



# 揭阳职业技术学院

## 艺术与体育系 教案

(2025-2026 学年第一学期)

专业 室内艺术设计

班级 室内艺术设计 241 (普高、三加证书)

课程 版式设计

学时 72

任课教师 吴佳泓

周次	第 1 周	课次	1
授课方式 (请打√)	理论课√ 讨论课□ 实验课□ 习题课□ 其他□	课时 安排	4
授课题目(教学章、节或主题): 第一章:版式的概念、版式设计基本流程、版式设计构图元素			
教学目的、要求(分掌握、熟悉、了解三个层次): 1、了解什么是版式设计,版式设计的范围有哪些 2、熟悉版式设计构图的基本元素、设计流程 3、掌握构图基本元素之间的关系和运用方法			
教学重点及难点: 重点:版式设计的概念、设计流程、版式设计构图元素的学习和运用 难点:掌握基础知识,合理巧妙的运用点线面的关系进行编排			
教 学 基 本 内 容		方法及手段	
<p><b>导入部分:</b>当我们面对设计主题,有了一个好的设计创意时,接下来就是如何把这一创意表现出来。设计创意的表现元素不外乎图形(或图片)、标题字、正文和色彩,这些,统称为版式设计的四大元素。可以说,任何具体的设计,最后都会落实到对这四大元素的编排上来。作为设计专业的学生,每进入到一门新的课程环节,要习惯于提出以下几个问题:</p> <p>这门课程的学习目的是什么? 这门课程将要解决什么问题? 这门课程的构成要素是什么? 这些要素有什么用? 需要怎样结构才能使它们结合起来达到设计目的? 请同学们带着问题进入我们的课程教学!</p> <p><b>一、本学期课程安排,本课程对专业学习的重要性</b></p> <p><b>二、新授</b></p> <p>版式设计课程的教学目的是把版面上所需要的设计元素进行必要的编排组合,成为直观动人、简明易读、主次分明、概念清楚的美的构成,使其在传达信息的同时,也传达着设计者的艺术追求与文化理念;从而通过版式设计,给阅读者提供一个优美的阅读“空间”!</p> <p>1、何谓版式设计?版式设计又称编排设计,是平面设计中的一个组成部分,为视觉传达设计的重要环节。版式设计当然要调动各类视觉元素进行形式上的组合排列,但更重要的是:版式上新颖的创意和个性化的表现。同时能够强化形式和内容的互动关系,以期全新的视觉效果。</p>		提问引发思考	

续( )

## 教学基本内容

## 方法及手段

版式设计的创意不完全等同于平面设计中作品主题思想的创意，既相对独立，又必须服务于其主题思想创意。优秀的版式设计，可以突出作品的主题思想，使之更加生动、更具有艺术感染力。版式设计涉及到平面设计的各个方面，诸如广告、包装、报纸、杂志、书籍、宣传手册、CI、网页设计等。

### 2、版式设计的基本原理

举例说明：根据内容进行版面的编排、根据版面调整版面率、根据版式设计调整设计元素的设置顺序

从前面所列举的四幅版式设计作品中，我们不难发现，被我们首先注意到并留下印象的元素往往具备以下特征：在整个版面中所占面积最大，或者色彩最为鲜明，或者造型独特。

### 3、版式设计的基本程序

要想做好版式设计，首先需要了解其基本的设计程序。运用合理的版式设计程序，有利于对设计的项目有一个清晰全面的认知，使设计工作更加顺畅有效地进行。

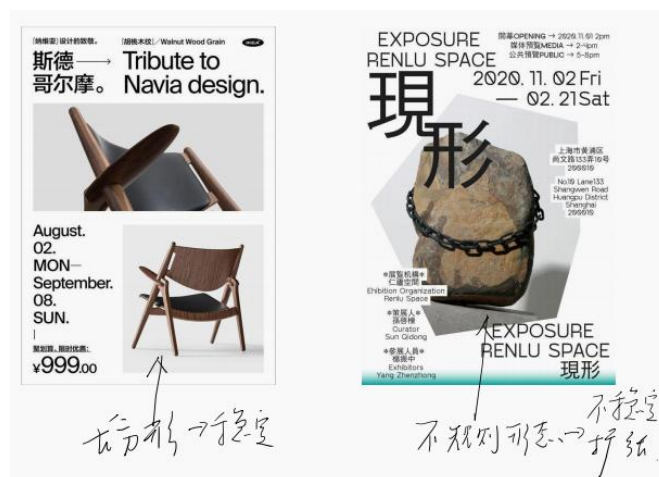
了解主题，熟悉背景，明确设计宗旨、进行信息分析、确定设计方案与表现风格、手绘草图、完成设计稿

### 4、版式设计构图元素——点、线、面

点的构成与表现

线的的情感与运用、线的空间分割

面的表现法则



运用大量的图片案例进行讲解分析，让学生更形象的理解和接受。

多媒体讲解

案例分析

多媒体讲解

作业和思考题：

根据版式设计的基本原理和流程，为自己设计一款名片。要求主要信息简明清晰，构图完整明确。



课程思政：

版式设计是一门结合了理性分析与感性审美的综合艺术，有了理论知识同时还需要培养良好的审美能力，才能设计出好的版式。

周次	第 2 周	课次	2
授课方式 (请打√)	理论课√ 讨论课□ 实验课□ 习题课□ 其他□	课时 安排	4
授课题目(教学章、节或主题): 第一章:主题文字编排设计(版式设计构成法则、版面率的调整、构图样式、构图比例形式、版面调整)			
教学目的、要求(分掌握、熟悉、了解三个层次): 1、了解版式设计构成法则 2、熟悉版面率的调整 3、掌握版式设计构图样式、构图比例、版面调整方法			
教学重点及难点: 重点:版式设计构成法则、构图形式、比例 难点:版式设计构图样式、构图比例、版面调整方法的学习和运用			
教 学 基 本 内 容		方法及手段	
<p><b>导入部分:</b>通过提问的方式回顾上节课的内容,什么是版式设计?版式设计的范围有哪些?版式设计的基本元素是什么?如何进行版式设计?版式设计需要遵循哪些规则?</p> <p>引出本节课的重点内容,版式设计的构成法则、构图形式(5min)</p> <p><b>二、新授</b></p> <p>1、在平面构成的学习中,我们了解到设计的形式美法则有很多,同样在版式设计中这些美的法则同样适用。那这些美的法则有哪些呢?</p> <p>重复交错 节奏韵律 对称均衡 对比调和 比例适度 变异秩序 虚实留白 变化统一</p> <p>逐一进行理论讲解,利用各种案例进行视觉理论的强理解。</p> <p>2、版式设计的构图形式有哪些?</p>		案例分析	
教 学 基 本 内 容		方法及手段	

<p>我们生活中，各类书籍报刊、杂志广告、包装封面等等都有其自身的版式风格，构图形式也是多种多样的。这里我们总结出来一些常用的构图形式：</p> <p>骨骼型、满版型、上下分割、左右分割  中轴型、曲线型、倾斜型、对称型  重心型、三角型、四角型  并置型、自由型、等等等 .....</p> <p>逐一进行理论讲解，利用各种案例进行视觉理论的强理解。</p> <p>3、版式设计中最重要四个要点</p> <p>版式设计中有很多需要注意的细节，以下列出了四个最为重要的点：对齐、亲密、重复、对比</p> <p>逐一分析每个要点，利用各种案例进行视觉理论的强理解。</p> <p>4、版面率的调整</p> <p>扩大版面空白降低版面率、缩小版面空白增大版面率、通过图片的面积控制版面率、改变底纹颜色调整图版率、</p> <p>5、常见的版面构图比例形式</p> <p>对称、黄金分割、对比和平衡、四边和中心、破型</p> <p>6、选择并调整构图样式</p> <p>根据媒体类型选择合理构图样式、利用辅助线进行排版、统一构图元素间的间隔</p> <p>7、改变图片位置和对齐方式来调整版面</p> <p>调整图片的视觉重心、运用图片对称的编排方式</p>	<p>多媒体讲解</p> <p>案例分析</p> <p>多媒体讲解</p>
<p>作业和思考题：</p> <p>根据本节课的知识，为自己设计一款个人简历。要求主要信息简明清晰，构图完整明确。</p>	

# Jake Watters

102 Trowbridge St. Apr 2L  
Cambridge, MA 02138  
jwatters@gsd.harvard.edu  
415-317-8678

## EDUCATION

*Harvard Graduate School of Design, Cambridge, MA*  
Candidate Master in Landscape Architecture, 2017, expected

*Oberlin College, Oberlin, OH*  
BA English Literature, 2009

*New Agrarian Center, Oberlin, OH*  
Permaculture Design Certificate, 2008

## EMPLOYMENT HISTORY

*Harvard Graduate School of Design, Cambridge, MA- Teaching Assistant, January 2017- present*

- Teaching Assistant for Landscape Representation II
- Participating in regular pin-ups
- Software tutorials

*West 8 NY, New York, NY- Studio Intern, Summer 2016*

- Assist with design of open space framework for 33 acre mixed-use development in Portland, OR
- Conceptual design of hybrid recreation and rainwater management space
- Construction documentation and production of presentations for client meetings

*SURFACEDESIGN INC. San Francisco, CA- Studio Intern, Summer 2015*

- Assist with design of residential, institutional and hospitality projects in all stages from concept design to construction documentation
- General support as needed

*PUBLIC Bikes, Oakland, CA- Assembly Coordinator, August 2010-August 2014*

- Ensure timely delivery of high volume of assembled bicycles through delivery multiple channels; including customer direct shipping and local stores
- Identify, track and resolve product assembly and compatibility issues
- Facilitate product improvement through regular communication with product designer and manufacturers
- Designed and instituted system of checks and quality standards, improving assembly efficiency and quality

*The Oberlin Bike Co-op, Oberlin, OH- Summer Programs Director Summer 2009*

- Oversight of 501 c 3 non-profit organization; book-keeping, supervising open shop hours, maintaining records for membership and a rental fleet of over 50 bicycles
- Planned and executed youth programs and community events

## TECHNICAL LITERACY

- Rhino 3D, AutoCAD, Adobe Creative Suite, ArcGIS, Grasshopper for Rhino, Adobe After Effects, Microsoft Office

