

《服装摄影技术》课程教学标准

一、课程基本概况

1. 课程名称：服装摄影技术
2. 适用专业：服装与服饰设计、服装设计与工艺、时尚形象设计、服装陈列设计、服装电商运营等相关专业
3. 课程性质：专业基础课
4. 选用教材：主教材《大学摄影》，徐希景著，高等教育出版社
5. 教学周期：18 教学周
6. 周学时：每周 4 学时
7. 总学时：72 学时
8. 学时分配：理论讲授 36 学时，实践实训 36 学时，理实比例 1:1
9. 学分数：4 学分
10. 开课学期：大二下学期
11. 先修课程：素描基础、色彩基础、平面构成、色彩构成、服装款式基础
12. 后续衔接课程：服装平面广告设计、电商视觉设计、服装陈列设计、时尚人像造型、毕业设计创作

二、课程定位与设计理念

（一）课程定位

《服装摄影技术》是服装类专业人才培养体系中承上启下的专业核心技能课程。本课程以徐希景《大学摄影》完整理论体系为依托，系统学习摄影发展史、摄影器材原理、曝光控制、光影造型、摄影构图、色彩摄影、人像摄影、纪实与商业摄影等基础理论；在此基础上，把通用摄影知识全面转化、落地应用到服装专业领域，重点培养服装静物摄影、服装平铺挂拍、服装细节特写、模特服装人像摄影、商业服装主题创作、服装摄影后期调色修图等核心职业能力。

课程紧密对接服装电商摄影师、服装画册拍摄师、时尚穿搭摄影助理、电商视觉美工、服装自媒体影像创作、服装陈列视觉呈现等岗位职业标准，既夯实学生摄影基础理论素养，又强化服装行业专属实拍实操技能，实现摄影理论打底、服装专业应用、商业岗位适配、审美能力提升四位一体的培养目标。既是对前期美术基础、色彩构成知识的

巩固,也是为后续广告设计、电商视觉、毕业设计影像创作提供必备技术支撑。

（二）课程设计理念

1. 依托主教材，不脱离体系

全程以徐希景《大学摄影》章节脉络为教学主线，不随意偏离教材知识点，将教材中摄影基础、用光、构图、人像、色彩等内容，精准对接服装摄影实际场景，做到教材理论课堂化、课堂知识专业化、专业技能岗位化。

2. 理实一体化，学做同步

严格按照 18 周、每周 4 学时安排，每一周均设置理论 2 学时+实训 2 学时，以理论指导实操，以实操印证理论，避免纯理论空洞讲授，也杜绝无理论支撑的盲目拍摄，做到学一点、练一点、会一点、用一点。

3. 岗课融合、对标行业标准

参照国内电商服装拍摄、品牌服装画册、时尚人像摄影行业通用规范，把商业服装图片拍摄标准、构图要求、布光要求、色彩还原要求、图片输出标准融入日常教学与作业考核，让学生在校学习标准与行业从业标准保持一致。

4. 循序渐进、分层递进教学

整体教学遵循：摄影基础→光影构图→静物服装拍摄→模特服装人像→风格化创作→后期修图→综合实训考核的递进逻辑，从零基础入门到商业实战创作，由易到难、由基础到专业、由单项到综合。

5. 技能与素养并重

在训练相机操作、布光摆拍、造型引导、后期处理等专业技能同时，同步培养学生审美素养、耐心细致的职业习惯、团队协作能力、画面创意设计能力与版权职业素养。

三、课程教学目标

（一）知识目标

1. 熟悉徐希景《大学摄影》全书基础框架，了解摄影的起源、发展、分类及商业摄影、服装摄影的行业特征与应用领域。

2. 掌握单反、微单摄影器材构造、画幅分类、镜头焦段特性、常用附件（反光板、柔光箱、补光灯、背景布、三脚架）功能与适用场景。

3. 熟练掌握曝光三要素：光圈、快门、感光度的基本原理、相互制约关系，理解三者服装静态拍摄、模特动态拍摄中的参数搭配逻辑。

4. 理解色温、白平衡、色彩还原基本理论，掌握不同光源、不同面料、不同色系服装的白平衡设置与色彩校正方法。

5. 掌握自然光、人造光的特性，熟悉顺光、侧光、逆光、顶光、柔光、硬光的光影造型规律，能识别不同光线对棉麻、牛仔、丝绸、蕾丝、毛呢、皮质等服装材质质感的表现效果。

