

《跨境法律法规与税务》课程

教学标准

课内学时数：36（课内）

课程实践学时数：18（课内）

适用的专业范围及层次：全日制专科商务英语专业（订单班）

学分：2

考核方式：考查

编制人：周凯丽 宋小娟

说 明

一、教学目的和要求

1. 教学目标

《跨境法律法规与税务》是商务英语专业（订单班）的专业必修课。本课程旨在培养学生具备跨境电子商务业务风险的意识，保护企业在跨境电子商务交易过程中的合法权益，培养学生运用跨境电子商务政策法规知识分析解决跨境电子商务实践中各种问题的能力。通过本课程的学习，学生能够熟悉不同国家跨境电子商务立法现状，掌握跨境电子商务活动主体的法律地位和运作程序，具备处理跨境知识产权纠纷、电子合同纠纷、进出口通关等相关法律问题能力，为学生从事跨境电商行业以及相关专业的准备工作必要的理论基础。

本课程要求学生：

（一）掌握跨境电子商务主体、跨境电子商务合同、跨境电子商务支付、跨境电子商务知识产权保护、电子商务中消费者权益保护、跨境电子商务海关监管、跨境电子商务税收等方面法律法规的有关规定。

（二）积极参与课堂案例的讨论，能够运用所学的跨境法律法规理论、知识分析和处理跨境电商活动中的法律实务问题。

（三）注重理论联系实际，收集与课堂教学内容相关的实际案例。课堂案例的讨论以小组为单位，进行集体讨论，培养小组同学的团队精神，小组同学的每一个案例讨论情况将作为教师给小组案例分析成绩评定的依据。

（四）将本课程与其他相关课程如外贸电商概论及实务、跨境电商物流、跨境电商平台运营、跨境电商实训实战等专业知识相结合，以便于理解和掌握，并做到融汇贯通，尝试并逐渐掌握、运用跨境法律法规知识解决跨境电商纠纷。

2. 课程思政育人目标

本课程在立德树人育人体系的总体框架内，着重于法治、爱国、敬业、诚信等社会主义核心价值观方面的教育，对学生进行思想价值引领，引导学生厚植法律制度自信和爱国主义情怀；培养学生具备学法、知法、守法、用法、护法的法律意识，引导学生主动践行社会主义法治理念；培养学生专业、踏实、严谨的学习工作作风，提高学生的职业道德意识，帮助其树立正确的职业观。

二、课程内容和学时分配

1. 教学进度安排

根据教学计划规定的学时数为36学时，其中理论课18学时，实践课18学时，具体学时分配如下表，供参考。

课程内容和学时分配表

项目	内 容	理论课时	实践课时	小计
1	跨境电子商务法律法规概述	2	2	4
2	跨境电子商务主体的法律规范	2	2	4
3	电子商务合同及相关法律法规	3	3	6
4	跨境支付及相关法律法规	2	2	4
5	跨境电子商务物流及相关法律法规	2	2	4
6	跨境电子商务知识产权及相关法律法规	2	2	4
7	电子商务消费者权益保护及相关法律法规	2	2	4
8	跨境电子商务税收及相关法律法规	1	1	2
9	跨境电子商务海关监管和检验检疫法律制度	1	1	2
10	跨境电子商务风险防范及争议解决法律制度	1	1	2
合 计		18	18	36

2. 思政映射与融入点

教学周次	授课要点	思政映射与融入点	授课形式与教学方法	教学预期成效
1-3	跨境电子商务政策法规认知	正确理解我国跨境电子商务发展成就和数字经济实力，增强学生的爱国主义情怀和民族自豪感。	教师讲授，课堂互动；小组讨论，案例分析。	通过了解我国跨境电子商务发展成就和数字经济实力，增强学生的爱国主义情怀和民族自豪感；通过了解《电子商务法》的出台和施行，对学生进行法治等社会主义核心价值观的教育，培养学生树立规矩意识和法治意识。
4	跨境电子商务主体的法律规范	正确理解跨境电子商务主体的法律规范，培养学生具备跨境电子商务行业的职业道德、维权意识的同时让学生感知行业的法律风险和职业操守。	任务驱动教学法、情景教学法、案例教学法、讲授法、讨论法。	通过跨境电子商务主体的法律规范的学习，培养学生具备跨境电子商务行业的职业道德、维权意识的同时让学生感知行业的法律风险和职业操守，培养学生自觉维护稳定的社会经济发展秩序。