课程思政：

版式设计是一门结合了理性分析与感性审美的综合艺术，有了理论知识同时还需要培养良好的审美能力，才能设计出好的版式。

周次	第 3 周	课次	3
授课方式 (请打√)	理论课□ 讨论课√ 实验课□ 习题课□ 其他□	课时 安排	4
授课题目(教学章、节或主题): 对学生的名片设计作业进行讲解分析			
教学目的、要求(分掌握、熟悉、了解三个层次): 1、了解什么是版式设计,版式设计的范围有哪些 2、熟悉版式设计构图的基本元素、设计流程 3、掌握构图基本元素之间的关系和运用方法			
教学重点及难点: 重点:版式设计的概念、设计流程、版式设计构图元素的学习和运用 难点:掌握基础知识,合理巧妙的运用点线面的关系进行编排			
教 学 基 本 内 容		方法及手段	
<p>1、通过电子作业考查学生对版式设计原理和方法的掌握;</p> <p>2、通过实题作业较全面的考核学生运用版式设计原理和方法的综合设计能力。</p> <p>3、通过对学生实践作业的讲解分析,让学生更深刻的理解版式设计的知识内容,从自己的作业中总结版式设计的优缺点所在。</p> <p>不少人以为,版式设计只是依靠个人的感觉,将图像和文字进行随意编排的创造性过程。这完全是一个误区,其实版式设计是有章可循的,是一门结合了理性分析与感性审美的综合艺术,如果不遵循版式设计的规律而进行盲目的设计,往往难以达到理想的效果。</p> <p>版式设计的最终目的在于更好地传递信息。只有做到主题鲜明、重点突出、一目了然,并且具有独特的个性,才能达到版式设计的最终目标。</p> <p>通过第一周对版式设计基本元素和设计流程的理论学习,结合各类优秀作品的学习和分析,进行名片的排版设计,让学生合理运用理论知识,锻炼实际操作能力,审美设计能力。在实践中对学生的设计能力进行考察和指导。</p> <p>设计要求:名片传递的主要信息要简明清晰,构图要完整明确,要注意质量、功效,尽可能使传递的信息更加明确;便于记忆,易于识别。</p>		案例讲解	

周次	第 4 周	课次	4
授课方式 (请打√)	理论课 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论课 实验课 <input type="checkbox"/> 习题课 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>	课时 安排	4
授课题目 (教学章、节或主题): 对学生的简历设计作业进行讲解分析			
教学目的、要求 (分掌握、熟悉、了解三个层次): 1、了解版式设计构成法则 2、熟悉版面率的调整 3、掌握版式设计构图样式、构图比例、版面调整方法			
教学重点及难点: 重点: 版式设计构成法则、构图形式、比例 难点: 版式设计构图样式、构图比例、版面调整方法的学习和运用			
教 学 基 本 内 容		方法及手段	
<p>1、通过电子作业考查学生对版式设计原理和方法的掌握;</p> <p>2、通过实题作业较全面的考核学生运用版式设计原理和方法的综合设计能力。</p> <p>3、通过对学生实践作业的讲解分析, 让学生更深刻的理解版式设计的知识内容, 从自己的作业中总结版式设计的优缺点所在。</p> <p>通过第二周对版式设计构成法则、构图形式、构图比例、版面调整的理论学习, 结合各类优秀作品的学习和分析, 让学生进行个人简历的排版设计, 让学生合理运用理论知识, 锻炼实际操作能力, 审美设计能力。在实践中对学生的设计能力进行考察和指导。</p> <p>简历设计要求: A4 大小, 格式形式不限。要求信息主次清晰, 排版合理。</p> <p>通过对学生自己的实践作业的讲解分析, 指出版式设计中的问题所在, 使学生记忆更加深刻。</p>		案例讲解	

周次	第 5 周	课次	5
授课方式 (请打√)	理论课√ 讨论课□ 实验课□ 习题课□ 其他□	课时 安排	4
授课题目(教学章、节或主题): 第一章: 主题文字编排设计 (文字的编排、合适的字体、字号字距、编排方式)			
教学目的、要求(分掌握、熟悉、了解三个层次): 1、了解版式设计中文字编排的重要性 2、熟悉字体、字号、字距的选择 3、掌握文字编排的方式			
教学重点及难点: 重点: 字体、字号、字距、中英文的组合编排 难点: 文字编排方式的学习和运用			
教 学 基 本 内 容		方法及手段	
<p><b>导入部分:</b> 作为版式设计中不可或缺的重要元素, 文字的编排发挥着及其关键的作用, 他是传达版面信息的重要构成元素, 不同的字体、字号和编排方式等都会直接影响版面的易读性和最终效果。</p> <p><b>二、新授</b></p> <p>1、选择合适的字体 字体影响版面风格、不同字体样式的应用</p> <p>2、字体之间的编排 字体之间的搭配是有规律的, 编排字体的主要目的在于传递信息的同时保证画面的协调性。在对不同字体进行搭配的时候, 应该力求达到协调与阅读的流畅性。 中文字体的编排、英文字体的编排、中英文字体的混合编排</p> <p>3、设置文字的字号与字距 印刷文字字号的规定 结合字体设置字号与字距 字号的大小决定版面的层次关系, 字距是指字与字之间的距离, 字号与字距的选择需要结合字体特点来考虑。</p>		案例分析	

续 ( )

教学基本内容	方法及手段
<p>结合信息内容设置行距</p> <p>行距是指两行文字之间的距离，行距的确定主要取决于文字内容的主要用途。适当的行距有助于提高文字的可读性。</p> <p>根据段落调整段距</p> <p>段距是指段与段之间的距离，包括段前距离和段后距离。合理的段距能够缓解阅读整篇文章所产生的疲劳感，通常段距应该比行距更大。</p> <p>4、文字的编排方式</p> <p>文字在版面中的编排方式直接影响到版面的最终效果，我们可以把文字排练成线条或面的形式，也可以组合成某个具体的形状，使版面元素显得和谐统一。</p> <div data-bbox="496 741 834 1093" data-label="Image"> </div> <p>段落文字的编排</p> <p>段落文字的栏宽可以根据图片的内容进行调整，如果版面中的多张图片尺寸统一，那么可以将段落文字的栏宽与图片统一起来，以形成规范。如果图片占据了整个版面，文字栏宽的设置就比较灵活，在不影响图片效果的情况下，根据文字量来调整即可。</p> <p>段落文字的位置是编排的重点，首先考虑段与段之间的联系是否紧密，确定段距，其次考虑图片等元素与段落文字之间的联系，最后考虑版面的尺寸与文字量。</p> <p>文字的图形化编排</p> <p>文字除了起到解释说明的作用，还可以与图形进行角色转换，使文字具有更强的表现力和艺术感。中文字体的图形化通常以书法字、拆分笔画、只显示文字局部等方式来体现。</p> <p>结合大量实践图例逐一进行分析讲解，让学生对知识点形象具体的进行吸收学习。</p>	<p>多媒体讲解</p> <p>案例分析</p> <p>多媒体讲解</p>
<p>作业和思考题：</p>	

课程思政：

中国传统书法字体在版式设计中的应用。

周次	第 6 周	课次	6
授课方式 (请打√)	理论课□ 讨论课□ 实验课 <input checked="" type="checkbox"/> 习题课□ 其他□	课时 安排	4
授课题目(教学章、节或主题): 第一章:主题文字编排设计 (不同文字的组合编排、文字与图片的编排规则)			
教学目的、要求(分掌握、熟悉、了解三个层次): 1、了解版式设计中文字编排的重要性 2、熟悉不同文字的组合形式 3、掌握文字的组合编排、文字与图片的编排规则			
教学重点及难点: 重点:文字的组合编排、文字与图片的编排规则 难点:文字编排方式的学习和运用			
教 学 基 本 内 容		方法及手段	
<p><b>导入部分:</b>作为版式设计中不可或缺的重要元素,文字的编排发挥着及其关键的作用,他是传达版面信息的重要构成元素,当出现了多种不同形式的文字组合、或者有图片和其他元素的插入,整个版式又应该如何进行调整编排呢?</p> <p>中文和英文的组合 文字与图片的组合</p> <p><b>二、新授</b></p> <p>通常情况下,一个版面中不会只使用一种字体,否则会形成整体单调的枯燥感。不同字体的组合编排能够使版面富有变化和节奏感,看起来主次分明、条理清晰。</p> <p>1、文字组合编排的对齐方式</p> <p>文字的编排需要一定的对齐方式,以确保整体的统一和阅读的方便。常用的对齐方式有左对齐、右对齐、顶对齐、底对齐、水平居中对齐、垂直居中对齐等。</p> <p>英文字体以流线型的方式存在,灵活感很强,能够根据版面的需求变化字体形态,很好的解决版面僵硬、呆板的问题,制作出丰富生动的版面效果。</p> <p>2、文字的应用技巧和方法</p> <p>对比的编排方法</p>		案例分析	

续( )

教学基本内容	方法及手段
<p>留白的编排方法</p> <p>强调文字的编排方法</p> <p>体现文字方向性的编排方法</p> <p>多图版面中文字的编排方法</p> <p>少图版面中文字的编排方法</p> <p>文字的动感编排方法</p> <p>文字的立体化编排方法</p> <p>3、标题文字与信息文字的组合编排</p> <p>通常情况下，版面中的文章都大致分为标题和正文两大部分，另外还有注释说明性文字等。这些文字都具有不同的功能，将每组功能一样的文字都设定成相同的字体，这是一项基本的理论。为了区分不同层级的内容，可以通过改变文字的字号、字体、颜色、分行、距离等方式进行明确的划分，务必使传达的信息更容易理解，重要的内容更容易引起读者的注意。</p> <p>4、文字与图片的编排规则</p> <p>统一图片与文字的边线</p> <p>同一版面中的文字与图片应该是统一的，所谓统一，并不是对版面中所有元素都采用同样的编排形式，否则会另版面呆板无趣。应该变化中有统一，统一图文边线是其中一种有效的处理方式。</p> <p>合理编排图片与文字的位置</p> <p>对图片与文字进行混合编排时，要注意两者之间的位置关系，避免因图片影响到文字的可读性，图片的编排应该在不妨碍视线流动的基础上进行，以免造成版面的混乱，破坏视觉的流畅性。</p> <p>图片与文字的颜色处理</p> <p>在版式设计中，除了图片本身的颜色外，文字的颜色也影响着版面整体的效果，版面中文字颜色使用最多的是黑色，可视性强。与图片搭配时，文字的颜色可以从图片中提取，使图文的联系更强，但不适宜大篇幅使用。</p>	<p>多媒体讲解</p> <p>案例分析</p> <p>多媒体讲解</p>
<p>作业和思考题：</p> <p>文字为主的单页设计，合理运用字体、字号、字距、段距等知识。</p>	



