



# 揭阳职业技术学院

## 电子商务创业学院

### 《传播学》教案

(2025-2026 学年第 2 学期)

教师姓名：杨佳雪

所授专业：直播营销、移动商务

授课班级：直播（自主）242  
移商 241、移商（3+）241、

# 课程整体教学设计

## 一、课程性质与任务

### 1. 课程性质：

本课程是高职电子商务专业的一门专业基础课。课程以网络传播的基本理论、模式、类型、影响因素、伦理法规和社会影响为主要内容，旨在培养学生对网络传播现象的认知、分析和应用能力，为后续专业课程的学习和未来职业发展奠定基础。

### 2. 课程任务：

使学生了解网络传播的基本概念、特征和发展历程。

使学生掌握网络传播的主要模式、类型和影响因素。

使学生熟悉网络传播的伦理规范、法律法规和社会影响。

培养学生批判性思维和分析网络传播现象的能力。

引导学生将网络传播知识应用于电子商务实践。

## 二、教学目标与要求

### 1. 知识目标：

掌握网络传播的基本概念、特征和发展历程。

掌握网络传播的主要模式、类型和影响因素。

熟悉网络传播的伦理规范、法律法规和社会影响。

### 2. 能力目标：

具备运用网络传播理论分析实际问题的能力。

具备批判性思维和独立思考的能力。

具备良好的沟通表达和团队合作能力。

### 3. 课程思政：

**价值观引领：**将社会主义核心价值观深度融入短视频运营全流程，引导学生树立“内容有温度、传播有责任、变现有底线”的运营理念，创作传递正能量、弘扬主旋律的作品。

**媒介素养提升：**培养学生对短视频信息的辨别能力、批判思维和责任意识，自觉抵制虚假信息、低俗内容、网络谣言，成为理性的信息生产者与传播者。

**法治与道德素养强化：**强化学生的版权保护、隐私保护、信息安全等法律意识，坚守行业职业道德，做到守法创作、诚信运营、文明传播。

**文化自信培育：**挖掘中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的时代价值，引导学生通过短视频创新传播，讲好中国故事，增强文化认同感与传播力。

**社会责任感塑造：**引导学生关注社会热点、民生需求、公益事业，运用短视频运营技能解决社会痛点、传递公益理念，实现个人价值与社会价值的统一。

## 三、教学方法与手段

### 1. 教学方法：

本课程采用以学生为中心、以问题为导向的教学方法，注重理论联系实际，强调学生的主动参与和实践体验。具体方法包括：

**案例教学法：**选取与电子商务相关的网络传播案例，引导学生分析案例中蕴含的网络传播原理和规律，并探讨案例对电子商务实践的启示。

**项目驱动法：**将课程内容融入到实际项目中，要求学生分组策划并实施一次网络营销活动，在实践中学习和应用网络传播知识。

**情景模拟法：**模拟真实的网络传播场景，模拟网络舆情危机处理，让学生在模拟情境中锻

炼解决问题的能力。

翻转课堂：将部分课程内容制作成视频或课件，供学生课前学习，课堂上则主要进行讨论、答疑和实践。

## 2. 教学手段：

多媒体教学：利用 PPT、视频、音频等多媒体手段，丰富教学内容，提高学生的学习兴趣。

网络教学平台：利用网络教学平台，提供课程资料、在线测试、讨论区等功能，方便学生学习和交流。

## 四、课程内容与学时安排

模块	内容		课时
第一模块	网络传播概述	网络传播的定义、特征与发展历程	4
第二模块	网络传播模式与类型	网络传播的基本模式、主要类型	6
第三模块	网络传播群体与受众	自媒体平台、网民	6
第四模块	网络传播的影响因素	技术因素、社会因素	6
第五模块	网络传播的伦理与法规	网络传播的伦理与法规	4
第六模块	网络传播的社会影响	网络传播对政治、经济的影响	8
第七模块	网络传播的未来发展	网络传播的发展趋势	2

## 五、考核方式

本课程采用形成性评价和终结性评价相结合的考核方式，注重过程考核和能力考核。

平时成绩（40%）：课堂参与、作业完成情况、小组项目表现等。

期中考查（30%）：考察学生对基本概念和理论的掌握。

期末考查（30%）：论文或研究报告，考察学生分析问题和解决问题的能力。

## 六、教材及参考书目

### 1. 教材：

《网络传播导论》。

### 2. 参考书目：

彭兰. (2021). 网络传播概论（第四版）. 中国人民大学出版社.