5	电子商务合同及相关法律法规	正确理解电子商务合同及相关法律法规，对学生进行自由、平等、公正、诚信等社会主义核心价值观的教育，培养学生的契约精神，提高学生的公民素养，帮助学生树立正确的是非观。	任务驱动教学法、情景教学法、案例教学法、讲授法、讨论法。	通过电子商务合同及相关法律法规的学习，培养学生诚信、法治等社会主义核心价值观内容，帮助学生树立公平有序、合法经营、良性竞争、营造健康的市场环境的道德理念； 2. 在教会学生合同法维权意识的同时让学生感知行业的法律风险和职业操守。
6-8	跨境支付及相关法律法规	正确理解跨境支付及相关法律法规，培养学生具有诚实守信的职业素养，引导学生遵纪守法。	任务驱动教学法、情景教学法、案例教学法、讲授法、讨论法。	通过跨境支付及相关法律法规的学习培养学生自觉遵守跨境电子商务交易中的交易规则和交易习惯；培养学生具有诚实守信的职业素养，引导学生遵纪守法；培养学生具备互联网金融风险防范意识。
9	跨境电子商务物流及相关法律法规	正确理解跨境电子商务物流及相关法律法规，培养学生守法意识。	任务驱动教学法、情景教学法、案例教学法、讲授法、讨论法。	通过跨境电子商务物流及相关法律法规学习，培养学生守法意识；以及自觉维护稳定的社会经济发展秩序的意识。
10-11	跨境电子商务知识产权及相关法律法规	正确理解跨境电子商务知识产权及相关法律法规，提高学生权利保护意识。	任务驱动教学法、情景教学法、案例教学法、讲授法、讨论法。	通过跨境电子商务知识产权及相关法律法规的学习，培养学生的守法意识；提高学生权利保护意识；培养学生自觉维护稳定的社会经济秩序。
12-13	电子商务消费者权益保护与相关法律规定	正确理解电子商务消费者权益保护与相关法律规定，培养学生自觉维护社会公共利益的责任感。	任务驱动教学法、情景教学法、案例教学法、讲授法、讨论法。	通过电子商务消费者权益保护与相关法律规定学习，培养学生诚信、友善、和谐、法治的社会主义核心价值观；帮助学生树立公平有序、合法经

				营、良性竞争、营造健康的市场环境的道德理念；培养学生自觉维护社会公共利益的责任感。
14	跨境电子商务税收及相关法律法规	正确理解跨境电子商务税收及相关法律法规，引导学生依法纳税意识的同时，让学生感知行业的法律风险和职业操守。	任务驱动教学法、情景教学法、案例教学法、讲授法、讨论法。	通过跨境电子商务税收及相关法律法规学习，培养学生诚信、友善、和谐、法治的社会主义核心价值观；帮助学生树立公平有序、合法经营、良性竞争、营造健康的市场环境的道德理念
15	跨境电子商务海关监管和检验检疫法律制度	正确理解跨境电子商务海关监管和检验检疫法律制度，培养学生知法用法的意识。	任务驱动教学法、情景教学法、案例教学法、讲授法、讨论法。	通过跨境电子商务海关监管和检验检疫法律制度的学习，培养学生知法用法的意识；培养学生自觉维护稳定的社会经济秩序。
16	跨境电子商务风险防范及争议解决法律制度	正确理解跨境电子商务风险防范及争议解决法律制度，在教会学生合同法维权意识的同时让学生感知行业的法律风险和职业操守。	任务驱动教学法、情景教学法、案例教学法、讲授法、讨论法。	通过跨境电子商务风险防范及争议解决法律制度的学习，培养学生诚信、友善、和谐、法治的社会主义核心价值观；帮助学生树立公平有序、合法经营、良性竞争、营造健康的市场环境的道德理念。

