

《创新思维训练》教学标准

课程学时：36

适用的专业范围及层次：电子商务专业、网络营销与直播电商

课程学分：2

考核方式：考查

编制人：刘娇

说明

一、课程的性质和目的

本课程是电子商务专业和网络营销与直播电商专业的一门学科专业基础课，是为培养适合我国现代化经济发展需要的创新创业人才服务的实践性较强的课程。

课程主要面向创办企业的想法，并确实打算创办一个新企业的学生。它向参加培训的学生介绍开办企业的各个步骤，以及怎样完成自己开办企业的各项可行性调查研究。课程目的就是让有创业意愿的人自己来演练实施开办企业的各个步骤，完成自己的创业计划书，并提供后续支持服务，帮助他们创建自己的企业和实现有效经营，培养学生的创新思维训练、创业精神和实践能力，引导学生树立正确的价值观、人生观和职业观，增强社会责任感和使命感，提高法治意识、风险意识和诚信意识。

当前，随着国内经济结构的调整，“大众创业，万众创业”成为中国经济的新引擎，自主创业也成为很多高校学生的发展方向。同时，国家采取多种措施鼓励个人创业，启动民间投资，帮助扶持微小企业发展，特别是对大学生，更是采取了小额贷款和税费减免等政策进行鼓励。因此，开设《创新思维训练》课程帮助大家在亲身实践之前得到锻炼的机会。

二、教学方法与手段

《创新思维训练》是一门实践性很强的学科，所以该课程的教学以**互动教学、案例分析、模拟演练为主，完全模拟创业时机过程，教师讲授为辅**，把教学的着力点放在引导学生的“学和做”上，充分发挥学生的主观能动性，使学生把所学的内容与实践联系起来，启发学生思考，培养学生的分析能力、迁移能力与创新能力。在教学方法改革方面，遵循“知识传授与能力培养并重”的原则，不断地探索、应用各种教学方法，强调各种方法的综合利用，构建合理的教学方法体系。

三、教材及相关说明

课程选用人力资源和社会保障部职业能力建设司、中国就业培训技术指导中心组织编写、中国劳动社会保障出版社《创办你的企业》教材，教材内容分为**两个部分、十个步骤**，每个步骤都是创业者在创业过程中必须面对和思考的。**第一部分是创业意识，共两步（第一步：评价你是否适合创业，第二步：建立一个好的企业构思）**。通过这两步的学习，你能够理性评估自己是否适合创业并找到提升自己创业素质的方法；你将产生很多的创业想法；你将通过不同的方法筛选并分析出一个最适合自己的企业构思。**第二部分是创业计划，共八步（第三步：评估你的市场，第四步：企业的人员组织，第五步：选择你的企业法律形态，第六步：企业的法律环境和责任，第七步：预测你的启动资金，第八步：制订你的利润计划，第九步：判断你的企业能否生存，第十步：开办你的企业）**。通过这八步的学习，你将知道如何将自己的企业构思“落地”变成一个真实的企业。你将学习如何利用系统的创业知识和技能，完成自己的创业计划书。

教材由三本书构成：**《创业意识培训册》《创业计划培训册》《创业计划书》**。教材“黄亮和李燕的创业故事”贯穿第一步至第十步，

讲述了甘肃某陶器厂技工黄亮和妻子李燕生产旅游特色工艺品创业的故事，让学生感受、体验创业的整个过程，帮助学生更好地学习和掌握创办企业的知识和技能。《创业计划书》用于汇总前面所学知识和所做练习，用于期末考核，完成自己的创业计划书。

四、课程内容与学时分配

根据教学计划规定的学时数，总课时 36 学时，其中：理论教学 18 学时、实践教学 18 学时，具体学时分配如下表，供参考。

序号	课程内容	理论教学		课内实践教学			课时小计	备注
		课时数	教学方式	课时数	教学方式	实验性质		
1	你适合创办企业吗?	2	课堂教学	2	讨论	综合	4	
2	如何找到一个好的企业想法?	3	课堂教学	3	讨论	综合	6	
3	如何评估你的市场?	3	课堂教学	3	讨论	综合	6	
4	如何组建你的创业团队?	1	课堂教学	1	讨论	综合	2	
5	如何选择你的企业法律形态?	1	课堂教学	1	讨论	综合	2	
6	如何利用法律保护你的企业并承担企业责任?	1	课堂教学	1	讨论	综合	2	
7	如何预测你的启动资金?	2	课堂教学	2	讨论	综合	4	
8	如何制订你的利润计划?	4	课堂教学	4	讨论	综合	8	
9	如何判断你的企业能否生存?	0.5	课堂教学	0.5	讨论	综合	1	
10	如何开办你的企业?	0.5	课堂教学	0.5	讨论	综合	1	
合计		18		18			36	