课程思政：

版式设计是一门结合了理性分析与感性审美的综合艺术，有了理论知识同时还需要培养良好的审美能力，才能设计出好的版式。

周次	第 7 周	课次	7
----	-------	----	---

授课方式 (请打√)	理论课 <input type="checkbox"/> 讨论课 <input type="checkbox"/> 实验课 <input checked="" type="checkbox"/> 习题课 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>	课时 安排	4
授课题目(教学章、节或主题): 第二章: 单页版式编排设计 (图片的组合、图片的位置和大小、案例分析: 单页排版)			
教学目的、要求(分掌握、熟悉、了解三个层次): 1、了解版式设计中图片编排的重要性 2、熟悉不同图片的组合形式、图片大小及位置的影响 3、掌握图片的编排规则, 单页排版的方式			
教学重点及难点: 重点: 图片的编排规则、单页的排版方式 难点: 熟悉编排方式, 培养良好的版式审美, 并能熟练运用与设计			
教学基本内容		方法及手段	
<p><b>导入部分:</b> 作为版式设计中的重要元素, 图片比文字更能吸引读者的注意, 不但能直接形象的传递信息, 还能使读者从中获得美的感受, 因此, 图片的排版方式对版面效果起着至关重要的作用。</p> <p>感受一下图片的组合、图片的位置和大小对版面整体的影响</p> <p><b>二、新授</b></p> <p>好的版式设计, 会很明确的处理图片、文字与背景之间的对比关系, 以此加强平面版式的空间张力, 创造出构图的重点和趣味。</p> <p>1、大与小的对比</p> <p>大与小是相对而言的, 就造型艺术而言, 运用大小对比会产生奇妙的视觉效果。</p> <p>版式设计中, 图片与文字之间, 在“面”的关系上可以进行大小之间的对比, 大小弱对比, 给人温和沉稳之感; 大小强对比, 给人的感觉是鲜明、强烈、有力。</p> <p>2、明暗的对比</p> <p>黑与白、虚与实、正与反, 都可形成明暗对比。</p> <p>版式设计中, 图片与文字之间形成黑与白的对比, 即在黑的背景下放置亮的物体的对比; 或者在白的背景下, 放置暗黑的物体对比; 也可以黑里有白, 白里再有黑的反复进行对比, 产生出奇妙的光与影视效果。</p>		案例分析	

续 ( )

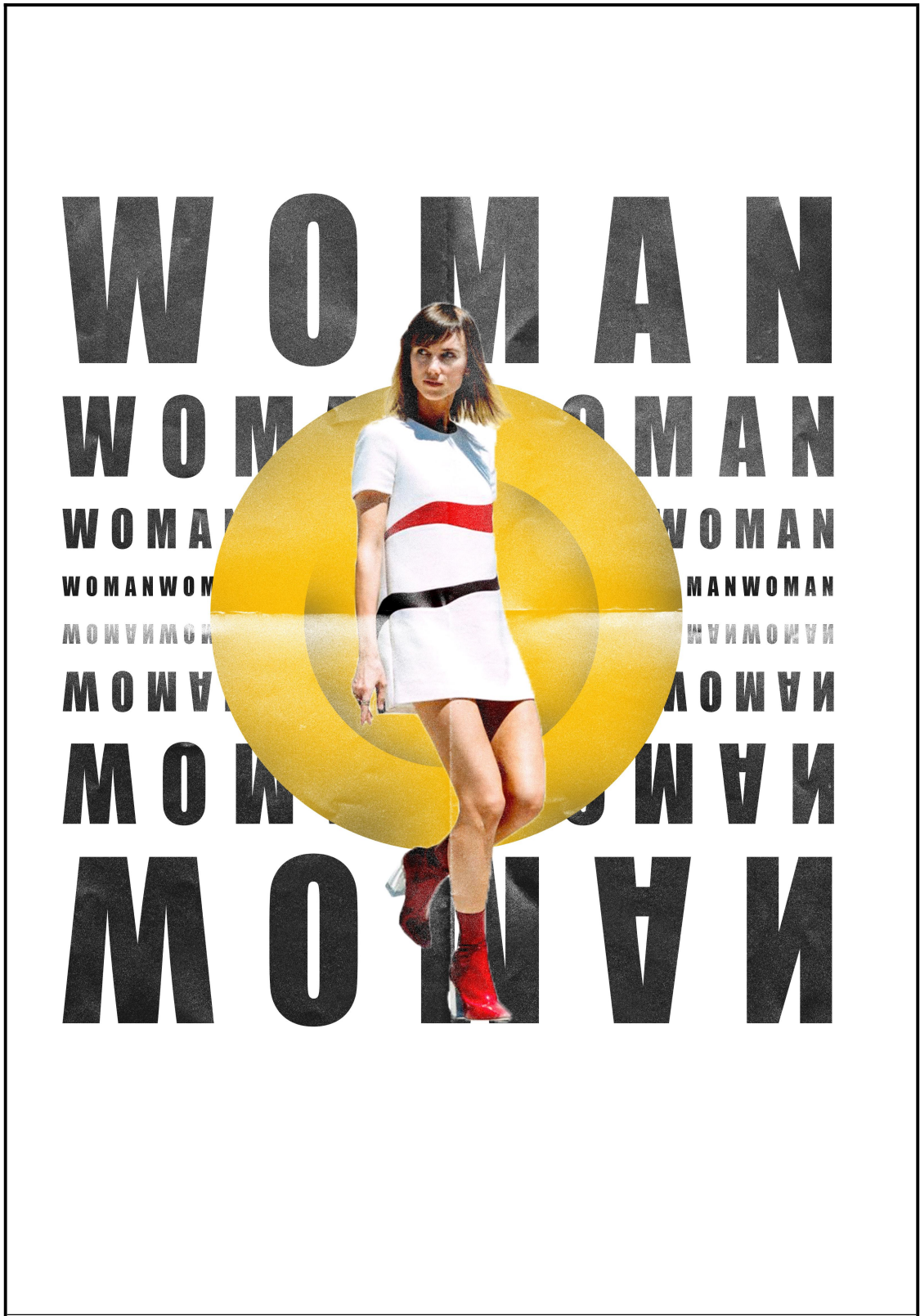
教学基本内容	方法及手段
<p>3、曲与直的对比</p> <p>版式设计中，图片与文字之间在外形上进行曲与直、圆与方的对比，会产生强烈的情感和深刻的印象。在许多圆中放一个方型，方会显得尤为突出。曲线的周围是直线，则曲线给人印象强烈，编排设计中的巧妙运用，会收到事半功倍的效果。</p> <p>4、动与静的对比</p> <p>版式设计中，常把富有扩散感或具有流动形态的形状以及散点的图形或文字的编排称作“动”，而把水平或垂直性强的、具有稳定外轮廓形的图片或文字称作“静”。设计中，要有意识地使静态平面具有“动感”。</p> <p>5、疏与密的对比</p> <p>版式设计中，疏密对比是指编排元素“形”的密度分布方式。形可能在某一区域中密分布或在其它区域少量散落。这种分布通常是不平均和非正式的。疏密对比可以通过以下二种方式创造出来。（见图 5-3）</p> <p>空白：设计中的空白可以引起单元形的不规则分布，并在部分场所集中。</p> <p>位置变化：相对于点的集中，设计中的单元形围绕一个中心点的集中。相对于线的集中，设计中的单元形围绕一条线的集中，产生渐变的效果。</p> <p>6、虚与实对比</p> <p>将次要的辅助的景物隐去，使主体表现物更加突出。这种手法经常在摄影中体现。编排设计时，运用此方法，可以取得相同的效果。</p> <p>7、三角形编排</p> <p>正三角形编排是最富有稳定感的金字塔型，逆三角形则富有极强的动感。所以，用正三角形编排时应注意避免呆板，而用逆三角形时则应注意保持版式的平衡。</p> <p>8、重复编排</p> <p>把内容相同或有着内在联系的图片重复，会有流动的韵律感出现。尤其对较为繁杂的对象，通过比较和反复联系，使复杂的过程变得简单明了。重复还有强调的作用，使得主体更加突出。</p> <p>渐变也属于重复编排的特殊版式，通常用于在编排中创造逐渐变大的多个形。这些形通常按规则间距排列，也可以按照增加或减小的密度来排列。渐变也指一个形在形状、位置、方向、或比例系统上的转换。</p> <p>渐变编排的形式：</p> <p>形状的渐变：形在内部和外部的逐步变化。</p> <p>尺度的渐变：形的放大或缩小。</p> <p>位置的渐变：在重复的框架里，活动的结构线拦截或部分切断形。</p>	<p>多媒体讲解</p> <p>案例分析</p> <p>多媒体讲解</p>

续 ( )

教学基本内容	方法及手段
<p>方向渐变：在一个平面上左右旋转一个形，同时保持其形状不变，其效果是方向上的变化。</p> <p>比例的渐变：在渐变的框架中缩小或放大部分要素。</p> <p>二、图形与文字编排的基本形式</p> <p>版式设计中，图形与文字之间的分区主要有以下几种形式：</p> <p>1、上下分割</p> <p>平面设计中较为常见的形式，是将版面分成上下两个部分，其中一部分配置图片，另一部分配置文案。</p> <p>2、左右分割</p> <p>左右分区，易产生崇高肃穆之感。由于视觉上的原因，图片宜配置在左侧，右侧配置小图片或文案，如果两侧明暗上对比强烈，效果会更加明显。</p> <p>3、线性编排</p> <p>线性编排的特征是几个编排元素在空间被安排为一个线状的序列。竖向、横向、或任何给定角度的一行元素都可以产生线状。线不一定是直的、可以扭转或弯曲，元素通过距离和大小的重复互相联系，运用这种方式构成的版式，会使人的视线立刻集中到中心点，且这种构图具有极强的动感。</p> <p>4、重复编排</p> <p>把内容相同或有着内在联系的图片重复，会有流动的韵律感出现。尤其对较为繁杂的对象，通过比较和反复联系，使复杂的过程变得简单明了。重复还有强调的作用，使主体更加突出。（见图 5-6）</p> <p>重复编排的特殊版式是渐变重复。渐变也指一个形在形状、位置、方向、或比例上的转换。通常用于在编排中创造逐渐变大的多个形，这些形通常按规律间距排列，也可以按照增加或减小的密度来排列。</p> <p>5、以中心为重点的编排</p> <p>中心编排是稳定、集中、平衡的编排，用于营造空间中的点或场，作为中心的主要形通常成为一个更吸引人的形状且没有方向性。人的视线往往会集中在中心部位，产品图片或需重点突出的景物配置在中心，会起到强调作用。如果由中心向四周放射，可以起到统一的效果，并形成主次之分。</p> <p>6、对称与均衡的编排</p> <p>编排元素之间在版式中以对称或均衡的形式表现。</p> <p>只有在刻意强调庄重、严肃的时候，对称的编排才会显出高格调、风格化的意向。</p> <p>7 七、重叠编排</p> <p>各编排元素间上下重叠、覆盖的一种编排形式，元素之间由于重叠</p>	<p>多媒体讲解</p> <p>案例分析</p> <p>多媒体讲解</p>