三、教学建议

原则上教师应该遵照教学标准的要求，以及教学标准所确定的基本内容完成教学任务，但对教学内容的顺序安排，教学时数的分配等方面，可根据实际情况灵活处理。在教学方式上，基于教材，结合案例，有重点的讲授，有计划地指导自学、案例讨论和进行辅导等，鼓励学生认真学习并联系实际，提高相关知识能力。

四、理论教学部分

项目一 跨境电子商务法律法规概述

教学目的和要求：

- 一、了解电子商务法的性质和特征；
- 二、掌握电子商务法律关系的构成要素；
- 三、熟悉我国跨境电子商务的立法情况；
- 四、了解联合国和欧盟等国际组织的电子商务立法概况；
- 五、**思政目标：**通过了解我国跨境电子商务发展成就和数字经济实力，增强学生的爱国主义情怀和民族自豪感；通过了解《电子商务法》的出台和施行，对学生进行法治等社会主义核心价值观的教育，培养学生树立规矩意识和法治意识。

任务一 电子商务与电子商务法

一、电子商务

- (一) 电子商务的定义
- (二) 电子商务的特点
- (三) 电子商务的基本模式

二、电子商务法

- (一) 电子商务法的定义
- (二) 电子商务法的体系
- (三) 电子商务法的特征
- (四) 电子商务法律关系
- (五) 电子商务法的调整对象和范围
- (六) 电子商务法的作用

任务二 跨境电子商务概述

一、跨境电子商务的内涵

- (一) 跨境电子商务的概念
- (二) 跨境电子商务的特点
- (三) 跨境电子商务的作用

二、跨境电子商务的类型

三、我国跨境电子商务的发展概况

任务三 跨境电子商务的立法概况

一、我国跨境电子商务立法概况

- (一) 我国目前主要的跨境电子商务相关法律
- (二) 我国目前主要的跨境电子商务相关法规、规章和其他规范性文件

二、国外电子商务立法概况

项目二 跨境电子商务主体的法律规范

教学目的和要求：

- 一、了解跨境电子商务主体的概念；
- 二、掌握跨境电子商务各主体的责任；

三、掌握《电子商务法》对电子商务平台的相关规定；

四、**思政目标：**培养学生具备跨境电子商务行业的职业道德、维权意识的同时让学生感知行业的法律风险和职业操守，培养学生自觉维护稳定的社会经济发展秩序。

任务一 跨境电子商务法律主体概述

一、跨境电子商务法律主体的概念

- (一) 跨境电子商务企业
- (二) 跨境电商第三方平台经营者（以下简称跨境电子商务平台）
- (三) 境内外服务商
- (四) 买方（客户）

二、跨境电子商务法律主体的特征

- (一) 主体表现的虚拟性
- (二) 主体属性的不确定性
- (三) 主体位置的跨地域性

三、跨境电子商务法律主体的责任

- (一) 跨境电子商务企业的主要责任
- (二) 跨境电子商务平台经营者的主要责任
- (三) 服务商的主要责任
- (三) 服务商的主要责任

任务二 跨境电子商务平台及其规则

（此部分由学生负责汇报，教师点评）

一、进口跨境电子商务平台及其规则

二、出口跨境电子商务平台及其规则

任务三 电子商务平台（网站）的法律法规

- 一、平台经营者的法律地位
- 二、平台经营者的管理义务
 - (一) 平台内经营者主体身份的管理义务
 - (二) 信息保存和报送义务
 - (三) 维护平台安全稳定义务
 - (四) 安全保障义务
- 三、建立平台规则和制度
 - (一) 平台制定规则的基本要求
 - (二) 建立健全信用评价
 - (三) 知识产权保护规则
- 四、《电子商务法》对跨境电子商务的规定

