



揭阳职业技术学院

艺术与体育系 课程标准

(2025-2026 学年第一学期)

专业 艺术设计

班级 艺术设计（自主招生）241

课程 文创设计

学时 72

任课教师 林泽宇 陈纯

《文创设计》课程标准

课内学时数：72

适用的专业范围及层次： 全日制专科艺术设计

学分：4

考核方式：考查

编制人：林泽宇 陈纯

说 明

一、教学目标和思政要求

2022年中央经济工作会议强调“深入实施区域重大战略和区域协调发展战略”。同步推进乡村振兴和新型城镇化，既是防止出现规模性返贫的需要，也是实现区域协调发展、城乡融合发展的需要。乡村文化振兴和产业结构的调整，促进了艺术设计专业人才需求的增长。发展服务业是我国产业结构升级优化的战略重点。随着中国经济进入增速换挡期，经济发展方式正从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长。在当代多媒体技术和网络直播应用的主导下，众多服务行业之间的竞争加剧，相对于传统型企业，这类新型的直播服务行业大多依附于高质量的艺术设计宣传，在注重艺术设计与企业文化的协调与融合下，依托乡村文化振兴发展，艺术设计行业迎来前所未有的发展机遇。

随着产业结构的调整和人们生活水平的提高，人们的需求层次逐步从单一物质需求中解放出来，继而追求更加丰富多彩的精神，近年来，我国城镇居民可支配收入和农村居民纯收入持续增长，收入水平的提高促进了消费水平提高以及消费结构升级，促使产品包装、商业广告、高端产品定制的需求不断增加，从而带动相关艺术设计的快速发展。

《文创设计》课程设计是产品设计专业学生的专业方向实践选修课程之一，课程主要从产品设计、工业设计、视觉传达视角出发，通过具体的设计实践，使学生掌握文化创意产品设计相关学科知识、设计方法及系统性开发设计流程；具备与文化创意产品设计相关的用户研究与趋势分析能力，以及问题发现与问题解决的创新能力，帮助学生了解产品设计、工业设计、视觉传达研究领域的拓展，

从而系统性提升学生在产品、服务、管理、技术和商业模式等方面的整合创新设计能力，拓展学生专业视野，提高创意产品开发的可行性，推动文化产业发展。

二、课程内容和学时分配

根据教学计划规定的学时数，具体学时分配如下表，供参考。

课程内容和学时分配表

章数	内 容	理论课时	实验课时	小计
一	第一章：文化研究篇			
二	第二章：设计方法篇			
三	第三章：文创产品呈现方式篇			
四	第四章：文化应用载体篇			
五	第五章：设计定位篇			
六	第六章：热点文创分类解析篇			
七	第七章：文创产品的设计创新手法篇			
八	第八章：文创 IP 构建和插画应用篇			