郭庆光. (2011). 传播学教程（第二版）. 中国人民大学出版社.

曼纽尔·卡斯特. (2001). 网络社会的崛起. 社会科学文献出版社.

尼古拉·尼葛洛庞帝. (1997). 数字化生存. 海南出版社.

## 七、其他

本教学设计仅供参考，具体内容可根据实际情况进行调整。

在教学过程中，应注重因材施教，关注学生的个体差异。

应积极引导关注网络传播的最新动态和发展趋势，培养学生的创新意识和实践能力

# 第一模块：网络传播概述

## 一、教学内容

(一) 网络传播的定义：涵盖网络传播的内涵与外延，对比网络传播与传统传播的区别。课程思政融入点为结合我国网络传播在疫情防控、乡村振兴等领域的正能量传播案例，阐释网络传播的社会责任，让学生理解网络传播不仅是信息传递，更肩负着引导社会风气、助力社会发展的重要使命。

(二) 网络传播的特征：讲解即时性、互动性、全球性、多媒体性等特征。课程思政融入点以“中国节日”系列短视频全球传播为例，说明网络传播特征对弘扬中华优秀传统文化的助力，展示我国传统文化通过网络传播走向世界的成果，增强学生的文化自信。

(三) 网络传播的发展历程：梳理从 Web 1.0 到 Web 2.0 再到 Web 3.0 的演变，介绍电子商务领域网络传播的标志性事件和发展阶段。课程思政融入点为梳理我国网络传播从跟跑到领跑的发展历程，结合电商平台助力脱贫攻坚的案例，如直播带货带动农产品销售、电商平台搭建助农专区等，让学生感受我国网络传播技术发展对社会发展的推动作用，增强国家认同感和科技自信。

二、**教学重点**：网络传播的定义和特征；网络传播与传统传播的区别；网络传播发展历程中体现的我国科技进步与社会价值。

三、**教学难点**：网络传播特征的理解与应用；网络传播发展历程中的技术变革与电子商务的结合；将网络传播知识与社会责任、文化自信等思政元素有机融合。

## 四、教学方法

1. **案例教学法**：通过分析电子商务领域的网络传播案例，包括正能量案例和负面案例，引导学生理解网络传播的定义、特征及社会责任，对比不同案例中传播行为的价值导向。多媒体教学：利用 PPT 展示网络传播的发展历程和相关图片、视频资料，融入我国网络传播发展成就、优秀文化传播案例等思政素材，增强教学的直观性和感染力。小组讨论法：组织学生讨论网络传播与传统传播的区别，以及网络传播在电子商务中的应用案例，结合思政话题如“如何通过网络传播弘扬传统文化”“网络传播应承担的社会责任”等，激发学生思考。

## 五、课时数 4 课时

## 六、教学过程

### (一) 课程导入引入话题

通过播放一段短视频，内容涵盖电商直播助农、传统文化网络传播、网络谣言治理等多个场景，引出网络传播在电子商务中的重要性以及多元影响。提出问题：“同学们，视频中展示了网络传播的不同应用场景，哪些场景让你感受到了积极意义？网络传播在传递信息的同时，还应承担哪些责任？”引入课程主题：引出网络传播的定义，明确本节课的学习目标，强调在学习网络传播知识的同时，要树立正确的传播

价值观，践行社会责任。

## （二）网络传播的定义

讲解网络传播的内涵：定义网络传播是利用互联网技术进行信息传播的过程，强调网络传播的主体（信息生产者）、客体（信息内容）和渠道（互联网），并结合疫情期间网络传播助力疫情防控政策宣传、防疫知识普及的案例，说明网络传播的社会责任。对比网络传播与传统传播：从传播主体、传播渠道、传播速度、互动性、社会责任等方面，通过具体案例对比两者差异。

## （三）网络传播的特征

讲解网络传播的特征：分别阐释即时性、互动性、全球性、多媒体性等特征，结合具体案例融入思政元素。即时性方面，以地震等自然灾害发生时，网络平台实时传递灾情信息、号召救援为例，说明即时性在应急救援中的作用；互动性方面，以政务微博与网民互动回应民生问题为例，体现网络传播在畅通民意沟通中的价值；全球性方面，以“中国传统节日”系列短视频在海外社交平台传播为例，说明网络传播对弘扬中华优秀传统文化的助力；多媒体性方面，以科普类账号通过图文、视频、音频等多种形式传播科学知识为例，强调多元形式对提升传播效果、普及有益信息的作用。

