

《企业管理》课程

教学标准

课内学时数：54

适用的专业范围及层次：电子商务、移动商务、网络营销与直播电商等专业

课程学分：3

考核方式：考查

编制人：郭敏 郑瑾

说明

一、教学目的和要求

企业管理是电子商务、移动商务、网络营销和直播等专业的基础课程，通过本课程的学习，将全面地、系统地掌握现代管理的基本理论和方法，明确管理的四项职能：计划、组织、领导、控制的相关内容和相互关系，理解并掌握各项职能的相关方法和技术，重点对企业管理生产控制、物流管理和财务管理三个方面的问题进行分析和决策，能够结合企业经营模拟沙盘教具融理论与实践于一体、集角色扮演与岗位体验于一身进行相应的实践教学，培养学生分析市场、制定战略、营销策划、组织生产、财务管理等方面的管理应用能力和创新能力，参悟科学的管理规律,培养团队精神,全面提升管理能力。

（一）、教学目标

1、知识教学目标

- （1）正确理解管理的涵义，掌握企业经营管理所涉及的基本理论和方法；
- （2）通过理论教学和沙盘模拟分析与讨论，使学生掌握企业经营管理的基本方法和技能，提高分析和解决企业经营管理问题的能力；
- （3）掌握管理四大职能即计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法；
- （4）了解管理创新的内容。

2、能力教学目标

- （1）掌握企业经营管理的全过程，树立共赢理念、诚信理念、全局观念；
- （2）掌握战略管理、生产运作管理、市场营销管理、财务管理的基本知识，进行市场营

销管理、采购管理、质量管理、生产管理、财务管理活动，具备处理解决企业中的实际问题的能力；

(3) 能够运用组织结构设计的原则和理论，对真实组织进行合理的结构设计和职权配置；

(4) 掌握企业经营管理中实施和应用 ERP 的一般过程及基本方法，具备企业建设 ERP 系统的实施能力；

(5) 能够综合运用管理理论和知识解决实际问题，为学习后续各门专业管理课奠定理论和方法基础。

3、素质教育目标

(1) 具有热爱所学专业，诚实守信、爱岗敬业、团队合作的精神和强烈的法治意识；

(2) 具有自主学习能力,并在学习和各种实践活动中,能分析和解决企业经营管理过程中的实际问题；

(3) 具有从事相应岗位工作所必需的企业经营管理知识，能熟练地运用计算机从事企业经营管理活动所涉及的各项工

(4) 具有胜任管理工作的良好的业务素质和身心素质；

(5) 具备现代管理理念和竞争意识，具有开拓创新精神和可持续发展能力。

(二) 课程思政育人目标

1、强化社会主义核心价值观教育。通过对社会主义核心价值观的学习和思考，引导学生树立正确的价值观念，如追求真理、追求卓越、追求社会公平正义等。

2、培养学生的责任意识和团队精神。管理学强调领导力和团队合作能力的培养，通过思政教育，可以进一步引导学生关注集体利益，培养他们的责任意识和团队精神。

3、培养学生的创新精神和实践能力。管理学注重培养学生的创新能力和实践能力，思政教育可以通过激发学生的创新意识和实践精神，推动他们在管理实践中不断探索和创新。

二、课程内容和学时分配

1. 教学进度安排

根据教学计划规定的学时数为 54 学时，具体学时分配如下表，供参考。

课程内容和学时分配表

篇章		内容	理论课时	实验课时	小计
第 1 篇 概论	前置知识	企业经营相关概念	2	0	6
		企业管理与 ERP	2	0	
		沙盘教具认知	0	2	
	初始年 模拟经营	初始状态设定	2	0	6
		初始年运营	0	4	
第 2 篇 企业经营模 拟	第一年运营	总体战略制定	1	0	6
		产品与市场定位	1	0	
		第一年运营	0	4	
	第二年运营	竞争战略选择	1	0	6
		MRP 制定	1	0	
		第二年运营	0	4	
	第三年运营	投资管理	1	0	6
		融资管理	1	0	
		第三年运营	0	4	
	第四年运营	SWOT 分析	2	0	6
		产品生命周期分析	1	0	
		波士顿矩阵分析	1	0	
		第四年运营	0	2	
	第五年运营	全面成本管理	1	0	6
		人力资源管理	1	0	
		第五年运营	0	4	
	第六年运营	经营绩效评价	1	0	6
		本量利分析	1	0	
		第六年运营	0	4	
	第 3 篇 分析与评价	企业经营总 结	企业经营数据分析	4	0
项目总结报告			2	0	
合计			26	28	54