续 ( )

教学基本内容	方法及手段
<p>易影响识别性，因此，需要在色彩、虚实、明暗、位置之间进行调整，以便相得益彰而又层次丰富。</p> <p>8、蒙德里安式编排</p> <p>蒙德里安式布局得名于著名抽象派画家蒙德里安的冷抽象构图风格，这种布局运用一系列水平线、垂直线、长方形和正方形，将图形放置在骨格单位中进行构图。</p> <p>9、边框式编排</p> <p>这种版式编排常用于信息量大的设计之中，编排方式有二种，其一为文案居中，四周围以图形；其二为图形居中，四周围以文案。</p> <p>10、散点式编排</p> <p>版式采用多种图形、字体，使画面富于活力、充满情趣。散点组合编排时，注意图片大小、主次的配置，还应考虑疏密、均衡、视觉引导线等，尽量做到散而不乱。</p> <p>图片的大小和位置关系直接影响着信息传递的先后顺序，这也是图片分类的一个标准。我们可以通过对图片的功能及内容把握来确定图片的大小及编排位置，有效地传递信息。</p> <p>图片根据其外形大致可以分为几何形与自然形。几何形图片可以是几何状的任何图形，自然性图片就是图片中某个具体图形的外形。把握它们的特征，有助于我们将其有效地运用于图片编排之中。</p> <p>图片的剪裁是排版设计中最基础、最常用的方法之一。通过剪裁，可以去掉不需要的部分图像，同时也能改变图片的长宽比，并调整图片的效果，令图片更加美观，更适合版面的需要。</p> <p>在进行版式设计的时候，以图片为背景，将文字添加到图片上是一种常用的手法。这时，主要拍摄对象的位置就显得非常重要，并且，拍摄对象的位置不同，给读者带来的印象也不同，当拍摄出来的照片原图没有达到预想的效果和排版要求是，可以通过剪裁来调整被拍摄物的位置。例如，想要将位于图片中央的被拍摄物移动到左下方的时候，可以保持图片的右边和上边不变，只对图片的左边和下边进行裁剪处理，就能得到想要的效果。</p> <p>案例分析：招贴设计的基本要求：要用大胆而新奇的构思触动读者的情绪；以单纯而突出的形式吸引人们的眼球；以独特而富有个性的表现方式独树一帜。</p>	<p>多媒体讲解</p> <p>案例分析</p> <p>多媒体讲解</p>
<p>作业和思考题： 文字海报设计</p>	



课程思政：

版式设计是一门结合了理性分析与感性审美的综合艺术，有了理论知识同时还需要培养良好的审美能力，才能设计出好的版式。

周次	第 8 周	课次	8
授课方式 (请打√)	理论课 <input type="checkbox"/> 讨论课 <input type="checkbox"/> 实验课 <input checked="" type="checkbox"/> 习题课 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>	课时 安排	4
授课题目(教学章、节或主题): 第二章: 单页版式编排设计 (图片剪裁、图片编排规则)			
教学目的、要求(分掌握、熟悉、了解三个层次): 1、了解版式设计中图片编排的重要性 2、熟悉图片剪裁的作用及方法 3、掌握图片的编排规则, 单页排版的方式			
教学重点及难点: 重点: 图片的编排规则、图片剪裁方法 难点: 熟悉编排方式, 培养良好的版式审美, 并能熟练运用与设计			
教 学 基 本 内 容		方法及手段	
<p><b>导入部分:</b> 图片的剪裁是排版设计中最基础、最常用的方法之一。通过剪裁, 可以去掉不需要的部分图像, 同时也能改变图片的长宽比, 并调整图片的效果, 令图片更加美观, 更适合版面的需要。</p> <p>例举一些适当剪裁后的图片与剪裁前的效果对比, 直观的展示图片剪裁的作用。</p> <p><b>二、新授</b></p> <p>1、图片剪裁的作用</p> <p>    图片裁剪的作用之一, 是可以截取图片中的某一部分。减少图片中多余的信息量, 保留下来的部分就形成了局部放大的效果, 能够非常有效地将读者的视线集中到想要展示的内容上。需要注意的是, 将裁剪后的图片进行放大处理时, 要先确定图片的分辨率较大, 才能够保证印刷成品的清晰, 一般箱要达到 300dpi 以上。</p> <p>    剪裁图片, 除了提取所需要的部分图像之外, 另一个重要目的就是将图片中多余的部分删除。例如: 在户外拍摄的照片中, 常常会有路过的行人出现, 而影响照片效果, 这时就可以通过裁剪这部分多余的图像将其删除掉, 以完善照片的效果, 需要注意的是, 使用这种方法裁剪图像的同时, 也删去了图片中的信息, 因此在裁剪之前需要分析哪些信息是可以删除的, 哪些是必须保留的。尽量避免因为过度裁剪而删除需要保留的信息, 或者因为裁剪不彻底而残留了不需要的信息, 给读者带来错误的印象。</p>		案例分析	

续 ( )

教学基本内容	方法及手段
<p>在进行版式设计的时候，以图片为背景，将文字添加到图片上是一种常用的手法。这时，主要拍摄对象的位置就显得非常重要，并且，拍摄对象的位置不同，给读者带来的印象也不同，当拍摄出来的照片原图没有达到预想的效果和排版要求是，可以通过剪裁来调整被拍摄物的位置。例如，想要将位于图片中央的被拍摄物移动到左下方的时候，可以保持图片的右边和上边不变，只对图片的左边和下边进行裁剪处理，就能得到想要的效果。</p> <p>2、图片的编排规律</p> <p>图片的动态编排</p> <p>将图片剪裁好之后，需要对其进行编排。即使是图样的图片，由于其动态、方向、位置和对齐方式的差异，会给读者带来不同的印象。我们通过对图片进行灵活处理，就能够控制这些印象。</p> <p>具有动势的图片可以令人感受到一种跃动的感 觉。每一张图片都会由于拍摄对象动作强度的强弱不 同而产生不同程度的动势，根据被摄物体运动感的强弱，可以控制版面整体的运动感或稳定感。此外，我们还可以通过将图片本身倾斜放置，或者将若干图片 按照一定的路径排列形成倾斜构图等方法，来打破平衡以增强图片的动感。</p> <p>图片的方向编排</p> <p>物体的造型、倾斜方向、人物的动作、面部朝向 以及视线等，都可以使读者感受到图片的方向性。通 过对这些因素进行合理的掌控，可以引导读者视线的 流动方向。以人物照片为例，人物的眼脾总是特别容 易吸引读者的目光，接下来，读者的视线会随君图中 人物凝视的方向移动。因此，在这个地方安排重要的文字，足引导读者目光移动的常用方法。此外，运用 多张图片按照一定的规律排列成一定的走向，也可以 形成明确的方向性，引导读者进行阅读。</p> <p>图片的位置编排</p> <p>物体的造型、倾斜方向、人物的动作、面部朝向以及视线等，都可以使读者感受到图片的方向性。通过对 这些因素进行合理的掌控，可以引导读者视线的流动方向，以人物照片为例，人物的眼瞄总是特别容易吸引读 者的目光，接下来，读者的视线会随藉图中人物凝视的方向移动。因此，在这个地方安排重要的文字，是引导读者目光移动的常用方法。此外，运用多张图片按照一定的规律排列成一定的走向，也可以形成明确的方向性，引导读者进行阅读。</p>	<p>多媒体讲解</p> <p>案例分析</p> <p>多媒体讲解</p>

续（ ）

教学基本内容	方法及手段
<p>图片的对齐方式</p> <p>常见的图片对齐方式有上对齐、下对齐、左对齐、右对齐这四大对齐方式。其中，使用最频繁的就是左对齐。这种对齐方式符合人们从左至右的视觉流程，十分便于阅读。所谓左对齐，就是在这一行阅读完之后视线返回下一行的同一位置即可，非常方便。除了便于阅读，对齐也是创造美感的方法，不管是多么杂乱的内容，只要字头对齐，就会显得井然有序，富有美感。</p> <p>案例分析：</p> <p>1 招贴设计</p> <p>创意是招贴的生命和灵魂，招贴创作的核心所在，是它能使招贴的主题突出并具有深刻的内涵。现代招贴最主要的特征之一，是在瞬间吸引眼球并引起心理上的共鸣，将信息迅速准确地传达给读者，这也是招贴作品获得成功的最关键因素，招贴按内容主要分为商业招贴和文化招贴两大类型。商业招贴主要以促销商品、满足消费者的需要等内容为题材，被广泛地应用。文化招贴则以社会公益性问题为题材，如环保、戒烟等内容。从本质上讲，他们都具有招贴本身的广泛、迅速、准确、简洁地向大众传播信息的共性。</p> <p>在招贴设计的过程中，常见的有借鉴和原创两种情况。借鉴是一种较为快速的方式，通过翻阅相关资料，挑选合适的形式、手法进行移植，而原创则需要凭借自己所学的知识 and 经验，结合招贴设计的法则进行构思和构图，难度较大，但独创性较强。通常情况下，招贴设计都会按照下列的基本程序进行。</p> <p>分析规划——确定方案——制作成品</p> <p>2 招贴的版式编排特征</p> <p>招贴的构成要素、招贴的构图方法、招贴的视觉流程</p> <p>3 实际案例分析</p> <p>幼儿园招贴、房地产广告、女鞋宣传招贴</p>	<p>多媒体讲解</p> <p>案例分析</p> <p>多媒体讲解</p>
<p>作业和思考题：</p> <p>设计系列主题单页招贴两张，版式美观、主题突出。</p>	



**SEAFOOD**

# 海鲜自助

新鲜/美味 限时/特价  
Seafood buffet, delicious, time limited, indulgence Seafood buffet, delicious, time limited, indulgence Seafood buffet.  
预订热线: 400 888 7521

每位仅需 128元

## 海鲜馆

海鲜 (Seafood) 又称海产食物, 是指利用海洋动物作成的料理, 包括了鱼类、虾类、贝类等。虽然海带这类海洋生物也常被料理成食物, 但是海鲜主要还是针对动物制成的料理为主。

新鲜生鱼片 (200g)	10元
三文鱼片 (200g)	20元
新鲜牛腱肉 (200g)	20元
超值培根 (500g)	28元
新鲜羊肉卷 (200g)	30元
新鲜五花肉 (500g)	32元
蔬菜拼盘 (200g)	20元
招牌烤鱼 (300g)	28元
牛肉套餐	58元



BELIEVE IN ONESELF

# 招聘

JOIN US 寻找优秀的你

## 平面设计师

- ▲ 工资待遇: 5000-8000元
- ▲ 岗位要求: 熟悉运用设计软件 (PS, AI, CDR, ID)
- ▲ 对色彩搭配能合理把控
- ▲ 有成熟的设计作品
- ▲ 根据要求进行创意发想
- ▲ 确保创意设计符合要求

## 文案策划

- ▲ 工资待遇: 5700-8000元
- ▲ 岗位要求: 有扎实的文案策划功底
- ▲ 2年以上工作经验
- ▲ 文案流畅, 文字形象动人
- ▲ 具备互联网思维模式
- ▲ 能通过各种题材来把握 80、90 后消费群体的心理

WHERE ARE YOU?