6. 熟练掌握摄影经典构图法则：三分法、对称构图、框架构图、引导线、留白、对角线构图等，掌握服装摄影专用构图、拍摄角度、取景景别的专业理论。

7. 掌握服装摄影分类知识：电商平铺、挂拍、单品细节、模特全身/七分/半身穿搭、时尚主题大片、服装组图拍摄的特点与标准要求。

8. 了解服装模特姿态引导、肢体造型、服装线条凸显的相关理论，掌握不同风格服装（休闲、通勤、复古、国风、极简）的拍摄调性与场景搭配知识。

9. 掌握服装摄影后期基础理论，了解构图裁剪、瑕疵修复、色彩校正、统一色调、图片尺寸裁切的规范与流程。

（二）能力目标

1. 能熟练操作微单/单反相机，灵活运用 P、A、S、M 各拍摄档位，能根据服装拍摄环境自主设置光圈、快门、ISO、白平衡、对焦模式等参数。

2. 能合理利用自然光、反光板、室内补光设备，独立完成布光布景，精准还原服装原色、面料纹理与版型质感。

3. 能灵活运用多种构图方式与拍摄角度，规避镜头变形，突出服装款式、线条、版型优势，拍出符合商业标准的服装画面。

4. 能独立完成服装标准平铺拍摄、悬挂拍摄、局部细节特写，满足电商主图、详情页、产品画册的图片质量要求。

5. 能够规范整理服装、平整褶皱、搭配简易道具与背景，独立完成单品服装标准化拍摄整套流程。

6. 能够引导模特站姿、坐姿、动态走姿与肢体造型，熟练运用不同景别完成服装人像穿搭拍摄，弱化人物缺点、强化服装展示效果。

7. 能根据服装风格自主选择场景、道具、光影色调，完成主题性服装摄影创意创作。

8. 能运用修图软件对服装摄影作品进行基础后期处理：裁剪构图、校正色差、去除

衣物褶皱瑕疵、统一整组作品色调规格。

9. 具备作品赏析、问题诊断、自我整改优化的能力，能按照行业标准完成服装摄影完整作品集创作。

（三）素质目标

1. 养成严谨、细致、专注的职业习惯，具备拍摄前整理服装、规范布景、反复调试光影参数的专业工作态度。

2. 具备良好的视觉审美素养与艺术修养，建立商业服装摄影标准化、精细化、风格化的创作意识。

3. 在分组布光、互拍模特、团队创作中，具备良好沟通能力与团队协作素养。

4. 具备独立思考与创新能力，能紧跟时尚视觉趋势，进行服装摄影画面构图、光影与风格的创意设计。

5. 树立摄影版权意识、职业规范意识，尊重作品版权，规范商业图片拍摄与使用。

6. 具备吃苦耐劳、耐心坚持的职业品质，适应商业服装摄影反复取景、多次调整、多版本拍摄的岗位工作要求。

四、教学内容、周次安排与学时分配

总周数：18 周每周 4 学时总学时 72 学时

每周固定：理论 2 学时+实训 2 学时

第 1 周：摄影认知与课程导入（4 学时）

理论：课程标准解读、服装摄影行业岗位、徐希景《大学摄影》教材框架介绍、摄影基本概念与分类

实训：摄影器材认知、相机基本按键熟悉、持机与基础取景练习

第 2 周：摄影器材与镜头基础（4 学时）

理论：相机种类、画幅、镜头焦段、定焦与变焦、服装摄影常用镜头选择

实训：不同焦段镜头取景对比、近距离/远距离拍摄画面差异练习

第 3 周：曝光三要素原理——光圈（4 学时）

理论：光圈原理、大小光圈区别、景深控制、服装拍摄光圈应用

实训：同一件服装大光圈、小光圈景深对比实拍

第4周：曝光三要素——快门与感光度（4学时）

理论：快门速度原理、动态与静态拍摄快门设置、ISO 噪点控制、曝光组合搭配

实训：不同快门、ISO 参数组合拍摄，对比画质与画面效果

第5周：白平衡、色温与服装色彩还原（4学时）

理论：色温与白平衡概念、不同光源白平衡设置、服装面料色彩还原技巧

实训：室内、室外不同光线下，服装色彩校正实拍练习

第6周：摄影用光基础——自然光运用（4学时）

理论：顺光、侧光、逆光特性，自然光下不同面料服装光影表现

实训：利用自然光完成棉麻、牛仔、针织服装对比拍摄

第7周：人造灯光与摄影附件使用（4学时）

理论：补光灯、柔光箱、反光板、三脚架功能，服装室内布光基础

实训：室内简易布光，学会打光、补光、柔光控制实操