项目三 电子商务合同及相关法律法规度

教学目的和要求：

- 一、了解跨境电子商务合同的含义、特征和分类；
- 二、掌握跨境电子商务合同的订立程序；
- 三、区分跨境电子商务合同的成立与生效；
- 四、熟悉跨境电子商务合同履行的原则和方式；

五、掌握跨境电子商务合同违约救济的主要方式；

六、**思政目标：**自由、平等、公平、诚信、公序良俗是合同法的基本原则。通过跨境电子商务合同法律制度的学习，对学生进行自由、平等、公正、诚信等社会主义核心价值观的教育，培养学生的契约精神，提高学生的公民素养，帮助学生树立正确的
是非观。

任务一 电子商务合同概述

一、电子商务合同的概念和特征

(一) 概念

(二) 特征

二、电子商务合同的分类

(一) 按照合同订立的方式划分

(二) 按照电子商务合同标的物属性划分

(三) 按照电子商务合同当事人性质划分

任务二 电子商务合同的订立与成立

一、电子商务合同的订立

(一) 电子商务合同的要约

(二) 电子商务合同的承诺

二、电子商务合同成立的时间和地点

(一) 电子商务合同成立的时间

电子商务合同成立的地点

项目四 跨境支付及相关法律法规

教学目的和要求：

一、了解跨境电子商务支付、跨境电子商务支付系统；

二、了解跨境电子商务中不同的支付工具类型及使用中可能存在的问题；

三、理解电子支付的法律关系构成；

四、能对电子商务支付中出现的问题做出准确的法律分析，了解其中的风险，掌握风险的防范和控制知识。

五、**思政目标：**培养学生自觉遵守跨境电子商务交易中的交易规则和交易习惯；培养学生具有诚实守信的职业素养，引导学生遵纪守法；培养学生具备互联网金融风险防范意识。

任务一 跨境支付概述

一、跨境支付的基本概念

二、跨境支付业务

(一) 跨境收单

(二) 跨境汇款

(三) 结售汇

三、我国跨境支付行业发展现状

此部分可安排学生课上自学

任务二 跨境支付方式和工具

一、跨境支付方式

- (一) 银行支付
- (二) 信用卡支付
- (三) 第三方跨境支付
- (四) 专业汇款公司

二、主流跨境支付工具

- (一) 国际信用卡
- (二) PayPal 与贝宝
- (三) 支付宝(Alipay)与国际支付宝(Escrow)
- (四) 西联汇款(Western Union)
- (五) 速汇金汇款(Money Gram)

项目五 跨境电子商务物流及相关法律法规

教学目的和要求：

- 一、了解跨境电子商务物流的基础知识；
- 二、掌握跨境电子商务物流的基本类型；
- 三、熟悉跨境电子商务物流相关领域的合同法律知识；
- 四、了解跨境电子商务物流的风险所在及防范措施。
- 五、**思政目标：**培养学生守法意识；培养学生自觉维护稳定的社会经济发展秩序。

任务一 跨境电子商务物流概述

- 一、跨境电子商务物流的概念和特征
 - (一) 跨境电子商务物流的概念
 - (二) 跨境电子商务物流的特征
- 二、我国跨境电子商务物流的发展现状
 - (一) 跨境电子商务物流专业人才不足
 - (二) 跨境电子商务物流基础设施不完善
 - (三) 跨境电子商务物流法律体系不健全
- 三、跨境电子商务物流的模式
 - (一) 邮政包裹模式
 - (二) 国际快递模式
 - (三) 专线物流模式
 - (四) 第三方海外仓模式
 - (五) 保税区或自由贸易区模式

