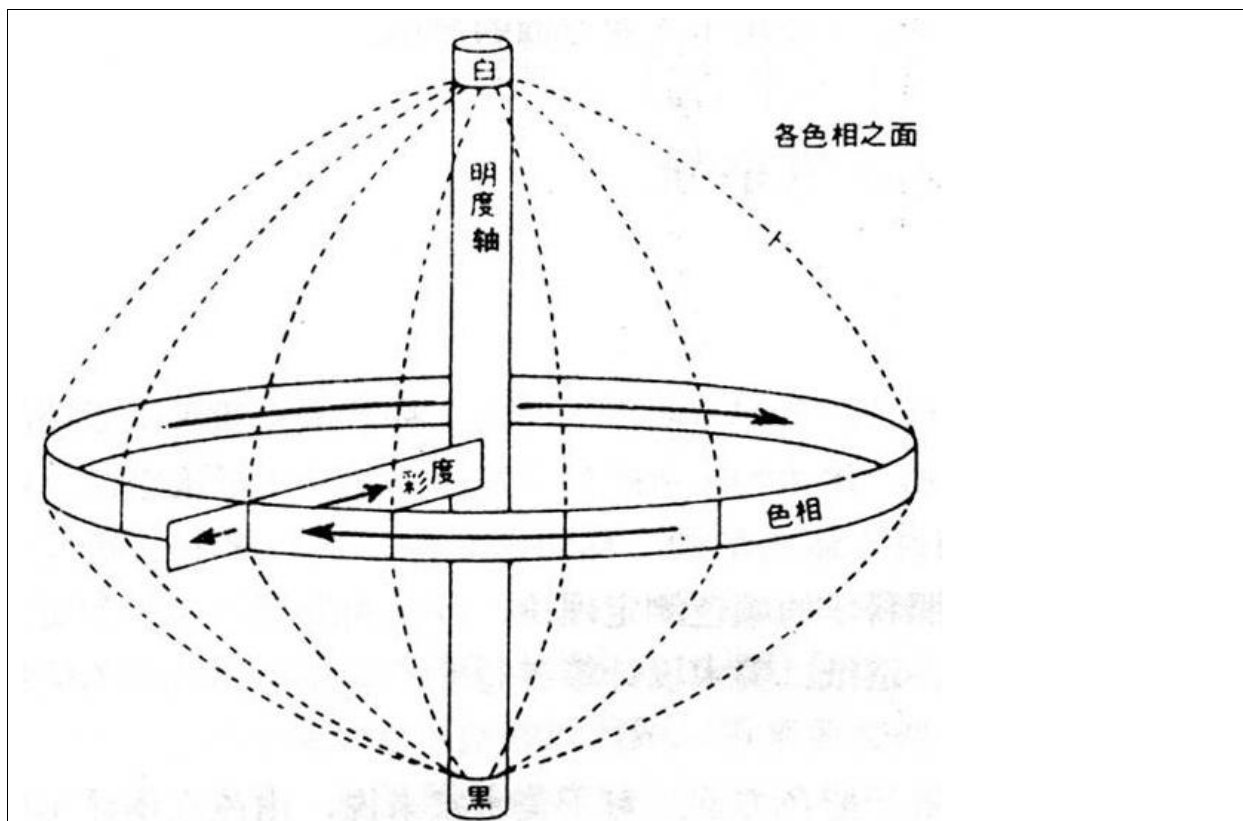
明度——指色彩的明暗程度，也可以称为光度、亮度、深浅度。

在无彩色中，明度最高的是白色，最低的是黑色，中间存在一个从亮到暗的灰色系列。在有彩色中，任何一种纯度色都有着自己的明度特征。

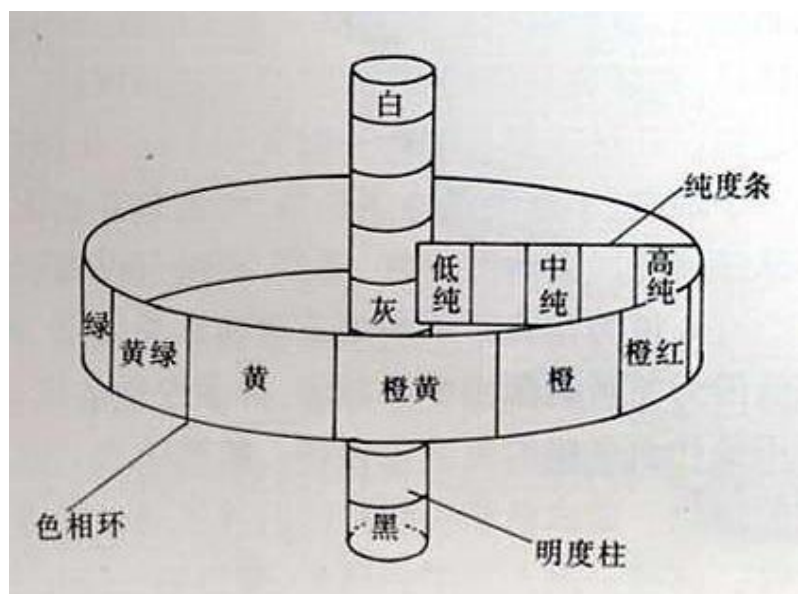
明度最适合表现物体的立体感与空间感。

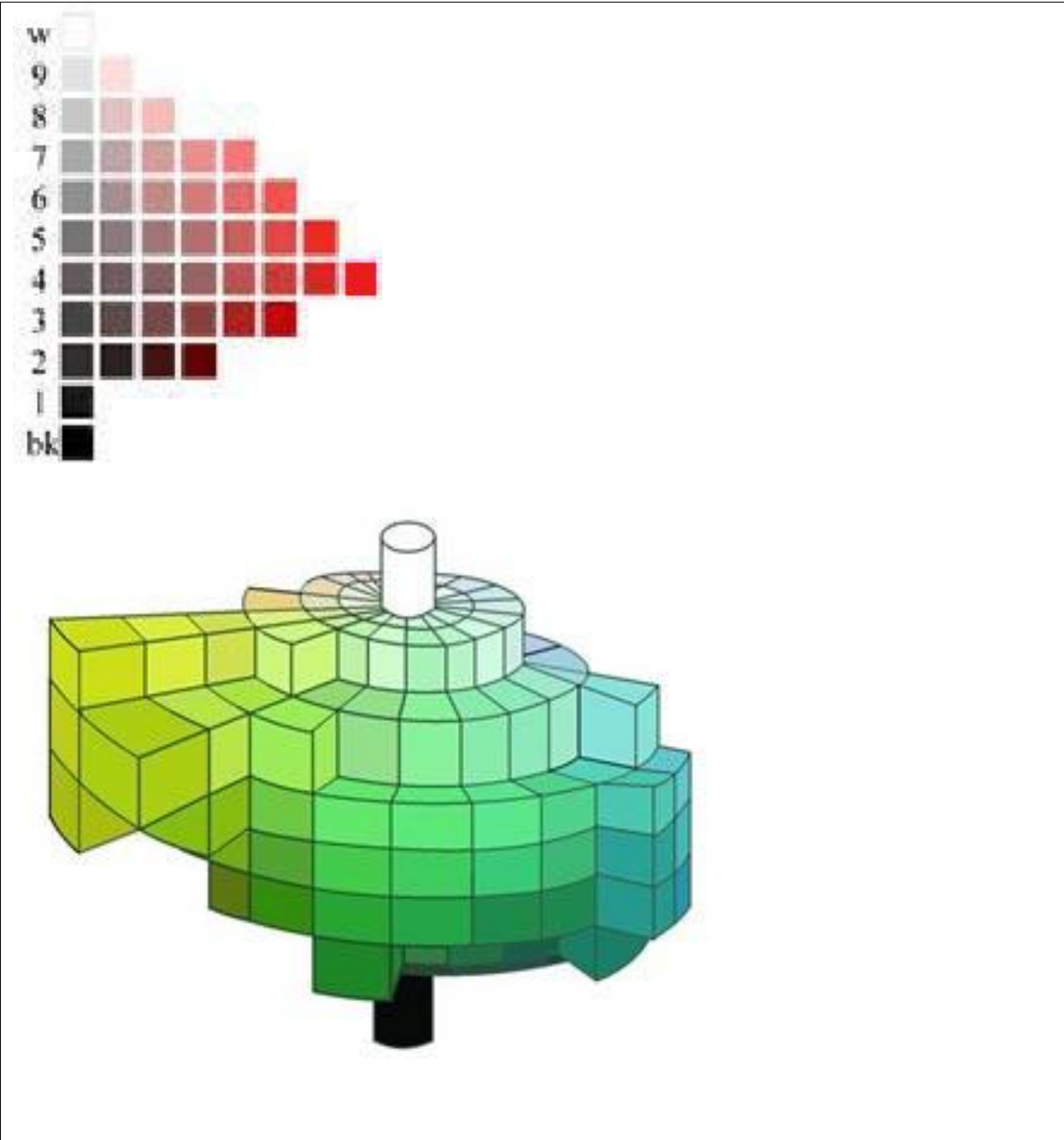
4、色立体

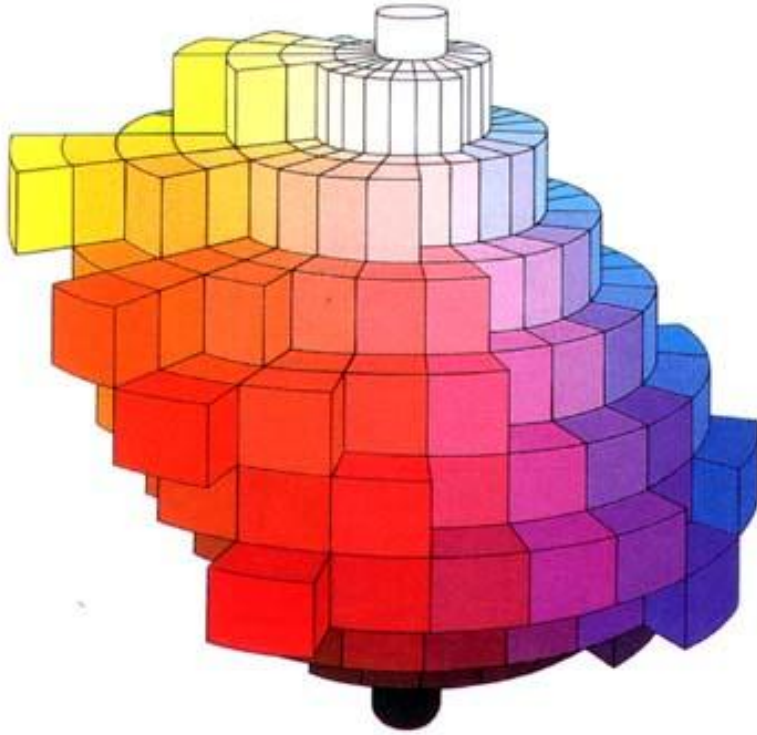
把现实中的色彩按照色相、纯度、明度三种基本性质加以系统地组织，然后定出各种标准色标，并标出符号，作为物体色的比较标准。用三维空间关系来表示色相、纯度和明度的关系，因而获得立体的结构，称为色立体。