2. 思政映射与融入点

教学周次	授课要点	思政映射与融入点	授课形式与教学方法	教学预期成效
1-2	组织机构设置、企业设立、广告制作	企业的经营需要团队成员相互协作、沟通、协调，共同完成任务。	教师讲授、课堂互动；学生讨论	通过学习，学生可以理解团结协作的重要性，尤其是在工作中。团队协作可以帮助团队成员更好地完成工作，实现共同目标。
3	初始状态设定、初始年运营、财务报表编制	团队成员根据各自的专业特长和兴趣爱好，被分配不同的任务，如市场调研、产品设计、生产管理、财务分析等。	教师讲授、课堂互动；学生讨论、分组实训	通过组队和角色分配，让学生认识到个人价值在集体中的作用，激发他们更加珍视集体荣誉感。
4-14	竞争战略选择、MRP制定、投资管理、融资管理等	团队成员需要定期开会，讨论任务进展、问题解决和成果分享。同时，团队成员需要相互信任、尊重和支持，以保持团队的凝聚力。	教师讲授、课堂互动；学生讨论、分组实训	在项目实施过程中，学生可以学习到责任担当的重要性。团队成员，要勇于承担自己的职责；作为领导，要鼓励团队成员勇于承担责任，培养他们的责任感和担当精神。
15-16	经营绩效评价、量本利分析	团队成员和组长要共同进行评估，总结经验教训，并提出改进意见。	教师讲授、课堂互动；学生讨论、分组实训	沟通与协调是团队协作中不可或缺的要素。在总结经验教训的过程中，学生可以学习到如何有效地沟通、倾听和表达自己的意见，从而促进团队的协作和凝聚力。
17-18	项目总结报告、领导与行为理论、激励、管理沟通	项目组长负责组织会议、分配任务、协调资源等。在项目实施过程中，	教师讲授、课堂互动；学生讨论、分组实训	通过学习，学生可以深入了解团队协作与领导力培养的重要性，

		组长要注重培养团队成员的领导力，鼓励他们勇于承担责任、表达意见、解决问题。		同时也可以培养他们的团结协作精神、责任担当意识、沟通与协调能力与创新与变革思维。
--	--	---------------------------------------	--	--

三、教学建议

原则上教师应该遵照教学标准的要求，以及大纲所确定的基本内容完成教学任务，但对教学内容的顺序安排，教学时数的分配等方面，可根据实际情况灵活处理。

按照岗位能力的要求使教学内容模块化,突出教学的应用性、实践性。按岗位重组课程,以培养高技能人才为先导,以培养学生动手能力和创新能力为目的，改革课程体系，构建“工学结合、能力递进”的实践教学体系，按照工作过程系统化要求进行课程开发与设计，实施融学、教、做为为一体的教学模式。

教师任职要求：

专任教师	兼职教师	教学能力要求
专业能力要求	专业能力要求	
<p>1.深厚的专业知识 教师要具备深厚的财务管理专业功底,熟练掌握会计理论、企业管理专业知识。</p> <p>2.纯熟的专业技能 教师能熟练完成账务操作,指导学生练习 ERP 应用的相关软件。</p> <p>3.扎实的专业融通 教师能很好的将相关学科的知识进行沟通与融合,以便学生能够很好地接受和理解,将复杂问题简单化。</p>	<p>教师必须积极配合专任教师,探索中国特色职业教育的新模式,为学生提供自主发展的时间和空间,积极引导提高学生职业能力 and 职业素养,努力提高学生的创新能力。</p>	<p>1.熟练的教学技巧能引导学生自主学习,控制课堂气氛和学生的注意力,使教学活动顺利完成。</p> <p>2.良好的教学能力教师应具备良好的教学设计能力、教学实施能力和学生学业检查评价能力。</p> <p>3.熟练运用多媒体、实训设备等先进教学设施的能力。</p>

四、理论教学部分

第一篇 概论

教学目的和要求

一、教学目标：

- 1、掌握管理与管理者基本概念。
- 2、深刻体会 ERP 核心理念
- 3、全面阐述一个制造型企业的概貌；
- 4、了解企业经营的本质
- 5、了解新商战创业模拟沙盘教具

二、课程思政育人目标

- 1、理解团结协作的重要性
- 2、理解为实现共同目标、更好地完成工作，团队协作是必不可少的

教学重点与难点

- 一、管理起源及其性质；
- 二、管理职能与管理过程；
- 三、企业设立的几个关注点；
- 四、如何制定企业发展计划；
- 五、定单的获取：（分析目前市场、产品状况及召开订货会）；
- 六、广告制作的影响因素有哪些。