任务二 跨境电子商务物流相关法律法规

- 一、我国电子商务物流法律体系
 - (一) 与物流相关的法律
 - (二) 与物流相关的行政法规
 - (三) 与物流相关的地方性法规
 - (四) 与物流相关的部门规章
 - (五) 与物流相关的地方政府规章
- 二、跨境电子商务物流运输法律法规

- (一) 运输合同法律制度
- (二) 物流企业的法律地位
- 三、 跨境电子商务物流仓储法律法规
 - (一) 仓储合同法律制度
 - (二) 仓储中的留置担保制度
- 四、 跨境电子商务第三方物流法律法规
 - (一) 第三方物流的概念及特征
 - (二) 第三方物流合同法律制度
 - (三) 我国法律对第三方物流规范现状
- 五、 跨境电子商务物流保险法律制度
 - (一) 物流经营活动中存在的风险
 - (二) 物流保险的概念和功能

项目六 跨境电子商务知识产权及相关法律法规

教学目的和要求：

- 一、了解电子商务对知识产权的挑战；
- 二、了解知识产权的基础知识；
- 三、掌握域名注册和注销的法律法规和域名纠纷的法律法规；
- 四、掌握网络著作权的定义和网络著作权的侵权情形；
- 五、了解著作权的法律责任和执法措施；
- 六、掌握网络著作权侵权纠纷案件的管辖；
- 七、**思政目标：**通过域名国际性特征的学习，对学生进行国际视野主题教育，培养学生尊重时代规律、厚植爱国情怀，成为担当民族复兴大任的时代新人；通过知识产权强国战略的学习，激发学生的民族荣誉感，增强文化自信。

任务一 知识产权概述

- 一、知识产权的概念及特征
 - (一) 知识产权的定义
 - (二) 知识产权的特征
- 二、知识产权法
- 三、跨境电子商务中知识产权侵权的常见形式

任务二 跨境电子商务商标权保护及相关法律法规

- (一) 商标及商标权概述
- (二) 跨境电子商务中的商标侵权风险
- (三) 跨境电子商务中的商标侵权风险预防与措施

任务三 跨境电子商务网络著作权保护及其相关法律法规

- (一) 网络著作权概述
- (二) 网络著作权的限制
- (三) 跨境电子商务中的网络著作权侵权风险

项目七 电子商务消费者权益保护与相关法律规定

教学目的和要求：

- 一、了解消费者安全权、索赔权等基础知识；
- 二、掌握电子商务消费者知情权、公平交易权的内容及其法律保护；
- 三、掌握电子商务消费者个人信息隐私权的内容及其法律保护；
- 四、**思政目标：**从消费者安全权、知情权、公平交易权的法律保护，延伸到以人民为中心的发展思想；通过以人民为中心的发展思想的学习，培养学生树立消费者权益保护意识，提高学生服务人民的社会责任感。