五、课程内容与思政元素映射关系

章节内容	思政元素	映射点	案例/活动设计
------	------	-----	---------

章节内容	思政元素	映射点	案例/活动设计
1. 你适合创办企业吗?	自我认知、责任担当	引导学生认识自身优势和不足,明确创业需要承担的责任和风险。	案例分析:成功创业者案例分享,分析其个人特质和成功因素。
2. 如何找到一个好的企业想法?	创新思维、社会责任感	鼓励学生关注社会需求,培养创新思维,寻找解决社会问题的创业机会。	头脑风暴:围绕社会热点问题,进行头脑风暴,提出创新性解决方案。
3. 如何评估你的市场?	实事求是、调查研究	引导学生进行市场调研,收集和分析数据,客观评估市场机会和风险。	模拟实践:设计市场调研问卷,进行实地调研,并撰写调研报告。
4. 如何组建你的创业团队?	团队合作、沟通协作	强调团队合作的重要性,引导学生学会沟通、协作,组建优势互补的创业团队。	团队游戏:进行团队合作游戏,体验团队合作的重要性,并反思如何组建高效团队。
5. 如何选择你的企业法律形态?	法治意识、风险防范	介绍不同企业法律形态的特点和适用范围,引导学生树立法治意识,选择合适的企业法律形态。	案例分析:分析不同企业法律形态的案例,比较其优缺点,并讨论如何选择合适的企业法律形态。
6. 如何利用法律保护你的企业并承担企业责任?	守法经营、诚信经营	强调守法经营的重要性,引导学生学习相关法律法规,树立诚信经营理念。	模拟法庭:模拟企业法律纠纷案例,进行法庭辩论,学习如何运用法律保护企业权益。
7. 如何预测你的启动资金?	风险意识、财务管理	引导学生进行财务预测,制定合理的资金使用计划,树立风险意识。	模拟创业:制定创业计划书,包括启动资金预测、资金来源和使用计划等。
8. 如何制订你的利润计划?	目标导向、计划执行	引导学生制定明确的利润目标,并制定可行的利润计划,培养目标导向和计划执行能力。	案例分析:分析成功企业的利润计划,学习如何制定合理的利润目标和计划。
9. 如何判断你的企业能否生存?	风险意识、危机管理	引导学生识别企业生存风险,制定风险应对策略,培养危机管理能力。	模拟演练:模拟企业危机场景,进行危机应对演练,学习如何化解危机。
10. 如何开办	实践能力、	引导学生将理论知识应	创业实践:组织学生进行创

章节内容	思政元素	映射点	案例/活动设计
你的企业?	执行力	用于实践，完成企业开办的各项准备工作，培养实践能力 and 执行力。	业实践，对接省级各项创业大赛。

六、课程内容

《创新思维训练》课程把创业分为十个步骤，每个步骤都是在创业过程中必须面对和思考的，步步相扣，逐渐深入，缺一不可。

（一） 第一步 你适合创办企业吗？

教学目的：什么是企业，创办企业所需的基本素质和要求是什么，让你衡量自己是否适合创办企业。

教学内容：

什么是企业

企业经营循环过程

创办你的企业面临的挑战

从企业创办者的角度分析自己

增加你自己的创业能力

评价个人的财务状况

（二） 第二步 如何找到一个好的企业想法？

教学目的：如果你自己适合创办企业，那么你想创办什么企业，你有没有具体的构思；如果没有,怎样去发现并开发你的企业构思。

教学内容：

企业类型

微小企业的成功要素

如何挖掘出好的企业构思

验证你的企业构思

将你的企业构思形成创业计划

(三) 第三步 如何评估你的市场？

教学目的：在有了自己创办什么企业的构思后，要评估其企业有无市场、潜在顾客、竞争对手，以及确定市场营销计划并预测销售量。

教学内容：

了解你的顾客

了解你的竞争对手

制定市场营销计划

预测你的销售

(四) 第四步 如何组建你的创业团队？

教学目的：预测了你的产品销售量后，怎样组织人员去生产；要明白怎样组织和安排你企业的人员。

教学内容：企业人员的组成

(五) 第五步 如何选择你的企业法律形态？

教学目的：办企业必须合法，要选择一种法律形态。介绍适合于创办微小企业的各种法律形态，选择出适合自己企业的一种法律形态。

教学内容：

企业的不同法律形态

各类企业法律形态的特点

选择合适的企业法律形态

(六) 第六步 如何利用法律保护你的企业并承担企业责任？

教学目的：企业要承担相关的法律责任，你的企业只有登记注册，才能受国家法律保护。你的企业要遵守国家的税法、企业法、劳动法、环境保护法等相关法律法规。

教学内容：

法律和责任

工商行政登记

依法纳税

尊重职工的权益

商业保险

（七） 第七步 如何预测你的启动资金？

教学目的：办企业需要启动资金，启动资金包括投资（固定资产）和流动资金。应该根据自己企业的规模，即前面预测的销售量，计算出自己需要的启动资金数额。

教学内容：

启动资金的类型

投资（固定资产）预测

流动资金预测

（八） 第八步 如何制订你的利润计划？

教学目的：办企业必须赢利，这是企业成败的关键。要懂得什么是成本，怎样定价，怎样才能赢利，现金流量对维持企业正常运转与赢利的重要性。要能够制定自己企业的赢利计划与现金流量计划。

教学内容：

制定销售价格

预测销售收入

制定销售和成本计划

制定现金流量计划

资金来源

申请企业贷款

（九） 第九步 如何判断你的企业能否生存？

教学目的：通过前八步的模拟练习，可以把在各步中对自己企业的各项考虑和练习填入创业计划书中，形成自己的创业计划。通过制定创业计划，衡量自己的企业是否能够创办下去。同时，根据自己的创业计划，制定创办企业的行动计划，如申请贷款、申领营业执照等。

教学内容：

完成你的创业计划

可以开办企业吗

制定开办企业的行动计划

(十) 第十步 如何开办你的企业?

教学目的：了解当企业办起来之后，还有很多管理工作要做。

教学内容：

企业的日常活动

下一步做什么

七、几点说明

1、该教学大纲作为本课程的参考件，根据课堂教学的实际情况，各部分的学时分配及实践内容灵活调整。

2、本课程根据国家有关规定、创新创业前沿资料对课程内容作适当调整，补充新内容。

3、由于本课程的实践性较强，为使学生更好地理解 and 掌握有关理论，课下安排学生多查阅资料、多读相关读物。