三、教学内容

第一章： 文创设计文化定义篇

教学目标：

掌握文创设计的基本原理，理解文创设计的实践规范

思政目标： 在课程中加入职业道德教育教育，引导学生树立正确的职业观念，培养良好的职业道德素养，提高学生的职业素养和综合能力

教学重点： 文化的定义和文化形态的概念

教学难点： 文化如何分类，文化研究对象和研究的方法

教学方法： 课堂理论讲授（课件教学）、点评、研讨、总结

第二章： 设计方法篇

教学目标：学习设计方法，掌握学习产品设计的系统思维，掌握基本的设计方法和设计流程

思政目标：在课程中加入中华优秀传统文化教育，有助于传承和弘扬中华优秀传统文化，增强学生的文化自信和民族自豪感

教学重点：掌握设计的方式和应用应用方法

教学难点：培养产品设计的系统思维，将所学的知识与设计效果进行有机结合，具备将这些基础理论知识融入后期设计应用的能力

教学方法：课堂理论讲授（课件教学）、命题设计训练、点评、总结

第三章： 文创产品呈现方式篇

教学目标：学习文创产品呈现的方法，掌握学习文创产品呈现的系统思维，掌握基本的呈现设计方式

思政目标：在课程中加入国情元素教育，加深学生对中国国情的了解和认识，提高他们的民族自豪感和爱国情怀，使他们深入了解国家发展的基础、现状和前景，有利于推动学生就业

教学重点：掌握设计呈现的方式和形象表达方法

教学难点：进一步挖掘文化精神内核的系统思维，将文化精神与设计呈现效果有机结合

教学方法：课堂理论讲授（课件教学）、命题设计训练、点评、总结

第四章： 文化应用载体篇

教学目标：理解文化应用的载体概念，掌握文创产品设计和文化应用的结合方式

思政目标：在课程中加入发展元素教育，增强学生的发展意识和发展能力，使他们理解和实现人的全面发展，推动中国特色社会主义事业的持续发展

教学重点：理解实体产品、虚拟产品和虚实结合产品的概念

教学难点： 进一步挖掘文化应用载体的创新形式

教学方法： 课堂理论讲授（课件教学）、命题设计训练、点评、总结

第五章： 设计定位篇

教学目标： 在做设计之所，要助方设计对象的文化内酒，准确地进行设计定位，综合考忠设计型众的需张，运用设计方法做出有用，好用的设计作品

思政目标： 在课程中加入公民元素教育，培养学生的公民意识和法律意识，增强他们的社会责任感和参与能力，使他们成为道纪守法、公正廉洁、关心公共事务的良好公民

教学重点： 培养设计解析能力，提高设计前的调研能力，谁确地把握产品

设计定位

教学难点： 将所学的设计理论知识融人产品设计中，怎样根据不同的设计对象选择最合适的设计方法进行设计，从而设计出优秀的作品

教学方法： 课堂理论讲授（课件教学）、命题设计训练、点评、总结

第六章： 热点文创分类解析篇

教学目标： 理解热点文创的意义，通过分析热点元素，掌握热点元素和文创的结合方式

思政目标： 在课程中加入科学元素教育，强化学生的科学精神和科学方法论，使他们具备科学思维的能力，实现科学决策和科学发展

教学重点： 培养设计解析能力，提高分析热点文化的调研能力，掌握热点文创元素的结合方式

教学难点： 将热点文创的元素融入到产品设计中，怎样根据不同的热点元素和设计对象选择最合适的设计方法

教学方法： 课堂理论讲授（课件教学）、命题设计训练、点评、总结

第七章： 文创产品的设计创新手法篇

教学目标：学习文创产品的设计方法，寻求创新设计理念，创造出更好的设计产品

思政目标：在课程中加入国际元素教育，拓宽学生的国际视野和全球意识，使他们了解和认识国际社会的发展趋势和重大问题增强国际交往和合作的能力

教学重点：学习产品设计的材料和工艺，将设计理念融入到产品设计的方方面面中

教学难点：如何创新打造文创产品的材料结合、呈现方式和表达方式

教学方法：课堂理论讲授（课件教学）、命题设计训练、点评、总结

第八章： 文创 IP 构建和插画应用篇

教学目标：理解文创 IP 的概念，掌握 IP 插画绘制方式，将文创 IP 和插画有机结合

思政目标：在课程中加入法治元素教育，提高学生的法制观念和法律素养，使学生明白法律的重要意义和作用，懂得诚信守法公正审判的原则

教学重点：如何进行文创 IP 角色的创造，插画绘制的表现技法

教学难点：文创 IP 角色和插画的结合方式

教学方法：课堂理论讲授（课件教学）、命题设计训练、点评、总结

四、课程的重点和难点

《文创设计》作为设计专业的核心课程，通过学生进行大量课堂练习的方式来教学，理论结合实践，培养学生养成好的视觉习惯和独立形象的思维能力。在实践实际案例中，让学生设计不同类型的文创周边产品案例，深挖文创产品的文化价值，培养学生的具体实践能力和思考判断能力。

五、实践教学环节

《文创设计》这门课是一门偏实践性的课程，许多理论知识都需要结合实践练习，培训的重点是让学生在机房以计算机进行大量练习，在实践中讲授关于美学的知识和创意设计的要点，拓宽学生的视野和创作能力。

六、课程考核及成绩评定

《文创设计》为考查课，平时占 70%，期末占 30%。

七、教材与教学参考书

1. 《文化创意与旅游产品设计》，钟蓓、李杨，中国建筑工业出版社，2015年11月 第1版。
2. 《产品创意设计》，虞世吗，北京大学出版社，2011年1月第1版。
3. 《旅游纪念品设计》，吴朋波，人民邮电出版社，2014年5月第1版