任务一 电子商务中消费者的权利与经营者的义务

- 一、电子商务中消费者的权利
- 二、电子商务中经营者的义务

任务二 跨境电子商务中消费者权益保护面临的问题

- 一、知情权被限制
- 二、个人信息被侵犯
- 三、格式条款的滥用
- 四、公平交易权保护问题
- 五、网络支付安全问题
- 六、依法求偿权难以实现

任务三 完善我国跨境电商中消费者权益保护的建议

- 一、政府层面的建议
- 二、对跨境电商平台的建议
- 三、对入驻商家的建议
- 四、对消费者个人的建议

任务一 电子商务中消费者的权利与经营者的义务

- 一、电子商务中消费者的权利
- 二、电子商务中经营者的义务

任务二 跨境电子商务中消费者权益保护面临的问题

- 一、知情权被限制
- 二、个人信息被侵犯
- 三、格式条款的滥用
- 四、公平交易权保护问题
- 五、网络支付安全问题
- 六、依法求偿权难以实现

任务三 完善我国跨境电商中消费者权益保护的建议

- 一、政府层面的建议
- 二、对跨境电商平台的建议

- 三、对入驻商家的建议
- 四、对消费者个人的建议

项目八 跨境电子商务税收及相关法律法规

教学目的和要求：

- 一、了解跨境电子商务税法的立法和《电子商务法》关于纳税的条款；
- 二、熟悉跨境电子商务税法规定的权利和义务；
- 三、准确分析跨境电子商务税法履行方面的违法案例及法律适用。
- 四、**思政目标：**培养学生诚信、法治的社会主义核心价值观，帮助学生树立公平有序、合法经营、良性竞争、营造健康的市场环境的道德理念，在引导学生依法纳税意识的同时，让学生感知行业的法律风险和职业操守。

任务一 跨境电子商务税收概述

- 一、跨境电子商务税收的定义
- 二、跨境电子商务中的税收法律关系
 - （一）传统电子商务税收法律关系
 - （二）跨境电子商务税收法律关系
 - （三）跨境电子商务与传统电子商务税收法律关系的区别
- 1. 业务的全球性
- 2. 税收管辖冲突性
- 3. 税收信息虚拟化
- 4. 税收原则模糊化
- 三、域外跨境电子商务税收的相关政策

任务二 我国跨境电子商务税收政策概况

- 一、我国跨境电子商务税收政策
- 二、我国跨境电子商务税收征管现状
- 三、我国跨境电子商务税收政策的完善

项目九 跨境电子商务海关监管和检验检疫法律制度

教学目的和要求：

- 一、了解跨境电子商务海关监管的内涵和分类；
- 二、2. 熟悉跨境电子商务通关和报关的基本流程；
- 三、掌握跨境电子商务主要海关监管政策；
- 四、了解违反跨境电子商务检验检疫法律规定的行为及法律后果。
- 五、**思政目标：**通过海关监管法律制度的学习，让学生认识到海关综合治理，爱国爱民，更感受到我国政府打击走私，保护国家人民群众健康，守护百姓的决心和力度，树立我国依法治国的良好国际形象。

任务一 跨境电子商务海关监管

- 一、海关监管的涵义
 - (一) 海关监管的范围
 - (二) 狭义的跨境电子商务海关监管
 - (三) 广义的跨境电子商务海关监管
- 二、报关的基本术语及流程
 - (一) 基本术语
 - (二) 报关基本流程
 - (三) 报关时需要注意的事项
- 三、我国对跨境电子商务的主要海关监管政策
 - (一) 对进口跨境电子商务的监管政策
 - (二) 对零售跨境电子商务（B2C）出口税收（退免税）政策

任务二 跨境电子商务检验检疫制度

- 一、跨境电子商务检验检疫概述
 - (一) 跨境电子商务检验检疫监管的法律渊源
 - (二) 跨境电子商务清单管理制度
 - (三) 跨境电子商务备案管理制度
- 二、违反检验法律规定的行为及法律责任
- 三、违反检疫法律规定的行为及法律责任

项目十 跨境电子商务风险防范及争议解决法律制度

教学目的和要求：

- 一、掌握跨境电子商务的风险类型；
- 二、了解跨境电子商务交易的风险防范机制；
- 三、掌握跨境电子商务交易纠纷的传统和现代的解决办法。
- 四、**思政目标：**通过跨境电子商务的风险防范与争议解决法律制度的学习，对学生进行公正等社会主义核心价值观的教育，引导学生以社会正义、公平的观念指导自己的行为，平衡各方的利益，妥善处理纠纷。

任务一 跨境电子商务风险及其防范措施

一、跨境电子商务常见的法律风险

- (一) 民商事法律风险
 - 1. 产品质量风险
 - 2. 买卖合同风险
 - 3. 消费者权益风险
 - 4. 知识产权风险
 - 5. 货款纠纷
 - 6. 运输纠纷
 - 7. 交付与退货纠纷
 - 8. 不正当竞争纠纷
 - 9. 个人信息收集的法律风险
 - 10. 购买评价纠纷