色立体骨架示意图



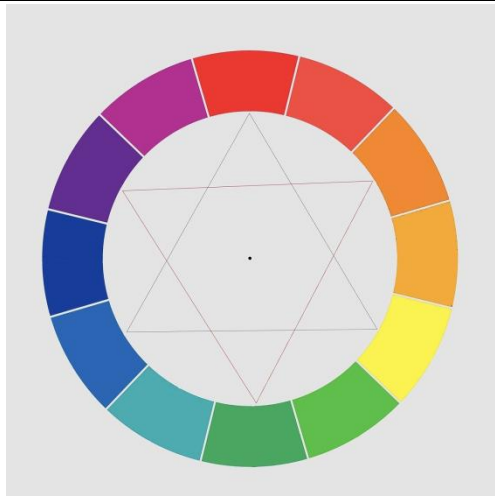




5、色阶

是色彩属性的不同层次，色相、纯度、明度都有它的色彩层次，通常根据渐变的程度描述色阶的跨度大小。跨度小的色阶，渐变越自然，跨度越大则相反。





色相环是以三原色为基础，将不同色相的红、橙、黄、绿、蓝、紫按一定顺序排列成环状的色彩模式，主要分为十二色相环和二十四色相环。

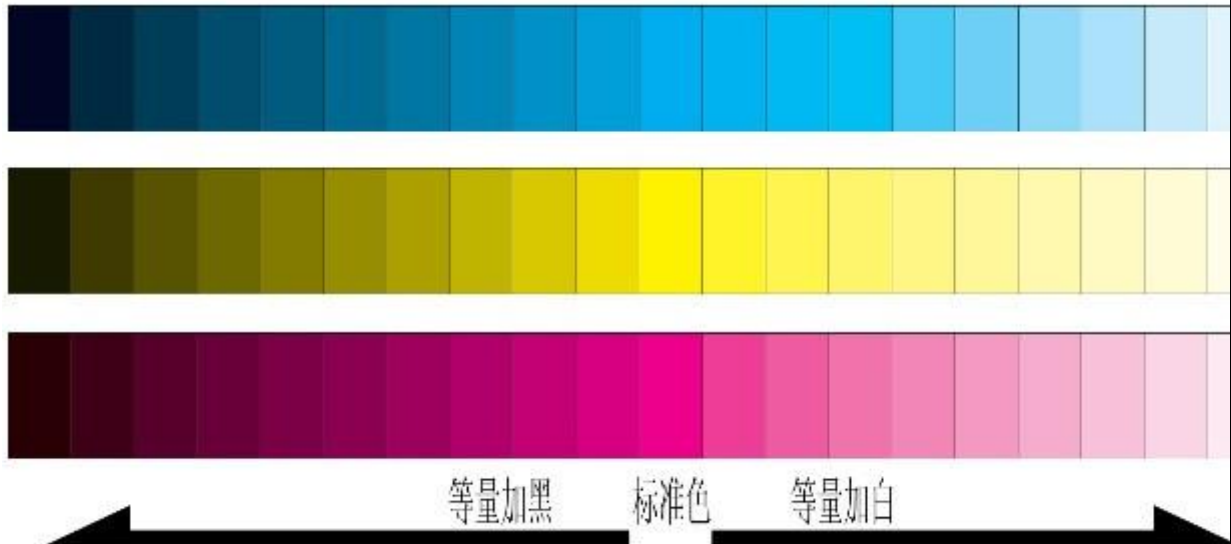




纯度变化色阶



明度变化色阶



八、色彩构成的形式美法则

1、色彩的均衡

色彩构图的均衡并不一定是各种色彩所占有的量，包括面积、明度、纯度、强弱的配置绝对的平均布局，而是依据画面的构图，取得色彩总体感觉上的均衡。



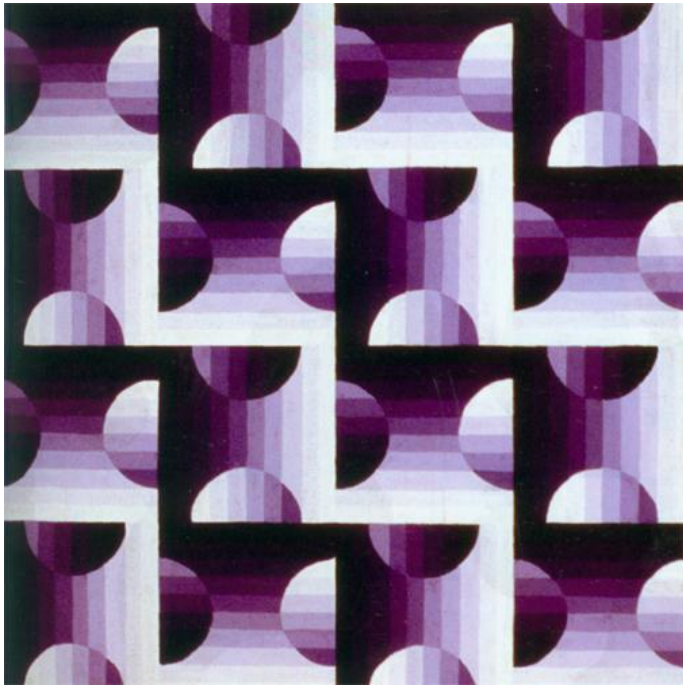


2、色彩的节奏与韵律

在造型艺术中，形体的大小比例，起伏变化以及色彩的冷暖、明暗、浓淡、强弱、调子的虚实，都能构成不同的节奏和韵律。

节奏是建立在重复基础上空间连续的分段运动形式，并由此表现出形与色的组织规律性。它是构成美的基本形式之一，从配色角度来看，节奏的规律形式可分为重复节奏和渐变节奏两种基本类型





韵律是在节奏之上所要达到的更高境界。它不像节奏那样具有明显的格式化规律可循，而是在节奏的运动规律之上体现为一种内在的秩序，具有多样性的变化，可以说是重复节奏和渐变节奏的自由交替。它的规律往往隐藏在内部，从表面上看似乎是一种自由表现形式，实际上则体现着组织的内在规律性。



3、色彩的单纯化

色彩单纯化是指在配色过程中色彩统一性倾向的表现。色彩单纯化的配色原则，主要表现在色彩配色过程中色彩的“整体划一”和“高度概括”两方面。



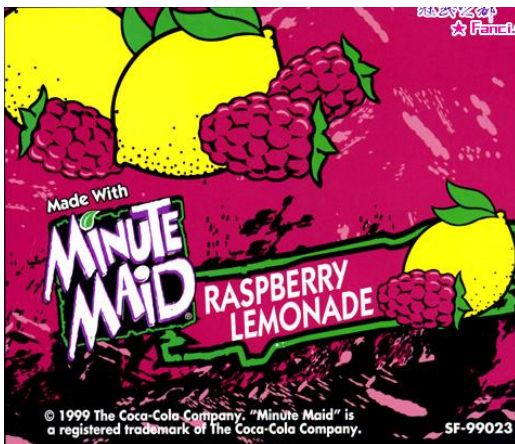
4、色彩的主次

一幅色彩设计往往需要多种色彩搭配构成，在这些色彩的组织搭配中有一些色处于画面的主要地位，起到主导色彩的作用，我们把这种色称为“主色”；其他色则处于相对次要的地位，起到陪衬主色的作用，我们把这类色称为“宾色”。主宾色的搭配，构成了色彩视觉的基本层次。



5、色彩的呼应

色彩的呼应色彩设计中表现为各种颜色不应孤立地出现在画面的某一方，而应在与它相对应的一方(如前后、上下、左右等)配以同种色或同类色构成呼应关系。色彩的呼应有两种基本形式：局部呼应和整体呼应。



6、色彩的点缀

色彩的点缀是利用色彩面积强对比的手法，以小面积的鲜亮色在大面积的灰暗色调中加以点缀，从而达到激活画面的效果。点缀色在色彩构成中具有“画龙点睛”的神奇效果。



7、色彩的互补

任何一色都有与其相对应的补色，在色相环中相隔 180° 左右的色相都是互补色组。由于补色相配对比强烈、刺激、醒目，并能在视觉生理上得到平衡的满足感，因此，色彩设计中补色是常用的配色手法，但应注意补色运用不当，也会产生生硬、动荡不安的消极效果。



复习思考题、作业题：

准备材料

1、色相推移（色相渐变）

<p>以色相环上的色彩秩序为依据，作色相推移练习。例如，在色相环上任选一绿色，从绿色开始，可以往顺时针方向或往逆时针方向逐渐变化色相，就是说，可以由绿——黄绿——黄……这样的方向逐渐变化，也可以由绿——蓝绿——蓝……这样的方向逐渐变化，形成色相渐变的系列，再用这一系列构成一幅理想的画面。</p> <p>2、纯度推移（纯度渐变） 选择一个纯度色相，通过在纯色中不断加入中性灰色的方法，逐渐降低纯色的纯度，形成纯度变化系列，再用这一系列构成一幅理想的画面。</p> <p>3、明度推移（明度渐变） 选择一种彩色，通过逐渐加入黑色或白色的方法，形成明度渐变的系列，再用这一系列构成一幅理想的画面。</p> <p>要求：</p> <p>1、任选色相推移、纯度推移或明度推移、或综合推移，至少完成一幅作品。（色相推移至少 6 个色阶，明度推移或纯度推移至少 8 个色阶。）</p> <p>2、画面规格 20cm×20cm，纸张 8K。</p> <p>3、色彩过渡要均匀，体现规律性的变化。</p> <p>4、在符合基本要求的基础上要尽量发挥创造性，使画面秩序、优美、有特征。</p>	
<p>下次课预习要点 色彩的对比——色相</p>	
教 学 后 记	<p>通过学习，学生能够掌握色彩构成的基础知识，并做好课前准备。</p>

授课时间	第 6—7 周	课 次	第 4—5 次	
章 节 名 称	二 色彩的对比——色相			
授 课 方 式	理论课(<input checked="" type="checkbox"/>)、实践课(<input checked="" type="checkbox"/>)、习题(<input type="checkbox"/>)、其它(<input checked="" type="checkbox"/>)		教学时数	6
教 学 目 的 要 求	本次课主要了解色彩构成中的色彩对比、对比与视错现象、色彩对比的种类和色相对比，重点掌握色相对比为主的构成色调（九色调）的构成方法，并能应用到实际的设计中。			
教 学 方 法	案例引入教学法、讲练结合			
教 学 重 点	重点掌握色相对比为主的构成色调（九色调）的构成方法，并能应用到实际的设计中。			

难点

教学步骤及内容:

<组织教学>

询问学生对相关知识的获得情况，稳定学生的情绪，引导学生迅速集中精力到本节课的学习上来。

<复习引入>

回顾上次所学的知识，引入新知识。

<引入任务>

展示配有音乐的图片，创设情境，并设问：图片的色彩给你怎样的感觉。让学生听一听、看一看，谈一谈感受。图片色彩鲜艳、亮丽、多彩。这样的效果是色彩的对比带来的。

1、分组讨论

2、教师解析

<教师活动——讲授新课>

一、色彩对比的概念

色彩对比：指两种或两种以上的色彩，以空间或时间关系相比较，而显现出差异时，它们的相互关系就被称为色彩对比。

1、同时对比

指两种或两种以上色彩，在同一时间、同一空间下，所形成的色彩对比现象，叫色彩的同时对比。



2、连续对比

连续对比又叫继时对比或继续对比。是指人眼在不同时间段内所观察与感受到的色彩对比视觉现象，即先看一种色彩一段时间后，紧接着再看另一种色彩。会在第二种色彩上面有第一种色彩的补色味道呈现出来，这一现象叫色彩的连续对比。

