



揭阳职业技术学院

艺术与体育系

课程标准

(2025-2026 学年第一学期)

专业：           体育教育          

班级：           231、232、233          

课程：           职业与企业公共能力          

学时：           36          

任课教师：           陈冰、张乐为          

揭阳职业技术学院学校体育教育教研室

# 《职业与企业公共能力》课程标准

## (适用于体育教育专业)

课内学时数：108

适用的专业范围及层次： 全日制专科体育教育

学分：6

考核方式：考查

编制人：陈冰、张乐为

### 说 明

#### 一、教学目的和要求

本课程旨在培养大专体育教育专业学生具备企业公共能力,增强其在择业过程中的竞争力。通过课程学习,学生能够了解企业公共工作的基本流程和技能要求,掌握有效的沟通和协作方法,提高解决实际问题的能力。

教师应注重理论与实践相结合,通过案例分析、角色扮演等教学方式,使学生能够深入理解企业公共能力的内涵和应用。同时,要求学生积极参与课堂讨论和实践活动,不断提升自身的公共意识、团队协作能力和创新思维,为将来的职业生涯打下坚实基础。课程结束后,学生应能独立完成企业公共工作相关任务,具备良好的择业能力。

#### 教学目的:

1. 强化体育大专生企业适应能力。
2. 培养公共职业素养与技能。
3. 提升体育人才职场竞争力。
4. 融合体育与企业管理知识。
5. 增强团队合作与领导能力。
6. 拓展体育人才就业渠道。

#### 教学要求:

1. 结合体育行业特点,强化企业公共能力实践教学。
2. 注重团队协作训练,提升学生职场合作能力。
3. 引入企业真实案例,增强学生问题解决能力。
4. 培养学生良好沟通技巧,适应企业多元化环境。
5. 强调职业素养教育,树立学生正确的职场观念。
6. 鼓励学生参与社会实践,提升职业适应能力。

## 二、课程内容和学时分配

本课程的内容丰富多样，涵盖了体育教育专业职业规划、职业核心能力提升、企业公共基础知识、体育行业与企业案例分析、课后思考等多个方面。具体内容和学时分配如下表所示：

章数	内 容	理论课时	实验课时	小计
1	体育教育专业职业规划	12	10	22
2	职业核心能力提升	14	12	26
3	企业公共基础知识	14	10	24
4	体育行业与企业案例分析	12	10	22
5	课后思考：体育教育如何助力企业公共形象	0	14	14
合计		52	56	108

## 三、教学内容

### 第一章：体育教育专业职业规划

**教学目的：**讲解职业规划的重要性和基本步骤。

**教学重难点：**引导学生进行自我认知，明确个人优势和劣势。

**主要内容：**体育教育专业就业前景分析、个人职业规划制定技巧、成功案例分享。

### 第二章：职业核心能力提升

**教学目的：**强化体育专业学生职业核心，提升就业实力。

**教学重难点：**核心技能培养，提升就业实力。

**主要内容：**体育教学与训练方法、运动科学与体能评估、团队合作与领导力培养。

### 第三章：企业公共基础知识

**教学目的：**培养体育生企业素养，拓宽就业领域。

**教学重难点：**理解企业运营，掌握公共基础知识。

**主要内容：**企业公共关系概述、品牌塑造与传播策略、危机管理与媒体应对。

### 第四章：体育行业与企业案例分析

**教学目的：**通过案例分析，提升体育生行业认知。

**教学重难点：**理解企业模式，分析行业发展趋势。

**主要内容：**体育品牌运营与管理、体育俱乐部与企业的合作模式、体育行业与企业结合案例。

## 第五章：思考题 体育教育如何助力企业公共形象

**教学目的：**反思体育对企业形象影响，深化理解。

**教学重难点：**识别体育元素，分析助力机制。

**主要内容：**体育教育如何助力企业公共形象。

## 四、课程的重点和难点

### 重点：

1. 掌握企业公共能力要点
2. 体育精神融入企业文化
3. 团队协作与沟通能力培养
4. 体育活动策划组织能力
5. 职场礼仪与形象塑造

### 难点：

1. 如何将体育精神有效融入企业运营
2. 提升学生体育活动策划的创新能力
3. 培养学生适应不同企业文化的灵活性
4. 学生在企业实践中公共能力的应用

## 五、实践教学环节

1. 组织学生知晓暑期社会实践、创新创业实践、毕业实习等活动。
2. 在特定课程中设置课程设计环节，如结合企业实际案例进行项目分析。
3. 鼓励学生参与“读书活动”、综合实验，撰写学年论文、文献综述和毕业论文等，以提升实践能力和创新思维。

## 六、课程考核及成绩评定

《职业与企业公共能力》为考查课，平时占 70%，期末测试占 30%。