教学方法

多媒体演示与讲授

段永平 VS 路华强案例分析

成功 VS 有效管理者的课堂讨论

新商战创业实战训练的情景模拟

第二篇 企业经营模拟

教学目的和要求

一、教学目的：

- 1、学会在团队中沟通和协作；
- 2、根据岗位要求，评价团队成员；
- 3、组建沙盘模拟团队；

- 4、能够指挥模拟企业运营；
- 5、能够协调分歧，解决运营过程中出现的问题；

二、课程思政育人目标

- 1、认识到个人价值在集体中的作用，
- 2、激发学生的集体荣誉感

教学重点与难点

- 1、了解沙盘模拟团队的组成；
- 2、组建团队的步骤；
- 3、理解沙盘模拟各个角色的职责及要求
- 4、了解 CEO 职责；
- 5、掌握经营流程记录表结构与内容；

教学方法

多媒体演示与讲授

管理游戏：传数字

项目任务：出游计划制定

视频：格兰仕战略选择

新商战创业实战训练的情景模拟

第三篇 分析与评价

教学目的和要求

一、教学目的：

- 1、能够独立撰写自己担任的角色的总结报告；
- 2、分析其他角色的总结报告；

二、课程思政育人目标

- 1、认识责任担当的重要性
- 2、培养学生的责任感和担当精神

教学重点与难点

- 1、CEO、CFO、CPO、CSO、COO、CIO 总结报告的主要内容；

2、学习报告实例的写作技巧，并与自己的报告相比较,说明自己的报告有哪些优点和不足；

教学方法

讲授法、探究法

五、实践教学部分

实验一、管理与管理者（课堂讨论、情景模拟）

（一）实验目的和要求

- 1、通过演讲考察是否具备领导者所必备的基本素质与基本管理技能；
- 2、通过对成功与有效领导者的辩论说明领导者的一般形象；

（二）实验内容

- 1、将全班同学分组，每组大约 7 人；
- 2、展示成功管理者与有效管理者的的工作时间安排；
- 3、展示罗伯特·卡茨提出的管理者必备三种技能：技术技能、人际技能、概念技能；
- 4、小组讨论：“成功管理者与有效管理者在基本素质与管理技能方面的不同”，
- 5、推举出一位“最具有成功/有效管理者素质”的同学；
- 6、请各组推举出来的同学交流小组谈论情况以及他个人认为他被推举的原因；
- 7、教师做总结；

备注：各阶段时间由教师灵活控制，总时间：2 个学时。

实验二、中国式管理与中国管理学（课堂讨论、情景模拟）

（一）实验目的和要求

- 1、通过情景模拟感受中国管理者处事与西方管理理论的不同之处；
- 2、通过讨论明确学习的西方理论与实际在中国的运用之间的关系；

（二）实验内容

- 1、将全班同学分组，每组大约 7 人；
- 2、展示西方管理理论各发展阶段的主要思想；
- 3、展示美、日、中三个国度对管理认识的不同；
- 4、各组随机推举一位同学担任领导者；
- 5、按照要求领导小组成员完成指定操作，并在各小组进行比较，得出最佳团队；

- 6、以小组为单位进行讨论领导者与组员完成任务过程中出现的问题
- 7、各小组成员自由发言，说明西方理论在实践中的运用要注意的问题；
- 8、教师做总结；

备注：各阶段时间由教师灵活控制，总时间：2 个学时。

实验三、计划的周全性（课堂游戏）

（一）实验目的和要求

- 1、通过课堂游戏说明计划的周全性的重要；
- 2、通过反馈进一步学习头脑风暴法的运用；

（二）实验内容

- 1、将全班同学分组，每组大约 7 人；
- 2、展示要各小组制定的计划的主体内容与要求；
- 3、以小组为单位进行讨论并制定出实际得计划摘要；
- 4、各小组推举一位同学向其他同学描述本小组的计划；
- 5、各小组回答其他同学关于小组计划的问题；
- 6、推举出设想最全面、计划最周到、最可行的计划；
- 7、教师做总结；调查最优计划付诸实施的可行性以及参与人数，并指出原因。

备注：各阶段时间由教师灵活控制，总时间：2 个学时。

实验四、决策实验（情景模拟）

（一）实验目的和要求

- 1、通过实际的决策计划，理解时间管理的重要性；
- 2、通过反馈进一步加强事前控制思维的培训；

（二）实验内容

- 1、以每个同学为单位，参与实训；
- 2、展示时间管理的各个步骤，以及注意点；
- 3、个人制定个人的本学期的时间管理规划——时间表，并以书面形式上交；
- 4、个人回顾两周的校园生活，对照个人的时间规划表，简要复述自己的时间安排；
- 5、教师总结时间管理的原则，强调事前控制的作用以及如何进行比较缜密的思维。