造成这种现象的发生是视错，在绘画色彩理论学中称为视觉残像。

二、色彩的对比与视错现象

一色受同时存在于视野中的另一色的影响，而产生与单一观察时不同的色觉现象。

在心理上产生吸引和连接的作用。

1、冷暖错视

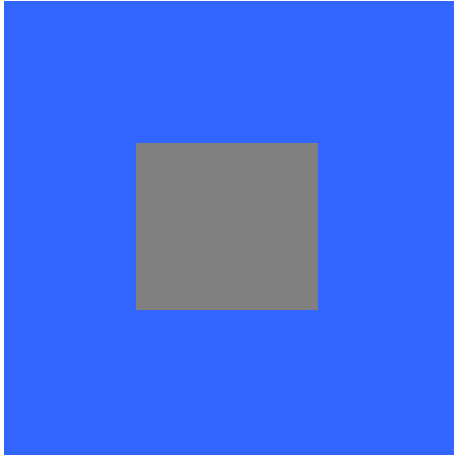
6、面积错视

2、色相错视

7、距离错视

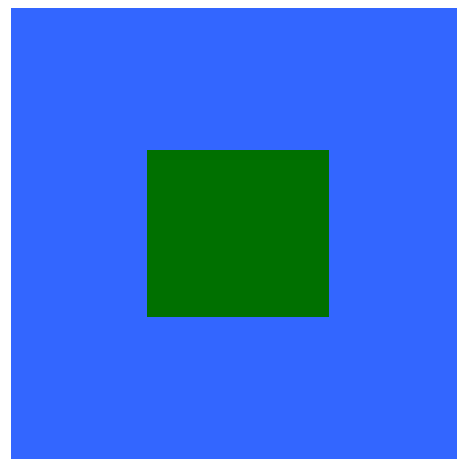
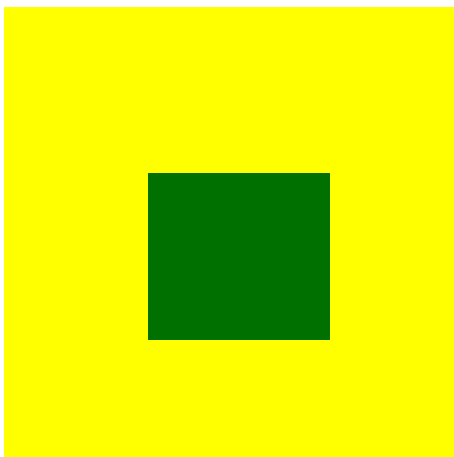
- 3、明度错视
- 4、纯度错视
- 5、补色错视
- 8、重量错视
- 9、边缘错视

1、冷暖错视



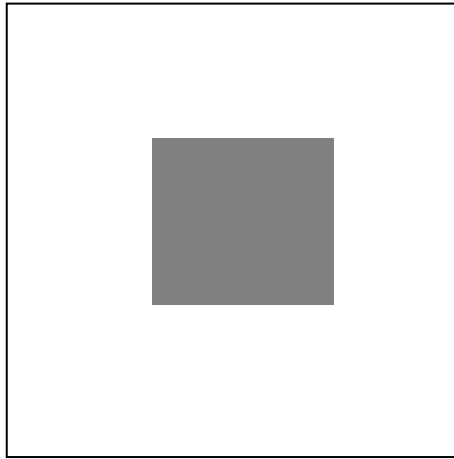
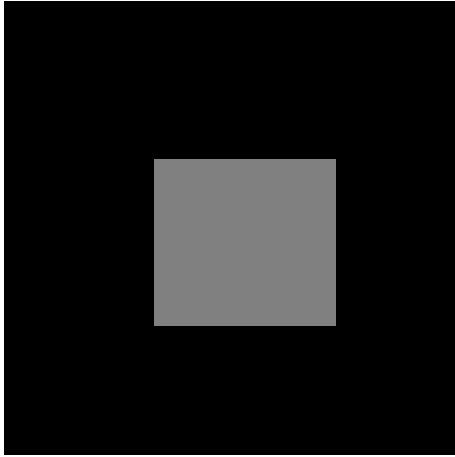
同一种灰色，在不同的色彩环境里会产生不同的冷暖视觉效果，这便是冷暖错视。例如：同一种明度的灰色，在蓝色的背景上，看上去有暖的感觉；相反，在橙色背景上，看上去有冷的感觉。

2、色相错视



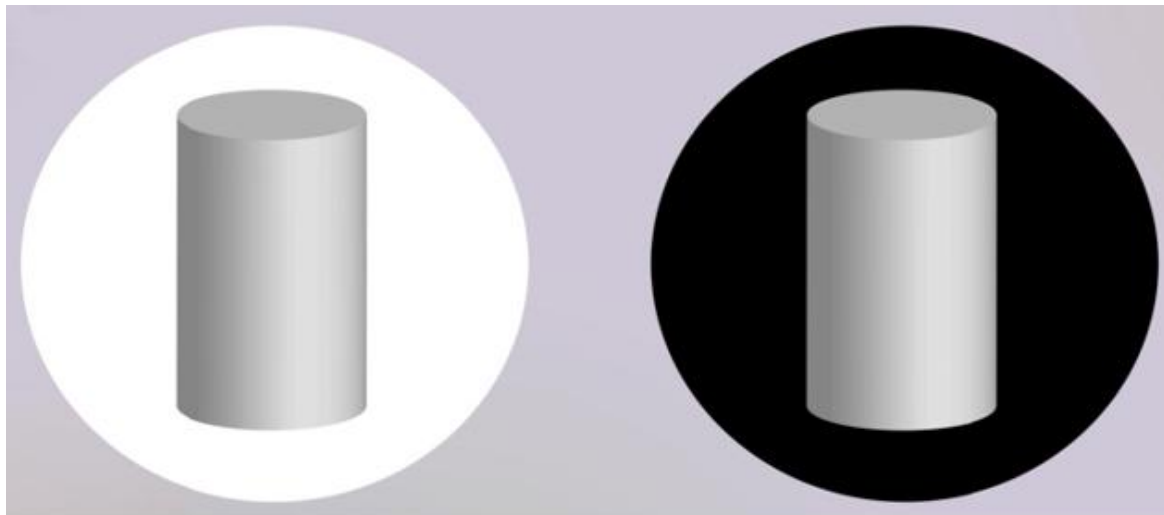
当某一色相的颜色受到其他色相颜色的比较和影响时，产生了色感偏移，这就是色相对比引起的错视。例如：把某一色相的绿色，分别放在黄色底和蓝色底上，会发现黄色底上的绿色偏蓝，而蓝色底上的绿色偏黄。

3、明度错视

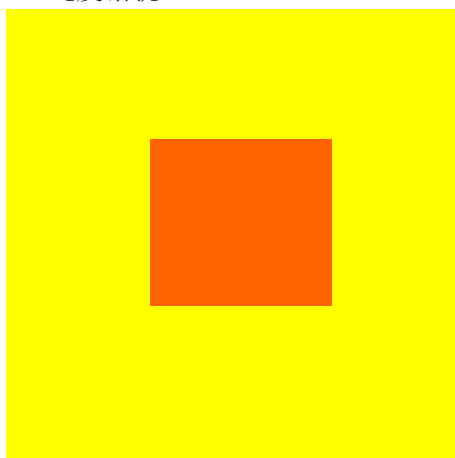


将同一种明度的中灰色，分别放在黑底上和白底上比较，发现黑底上的中灰色，显得比较亮，而白底上的中灰色，则显得比较暗，这就是同明度在不同亮暗环境下的对比所产生的明度错视效果。

3、明度错视



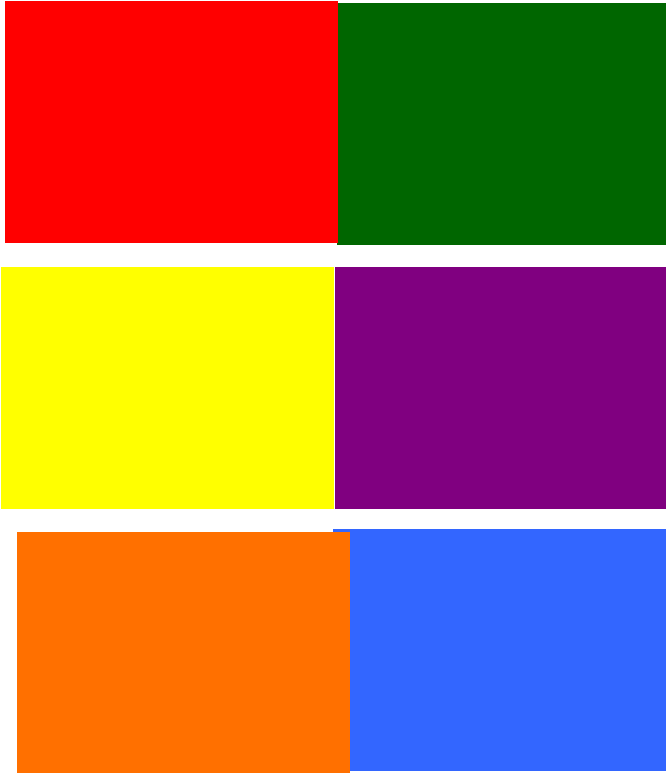
4、纯度错视



将同一种纯度色，分别放在高纯度色和低纯度色的不同环境内观察，会发现中纯度色在高纯度色环境内则显得有些灰；而中纯度色在低纯度色环境内则显得更鲜艳，这就是纯度错视。

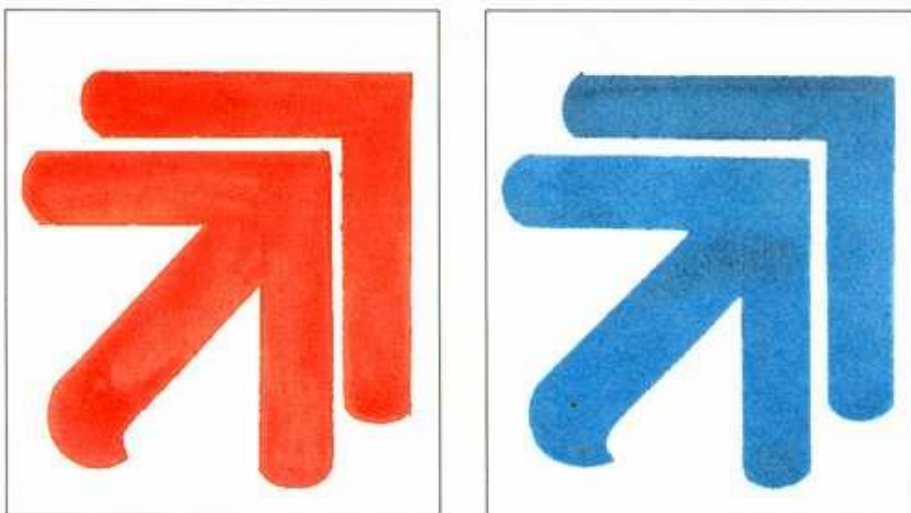
5、补色错视

红色与绿色、黄色与紫色、橙色与蓝色，都是互为补色的色彩。如果将它们并置在一起比较，会发现红绿对比，红的更红，绿的更绿；黄紫对比，黄的更黄，紫的更紫；橙蓝对比，橙的更橙，蓝的更蓝，都要比它们单独放置时的视觉效果强烈得多，且更鲜艳，这就是补色错视



