

《UI 动效设计与制作》课程标准

(适用于艺术设计专业)

课内学时数：54

适用的专业范围及层次： 全日制专科艺术设计

学分：3

考核方式：考查

编制人：林哲辉

说 明

一、教学目的和要求

近年来，国家大力推动数字中国和网络强国战略，强调在数字经济、文化创意和服务业发展中要注重质量与效益并重。同步推进乡村振兴与新型城镇化，不仅促进城乡协调发展，也带动了地方文化产业与数字创意产业的融合。在这一过程中，艺术设计与数字技术的结合，为区域产业升级、服务业创新提供了有力支撑。随着短视频与网络直播产业的兴起，互联网应用的普及加速了新型商业模式的出现，对 UI 设计、交互设计以及动效设计的人才需求呈现快速增长态势。

与此同时，随着居民收入水平和消费结构的升级，人们的需求逐渐从单一的功能满足转向注重视觉体验与情感价值。产品包装、移动应用、智能终端与数字内容都越来越依赖高质量的 UI 与动效设计来提升用户体验和品牌价值。这一趋势使得动效设计从附属功能上升为界面设计与交互体验的核心部分。

《UI 动效设计与制作》课程以实际行业应用为导向，结合互联网产品与服务设计案例，遵循 UI/UX 设计的整体流程，分解动效设计师岗位的核心技能要求，突出“以用户体验为中心”的教学理念。通过本课程的学习，学生能够系统掌握 UI 动效设计的基本理论与原则，熟悉即时设计等软件工具的操作方法，能够独立完成从界面交互、页面转场到品牌展示的动效设计，具备进入数字创意与交互设计行业的基础能力。

二、课程内容和学时分配

根据教学计划规定的学时数，具体学时分配如下表，供参考。

课程内容和学时分配表

章数	内 容	理论课时	实验课时	小计
1	课程导论与 UI 动效认知	0	3	3
2	动效设计基础原理	0	3	3
3	界面与基础操作	3	3	6
4	页面转场与导航动效	3	6	9
5	基础交互动效设计	3	6	9
6	品牌与展示型动效	3	9	12
7	综合项目实训：应用动效方案设计	3	9	12
	合计	0	39	54

三、教学内容

第一讲 课程导论与 UI 动效认知

教学目的：通过本章学习，学生能够理解 UI 动效的概念、发展历程和应用价值，认识动效在用户体验中的重要作用。

教学重难点：掌握 UI 动效的类型与功能，理解其在信息传达、交互反馈和品牌塑造中的价值。

主要内容：认识 UI 动效的概念、常见类型及在应用中的作用。

第二讲 动效设计基础原理

教学目的：通过本章学习，学生能够掌握时间节奏、缓动曲线和空间层级等动效设计的基本原理，并能应用到实践中。

教学重难点：理解并运用时间与节奏控制、缓动曲线及空间层级关系，解决抽象原理到实践的转化难点。

主要内容：学习动效的时间与节奏、缓动曲线、空间与层级以及动画原则。

第三讲 基础交互动效设计

教学目的：通过本章学习，学生能够熟悉即时设计的界面和常用功能，掌握图层、组件和画板的基础操作。

教学重难点：掌握图层与组件的使用逻辑，并在复杂界面中保持清晰的结构。

主要内容：认识即时设计界面布局，掌握图层管理与组件操作。

第四讲 页面转场与导航动效

教学目的：通过本章学习，学生能够理解页面转场和导航动效的设计规律，并能在即时设计中实现简单的应用。

教学重难点：在不同场景中合理选择转场与导航动效，保证风格统一和操作流畅。

主要内容：学习页面切换动效、导航栏切换动效及其在应用中的结合。

第五讲 基础交互动效设计

教学目的：通过本章学习，学生能够掌握按钮点击、加载反馈、输入提示等常见交互动效的设计方法。

教学重难点：在功能性与美观性之间找到平衡，确保动效既清晰传达系统状态又不造成干扰。

主要内容：学习按钮动效、加载动效和输入反馈动效的设计与实现。

第六讲 品牌与展示型动效

教学目的：通过本章学习，学生能够理解品牌动效在视觉识别与情感传递中的作用，并能设计 Logo 与启动页动效。

教学重难点：把握品牌动效的统一性与个性化之间的平衡。

主要内容：学习 Logo 动效、启动页动效和引导页动效的设计与应用。

第七讲 综合项目实训：应用动效方案设计

教学目的：通过本章学习，学生能够整合交互动效、页面转场和品牌动效，完成一个完整的 App 动效方案。

教学重难点：保证整体风格统一与交互流畅，并在团队协作中合理分工。

主要内容：完成从界面到交互、转场和品牌动效的综合应用项目。

四、课程的重点和难点

作为设计专业的基础课程，通过动手做大量电脑作业来教学，边实践，边学习，培养学生视觉习惯和形象思维能力，在应用过程中，以 UI 软件训练对象，培养学生具体实践能力。

五、实践教学环节

《UI 动效设计与制作》这门课是一门偏重实践性的课程。所有课程均在电脑机房上课，以电脑实操为主。

六、课程考核及成绩评定

《UI 动效设计与制作》为考查课，平时占 70%，期末测试占 30%。