



揭阳职业技术学院

艺术与体育系 课程标准

(2025-2026 学年第二学期)

专业 艺术设计

班级 艺术设计（自主招生）241、
 艺术设计（自主招生）242

课程 VI 设计

学时 72

任课教师 林泽宇

《VI 设计》课程标准

课内学时数：72

适用的专业范围及层次： 全日制专科艺术设计

学分：4

考核方式：考查

编制人：林泽宇

说 明

一、教学目标和思政要求

2022 年中央经济工作会议强调“深入实施区域重大战略和区域协调发展战略”。同步推进乡村振兴和新型城镇化，既是防止出现规模性返贫的需要，也是实现区域协调发展、城乡融合发展的需要。乡村文化振兴和产业结构的调整，促进了艺术设计专业人才需求的增长。发展服务业是我国产业结构升级优化的战略重点。随着中国经济进入增速换挡期，经济发展方式正从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长。在当代多媒体技术和网络直播应用的主导下，众多服务行业之间的竞争加剧，相对于传统型企业，这类新型的直播服务行业大多依附于高质量的艺术设计宣传，在注重艺术设计与企业文化的协调与融合下，依托乡村文化振兴发展，艺术设计行业迎来前所未有的发展机遇。

随着产业结构的调整和人们生活水平的提高，人们的需求层次逐步从单一物质需求中解放出来，继而追求更加丰富多彩的精神，近年来，我国城镇居民可支配收入和农村居民纯收入持续增长，收入水平的提高促进了消费水平提高以及消费结构升级，促使产品包装、商业广告、高端产品定制的需求不断增加，从而带动相关艺术设计的快速发展。

《VI 设计》课程教学目的旨在培养学生实践创新能力；主要涉及企业形象设计，包括 VI 概念及与 CIS 的关系、VI 设计构成、VI 基础部分设计---标志设计、VI 基础部分设计--标准字的设计、VI 基础部分标准色的设计、VI 象征图形的设计、VI 应用部分设计等等。使学生掌握 VI 设计的基本知识，以及联系实际如何在艺术设计和生活中运用和表现。

二、课程内容和学时分配

根据教学计划规定的学时数，具体学时分配如下表，供参考。

课程内容和学时分配表

章数	内 容	理论课时	实验课时	小计
一	第一章：VI 设计概要篇	2	2	4
二	第二章：VI 设计基本操作篇	10	10	20
三	第三章：VI 设计高阶操作篇	12	12	24
四	第四章：VI 设计应用篇	4	8	12
五	第五章：VI 设计创意开发篇	2	2	4
六	第六章：VI 设计综合创作	4	4	8

三、教学内容

第一章： VI 设计概要篇

教学目标：

- 1、VI 设计的基本原理
- 2、VI 设计的实践规范

思政目标：在课程中加入职业道德教育教育，引导学生树立正确的职业观念，培养良好的职业道德素养，提高学生的职业素养和综合能力。

教学重点： VI 设计概念 VI、 BI、 MI 三者关系关系

教学难点： 梳理 VIS 设计构成内容

教学方法： 课堂理论讲授（课件教学）、点评、研讨、总结

第二章： VI 设计基本操作篇

教学目标：

- 1、学习 VI 设计运用软件基本操作
- 2、掌握 VI 设计系统设计要点
- 3、理解 VI 设计创意与实践结合元素

思政目标：在课程中加入职业道德教育教育，引导学生树立正确的职业观念，培养良好的职业道德素养，提高学生的职业素养和综合能力。

教学重点： VI 标志设计 标准字设计 标准色设计

教学难点： VI 基础要素表现方法

教学方法： 课堂理论讲授（课件教学）、命题设计训练、点评、总结

第三章： VI 设计高阶操作篇

教学目标：

- 1、熟练掌握 VI 设计中的创意元素绘制方法
- 2、学习 VI 设计包装绘制技巧
- 3、理解 VI 设计色彩配色法则

思政目标：在课程中加入发展元素教育，增强学生的发展意识和发展能力，使他们理解和实现人的全面发展，推动中国特色社会主义事业的持续发展。

教学重点： VI 应用部分设计的整体统一性表达

教学难点： VI 应用部分设计如何体现企业视觉识别的独特性

教学方法： 课堂理论讲授（课件教学）、命题设计训练、点评、总结

第四章： VI 设计应用篇

教学目标：

- 1、掌握 VI 设计 logo 绘制方式
- 2、学习 VI 设计中周边元素的运用

思政目标：在课程中加入国际元素教育，拓宽学生的国际视野和全球意识，使他们了解和认识国际社会的发展趋势和重大问题增强国际交往和合作的能力。

教学重点： VI 应用部分设计的整体统一性表达

教学难点： VI 应用部分设计如何体现企业视觉识别的独特性

教学方法： 课堂理论讲授（课件教学）、命题设计训练、点评、总结

第五章： VI 设计创意开发篇

教学目标：

- 1、通过 VI 设计案例分析，学习优秀 VI 案例的制作方法
- 2、VI 设计配色分析，掌握色彩的方式
- 3、掌握提取地域文化元素，融合到 VI 设计中的方法

思政目标： 在课程中加入法治元素教育，提高学生的法制观念和法律素养，使他们明白法律的重要意义和作用，懂得诚信守法公正审判的原则。

教学重点： VI 应用部分设计的整体统一性表达

教学难点： VI 应用部分设计如何体现企业视觉识别的独特性

教学方法： 课堂理论讲授（课件教学）、命题设计训练、点评、总结

第六章： VI 设计综合创作

教学目标：

- 1、学习 VI 设计命题创作的方法
- 2、分析市场文创产品类别，进行 VI 设计实用型周边创作

思政目标： 在课程中加入科学元素教育，强化学生的科学精神和科学方法论，使他们具备科学思维的能力，实现科学决策和科学发展。

教学重点： VI 应用部分设计的整体统一性表达

教学难点： VI 应用部分设计如何体现企业视觉识别的独特性

教学方法： 课堂理论讲授（课件教学）、命题设计训练、点评、总结

四、课程的重点和难点

《VI 设计》作为设计专业的基础课程，通过学生进行大量作业练习的方式来教学，理论结合实践，培养学生养成好的视觉习惯和独立形象的思维能力。

在实践实际案例中，让学生设计不同类型的文创周边产品案例，深挖文创产品的文化价值，培养学生的具体实践能力和思考判断能力。

五、实践教学环节

《VI 设计》这门课是一门偏实践性的课程，许多理论知识都需要结合实践练习，培训的重点是让学生在机房以计算机进行大量练习，在实践中讲授关于美学的知识和创意设计的要点，拓宽学生的视野和创作能力。

六、课程考核及成绩评定

《VI 设计》为考查课，平时占 70%，期末占 30%。

七、教材与教学参考书

- 1、教材：《VI 设计项目教学》.中国水利水电出版社.宋泽惠主编
- 2、参考书：《中国艺术教育大系·平面设计（美术卷）》.中国美术出版社.毛德旺主编