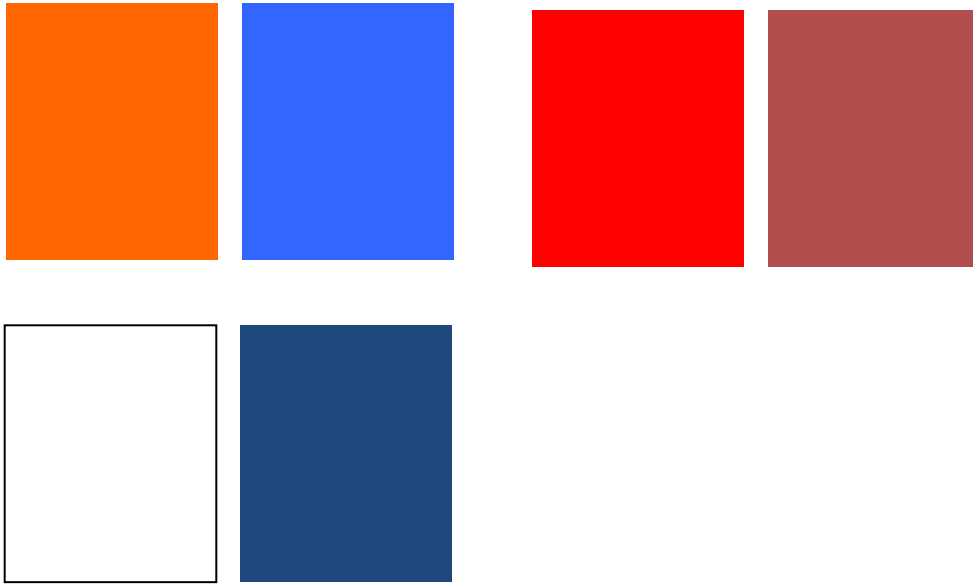
6、面积错视

这是因为暖色具有前进感、膨胀感，冷色具有后退感、收缩感，而引起的面积错视。



7、距离错视

在同等距离下观察长波长的暖色或纯度高、明度高的色彩有向前感，色彩距离变近了。而短波长的冷色或纯度低、明度低的色彩有后退感，色彩距离变远了些。



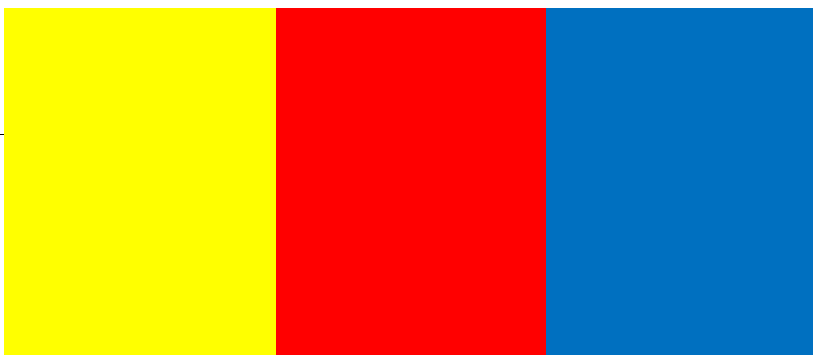
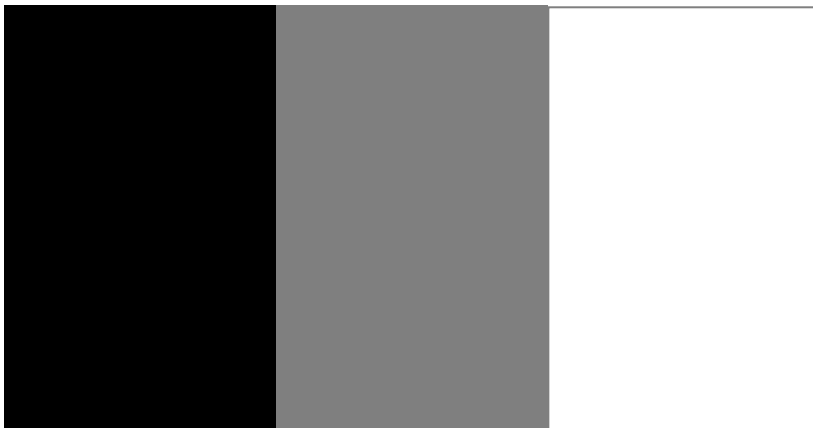
8、重量错视

色彩的属性，通过人的心理作用可以使人产生重量错视，运用于具体的专业及绘画作品设计之中，以体现稳重感、轻松感。



9、边缘错视

边缘错视是指色彩并排而造成的边缘线的色彩知觉变化。例如：将黑、灰、白三个不同明度的色块并列排放，中间灰的色块与黑相交界的边缘看起来要明亮一些，而与白相交界的边缘则暗了一些。再如，黄、红、蓝三色并置，红色与黄色相邻的边缘处有橙色的意味，红色与蓝色相邻的边缘处有紫色的意味。



三、色彩对比的种类

色彩对比的种类繁多，其特点和用法也各不相同，我们先来了解色彩对比的种类。

四、色相对比为主构成的色调

1、色相对比

色相环上任何两种颜色或多种颜色并置在一起时，在比较中呈现色相的差异，从而形成的对比现象，称之为色相对比。

2、色相对比的类型

(1) 同一色相对比

同一色相对比(或同种色相对比):是最弱的色相对比。色相之间在色相环上的距离角度在 $0^{\circ} \sim 5^{\circ}$ 为同一色相对比。色相之间的差别微妙，基本相同，在构成时可变化其明度、纯度差别。

(2) 同类色相对比

同类色相对比:是指色相之间在色相环上的距离角度为 15° 左右而形成的对比，仍是色相的最弱对比。

(3) 邻近色相对比

邻近色相对比:是指色相之间在色相环上的距离角度为 30° 左右而形成的对比，色相差别小，色彩对比非常弱，是色相的弱对比。

(4) 类似色相对比

类似色相对比:是指色相之间在色相环上的距离角度为 60° 左右而形成的对比，是色相的中弱对比。类似色相对比保持了邻近色的单纯、统一、柔和、主色调明确等特点，同时又具有耐看的优点。

(5) 中差色相对比

中差色相对比:是指色相之间在色相环上的距离角度为 90° 左右而形成的对比，色彩对比不强不弱，是色相的中对比。

(6) 对比色相对比

对比色相对比:是指色相之间在色相环上的距离角度为 120° 左右而形成的对比，是色相的中强对比。对比色相对比具有鲜明、强烈、饱满、华丽、欢乐、活跃的感情特点，容易使人兴奋、激动。

(7) 互补色相对比

互补色相对比:是指色相之间在色相环上的距离角度为 180° 而形成的对比，是色相的最强对比。互补色相对比强烈、鲜明、充实、有运动感，但是也容易产生不协调、杂乱、过分刺激、动荡不安、生硬等缺点。

(8) 色相全调式对比

色相全调式对比:即色相对比色调含色相环上的所有色相构成，由于色相众多，对比类型比较复杂，在组调时，必须注意形态、构图的主次、虚实、冷暖、明暗与各色相的面积、位置的处理。

(9) 有彩色与无彩色形成的对比

其对比形成的色调有黑白彩调、灰白彩调、黑灰彩调、黑白灰调等。

3、色相对比构成九色调

在色相环上，任何一个颜色都可以以自我为中心组成邻近、类似、中差、对比和互补等色彩关系。

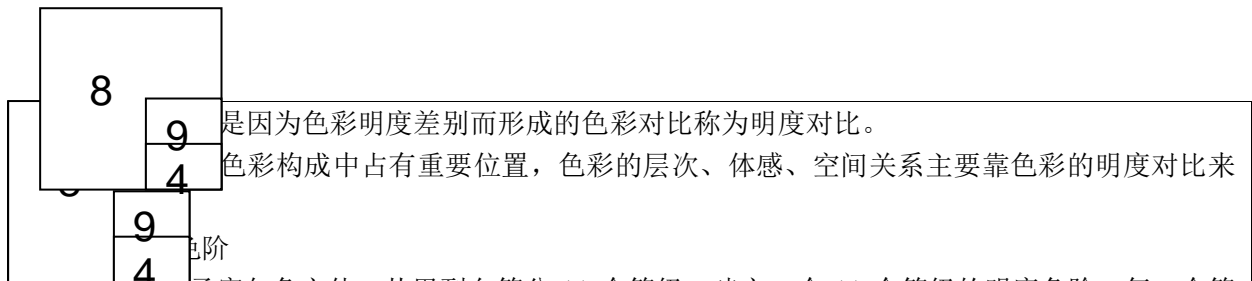




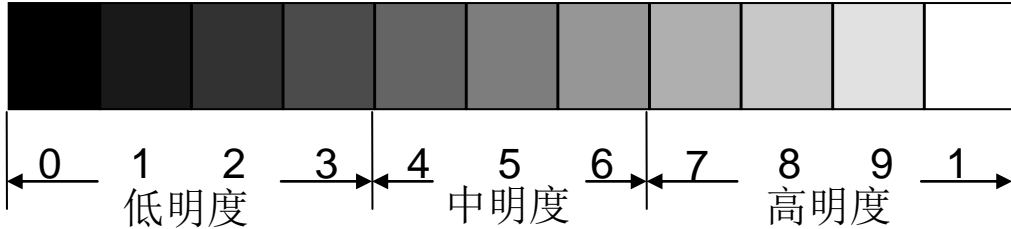
30°	60°	90°
180°	灰白彩	120°
黑白彩	黑白灰	黑灰彩



<p>作业和要求</p> <p>色相对比：以色相对比为主构成的九种色调</p> <p>1、作法：在 24 色的伊顿色相环上任选一色相，构成邻近色、类似色、中差色、对比色、互补色等色相的对比关系。表现简单而生动的图形，在构成图形时要考虑面积对比关系。</p> <p>2、规格：纸张 8K；每小块面积为 6cm×6cm；九小块构图可相同也可不同（但要注意有相似性）。</p> <p>3、参考：色相环上指定的 0° 与 30°、60°、90°、120°、180° 的色彩对比、黑白灰、白灰彩、黑白彩、黑灰彩，共九种色调。</p> <p>4、要求：用 6cm×3cm 的表格划分为 9 等分（每等分为 2cm×1cm），在每等分对应格子里注明是哪一种对比。</p>			
<p>下次课预习要点</p> <p>色彩对比——明度、纯度</p>			
教 学 后 记	<p>在色彩对比的理解上，学生在对比色、邻近色上掌握比较熟悉，对中差色对比上个别同学还有待提高，在正稿工整程度上，加强对学生的要求。</p>		
授课时间	第 8-11 周	课 次	第 6-9 次
章 节 名 称	三 色彩的对比——明度、纯度		
授 课 方 式	理论课(<input checked="" type="checkbox"/>)、实践课(<input checked="" type="checkbox"/>)、习题(<input type="checkbox"/>)、其它(<input checked="" type="checkbox"/>)	教学时数	12
教 学 目 的 要 求	本次课主要了解色彩构成中的色彩明度对比和纯度对比的概念和对比的类型		
教 学 方 法	案例引入教学法、讲练结合		
教 学 重 点 难 点	重点掌握分别以明度对比和纯度对比为主的构成色调（九色调）的构成方法，并能应用到实际的设计中。		
<p>教学步骤及内容：</p> <p> <组织教学></p> <p> 询问学生对相关知识的获得情况，稳定学生的情绪，引导学生迅速集中精力到本节课的学习上来。</p> <p> <复习引入></p> <p> 回顾上次所学的知识，引入新知识。</p> <p> <分析实施></p> <p> 1、分组讨论</p> <p> 2、教师解析</p> <p> <教师活动——讲授新课></p> <p>五、明度对比为主构成的色调</p> <p>1、明度对比</p>			