第8周：摄影经典构图法则（4学时）

理论：三分法、对称、留白、引导线、框架构图等教材核心构图知识

实训：利用多种构图方式拍摄同一件服装，做构图对比作业

第9周：服装摄影专用构图与拍摄角度（4学时）

理论：俯拍、平拍、仰拍、近景/中景/远景对服装版型的修饰作用

实训：多角度、多景别单品服装定型拍摄训练

第10周：服装静物摄影——平铺拍摄专项（4学时）

理论：电商平铺标准、背景选择、服装整形、摆放技巧、画面整洁度规范

实训：独立完成上衣、裤子、连衣裙标准平铺作品拍摄

第11周：服装挂拍与场景摆拍（4学时）

理论：挂拍方式、衣架选择、墙面与场景搭配、挂拍光影控制

实训：完成多款服装标准挂拍、场景摆拍实训作业

第 12 周：服装细节特写摄影（4 学时）

理论：领口、纽扣、刺绣、纹理、面料特写对焦与用光技巧

实训：服装局部细节特写专项拍摄，要求清晰还原质感

第 13 周：人像摄影基础（教材对应章节）（4 学时）

理论：人像取景景别、人像用光、人像构图基础知识

实训：人像基础取景、半身、七分人像基础互拍练习

第 14 周：服装模特姿态与造型引导（4 学时）

理论：模特站姿、坐姿、动态造型、如何用姿态凸显服装线条

实训：同学互做模特，完成穿搭站姿、坐姿服装拍摄

第 15 周：不同风格服装摄影创作（4 学时）

理论：休闲、通勤、复古、国风服装拍摄风格、场景与道具搭配

实训：自选风格，完成一组主题服装人像创作拍摄

第 16 周：服装摄影后期基础处理（4 学时）

理论：修图软件基础、裁剪、调色、去褶皱、统一色调标准

实训：对自己实拍作品进行后期裁剪、调色、简易修图

第 17 周：作品整理、点评纠错与强化实训（4 学时）

理论：优秀商业服装摄影作品赏析、常见拍摄错误分析、整改方法

实训：修正前期不合格作业，补拍、重拍完善个人作品

第 18 周：综合作品提交、课程复习与期末考核（4 学时）

理论：课程知识点系统复习、考核要求、作品集规范说明

实训：整理全套服装摄影作品集，完成期末考核提交

五、教学实施要求

1. 教材使用要求

严格以徐希景《大学摄影》为理论主线，所有摄影基础概念、用光、构图、人像理论均从教材引申，教师可结合服装商业案例做拓展补充，不得脱离教材核心知识点。

2. 教学方法

采用理论讲授、案例赏析、示范教学、理实一体、分组实训、作品点评、任务驱动多种教学方法结合；教师现场示范布光、摆衣、取景、参数调节，学生分组实操，巡回指导。

3. 教学资源

配备单反/微单相机、三脚架、柔光箱、补光灯、反光板、多色背景布、各类服装、衣架、简易搭配道具；配备多媒体教室、摄影实训实训室、后期电脑机房。

4. 学情适配

针对零基础学生放慢基础操作教学，对有摄影基础学生增设风格化创意创作任务，实现分层教学。

六、考核评价方式（总成绩 100 分）

1. 平时成绩 40 分

含出勤、课堂表现、每周实训作业、课堂练习、小组协作情况。

2. 过程性作业 30 分

每周专项实训作业、平铺/挂拍/细节/人像阶段性作品评分。

3. 期末综合作品集 30 分

第 18 周提交完整服装摄影作品集，含平铺、挂拍、细节、模特穿搭、主题创作全套作品，按规范性、构图、用光、色彩、质感、创意综合评分。

七、课程教学重难点

教学重点

1. 基于《大学摄影》的曝光三要素、白平衡、光影、构图基础理论
2. 服装平铺、挂拍、细节特写标准化拍摄流程
3. 室内外布光技巧与服装面料质感还原
4. 模特服装人像构图、角度与姿态造型把控

教学难点

1. 曝光参数与光影的灵活搭配，不同面料质感精准表现
2. 利用构图和角度修饰服装版型、规避镜头畸变
3. 模特自然姿态引导，兼顾人物状态与服装展示
4. 整组作品色调统一、商业风格化把控

八、课程育人与职业素养要求

教学过程中融入审美育人、劳动育人、职业规范育人，培养学生精益求精的工匠精神、视觉审美能力、耐心专注的从业心态、版权意识与团队合作意识，适应服装影像视觉相关岗位职业素养要求。