备注：第 1、2、3 步骤为第一阶段，时间：1 个学时；第 4、5、6 步骤为第二阶段，

时间：1 个学时，两个阶段相隔 2 周进行。

各步骤时间由教师灵活控制，总时间：2 个学时。

实验五、招聘-面试实验（情景模拟）

（一）实验目的和要求

- 1、了解招聘的目的，学习几种常用的面试方法；
- 2、通过被面试者的感受，学习在面试过程中如何表现自我；

（二）实验内容

- 1、组成两个准备小组：一个招聘小组，一个应聘小组，每个组大约 4 人；
- 2、招聘小组进行招聘前的企业介绍、招聘职位、任职条件介绍；
- 3、两个小组情景模拟招聘面试过程；
- 4、应聘小组成员接受同学质疑；
- 5、招聘小组简要分析应聘人员并宣布应聘结果；
- 6、招聘小组出示招聘计划并接受应聘人员以及其他同学的质疑；
- 7、其他同学可以尝试参与应聘模拟；（根据时间进度，灵活安排，也可略过）
- 8、教师总结招聘-应聘面试中应注意的问题。

备注：第 1 步，准备小组准备时间至少为一周。第 2 步，招聘小组介绍资料提前 1 天提交，让应聘小组以及其他同学熟悉并作相应准备。同时以书面形式提交招聘计划。过程需要教师进行辅导。

各步骤时间由教师灵活控制，总时间：2 个学时。

实验六、精神领袖测试实验（课堂游戏）

（一）实验目的和要求

- 1、了解测试实验的过程；
- 2、学习如何成为一个精神领袖；

（二）实验内容

- 1、展示自我概念的四个自我特性：私人、社会、现实、理想的自我状态；
- 2、由同学推举若干人进行 4 个方面的分析：

分析内容从管理者三个基本技能进行：

专业技能——学习；

人际沟通技能——生活；

概念技能——自我的发展；

3、分析结束可以征询同学若干问题，可以点名要求某个同学回答；

4、指定专人对全过程进行纪录；

5、教师总结

备注：人数与问题的个数由教师灵活控制。总时间：2 个学时。

实验七、无领导小组讨论

（一）实验目的和要求

1、通过实验明确团队与个体队决策的影响；

2、明确沟通的艺术在实际中的运用；

（二）实验内容

1、将全班同学分组，每组大约 7 人；

2、分发无领导小组讨论表

3、按照要求进行无领导小组讨论

4、教师总结。

备注：各步骤时间严格按照无领导小组讨论表执行，总时间：2 个学时。

实验八、绩效面谈实验（情景模拟）

（一）实验目的和要求

1、通过模拟明确“三明治”谈话法则；

2、注意沟通应注意的倾听技巧、礼仪；

（二）实验内容

1、组成两个准备小组：一个领导小组，一个绩效测试小组，每个组大约 4 人；

2、出示情景状况，并进行绩效面谈；（每次谈话时间不超过 5 分钟）

3、两个小组情景模拟招聘面试过程；

4、绩效测试小组成员接受同学质疑；

5、领导小组简要分析绩效测试小组成员以及预测谈话结果；

6、领导小组出示谈话提要并接受绩效测试小组成员以及其他同学的质疑；

7、教师总结绩效面试中应注意的问题。

备注:

第 1 步, 小组准备时间至少为一周。测试小组中绩效考核分为优、良、中、差四类。

第 2 步, 每次谈话两个小组各 1 名同学参与; 让领导小组以书面形式提交针对四类员工的谈话提要。过程需要教师进行辅导。

各步骤时间由教师灵活控制, 总时间: 2 个学时。

六、实施建议

(一) 教材选用建议

- 1、李楠等主编:《ERP 沙盘模拟实训教程》西北工业大学出版社 2019
- 2、王友志等主编:《企业经营模拟》东北大学出版社 2023
- 3、周三多等主编:《管理学》(第三版)复旦大学出版社 2013.6

(二) 教学建议

- 1、结合课程内容特点,以企业经营管理流程为主线,应加强对学生职业能力的培养,强化案例教学或项目教学,注重以任务引领型项目诱发学生兴趣。
- 2、应以学生为本,注重教与学的互动,通过典型的实践项目活动,由教师提出要求或示范,组织学生进行活动,让学生在活动中培养职业能力。
- 3、应注重职业情景的创设,以企业实际运营流程、多媒体、录像、实物单证等方法提高学生分析问题和解决问题的能力。
- 4、教师必须重视实践,更新观念,走产学相结合的道路,探索中国特色职业教育的新模式,为学生提供自主发展的时间和空间,积极引导提高学生职业素养,努力提高学生的创新能力。
- 5、模块教学和案例教学相结合,按照实际岗位要求设计模块、准备案例、安排实训并对学生进行实训指导,使学生在课堂上按岗位学习技能。
- 6、改革教学方式,教、学、做合一。采用线上线下混合教学方式、启发式教学方法,把培养学生职业技能的过程设计为边讲边练的过程,教室与实训室统一,主讲教师与实训指导教师统一,教学内容与实训内容统一,教、学、做合一,充分启发学生科学思维能力,极大地提高学生的操作技能。

2026 年 3 月 10 日