根据孟塞尔色立体，从黑到白等分 11 个等级，建立一个 11 个等级的明度色阶，每一个等级为一个明度，根据这个明度色阶可以划分为 3 个明度基调。



黑、白、灰无彩色用 N 来表示，N0 为理论上绝对的黑，N10 为理论上绝对的白。

3、明度基调

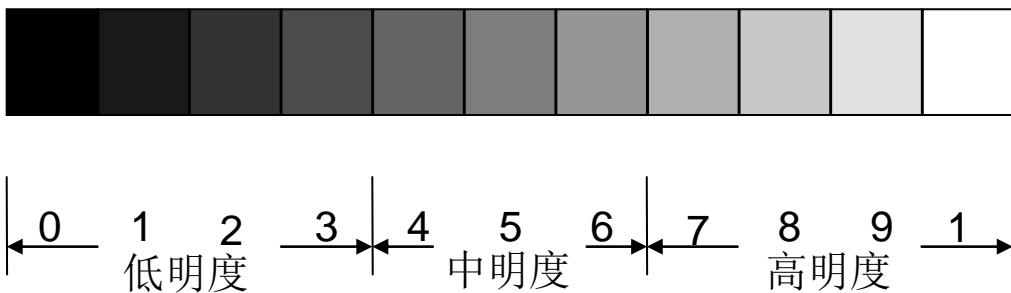
(1) 高明度基调：在画面中，如果高明度色彩占画面大多数面积时，画面为高明度基调。给人的感觉是优雅、轻快、柔软、明亮、纯洁。如应用不当会使人感觉疲劳、冷淡、柔弱。

(2) 中明度基调：在画面中，如果中明度色彩占画面大多数面积时，画面为中明度基调。给人以朴素、庄重、平凡的感觉。如运用不好也可造成呆板、无聊的感觉。

(3) 低明度基调：在画面中，如果低明度色彩占画面大多数面积时，画面为低明度基调。给人的感觉沉重、浑厚、强硬、刚毅、神秘。也可构成黑暗、阴险、哀伤等色调。

4、同一色相明度对比构成九色调

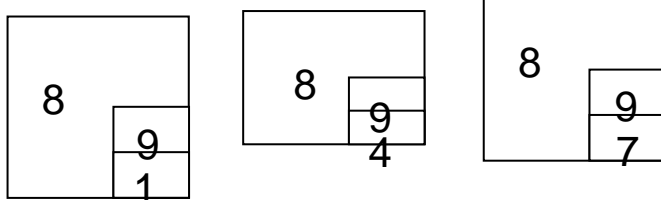
(1) 明度色阶



黑、白、灰无彩色用 N 来表示，N0 为理论上绝对的黑，N10 为理论上绝对的白。

(2) 同一色相明度对比构成九色调的方法

① 高明度基调



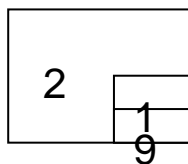
高长调

高中调

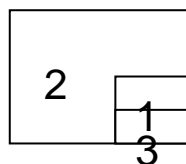
高短调

③低明度基调

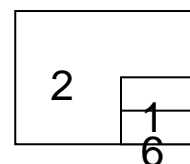
②中明度基调



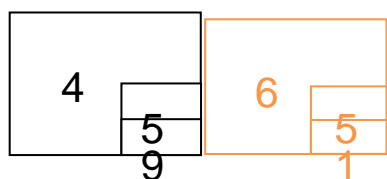
低长调



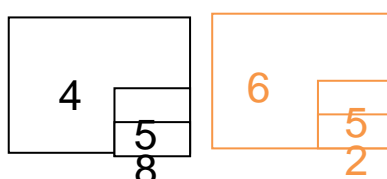
低中调



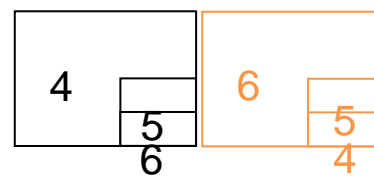
低短调



中长调



中中调



中短调

(4) 同一色相明度对比构成九色调

高长调：高明度基调中的强对比，视觉效果为明亮、清晰、活泼、有动感。

高中调：高明度基调中的中对比，视觉效果为明朗、欢快、柔和。

高短调：高明度基调中的弱对比，视觉效果为明亮、轻柔、文静、女性化。

中长调：中明度基调中的强对比，视觉效果为充实、明锐、力度感强、男性化。

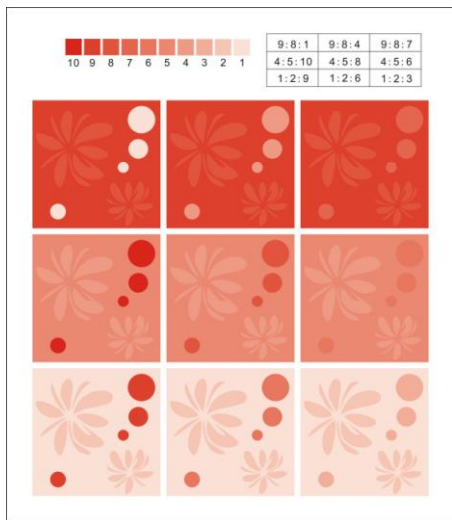
中中调：中明度基调中的中对比，视觉效果为饱满丰富、比较含蓄。

中短调：中明度基调中的弱对比，视觉效果为朦胧、含糊。

低长调：低明度基调中的强对比，视觉效果为庄严、男性化。

低中调：低明度基调中的中对比，视觉效果具有沉着、冷静、厚重的特点。

低短调：低明度基调中的弱对比，视觉效果为深沉、忧郁、厚重感。



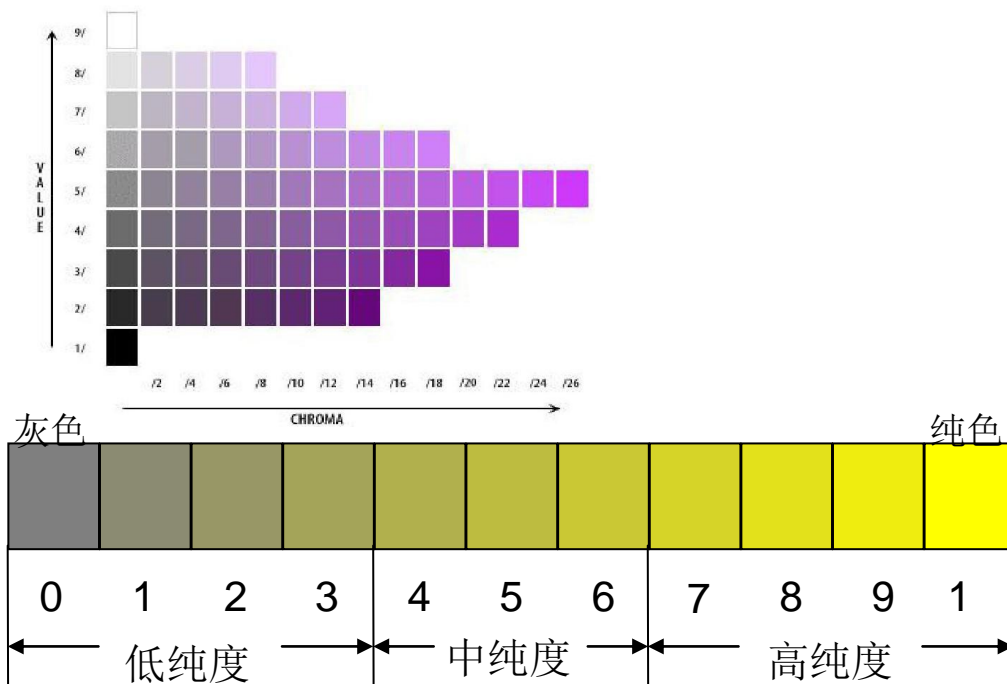
六、纯度对比为主构成的色调

1、纯度对比

纯度对比是指因色彩纯度差别而形成的色彩对比称为纯度对比。纯度对比就是艳丽色和含灰色的比较。所谓含灰色即是纯色加入其他灰色后形成的颜色。

2、纯度色阶

根据孟塞尔色立体，将一个高纯度色和同明度的无彩灰色按不同比例混合，建立一个 11 个等级的纯度色阶，根据这个纯度色阶可以划分为 3 个纯度基调。



3、纯度基调

(1) 高纯度基调：画面中大面积色彩为高纯度色彩，形成高纯度基调。给人的感觉积极、热情、外向、快乐、热闹、活泼。但如运用不当也会产生残暴、疯狂、浮躁、杂乱等效果。

(2) 中纯度基调：画面中大面积色彩为中纯度色彩，形成中纯度基调。给人的感觉是中庸、文雅、可靠、自然。

(3) 低纯度基调：画面中大面积色彩为低纯度色彩，形成低纯度基调。给人感觉为平淡、消极、无力、陈旧，但也有自然、简朴，耐用、超俗、安静、随和的感觉。如应用不当时会引起肮脏、土气、悲观、伤神等感觉。