课程思政:

版式设计是一门结合了理性分析与感性审美的综合艺术, 有了理论知识同时还需要培养良好的审美能力, 才能设计出好的版式。

周次	第 9 周	课次	9
授课方式 (请打√)	理论课□ 讨论课 实验课 <input checked="" type="checkbox"/> 习题课□ 其他□	课时 安排	4
<p>授课题目（教学章、节或主题）：          作业要求：设计系列主题单页招贴两张，版式美观、主题突出。          对学生的招贴设计作业进行讲解分析</p>			
<p>教学目的、要求（分掌握、熟悉、了解三个层次）：          1、了解招贴设计的原则和方法          2、熟悉图片的编排规则，单页排版的方式          3、掌握版式设计构图样式、构图比例、版面调整方法</p>			
<p>教学重点及难点：          重点：图片的编排，单页编排设计原则及方法          难点：版式设计构图样式、构图比例、版面调整方法的学习和运用</p>			
教 学 基 本 内 容		方法及手段	
<p>1、通过电子作业考查学生对招贴设计原理和方法的掌握；          2、通过实题作业较全面的考核学生运用版式设计原理和方法的综合设计能力。          3、通过对学生实践作业的讲解分析，让学生更深刻的理解版式设计的知识内容，从自己的作业中总结版式设计的优缺点所在。</p> <p>通过第七、八周对图片的编排方法、剪裁方法、组合形式、编排规律以及招贴设计的相关理论学习，结合各类优秀作品的学习和分析，让学生进行招贴海报的排版设计，让学生合理运用理论知识，锻炼实际操作能力，审美设计能力。在实践中对学生的设计能力进行考察和指导。</p> <p>设计要求：根据所给的三个主题“环保”、“爱国”、“民族文化”选择一个进行招贴设计，2张，尺寸自定，版式美观，主题突出。</p> <p>通过对学生自己的实践作业的讲解分析，指出版式设计中的问题所在，使学生记忆更加深刻。</p>		案例讲解	

周次	第 10 周	课次	10
授课方式 (请打√)	理论课□ 讨论课□ 实验课 <input checked="" type="checkbox"/> 习题课□ 其他□	课时 安排	4
授课题目(教学章、节或主题): 第二章: 单页版式编排设计(网格的重要性、特点和应用技巧、网格对版面的灵活控制、网格在版面中的应用)			
教学目的、要求(分掌握、熟悉、了解三个层次): 1、了解网格在版式设计中的重要性 2、熟悉网格的特点及应用技巧 3、掌握网格的使用方法,在版面中的灵活运用网格知识			
教学重点及难点: 重点: 网格的特点及应用技巧 难点: 掌握网格的控制技巧,培养良好的版式审美,并能熟练运用与设计			
教 学 基 本 内 容		方法及手段	
<p><b>导入部分:</b></p> <p>网格是版式设计中最为重要的基本构成元素之一。虽然并非所有的版式都需要网格的约束,但网格系统在一定程度上可以保持版面的均衡,使版面中的文字和图片更加协调。没有网格的版式很容易造成混乱的感觉。</p> <p><b>二、新授</b></p> <p>1、什么是网格</p> <p>网格是版式设计中非常重要的一种方法,其特点是运用数字的比例关系,通过严格的计算,把版心划分为无数统一尺寸的网格。网格能够有效地构建设计方案,划分元素并分布区块,从而更好地掌控版面的比例和空间感。在设计时,我们可将版面划分为一栏、两栏、三栏或多栏,使版面具有节奏感,以得到多种不同视觉效果的面。</p> <p>2、网格的重要性</p> <p>网格最重要的作用就是约束版面,使版面具有秩序感和整体感,合理的网格结构能够帮助人们在设计时掌握明确的版面结构,这一点在文字编排中尤为明显。</p>		案例分析	

续( )

教学基本内容	方法及手段
<p>3、网格版式的特点和应用技巧</p> <p>网格系统能够将原本复杂的版式编排变得更加简单易懂、有章可循。无论是哪种文字和图片类型，通过网格都能看出版面的分割情况。我们通常将网格系统分为对称式和非对称式两种类型。</p> <p>a 对称式网格</p> <p>对称式网格主要应用于左右两个版面或一个对页，左右两页的页面结构完全相同，互为镜像。它们有相同的页边距、网格数置、版面安排等。对称式网格能够有效地组织信息、平衡版面，整体效果稳定协调。但如果大量重复使用对称式网格，容易给人乏味呆板的印象，引起视觉疲劳，我们可以通过适当添加其他页面元素使版面显得更加灵活、更具活力。对称式网格通常分为单栏对称式网格、双栏对称式网格、三栏对称式网格和多栏对称式网格。</p> <p>单栏对称式网格</p> <p>双栏对称式网格</p> <p>三栏对称式网格</p> <p>多栏对称式网格</p> <p>逐一举例说明。</p> <p>B 非对称式网格</p> <p>非对称式网格的左右版面采用了同一种编排方式，但栏与栏之间有宽窄的对比，不像对称式网格那样绝对对称，在页面的整体性方面会呈现出偏左或偏右的倾向。在版面编排的过程中，可以根据版式的具体需要灵活调整每一栏的宽窄比例，使版面的整体效果更加生动、丰富。非对称式网格一般多用于散页的排版设计。</p> <p>非对称网格左右页面的网格栏数基本一致，但左右两个页面并不像对称式网格那样呈镜像对称。并且非对称栏状网格左右两页的页边距也有可能是不对称的。</p> <p>非对称单元格网格是较为基础的版面结构。在单元格中，可以根据版面的需要来调整文字以及图片的大小和位置；也可以将数个单元格合并使用，关键在于将文字或图片准确地放置在单元格所划定的范围之内，并严格按照单元格的大小进行排列。运用非对称单元格网格的版式层次清晰、错落有致、灵活多变却不容易产生混乱。非对称式单元格的左页外边距与右页内边距是相同的，而左页内边距与右页外边距是相同的。</p>	<p>多媒体讲解</p> <p>案例分析</p> <p>多媒体讲解</p>

续 ( )

教 学 基 本 内 容	方法及手段
<p>利用非对称单元格网格编辑大量的文字和图像时,通过各种组合方式,能够得到富于变化和活力的版面效果,在单元格中可以根据版面需要,灵活调整文字和图像的大小与位置,并可以通过合并单元格的方式,将元素放置在合并后的单元格中,最终呈现出变化丰富而又不会凌乱的版面效果。</p> <p>C 基线网格</p> <p>基线网格是版式设计的基础,能够帮助版面中的所有元素按照要求实现标准对齐,这种对齐效果单凭感觉是无法做到的。基线网格为版面提供了一个非常精确的基准,可以帮助设计师制作出非常规范化的版面。</p> <p>d 成角网格</p> <p>成角网格是指版面中的所有元素都朝向同一个或两个角度进行分栏编排。成角网格中的网格可以根据需要设置成任何角度,由于使用了倾斜的角度,打破了常规,所以可以展现出多种新颖的创意。需要注意的是版面的阅读性,要使版面结构与阅读习惯达到最大程度上的统一。</p> <p>4、网格对版面的灵活控制</p> <p>网格在版式编排的过程中,因为网格形式的多样,所以能够创造出丰富的编排结构。运用网格能够保证版面的统一性,并且可以对版面进行灵活的控制,使版面的设计能够更加快速有效地完成。</p> <p>合理的网格结构可以避免设计时进行随意编排的可能性,有利于统一版面,网格作为版式设计中的关键工具,可以运用栏状网格与单元格网格混排的形式来编排版面,具有较强的灵活性。</p> <p>网格的编排形式</p> <p>文本和图像都是版面的构成元素,运用网格对文本与图像进行不同形式的组合,并充分利用网格的特性,设计出和谐流畅并令人印象深刻的版面,能够形成不同的视觉效果,给人不同的心理感受。网格是保持版面均衡的重要方法,网格的构建形式由版面主题的需要来决定,有的版面以文字为主,图片较少;有的版面以图片为主,文字较少。这些区别造成了版面效果的极大差异。</p> <p>多语言网格编排</p> <p>说明式网格编排</p> <p>数量信息网格编排</p>	<p>多媒体讲解</p> <p>案例分析</p> <p>多媒体讲解</p>

续 ( )

教 学 基 本 内 容	方法及手段
<p>打破网格</p> <p>5、网格在版面中的具体运用</p> <p>网格的设计并非千篇一律，常用的方法是先确定两个版面的位置，再确定内页和外页的边距。制作网格后即可开始进行文字和图片的具体编排了。</p> <p>a 利用有限的网格编排灵活的版面</p> <p>网格设计的实际运用其实是比较严漠的，如果完全按照规定的网格排版就容易形成呆板的印象。要想在有限的网格中编排出灵活的版面，就需要对文字和图片进行合理的规划，并且要有合适的留白，或者将部分图片做出血处理，以打破网格的拘束。总之要尽量避免按部就班的编排。</p> <p>b 利用网格划分版面</p> <p>看似简宰的网格设计，对版面的划分其实很灵活。建立之前需要进行精准的测量并划分栏目，灵活掌握网格系统的变化规律可以令版面更加出色。我们还可以将网格系统运用到平面设计的各个领域。</p> <p>在进行版式设计之前，应该先确定版心对文字、图片以及内外页边距的区域进行明确界定后，再考虑版面的分栏。辅助线对于控制整个版面起重要的作用，辅助线越多，排版时可以参考的标准也会越多。</p> <p>组合编排</p> <p>水平编排</p> <p>垂直编排</p>	<p>多媒体讲解</p> <p>案例分析</p> <p>多媒体讲解</p>
<p>作业和思考题：</p> <p>利用网格进行海报设计</p>	

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
					25	
					03	
					16	
Tresor. Klubnacht	<b>Convexion — Live</b> <b>Mike Dehnert</b> <b>Kenneth Christiansen</b> <b>Mareena</b>					
Globus						
Tresor						
	<b>Developer</b> <b>Tensal</b> <b>Marcel Heese</b> <b>Manuel Münster</b>					