- (二) 跨境电子商务行政法律风险
 - (三) 跨境电子商务刑事法律风险
- 二、跨境电子商务法律风险防范对策

任务二 跨境电子商务争议解决方式

- 一、跨境电子商务争议的特点
- 二、传统争议解决方式的困境
- 三、跨境电子商务争议解决的理想模式
 - 网络在线争议解决(ODR)

五、实践教学部分

实践一、 跨境电子商务主体案例分析

(一) 实践目的和要求

理解跨境电子商务企业、跨境电子商务第三方平台等主体的责任，能分析各大跨境电子商务平台规则的主要内容，学会妥善处理售后纠纷。

(二) 实践内容

1. 跨境电子商务企业责任案例分析
2. 跨境电子商务第三方平台责任案例分析

实践二、跨境电子商务合同案例分析

(一) 实践目的和要求

熟悉跨境电子商务合同的订立、履行和违约责任的相关规定；掌握电子合同的成立程序；掌握电子合同的法律效力；熟悉电子合同履行的法律责任；能够正确运用电子商务合同违约的救济方式进行维权。

(二) 实践内容

1. 跨境电子商务合同订立案例分析
2. 跨境电子商务合同效力案例分析
3. 跨境电子商务合同履行案例分析
4. 跨境电子商务合同违约救济案例分析

实践三、跨境电子商务支付案例分析

(一) 实践目的和要求

能够识别和使用不同类型的跨境支付工具，应对和解决使用中可能出现的问题；对跨境支付中出现的问题能进行准确的法律分析，了解其中的风险。

(二) 实践内容

1. 电子银行支付案例分析
2. 第三方支付结算案例分析

实践四、电子商务中消费者权益保护案例分析

(一) 实践目的和要求

熟悉电子商务消费者的权益和电子商务经营者的责任、义务，切实维护消费者权益和履行经营者义务。

(二) 实践内容

1. 电子商务消费者安全权的法律保护案例分析
2. 电子商务消费者知情权的法律保护案例分析
3. 电子商务消费者隐私权的法律保护案例分析

4. 电子商务消费者公平交易权的法律保护案例分析
5. 电子商务消费者索赔权的法律保护案例分析

实践五、跨境电子商务知识产权保护案例分析

（一）实践目的和要求

能够判断域名侵权行为、商标侵权行为和网络著作权侵权行为，掌握跨境电子商务知识产权保护中的法律权利和义务。

（二）实践内容

1. 注册、使用域名侵权案例分析
2. 商标侵权案例分析
4. 网络著作权侵权案例分析

实践六、跨境电子商务海关监管案例分析

（一）实践目的和要求

掌握跨境电子商务的通关方式，准确分析跨境电子商务海关监管方面的违法案例及法律适用。

（二）实践内容

1. 申报不实违规案例分析
2. 走私普通货物案例分析

实践七、跨境电子商务税收案例分析

（一）实践目的和要求

掌握跨境电子商务税法规定的权利和义务，准确分析跨境电子商务税法履行方面的违法案例及法律适用。

（二）实践内容

1. 境外代购偷逃税款案例分析
2. 免税政策案例分析

六、建议使用教材及主要参考书

（一）建议教材

宗楠 徐丽主编：《跨境电商法律法规》清华大学出版社 2023 年第一版。

（二）主要参考书

张克夫 郭宝丹主编：《跨境电子商务法律法规》清华大学出版社 2021 年第一版。

郑红花主编：《跨境电子商务法律法规》电子工业出版社 2023 年第二版。

童宏祥 季萍主编：《国际商法——跨境电商》立信会计出版社 2020 年第一版。

二〇二六年三月十三日