4、同一色相纯度对比构成九色调

(1) 纯度色阶

(2) 同一色相纯度对比构成九色调的方法

(3) 最强对比色调（最纯色与无彩灰色对比）

备注：纯度对比构成九色调时，一般“长调”纯度色差在5级以上是强对比。“中调”纯度色差在3~5级是中对比。“短调”纯度色差在1~3级是弱对比。

(4) 同一色相纯度对比构成九色调

鲜强调：高纯度基调中的强对比，感觉鲜艳、生动、活泼、华丽、强烈。

鲜中调：高纯度基调中的中对比，感觉较刺激，较生动。

鲜弱调：高纯度基调中的弱对比，由于色彩纯度都高，组合对比后互相起着抵制、碰撞的作用，故感觉刺目、俗气、幼稚、火爆。

中强调：中纯度基调中的强对比，感觉适当、大众化。

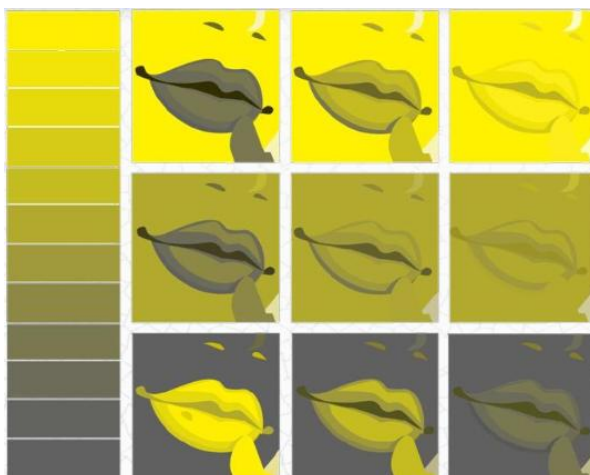
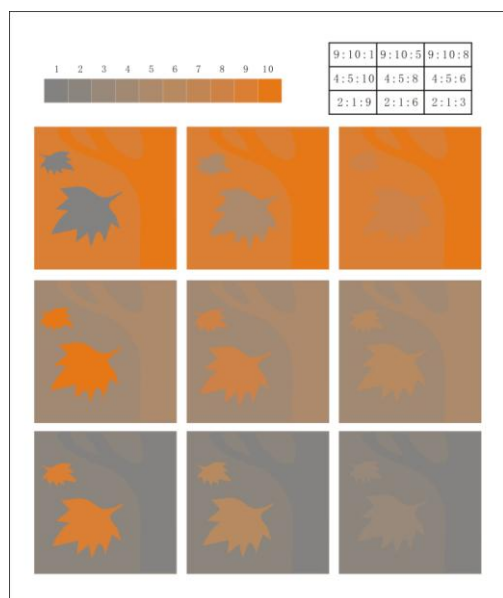
中中调：中纯度基调中的中对比，感觉温和、静态、舒适。

中弱调：中纯度基调中的弱对比，感觉平板、含混、单调。

灰强调：低纯度基调中的强对比，感觉大方、高雅而又活泼。

灰中调：低纯度基调中的中对比，感觉沉静、较大方。

灰弱调：低纯度基调中的弱对比，感觉雅致、细腻、耐看、含蓄、朦胧。



作业和要求

1、明度对比：同一色相以明度对比为主构成的九种色调

作法：任选一彩色，如明度低可只加白色，明度高可一端加白色另一端加黑色。调出 10 个明度等级，然后按照明度对比关系构成九种色调。即：高长调、高中调、高短调、中长调、中中调、中短调、低长调、低中调、低短调。表现简单而生动的图形。

注意：在构成图形时要考虑面积关系。

规格：纸张 8K ；每小块面积为 $6\text{cm}\times 6\text{cm}$ ；九小块构图可相同也可不同（注意有相似性）。

参考：明度色阶为 10 级的对比九调，8:9:1，8:9:4，8:9:7。4:5:9，4:5:8，4:5:6。2:1:9，2:1:6，2:1:3。

要求：用 $6\text{cm}\times 3\text{cm}$ 的表格平分为 9 等分（每等分为 $2\text{cm}\times 1\text{cm}$ ），在每等分对应格子里注明是哪一种对比。用 $10\text{cm}\times 1\text{cm}$ 的表格划分为 10 等分（每等分为 $1\text{cm}\times 1\text{cm}$ ），制作出 10 种明度的色阶。

作业和要求

2、纯度对比：同一色相以纯度对比为主构成的九种色调

作法：选择一个纯度色相，再调出一个与该色相明度相近的中性灰色，通过在纯色中不断加入该灰色的方法，互混为 10 个纯度等级，然后按照纯度对比关系构成九种色调。即：鲜强对比、鲜中对比、鲜弱对比、中强对比、中中对比、中弱对比、灰强对比、灰中对比、灰弱对比。表现简单而生动的图形。

注意：在构成图形时要考虑面积关系。

规格：纸张 8K ；每小块面积为 $6\text{cm}\times 6\text{cm}$ ；九小块构图可相同也可不同（注意有相似性）。

参考：纯度色阶为 10 级的对比九调，9:8:1，9:8:4，9:8:7。4:5:9，4:5:8，4:5:6。1:2:9，1:2:6，1:2:3。

要求：用 $6\text{cm}\times 3\text{cm}$ 的表格平分为 9 等分（每等分为 $2\text{cm}\times 1\text{cm}$ ），在每等分对应格子里注明是哪一种对比。用 $10\text{cm}\times 1\text{cm}$ 的表格划分为 10 等分（每等分为 $1\text{cm}\times 1\text{cm}$ ），制作出 10 种纯度的色阶。

下次课预习要点 色彩的对比——冷暖	
教 学 后 记	明度对比，学生掌握比较好，能够运用色彩的不同明度做不同的组合，有一定的设计意识。

授课时间	第 12—13 周	课 次	第 10—11 次
章 节 名 称	二 色彩的对比——冷暖		
授 课 方 式	理论课(<input checked="" type="checkbox"/>)、实践课(<input checked="" type="checkbox"/>)、习题(<input type="checkbox"/>)、其它(<input checked="" type="checkbox"/>)	教学 时数	6
教 学 目 的 要 求	本次课主要了解色彩构成中的色彩冷暖对比和面积对比		
教 学 方 法	案例引入教学法、讲练结合		
教 学 重 点 难 点	重点掌握冷暖对比的种类和作用、影响冷暖感的因素，以及冷暖对比的构成方法，并能应用到实际的设计中。		
<p>教学步骤及内容：</p> <p><组织教学> 询问学生对相关知识的获得情况，稳定学生的情绪，引导学生迅速集中精力到本节课的学习上来。</p> <p><复习引入> 回顾上次所学的知识，引入新知识。</p> <p><引入任务> 请问你喜欢穿什么颜色的衣服？ 你为什么喜欢穿这种颜色？</p> <p><分析实施> 1、分组讨论 2、教师解析</p> <p><教师活动——讲授新课> 七、冷暖对比为主构成的色调</p> <p>1、冷暖对比 因色彩感觉的冷暖差别而形成的对比称为色彩冷暖对比。冷暖对比是色彩对比的最重要特点之一。 色彩的冷暖感觉是人们在长期生活实践中由于联想而形成的。</p>			

蓝

蓝紫

蓝绿

蓝色常常使人联想起湛蓝的海水、阴影处的冰雪，使人产生寒冷、凉爽、幽静、深远等感觉，故称为冷色。



红

橙

黄

红、橙、黄色常常使人联想起东方旭日和燃烧的火焰，使人产生温暖、热烈、光明、突出的感觉，故称为暖色。



从色彩本身的功能来看，红、橙、黄能使观者心跳加快，血压升高，使人产生热的感觉。而蓝、蓝紫、蓝绿能使人血压降低，心跳减慢，使人产生冷的感觉。

色彩的冷暖感觉是物理、生理、心理及色彩本身综合性因素所决定的。从物理性上说，暖色的波长较长，而冷色的波长较短。因此冷暖色给我们心理上的感觉也就不同，暖色会产生一种亲近感，

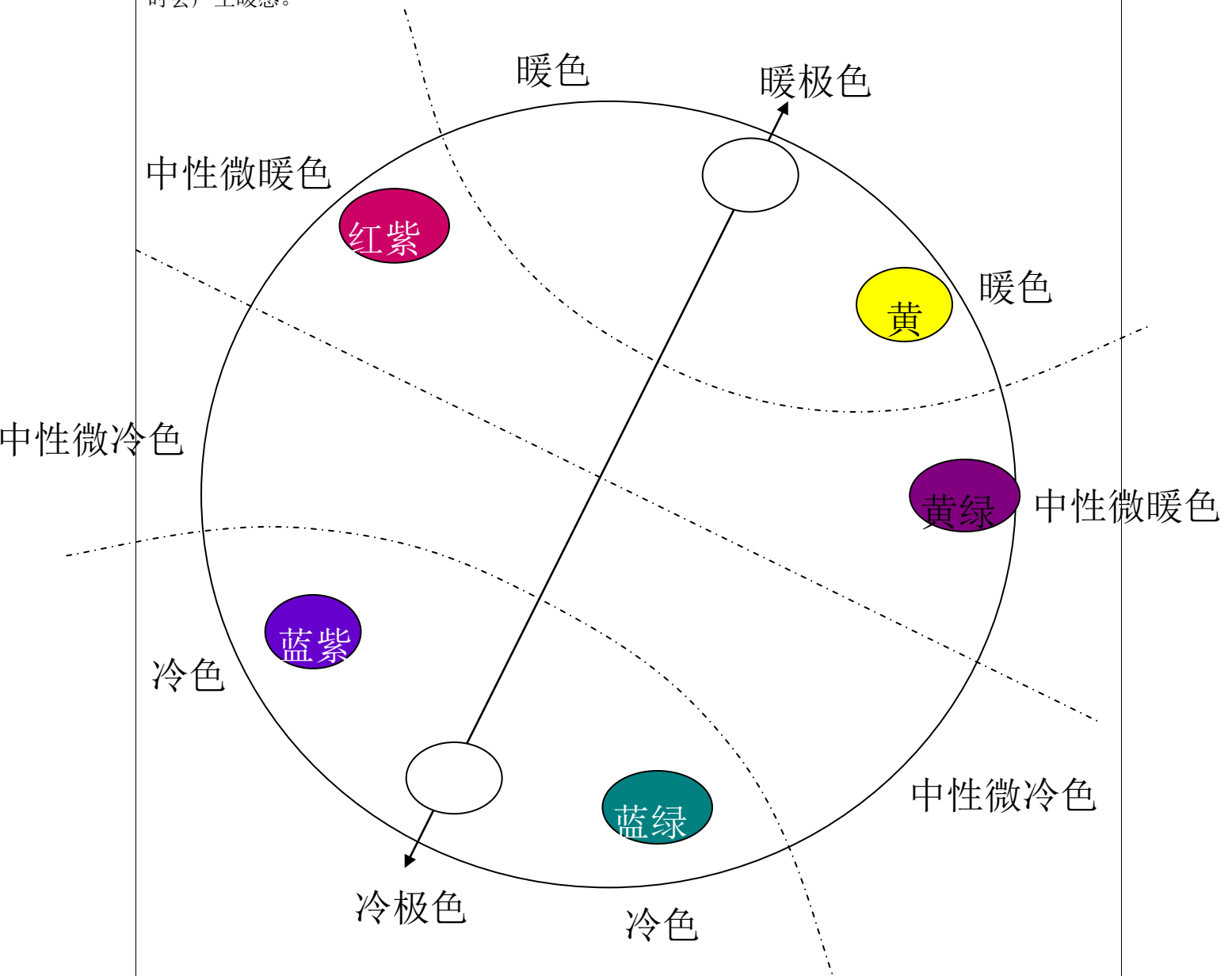
而冷色会产生距离感。

中性色既不属于冷色调也不属于暖色调。黑白灰是常用的三大中性色，这三种中性色能与任何色彩起协调、缓解的作用。它给人们的感觉较为轻松，可以避免疲劳，沉稳、得体、大方。