课程思政：  
版式设计是一门结合了理性分析与感性审美的综合艺术，有了理论知识同时还需要培养良好的审美能力，才能设计出好的版式。

周次	第 11 周	课次	11
授课方式 (请打√)	理论课□ 讨论课□ 实验课 <input checked="" type="checkbox"/> 习题课□ 其他□	课时 安排	4
授课题目(教学章、节或主题): 第三章:折页传单版式设计 (色彩在版式设计中的应用、色彩表现设计主题)			
教学目的、要求(分掌握、熟悉、了解三个层次): 1、了解色彩的基础知识 2、熟悉色彩的视觉识别 3、掌握色彩在版式设计中的意义和作用			
教学重点及难点: 重点:色彩的视觉识别,色彩在版式中的意义和作用 难点:掌握色彩的理念,熟练运用与版式设计中			
教 学 基 本 内 容		方法及手段	
<b>导入部分:</b> 色彩是人们对客观世界的一种感知,无论是在大自然里或在社会生活中,都存在着各种各样的色彩。人们的实际生活与色彩密切相关。 人类对色彩的感知与人类自身的历史一样漫长,物体的色彩与形状一同作为最基本的视觉反映,存在于人类日常生活的各个方面。在人类的发展过程中,色彩始终发挥重里要的作用,是人类视觉符号中最响亮的符号。人们不仅感受绚丽多姿的色彩世界,同时也在时代变迁的过程中不断深化着对色彩的认识和运用。		案例分析	
<b>二、新授</b> 1、影响版面视觉效果的色彩元素 影响视觉的色彩元素有很多,如色彩的属性、色调、色数、所占面积等。在设计中应综合多方面的因素来考虑。找准视觉定位,以确定最好的视觉效果。 2、不同色彩给人的心理感受 不同的色彩变化能使我们产生不同的观感。色彩具有象征具体事物扣抽象情感的作用,人们在长期的社会生活与实践中逐渐赋予不同			

续( )

教学基本内容	方法及手段
<p>的色彩以某些特定的 含义、感受和心理状态。</p> <p>红色给人热情、兴奋、勇气、危险等感觉。</p> <p>橙色给人热情、勇气、活力的感觉。</p> <p>黄色给人温暖、快乐、轻松的感觉。</p> <p>绿色给人健康、新鲜、和平的感觉。</p> <p>青色给人满爽、寒冷、冷静感觉。</p> <p>蓝色给人孤立、认真、严肃、忧郁的感觉。</p> <p>紫色给人高贵、气质、优雅的感觉。</p> <p>黑色给人神秘、阴郁、不安的感觉。</p> <p>白色给人纯洁、正义、平等的感觉。</p> <p>灰色给人素、模糊、抑郁、犹豫的感觉。</p> <p>以上这些对色彩的印象是指在大范围的人群中获得认同的结果，但并不代表所有人都会按照上述的说法产生完全相同感受。根据不同的国家、地区、宗教、性别、年龄等因素的差异，即使是同一种色彩，也可能会有完全不同的解读。例如白色在西方国家象征纯洁，常在婚礼上使用，而在中国却表示丧事的色彩。因此，在设计时应该综合考虑多方面因素，避免造成误解。</p> <p>3、色彩与图形的关系</p> <p>运用适当的、不同的色彩来表现图案，可以使图案的效果更加丰富，形式美感更强。图案的色彩也是图案语言的一个重要组成部分。色彩是直接影响图案设计成败的要素之一，色彩运用得巧妙得体，就能够充分体现图案的丰富多彩和装饰的魅力。图案的色彩强调归纳性、统一性和夸张性，尤其注重对整体色调的设定。</p> <p>4、色彩与字符的关系</p> <p>色彩对字符最明显的影响就在于字符的可读性。白底黑字常用的搭配，黑白两色的巨大差异保证了字符极高的辨识度。如果字符的色彩对阅读造成了负面影响，那么即使再美的色彩也是不可取的。</p> <p>5、色彩与版面率的关系</p> <p>版面率主要由页边的留白量来决定，页边的留白量越大，版面率越高；页边的留白越小，版面率越低。除此之外，色彩对版面率也有影响。例</p>	<p>多媒体讲解</p> <p>案例分析</p> <p>多媒体讲解</p>

续 ( )

教学基本内容	方法及手段
<p>如在相同的版面中，白色的底色和红色的底色相比，白底的版面率要大于红底的版面率。因此，在版面显得空旷却没有更多的元素可以添加的时候，通过色彩的变化来调整版面串，可以使版面达到更加饱满的效果。</p> <p>6、利用色彩属性来进行版式设计</p> <p>版式设计中黑要用到不同的色彩属性来进行处理，色彩的纯度、明度和色相的表现之间存在一些规律和差别。例如以展示色相为主的内容，黑要着重展现每一种色相的特点，常与较为分散的版面相搭配；而以明度差异的表现为主的内容，可以通过重复、叠加等编排方式来体现不同明度之间的对比效果；如果是纯度差异的表现为主的内容，可以选择同一种色相，通过叠加等编排方式展现出不同纯度之间细腻丰富的居次变化。需要注意的是，通常情况下的设计作品都不止通过一种色彩属性来表现，综合三种色彩属性的设计能够使版面的效果更加优秀。</p> <p>7、色彩与地域文化</p> <p>不同的民族、国家和地域，对各种颜色符号的感知是不一样的。例如，中西方对黑色的态度相似，而对白色的态度则大相径庭；黄色在中国封建社会里是法定的尊色，象征着皇权、辉煌和崇高等，而在西方却常有忧郁、病态、令人讨厌、胆小等涵义；红色是血与火的颜色，在中国人心目中代表喜庆、成功、吉利、忠诚和兴旺发达等，而在西方，“Red”常用作贬义，表示残酷、狂热、灾祸、烦琐、血腥等意思。</p> <p>8、色彩与品牌形象</p> <p>合理地运用色彩，能够有效地刺激消费者的视觉，让色彩在人们的头脑中形成一种强烈的语言。如果一个企业长期以一种积极的色彩面向消费者，其在消费者心中树立的形象也将是积极、活力、热情向上的，甚至能带给人们一种积极思考、生活的方式。一个品牌要在同质化严重的市场下脱颖而出，只有通过走差异化道路才能实现，这就需要企业用独特的语言、独特的表现方式、独特的风格来表现产品，以形成企业特有的产品色彩品牌形象。</p> <p>9、根据产品属性进行版面配色</p> <p>作为吸引消费者视线的第一视觉元素，产品的配色可以起到展现品牌形象和产品品质的双重作用，成为有效的促销手段。通过与众不同的配色来引起消费者的购买欲望是良好的促销办法。然而不同的产品有其各自的特点，如果一味地追求视觉冲击而忽略掉产品自身的特征，则会</p>	<p>多媒体讲解</p> <p>案例分析</p> <p>多媒体讲解</p>

续（ ）

教学基本内容	方法及手段
<p>造成配色与产品属性完全不符的结果，引起消费者的误解甚至反感，进而对产品的销售形成负面的影响。因此，把握目标产品的属性特征是配色的关键。</p> <p>10、利用色彩表现设计主题</p> <p>在版面设计中，色彩的搭配与设计主题息息相关，良好的色彩搭配可以使读者在第一眼就能大致感受到设计主题所要表现的氛围和感觉。</p> <p>(1) 错误的色彩不能传达版面主题</p> <p>展现设计主题的元素除了主要的图形和文字之外，色彩也是重要的因素。在图文都符合主题的情况下，如果色彩搭配出现了错误，就无法正确传达版面信息。</p> <p>(2) 色彩与主题的搭配</p> <p>版面设计中的色彩应该与设计主题相配合，以烘托出版面所营造的氛围，强化设计所要传达的信息，令读者产生心理上的共鸣，从而达到成功宣传的目的。</p>	<p>多媒体讲解</p> <p>案例分析</p> <p>多媒体讲解</p>
<p>作业和思考题：          自定主题，设计一款海报，色彩搭配合理，主题清晰，版式美观。</p>	



**课程思政：**

版式设计是一门结合了理性分析与感性审美的综合艺术，有了理论知识同时还需要培养良好的审美能力，才能设计出好的版式。

周次	第 12 周	课次	12
授课方式 (请打√)	理论课 <input type="checkbox"/> 讨论课 <input type="checkbox"/> 实验课 <input checked="" type="checkbox"/> 习题课 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>	课时 安排	4
授课题目(教学章、节或主题): 第三章:折页传单版式设计 (版面中的应用、色彩表现空间感、版面的对比效果)			
教学目的、要求(分掌握、熟悉、了解三个层次): 1、了解色彩在版式中的应用方式 2、熟悉色彩的表现形式 3、掌握色彩在版式设计中的意义和作用			
教学重点及难点: 重点:色彩的在不同版式中的应用,色彩对版面效果的影响 难点:掌握色彩的理念,熟练运用于版式设计中			
教 学 基 本 内 容		方法及手段	
<p><b>导入部分:</b></p> <p>色彩是人们对客观世界的一种感知,无论是在大自然里或在社会生活中,都存在着各种各样的色彩。人们的实际生活与色彩密切相关。</p> <p>人类对色彩的感知与人类自身的历史一样绵长,物体的色彩与形状一同作为最基本的视觉反映,存在于人类日常生活的各个方面。在人类的发展过程中,色彩始终发挥重里要的作用,是人类视觉符号中最响亮的符号。人们不仅感受绚丽多姿的色彩世界,同时也在时代变迁的过程中不断深化着对色彩的认识和运用。</p> <p><b>二、新授</b></p> <p>在不同的版式设计中,色彩的应用会有一些差异。例如由于传播媒介的不同,即使是同类的产品也可能会在色彩的配置上出现不同的表现。</p> <p>1、根据传播媒介选择色彩搭配</p> <p>不同的传播媒介之间存在着版面结构的差异,同时也存在着色彩使用的差异。例如常规的书籍,其内容是以文字为主的,因此版面中的色</p>		案例分析	

续( )

教学基本内容	方法及手段
<p>彩不可以太过花哨,否则会影响正常的阅读;而时尚类杂志内容丰富,信息量大,则需要较为丰富的色彩来进行配合,否则会使版面看起来过于单调、乏味。</p> <p>2、色彩在版面中具有导向性</p> <p>色彩除了丰富版面、传达主题等作用之外,还具备引导视觉流程的作用。在版面设计中,通过对色彩的位置、方向、形态等特征的安排,使色彩具备了指引的作用,也使版面的视觉流程更加清晰流畅。这样一来,重点的内容就更容易引起读者的注意。</p> <p>3、色彩表现版面空间感</p> <p>色彩是表现版面空间感的重要元素,色彩与色彩之间的属性差别和色调差别,形成了版面中丰富的层次感以及空间感,令版面更具表现力。</p> <p>冷暖色系表现版面空间感</p> <p>单纯的冷色系色彩搭配或暖色系色彩搭配,能够给读者非常明确的冷暖心里感受。这不仅使版面的主题印象更加明显,也可以表现出版面的空间感,主要是利用暖色或冷色之间的色相、明度、纯度等方面,通过并置、叠加等编排方式来实现。</p> <p>同类色表现版面空间感</p> <p>同类色主要指在同一色相中呈现出的不同颜色。其主要的色素倾向都比较接近,例如,红色类中有紫红、深红、玫瑰红、大红、朱红、桔红等种类*同类色的色相之间差距较小,可以运用色彩明度的差别,用低明度色彩表示远畏,高明度色彩表示近景,形成远近空间感;也可以利用色彩纯度的前进和后退感,用离纯度的色彩表现近景,用低纯度色彩表现远景,以营造版面的空间层次感。这属于难度较高的配色类型。</p> <p>对比色相表现版面空间感</p> <p>在版面设计中运用对比色相的方法来表现空间感,可以使用更加灵活的处理方法。通过对比色相之间的冷暖、明度、面积、形态等方面的差异,形成前进、后退、重曾等视觉效果,使版面具有丰富的层次感和空间感。同时,色相之间差异效果的对比,要比同类色等较为类似的色彩搭配更具变化感,版面效果更加生动。</p> <p>4、利用色彩突出版面的对比效果</p> <p>缺乏对比的版面设计容易给人单调、乏味的印象,适当的对比可以活跃版面。利用色彩搭配表现版面对比效果是其中的一种方式。</p>	<p>多媒体讲解</p> <p>案例分析</p> <p>多媒体讲解</p>

续 ( )

教学基本内容	方法及手段
<p>利用色彩突出版面的重要信息</p> <p>运用色彩的对比可以对版面中的重要信息进行突出的显示，令读者能够快速准确地将目光定位在重点的内容上，达到有效传达信息的作用。主要利用色彩与色彩之间的色相、明度、纯度和色调之间的差异性来表现，这是色彩设计中十分常见的表现手法。</p> <p>利用色彩突出版面主体</p> <p>为了突出版面中的主体元素，常常通过将其放置在版面的重心位置，并放大其面积，以及在主体元素周围大面积留白等编排方式来达到目的。除了上述的这些方法，利用版面色彩之间的对比来突出主体也是一种经常使用的有效方法，主要通过不同色彩之间的色相、明度、纯度和色调之间的差异来表现。</p> <p>利用主次色调加强版面节奏</p> <p>版面设计中通常会以一种色调作为主要的色调，但如果所有的元素都只用一种色调来表现，就很容易给人沉闷、单一、平淡的感觉。因此，除了主色调之外，往往还会有一种次要的辅助色调，以形成版面中的色彩对比，使整体富有变化、节奏感和生动感，同时还能起到突出主体的作用。</p>	<p>多媒体讲解</p> <p>案例分析</p> <p>多媒体讲解</p>
<p>作业和思考题：</p> <p>以中国风元素为主题设计一款海报</p>	

# 糖壹聚歡 團圓味港

糖朝尾牙, 年夜飯火熱預定中

Gōng Hèi Fā Chái

**恭 喜 發 財**

All The Best

“新年利是, 大吉大利”

年 夜 飯



SURPLUS YEAR AFTER YEAR

年 年 有 余

歡 聚 一 糖

港 味 團 圓



**糖 朝**

THE SWEET DYNASTY  
HONG KONG

传承百年的香港味道

招 財 進 寶



“传承百年的香港味道”



**喜 上 眉 梢**

喜 到 了

精 挑 细 选

要 为 亲 戚 表 达 对 父 母 的 感 激。

互 爱，这 种 互 敬 互 爱 使 一 家 人 之 间 的 关 系

的 团 圆 更 表 现 出 中 华 民 族 家 庭 成 员 的 互 敬

互 爱，一 家 相 聚，共 进 晚 餐，一 年 一 度

的 团 圆 更 表 现 出 中 华 民 族 家 庭 成 员 的 互 敬

互 爱，一 家 相 聚，共 进 晚 餐，一 年 一 度

的 团 圆 更 表 现 出 中 华 民 族 家 庭 成 员 的 互 敬

互 爱，一 家 相 聚，共 进 晚 餐，一 年 一 度

课程思政：

版式设计是一门结合了理性分析与感性审美的综合艺术，有了理论知识同时还需要培养良好的审美能力，才能设计出好的版式。

周次	第 13 周	课次	13
授课方式 (请打√)	理论课 <input type="checkbox"/> 讨论课 <input type="checkbox"/> 实验课 <input checked="" type="checkbox"/> 习题课 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>	课时 安排	4
授课题目（教学章、节或主题）： 作业要求：自定主题，设计一款折页，色彩搭配合理，主题清晰，版式美观。 对学生的设计作业进行讲解分析			
教学目的、要求（分掌握、熟悉、了解三个层次）： 1、了解折页设计的原则和方法 2、熟悉色彩在版式中的作用 3、掌握色彩对版式空间感、对比效果的影响，合理运用色彩进行编排			
教学重点及难点： 重点：色彩的运用，折页编排设计原则及方法 难点：版式设计构图样式、构图比例、版面调整方法的学习和运用			
教 学 基 本 内 容		方法及手段	

<p>1、通过电子作业考查学生对折页设计原理和方法的掌握；</p> <p>2、通过实题作业较全面的考核学生运用版式设计原理和方法的综合设计能力。</p> <p>3、通过对学生实践作业的讲解分析，让学生更深刻的理解版式设计的知识内容，从自己的作业中总结版式设计的优缺点所在。</p> <p>通过第 11、12 周对色彩的视觉识别、色彩效应与影响、色彩的主题表现、色彩的空间表现、色彩的版面对比效果以及折页设计的相关理论学习，结合各类优秀作品的学习和分析，让学生进行折页的排版设计，让学生合理运用理论知识，锻炼实际操作能力，审美设计能力。在实践中对学生的设计能力进行考察和指导。</p> <p>设计要求：自定主题，设计一款折页，色彩搭配合理，主题清晰，版式美观。（两折页、三折页或其他）</p> <p>通过对学生自己的实践作业的讲解分析，指出版式设计中的问题所在，使学生记忆更加深刻。</p>	<p>案例讲解</p>
--	-------------

周次	第 14 周	课次	14
授课方式 (请打√)	理论课 <input type="checkbox"/> 讨论课 <input type="checkbox"/> 实验课 <input checked="" type="checkbox"/> 习题课 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>	课时安排	4
<p>授课题目（教学章、节或主题）： 第三章：折页传单版式设计 （主题案例设计分析 报纸、杂志、广告、网页）</p>			
<p>教学目的、要求（分掌握、熟悉、了解三个层次）： 1、了解版式设计的多种运用形式 2、熟悉版式设计在报纸、杂志、广告、网页设计中的运用 3、掌握版式设计的基本方法</p>			
<p>教学重点及难点： 重点：色彩的在不同版式中的应用，色彩对版面效果的影响 难点：掌握色彩的理念，熟练运用于版式设计中</p>			
教学基本内容			方法及手段

**导入部分:**

版式设计在各种设计领域都有运用,本堂课根据版式设计在报纸、杂志、广告、网页中的不同运用案例进行讲解,让同学们能够更加直观的对版式设计进行了解和掌握。

**二、新授**

**报纸排版**

报纸设计的基本要求:信息要主次分明,分区清晰;版面要有节奏感.在统一中求变化;要有视觉冲击力铎的元素夺人眼球,整体脉络清晰、简洁,能够流杨地进行阅读。

报纸设计的特点:“简洁、易读”是现代报纸设计噩为突出的特点。简洁体现了现代设计的外在特点,符合现代钽会的生活节奏和现代的审美观念;易读则体现了现代设计的内在特点,即从人的因素出发,为读者服务,体现人性化的特征。简洁的最终目的也是为了方便阅读,也就是说,形式必须服从于功能。现代社会是信患爆炸的钽会,是各种传媒竞争白热化的社会,而现代的读者是多元化的读者,是匆匆忙忙的读者。因此,当今报纸设计®要注 意的一个重要问题就是使读者能够在尽可能短的时间内获得尽可能多的信息。现代报纸之所以要以简洁的形式 服从于易读的功能,完全是为了适应社会的发展和读者市场的需要。

案例分析

续 ( )

教 学 基 本 内 容

方 法 及 手 段

<p>报纸的版式编排特征</p> <p>报纸的版面在设计中一定要遵循“主次分明、条理清楚、既有变化、又有统一”的原则，恰当地留白守黑，灵活地运用灰色，通过对黑白灰的巧妙安排（这里的黑、白、灰主要是指照片、题图、插图、底纹之间形成的色调关系），从而形成一种张弛有度、疏密有致、有轻有重的节奏。</p>	多媒体讲解
<p>报纸设计的构成要素</p> <p>报纸的构成要素包括：文字、图片和色彩。</p> <p>文字是报纸版面中最为重要的元素，是读者获取信息的最主要的来源。文字的编排主要依靠网格系统来进行。</p> <p>比起长篇累赘的文字，图片拥有光鲜夺目的色彩和极具张力的表现手法，因而更容易形成视觉冲击，活跃版面，并填补文字的枯燥。因此，图片在报纸版面中的地位不断提高。</p>	
<p>色彩也是报纸设计中较为重要的一个环节，对色彩的把握能力直接关系到整个画面。色彩具有表达情意的作用，色彩的使用要符合报纸所要表达的主题。比如表现重大自然灾害造成人员伤亡的新闻时，就应该使用较为严肃的色彩，例如黑白。如果还使用鲜艳的色彩，则会给人一种不够严肃、不礼貌的印象。</p>	多媒体讲解
<p>例举一些实际案例进行版式分析。</p> <p><b>杂志排版</b></p> <p>杂志版面设计的基本要求：封面的视觉冲击力要强，主题明确；刊名及重点内容要突出显示；内页层次分明，视觉流程清晰，保证阅读的流畅性。</p> <p>杂志版式设计的特点</p> <p>杂志设计又叫期刊设计，其种类非常丰富。杂志一直是文字和图片的混合体，在每个特定的出版物中，这两种元素总是以不同的方式组合，产生独一无二的感觉，在我们的视觉文化中扮演着重要的角色。大多数杂志都有较固定的读者。版面的大小、网格、字体和细节等都决定了杂志的定位和视觉冲击力。杂志的版式设计既要遵循刊物内容和编排规范的原则，又要体现平面设计艺术创造的独立性。</p>	