由于绿色、紫色和其他颜色比起来，在冷暖属性方面偏中性，因此，有时人们也将绿色和紫色归到中性色里。

中性色主要用于调和色彩搭配，突出其它颜色。

中性色的冷暖感会受其所处的色彩环境影响，当它们与暖色搭配时会产生冷感，当它们与冷色搭配时会产生暖感。



色彩冷暖区域示意图

2、冷暖对比的种类

根据色彩冷暖区域示意图，不同冷暖等级的色彩组合就会形成强弱不同的冷暖对比。

- (1) 冷暖的极色对比为冷暖的最强对比。
- (2) 冷极色与暖色的对比，暖极色与冷色的对比为冷暖的强对比。
- (3) 暖极色、暖色与中性微冷色，冷极色、冷色与中性微暖色的对比为冷暖的中等对比。
- (4) 暖极色与暖色、冷极色与冷色、暖色与中性微暖色、冷色与中性微冷色的对比为冷暖的弱对比。

3、影响冷暖感的因素

色彩的冷暖感主要由色相决定，其次是明度、纯度和色彩的环境。色彩的冷暖感是通过对比产生的，色彩的冷暖性质不是绝对的而是相对的，它往往与色性的倾向有关。

(1) 改变色彩的明度

白色有冷倾向，黑色有暖倾向。同一色相的颜色，加入白色越多，色彩越明亮，同时也越冷；同一色相的颜色，加入黑色越多，色彩越暗，同时也越暖。凡是掺和白而提高明度的，色性越冷；凡是掺和黑而降低明度的，色性越暖。

(2) 改变色彩的纯度

纯度越高的颜色冷暖的感觉越强烈，纯度越低的颜色冷暖的感觉越微弱。

高纯度暖——更暖

高纯度冷——更冷

纯度越降低——向中性转化

(3) 改变色彩的环境

把同一色彩放到不同的色彩背景中，该色彩的冷暖感觉也会发生相应的变化。同一灰色放在蓝色背景中就会感觉暖，放在橙色背景中就会感觉冷。同一绿色放在黄色背景中就会感觉冷，放在蓝色背景中就会感觉暖。

4、冷暖对比的作用

色彩的冷暖对比在色彩的实践应用中具有丰富的表现力，不同的冷暖色调，不同的冷暖对比强度在不同的环境下会产生神奇的效果。

炎热的夏日我们走进以冷色为主的环境空间会感觉清爽，相反，如果我们进入红色为主的室内空间，就会感觉温度升高，烦躁不适。

色彩的冷暖变化还会影响画面及环境的空间关系。暖色具有扩张、前进的感觉；冷色具有收缩、后退的感觉。冷暖色对比是绘画、视觉传达设计和环境设计中表现空间的重要方法。

5、冷暖对比为主构成的色调



八、面积对比为主构成的色调

面积对比是指各种色彩在画面构图所占面积比例多少而引起的明度、色相、纯度、冷暖对比。是一种多与少、大与小之间的对比。

不同的颜色，当双方面积在 1:1 时，色彩的对比效果最强，当不同颜色的双方面积相差悬殊时，色彩的对比效果弱。

当颜色相同时，双方面积 1:1 时，对比效果最弱。当颜色相同双方面积悬殊时，对比效果强。

可见面积与色彩在画面的对比中可互为弥补，相辅相成。

作业：冷暖对比

作法：根据色彩的冷暖区域示意图，完成冷暖对比为主构成的色调。

规格和要求：纸张 8K，以下三种情况任选 1 种完成。

1、每块 5cm×5cm，共 12 块；要求：分别做暖调、中性微暖调、中性微冷调、冷调的强中弱对比。

2、每块 10cm×10cm，共 4 块；要求：两块为暖色调，两块为冷色调，色彩搭配和谐。

3、每块 10cm×20cm，共 2 块；要求：1 块为暖色调，1 块为冷色调，色彩搭配和谐。

下次课预习要点 色彩的调和	
教 学 后 记	通过对的色彩冷暖的讲解，同学们对色彩对比有了更深的理解，为后面的内容奠定了基础。

授课时间	第 14—15 周	课 次	第 12—13 次
章 节 名 称	色彩的调和		
授 课 方 式	理论课(<input checked="" type="checkbox"/>)、实践课(<input checked="" type="checkbox"/>)、习题(<input type="checkbox"/>)、其它(<input checked="" type="checkbox"/>)	教学 时数	6
教 学 目 的 要 求	本次课主要了解色彩调和的概念、目的和原理		
教 学 方 法	案例引入教学法、讲练结合		
教 学 重 点 难 点	重点掌握色彩调和的常用方法，并能应用到实际的设计中。		
<p>教学步骤及内容：</p> <p><组织教学> 询问学生对相关知识的获得情况，稳定学生的情绪，引导学生迅速集中精力到本节课的学习上来。</p> <p><复习引入> 回顾上次所学的知识，引入新知识。</p> <p><引入任务> 图片引入（请谈谈这三组对比色给你的感受）</p> <p><分析实施> 1、分组讨论 2、教师解析</p> <p><教师活动——讲授新课> 一、色彩调和的概念 色彩调和是指两种或两种以上的色彩，有秩序地组合在一起，形成和谐统一的色彩搭配，使人产生愉悦、舒适的感觉。</p> <p>二、色彩调和的目的 1、使有明显差别的色彩经过调整构成，达到和谐而统一的完美整体。 2、合理地组织选择色彩搭配，使其形成具有目的性的美的色彩关系。</p> <p>色彩的对比与调和是色彩构成中重要的核心理论，是评判作品优劣的标尺，是相辅相成的矛盾统一体。</p>			

各种色彩对比的结果都要归结为调和，不能取得一定程度的调和效果的对比，也只能是颜色的生硬堆积，达不到真正上的色彩组合。色彩的调和不仅是配置色彩的手段或过程，而且是取得色彩美的基础和前提。

色彩配置的总效果与视觉生理反应之间的调和不仅要求色彩配置不应过分刺激，也要求色彩关系不应过分柔和、平淡，要求对比与调和恰如其分，相得益彰。

三、色彩调和的原理

1、从色彩视觉的生理角度讲，互补色的配合是调和的。

因为人在看到某一色彩时，总是试图寻求与此相对应的补色来取得视觉生理平衡。眼睛对任何一种特定的色彩，同时要求它的相对补色，如果这种补色还没有出现，那么眼睛会自动地将它产生出来。正是靠这种生理现象，色彩和谐的基本原则中才包含了互补色的规律。

2、在视觉上，既不过分刺激，又不过分暧昧的配色才是调和的。

配色就好像谱曲，没有起伏的节奏，则平板、单调；一味高昂紧张，则会杂乱无常。配色的调和取决于是否明快，过分刺激的配色容易使人产生视觉疲劳，导致紧张和烦躁不安。

3、由于人生活在自然中，来自自然色调的配合和连续性，就成为人视觉色彩的审美习惯和经验。

自然界中景物的明暗、光影、强弱、冷暖、灰艳、色相等色彩的变化和相互关系，都有一定的“自然秩序”，即自然规律，其变化是有秩序、有节奏、非常和谐的。配色符合自然规律则能达到妙趣天成、“天然去雕饰”的美感，也即追求一种自然美的和谐。

4、配色调和与色相、明度、纯度、面积等有关。

色彩的三要素和面积、形状、数量等因素，对色彩的对比关系影响巨大，同样也是色彩调和的重要手段和表现形式。

四、常用的色彩调和的方法

1、分割调和

2、同一调和

3、互混调和

4、秩序调和

5、面积调和

6、同类调和

7、近似调和

1、分割调和

分割调和也称为间隔调和，是在色彩属性差异大的颜色之间插入一种隔离色，可以起到调和关系的作用；也可以是在色彩属性接近的颜色之间插入一种隔离色，能使它们的关系变得清晰明了。

色彩之间的对比过于强烈或过于含混不清时，会产生不协调的效果，如果配上一些中性色，比如黑、白、灰、金、银，加以间隔，会使原来不协调、过于沉闷的状态立刻变得活跃起来。

间隔线的粗细要根据画面及色块的大小而定。

2、同一调和

同一调和是一种弱化对比的调和方法。色彩之间的对比过于强烈时，将同一种颜色混入到各色中去，增加各色的同一因素，改变色彩的色相、明度、纯度，使强烈刺激的各色逐渐缓和，增加同一的一

致性的因素越多调和感就越强，因此这种方法称为同一调和。

同一调和的方法有：混入白色调和、混入黑色调和、混入同一灰色调和、混入同一原色调和、混入同一间色调和。

3、互混调和

互混调和即互相混合调和，也就是色彩双方互相混入一定比例的颜料，你中有我，我中有你，相互融合，以减弱其强烈的对比而达到和谐。

4、秩序调和

秩序调和就是色彩推移，也就是说，通过有序的演变，使色彩和谐。色彩的秩序调和，就是运用色相推移、纯度推移、明度推移或者综合推移的手法，形成有秩序感的画面，让对比强烈的色彩变得富有层次感，达到调和的目的。

秩序调和可分为渐变的秩序调和和重复的秩序调和。

5、面积调和

面积调和是通过增减对立色彩各自占有的面积，造成一方的较大优势，以它为主色调来主导并控制画面，从而达到调和的一种方法。面积调和有下列几种情况：

(1) 在纯度相同的情况下，大面积的色彩为主导，小面积的色彩处于诱导。

(2) 大面积灰色，其小面积纯色为画面主导，因为灰色一般色相不明确。

(3) 色彩面积等量时，其色相应向同类色、邻近色靠拢，纯度接近一些，这样更容易调和。

(4) 色彩面积等量时，纯度高的色彩有膨胀感，主导画面，纯度低的色彩有收缩感，处于诱导地位。

(5) 两色互补或强烈对比时，应加大任一方的色彩面积使其起到主导色的作用；两色对比且面积等量，应使用一些间色来缓解其冲突，达到调和；或降低其中一色的纯度，使其处于被诱导的地位。

6、同类调和

同类调和是在同类色相的色彩中，通过明度或纯度的变化来调和画面。同类调和是最基本的调和法则，凡是同类色的配色都很容易达成调和。同类调和的弱点是画面容易单调、平淡，所以要适当改变色彩的明度和纯度以求变化。

7、近似调和

近似调和是指色彩对比在相邻的色相范围内进行的调和，与同类调和相比，近似调和除了明度、纯度的变化之外，还有小范围的色相变化，所以画面比较丰富，也因为色相的变化只在近似色中产生，所以不会造成过分的视觉跳跃。

复习思考题、作业题：

作业：色彩调和

要求：

1、任选一组超强对比色（如：红——绿，黄——紫，蓝——橙），通过色彩调和的方法，将所选的对比色进行色彩调和，使这组超强对比色所构成的画面完整，且色彩搭配和谐统一；

2、画面规格：10cm×10cm，共4小块（每小块用不同的调和的方法，可多种方法综合运用），纸张8K；

3、构图合理，色彩调配准确；

4、整体色彩搭配效果统一协调，视觉效果好。

下次课预习要点 色彩心理表现	
教 学 后 记	在色彩混合这个内容，个别同学存在误解，通过反复举例，学生能够正常完成作业。

授课时间	第 16-18 周	课 次	第 14—16 次
章 节 名 称	色彩心理表现 (复习考查)		
授 课 方 式	理论课(√)、实践课(√)、习题()、其它(√)	教学 时数	9
教 学 目 的 要 求	本次课主要了解色彩心理在生活中的表现		
教 学 方 法	案例引入教学法、讲练结合		
教 学 重 点 难 点	重点掌握各种不同色彩心理表现的方法，以及色彩联想与象征的各种表现，并能应用到实际的设计中。		

教学步骤及内容:

<组织教学>

询问学生对相关知识的获得情况，稳定学生的情绪，引导学生迅速集中精力到本节课的学习上来。

<复习引入>

回顾上次所学的知识，引入新知识。

<引入任务>

色彩心理是客观色彩世界引起的主观心理反应。不同波长色彩的光信息作用于人的视觉器官，通过视觉神经传入大脑后，经过思维，与以往的记忆及经验作用并产生联想，从而形成一系列的色彩心理反应。

<分析实施>

- 1、分组讨论
- 2、教师解析

<教师活动——讲授新课>

一、色彩的性格与情感

观看色彩时，除了直接受到色彩的视觉刺激之外，在思维方面也可能产生对生活经验、环境事物的联想，进而左右心理情绪，这种反应称为色彩的心理感觉，也称色彩的情感。

色彩的心理感觉，根据观者的不同而显现出个别的差异，尤其是爱好、厌恶等感觉。这些感觉方式也随着性别、年龄、受教育程度、职业的差异各有不同，因此对这种情绪性的感觉方式，

很难有一个统一的结论。

二、视觉色彩引发的心理效应

让许多人去看同一种色彩，所得到的感觉总结一下便可得到许多共同点，我们虽然不能据此认定这种色彩一定会引起某种感觉，但可大致了解这种色彩的感觉倾向。

1、色彩的冷暖感觉

色彩的感觉大都与联想有关，有的颜色使人联想到天空、流水、雪景、冰块，会引起这种印象的颜色称为冷色，如蓝色、蓝绿、蓝紫、白色等。让人联想到太阳、火焰等暖烘烘感觉的色彩称为暖色，如红、橙、黄等色彩。

2、色彩的进退和胀缩感觉

在灰色背景衬托下的暖色红色与冷色蓝色，红色感觉比蓝色离我们近，而且比蓝色大。

当高纯度的黄色与低纯度的紫色在灰色背景的衬托下，黄色比紫色感觉离我们近，而且比紫色大。

当高明度白色与低明度黑色在灰色背景的衬托下，感觉白色比黑色离我们近，而且比黑色大。

3、色彩的轻重和软硬感觉

决定色彩轻重感觉的主要因素是明度，即明度高的色彩感觉轻，明度低的色彩感觉重。其次是纯度在色相、明度相同的条件下，纯度高的色彩感觉略轻，纯度低的色彩感觉略重。再次就是暖色系的色彩感觉略轻，冷色系的色彩感觉略重。

凡是感觉轻的色彩给人感觉为柔软，凡是感觉重的色彩给人感觉为坚硬。

4、色彩的华丽与朴素感觉

色彩的华丽与朴素感觉主要与纯度有关，纯度高的色彩华丽，纯度低的色彩朴素。明度对华丽的影响虽然较小，不过高明度的色彩还是比较低明度的色彩显得华丽。暖色系显华丽，冷色系显朴素。

5、色彩的积极与消极感觉

色相方面：暖色红、橙、黄，是最令人兴奋的积极的色彩，而冷色蓝、蓝紫、蓝绿给人的感觉沉静而消极。

纯度方面：不论暖色与冷色，高纯度的色彩比低纯度的色彩刺激性强而给人的感觉积极。如暖色则随着纯度的降低而逐渐消沉，最后接近或变为无彩色而为明度条件所左右。

明度方面：同纯度的不同明度，一般为明度高的色彩比明度低的色彩刺激性大。低纯度、低明度的色彩是属于沉静的，而无彩色中低明度一带则最为消极。

6、色彩的庄重与活泼感觉

暖色、高纯度色、丰富多彩色、强对比色感觉跳跃、活泼有朝气。冷色、低纯度色、低明度色感觉庄重、严肃。

7、色彩的味觉感受

色彩的味觉感受大都由人们生活中所接触过的事物联想而来。在过去的经验中，我们所食用过的食物、蔬果等色彩，对味觉形成了一种概念化的形式，因此对于我们未曾食用过的食物，往往会先以它拥有的外表色彩来判断其味道。

8、色彩的季节感受

9、色彩的音乐感受

音频与光波之间有可寻的联系与规律，最简单的是把音阶中七个音与七种颜色联系起来。强烈的色彩，如亮黄色、鲜红色等，带有尖锐、高亢的音乐感；而暗浊的色彩，如深蓝色、深灰色等，便有低沉、浑厚的音乐感。色彩明度的高低和声音高低的关系，也容易被人们感受到。

三、色彩的心理分析

(1) 红色

红色的纯度高，注目性高，刺激作用大，人们称之为“火与血”的色彩，能增高血压，加速血液循环，对于人的心理产生巨大的鼓舞作用。

联想与象征：血液、火、太阳、红花、红旗、热情、危险、革命、热烈、喜庆、温暖、活力、禁止、警告等。

A. 纯色的心理特性：热情、活泼、引人注目、热闹、艳丽、令人疲劳、幸福、吉祥、革命、公正、喜气洋洋，同时也给人以恐怖的心理。

B. 纯色加白(明清色)的心理特性：圆满、健康、温和、愉快、甜蜜、优美，同时也给人以幼稚、娇柔的心理。

C. 纯色加黑(暗清色)：给人以枯萎、固执、孤僻、憔悴、烦恼、不安、独断的心理。

D. 纯色加灰(浊色)：给人以烦闷、哀伤、忧郁、阴森、寂寞的心理。

(2) 橙色

橙色的刺激作用虽然没有红色大，但它的视认性注目性也很高，即有红色的热情又有黄色的光明，活泼的性格，是人们普遍喜爱的色彩。

联想与象征：柑橘、秋叶、晚霞、灯光、橙汁、甜美、温情、华丽、鲜艳、成熟、喜悦、活泼等。

A. 纯色的心理特性：火焰、光明、温暖、华丽、甜蜜、喜欢、兴奋、冲动、力量充沛、引起人们的食欲。同时也给人以暴躁、嫉妒的心理。

B. 纯色加白(明清色)：给人以细嫩、温馨、暖和、柔润、细心、轻巧、慈祥的心理。

C. 纯色加黑(暗清色)：给人以沉着、安定、茶香、古香古色。情深、悲观、拘谨的心理。

(3) 黄色

黄色是最为光亮的色彩，在有彩色的纯色中明度最高，给人以光明、迅速、活泼、轻快的感觉。它的明视度很高，注目性高，比较温和。

联想与象征：柠檬、菊花、香蕉、向日葵、油菜花、信心、光明、希望、丰收、明快、豪华、高贵、爽朗等。

A. 纯色的心理特性：明朗、快活、自信、希望、高贵、贵重、进取向上、德高望重、富于心计、警惕、注意、猜疑。

B. 纯色加白(明清色)给人以单薄、娇嫩、可爱、幼稚不高尚、无诚意等心理。

C. 纯色加黑(暗清色)；给人以没希望、多变、贫穷、粗俗、秘密等心理，

D. 纯色加灰(浊色)：给人以不健康、没精神、低贱、肮脏、陈旧的心理。

4) 绿色

绿色的心理概念：绿色为植物的色彩，明视度不高，刺激性不大，对生理作用和心理作用都极为温和，因此入对绿色的嗜好范围很大，给人以宁静、休息、精神不易疲劳。

联想与象征：草地、树叶、植物、军装、禾苗、生命、和平、年轻、安全、平静、春天、成长、活力、新鲜等。

A. 纯色的心理特性：草木、自然、新鲜、平静、安逸、安心、安慰、和平、有保障、有安全感、可靠、信任、公平、理智、理想、纯朴、平凡等。

B. 纯色加白(明清色): 给人以爽快、清淡、宁静、舒畅、轻浮的心理感觉。

C. 纯色加黑(暗清色): 给人以安稳、自私、沉默、刻苦的心理感觉。

D. 纯色加灰(浊色): 给人以湿气、倒霉、腐朽、不放心的感觉。

(5) 蓝色

蓝色的注目性和视认性都不太高,但在自然界如天空、海洋均为蓝色,所占面积相当大,蓝色给人冷静、智慧、深远的感觉。

联想与象征: 大海、天空、水、安宁、冷漠、平静、悠远、理智、沉重、悲伤等。

A. 纯色的心理特性: 天空、水面、太空、寒冷、遥远、无限、永恒、透明、沉静、理智,高深、冷酷、沉思、简朴、忧郁、无聊。

B. 纯色加白(明清色): 给人以清淡、聪明、伶俐、高雅、轻柔的心理。

C. 纯色加黑(暗清色): 给人以奥秘、沉重、大风浪、悲观、幽深、孤僻的心理。

D. 纯色加灰(浊色): 给以粗俗,可怜,笨拙、压力、贫困、沮丧的心理。

(6) 紫色

紫色因与夜空、阴影相联系,所以富有神秘感。紫色易引起心理上的忧郁和不安,但紫色又给人以高贵、庄严之感,所以妇女对紫色的嗜好性很高。

联想与象征: 茄子、丁香花、紫罗兰、优雅、高贵、庄重、文静、浪漫等。

A. 纯色的心理特性,朝霞、紫气、舞厅、优美、优雅、高贵、娇媚、温柔、昂贵、自傲、美梦、虚幻、魅力、虔诚。

B. 纯色加白(明清色): 给人以女性化、清雅、含蓄、清秀、娇气、羞涩的心理感觉。

C. 纯色加黑(暗清色): 给人以虚伪、渴望、失去信心的心理感觉。

D. 纯色加灰(浊色): 给人以腐烂,厌弃、衰老、回忆、忏悔、矛盾、枯朽的心理感觉。

(7) 黑色

黑色是没有纯度的色,与白色相比给人以暖的感觉,黑色在心理上是一个很特殊的色彩,它本身无刺激性,但是与其它色彩配合能增加刺激,黑色是消极色,所以单独时嗜好率低,可是与其它色彩配合均能取得很好的效果。

黑色的心理特性: 黑夜、黑暗、罪恶、坚硬,沉默、绝望、悲哀、严肃、死亡、恐怖、刚正、庄重、铁面无私、忠毅、粗莽等。

(8) 白色

白色为不含纯度的色,除因明度高而感觉冷外基本为中性色,明视度及注目性都相当高,能满足视觉的生理要求,与其它色彩混合均能取得很好的效果。

白色的心理特性: 洁白、明快、清白、纯粹、真理、朴素、神圣、正义感、光明等。

(9) 灰色

灰色也是没有纯度的中性色,完全是一种被动性的色,由于视觉最适应看配色的总和为中性灰色,所以灰色是最为值得重视的色,它的视认性、注目性都很低。所以很少单独使用,但灰色很顺从,与其它色彩配合可取得很好的效果。

灰色的心理特性: 阴天、灰尘、阴影、烟雾、乌云、灰心、平凡、无聊、模棱两可、消极、无主见、谦虚、暧昧、死气沉沉、随便、中庸等。

复习思考题、作业题:

作业内容: 色彩心理表现

运用色彩的搭配及色彩心理的知识,任选一种色彩心理表现(如:酸甜苦辣、春夏秋冬、喜怒哀乐等)为主题,完成一份完整的作品。

作业要求:

- 1、色彩搭配和谐统一，并能准确表现所选主题；
- 2、构图合理，涂色均匀，视觉效果好；
- 3、画面规格：10cm×10cm，共4小块；每小块构图可相同也可不同。



教 学 后 记	