续（ ）

教学基本内容	方法及手段
<p>杂志的版式编排特征</p> <p>杂志的版面设计应该根据杂志的开本、外型、内容和受众群体，确定设计的风格，针对版面需要，将图文 等信息进行编排组合，使页与页之间形成连续、清晰、顺畅的视觉效果。根据不同的内容，也需要展现不同的个性，使整体在统一中寓有变化，才会使读者保持新鲜感，产生继续阅读的欲望。</p> <p>杂志设计的构成要素</p> <p>版心与版面、排列与分栏、字体与 字号是杂志版式的三要素。</p> <p>1. 版心与版面</p> <p>版心直接影响着版面的容量和视觉 效果，四周的留白要适量，</p> <p>2. 排列与分栏</p> <p>杂志的正文通常自左向右横排，符 合人们的视觉习惯，可以提高阅读的质量和速度，通常不宜排通栏，一般分为双栏或三栏等。排列与分栏力求做到使 版块清晰、线条流畅。</p> <p>3. 字体与字号</p> <p>杂志正文中宋体、正楷、黑体、仿 宋体的使用频率较高。标题字体与正文 字体的风格既要相互呼应，又要有所区 别。杂志正文的字号通常以 8 号、9 号、 10 号为主，标题的字号要根据具体内容而定。</p> <p>例举一些实际案例进行版式分析。</p> <p><b>户外广告排版</b></p> <p>户外广告设计的基本要求：视觉冲击力较锐，内容简明扼要，重点突出，远视性强。</p> <p>户外广告的版式特点：</p> <p>凡是能在露天或公共场合通过广告表现的形式，同时向许多消费者进行诉求，以达到推销商品这一目的的 媒体都可称为户外广告媒体。户外广告具有到达率高、视觉冲击力强、发布时段长、投入成本低、城市覆盖率高特点。大致可分为平面和立体两大部类：平面的有路牌广告、招贴广告、壁埋广告、海报、条幅等；立体广告分为霓虹灯、广告柱以及广告塔、灯箱广告等。在户外广告中，路牌、招贴是最为重要的两种形式，使用 范围非常广泛，影响巨大。</p>	<p>多媒体讲解</p> <p>案例分析</p> <p>多媒体讲解</p>

续（ ）


教学基本内容	方法及手段
<p>户外广告的版式编排特征</p> <p>如今，众多的广告公司越来越关注户外广告的创意、设计效果的实现。各行各业热切希望迅速提升企业形象，传播商业信息，各级政府也希望通过户外 LED 看板广告来树立城市形象、美化城市。这些都给户外广告制作 提供了巨大的市场机会，也因此提出了更高的要求。</p> <p>户外广告设计的构成要素</p> <p>文字、图像和色彩是户外广告设计的三要素。</p> <p>1. 文字</p> <p>与其他的广告不同，户外广告中的文字信息必须以简明扼要为基本要求，力求以最少的文字达到最有效的宣传 效果。</p> <p>2. 图像</p> <p>由于户外广告必须在一瞬间抓住行人的眼球，因此广告中的图像要有极强的视觉冲击力，并不可过于复杂。</p> <p>3. 色彩</p> <p>色彩是户外广告给人的第一印象，因此也是极为重要的元素。户外广告中的色彩应该能够非常准确地传递广告 主题的情感，才能使人产生共鸣，并留下深刻的印象。</p> <p>    例举一些实际案例进行版式分析。</p> <p><b>网页版式设计</b></p> <p>网页设计的基本要求：主题要鲜明、突出，要点明确，充分表现网站的个性，突出网站的特点。</p> <p>网页设计的特点</p> <p>网页版式设计是指在有限的屏幕空间里，将网页中的文字、图像、动画、音频、视频等元素组织起来，按照一定的规律和艺术化的处理方式 进行编排和布局，形成整体的视觉形象，达到有效传递信息的最终目的。网页设计决定了网页的艺术风格和个性特征，并以视觉配置为手段影响着网页页面之间导航的方向性，以吸引读者的注意，增强网页内容的表达效果。</p>	<p>多媒体讲解</p> <p>案例分析</p> <p>多媒体讲解</p>

续（ ）

教学基本内容	方法及手段
<p>网页版面的编排特征</p> <p>网页设计非常讲究编排和布局，与平面设计有许多相近之处。需要通过文字与图形的空间组合，表达出和谐的美感。多页面的网页编排设计要求把页面之间的有机联系反映出来，特别要处理好页面之间和页面内的各个元素秩序与内容的关系*反复推敲整体布局的合理性，以呈现出最佳的视觉效果。</p> <p>网页设计的构成要素</p> <p>整体风格和色彩搭配是网页设计中的两大要素</p> <p>1 整体风格</p> <p>为了保证整个网站整体风格的统一，需要尽可能将标志放在每个页面上最突出的位置，要突出你的标准色彩；要有一句能反映主题的宣传口号；相同类型的图像要采用相同的效果，例如标题采用了立体效果，那么在网站中出现的所有标题的立体效果的设置都应该是完全一致的。</p> <p>2. 色彩搭配</p> <p>使版面统一在同一神色彩中，遇过调整明度、纯度，以形成丰富的层次感；或者选择两个具有对比效果的颜色. 以形成视觉刺激；还可以使用同一色调的色彩来进行搭配。总之，要使整个网站保持统一的色彩感觉。</p> <p>例举一些实际案例进行版式分析。</p> 	<p>多媒体讲解</p> <p>案例分析</p> <p>多媒体讲解</p>

周次	第 15 周	课次	15
授课方式 (请打√)	理论课□ 讨论课□ 实验课 <input checked="" type="checkbox"/> 习题课□ 其他□	课时 安排	4
<p>授课题目（教学章、节或主题）：版式设计作业点评</p> <p>作业要求：运用版式设计的知识将文字、图片、色彩进行排版设计。完成后将全班作品进行分析评选。</p>			
<p>教学目的、要求（分掌握、熟悉、了解三个层次）：</p> <p>1、了解版式设计的原则和方法</p> <p>2、熟悉图片、文字、色彩的编排规则</p> <p>3、掌握版式设计构图样式、构图比例、版面调整方法</p>			
<p>教学重点及难点：</p> <p>重点：文字、图片、色彩的合理运用搭配</p> <p>难点：版式设计构图样式、构图比例、版面调整方法的学习和运用</p>			
教 学 基 本 内 容		方法及手段	
<p>1、通过主题作业考查学生对版式设计原理和方法的掌握；较全面的考核学生运用版式设计原理和方法的综合设计能力。</p> <p>2、通过对学生实践作业的讲解分析，让学生更深刻的理解版式设计的知识内容，从自己的作业中总结版式设计的优缺点所在。</p> <p>    通过本学期对版式设计相关理论的学习，结合各类优秀作品的学习和分析，让学生进行实践的排版设计，让学生合理运用理论知识，锻炼实际操作能力，审美设计能力。在实践中对学生的设计能力进行考察和指导。</p> <p>    设计要求：版式美观，主题突出，各种元素的运用排版规范合理，设计具有创意。</p> <p>    通过对学生自己的实践作业的讲解分析，指出版式设计中的问题所在，使学生记忆更加深刻。</p>		案例讲解	

周次	第 16 周	课次	16
授课方式 (请打√)	理论课□ 讨论课□ 实验课 <input checked="" type="checkbox"/> 习题课□ 其他□	课时 安排	4
授课题目(教学章、节或主题): 课程回顾 课程回顾			
教学目的、要求(分掌握、熟悉、了解三个层次): 1、整体复习版式设计的原则和方法 2、熟悉版式设计中各种元素的编排规则 3、掌握版式设计构图样式、构图比例、版面调整方法			
教学重点及难点: 重点: 版式设计的原则与方法 难点: 版式设计构图样式、构图比例、版面调整方法的学习和运用			
教 学 基 本 内 容		方法及手段	
<p>对本门课程进行整体的归纳总结, 重点知识复习巩固。</p> <p>课程教学内容的的基本要求: 了解版式设计的基本概念和相关知识; 掌握版式设计的理论知识体系, 通过版式设计实践训练提高平面设计能力和审美修养。通过在版面上将有限的视觉元素进行有机的排列组合, 将理性思维个性化的表现出来, 在传达信息的同时也产生视觉上的美感。使学生学习并掌握一般的版式设计的基本方法和常用技巧; 从而加深对报纸、杂志、书籍、画册、产品样本、海报等平面设计领域的认识。</p> <p>重点: 1、版式设计的原理和形式法则 2、版式设计的视觉流程 3、版式设计的基本类型 4、文字的编排构成与图形的编排构成</p> <p>难点: 让学生掌握版式设计的原理和法则, 运用于所有的设计当中, 提升平面设计能力和审美能力, 能够灵活运用视觉元素进行排版设计。</p>		复习	

周次	第 17 周	课次	17
授课方式 (请打√)	理论课 <input type="checkbox"/> 讨论课 <input type="checkbox"/> 实验课 <input checked="" type="checkbox"/> 习题课 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>	课时 安排	4
授课题目(教学章、节或主题): 综合设计 综合设计			
教学目的、要求(分掌握、熟悉、了解三个层次): 1、整体制作个人作品集的原则和方法 2、熟悉个人作品集中各种元素的编排规则 3、掌握个人作品集构图样式、构图比例、版面调整方法			
教学重点及难点: 重点: 版式设计的原则与方法 难点: 版式设计构图样式、构图比例、版面调整方法的学习和运用			
教 学 基 本 内 容		方法及手段	
<p>制作个人设计作品集</p> <p>重点: 1、个人作品集版式设计的原理和形式法则</p> <p>2 个人作品集设计的视觉流程</p> <p>3、个人作品集设计的基本类型</p> <p>4、个人作品集编排构成与图形的编排构成</p> <p>难点: 让学生掌握个人作品集设计的原理和法则, 运用于所有的设计当中, 提升平面设计能力和审美能力, 能够灵活运用视觉元素进行个人作品集设计。</p> <p>范例:</p> 		实操	

周次	第 18 周	课次	18
授课方式 (请打√)	理论课 <input type="checkbox"/> 讨论课 <input type="checkbox"/> 实验课 <input checked="" type="checkbox"/> 习题课 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>	课时 安排	4
授课题目(教学章、节或主题): 综合设计 综合设计			
教学目的、要求(分掌握、熟悉、了解三个层次): 1、整体复习版式设计的原则和方法 2、熟悉版式设计中各种元素的编排规则 3、掌握版式设计构图样式、构图比例、版面调整方法			
教学重点及难点: 重点: 版式设计的原则与方法 难点: 版式设计构图样式、构图比例、版面调整方法的学习和运用			
教 学 基 本 内 容		方法及手段	
制作个人设计作品集  重点: 1、个人作品集版式设计的原理和形式法则 2 个人作品集设计的视觉流程 3、个人作品集设计的基本类型 4、个人作品集编排构成与图形的编排构成  难点: 让学生掌握个人作品集设计的原理和法则, 运用于所有的设计当中, 提升平面设计能力和审美能力, 能够灵活运用视觉元素进行个人作品集设计。		实操	