## （四）网络传播的发展历程

1. 讲解网络传播的发展阶段：分别介绍 Web 1.0（以信息展示为主，如早期的静态网页）、Web 2.0（强调用户生成内容，如博客、论坛、社交媒体）、Web 3.0（以人工智能、大数据、区块链等技术为支撑，实现智能化传播）的特点。
2. 结合电子商务案例：展示早期电商网站（如 Web 1.0 阶段的静态网页展示商品），说明当时网络传播在电商领域的局限；展示 Web 2.0 阶段的电商平台（如淘宝、京东的用户评价系统、社区互动功能），分析用户生成内容对电商发展的推动作用，以及平台在规范用户言论、引导正向评价方面的责任；展示 Web 3.0 阶段的电商应用（如智能推荐系统、区块链溯源），结合我国在人工智能、大数据等技术领域的发展成就，增强学生的科技自信，同时引导学生思考技术发展带来的伦理问题，如数据隐私保护等。

## （五）课堂总结与布置作业

1. 课堂总结：回顾网络传播的定义、特征和发展历程，再次强调网络传播的社会责任、文化传播价值和科技发展带来的机遇与挑战，强化学生的思政认知。
2. 布置作业：作业 1 为撰写一篇短文，对比网络传播与传统传播在电子商务中的应用，重点分析网络传播在弘扬正能量、助力社会发展方面的优势，字数不少于 500 字；作业 2 为课后查阅资料，了解 Web 3.0 技术在电子商务中的应用案例，结合思政视角分析技术应用如何兼顾商业价值与社会价值，下节课分享。

## 第二模块：网络传播模式与类型

### 一、教学内容

（一）网络传播的基本模式：包括点对点传播（P2P）、点对多点传播（一对多）、多对多传播（群体传播）。课程思政融入点为引导学生在点对点传播中坚守诚信，不传递虚假信息、不进行网络诈骗；在点对多点传播中树立责任意识，传播正向内容，避免误导大众；在多对多传播中强化集体主义精神，自觉抵制网络暴力、群体极化等不良现象，维护健康的网络传播环境。

（二）网络传播的主要类型：涵盖网络新闻传播、网络社交传播、网络广告传播、网络视频传播、网络直播传播。课程思政融入点为鼓励通过网络新闻传播传递真实信息、弘扬社会正气；在网络社交传播中践行社会主义核心价值观，尊重他人、诚信互动；网络广告传播中坚守诚信底线，不进行虚假宣传、夸大宣传，保护消费者权益；网络视频传播中创新表达中华优秀传统文化，增强文化自信；网络直播传播中遵守法律法规，拒绝低俗内容，积极开展公益直播、助农直播等有社会价值的活动。

（三）不同传播模式与类型的特点及应用：分析各模式与类型在内容、受众、传播效果上的差异，探讨其在电子商务中的应用场景。课程思政融入点为结合不同模式与类型的应用场景，引导学生思考如何在电商传播中兼顾商业利益与社会价值，如通过多对多传播模式开展用户口碑营销时，引导用户进行真实评价，拒绝刷好评等不良行为；通过网络直播传播进行产品销售时，注重产品质量，传递诚信经营理念。

### 二、教学要求

（一）学生能够理解网络传播的基本模式及其特点，明确不同模式下的责任与义务；掌握网络传播的主要类型，并能分析其在电子商务中的应用场景及思政要求；能够通过案例分析，理解不同传播模式与类型的应用场景和优势，树立正确的传播价值观。

（二）能力目标：能够根据不同的传播目标和场景，选择合适的网络传播模式与类型；能够运用网络传播模式与类型的相关知识，策划符合思政要求的电子商务推广活动；具备辨别不同传播模式与类型中不良信息、不良行为的能力，能够自觉抵制并引导正向传播。

（三）素质目标：强化学生的诚信意识、责任意识和集体主义精神；增强学生的文化自信和法治观念；培养学生在网络传播中的道德素养，践行社会主义核心价值观。

### 三、教学重难点

（一）教学重点：网络传播的基本模式（点对点、点对多、多对多）；网络传播的主要类型（新闻、社交、广告、视频、直播）；各类型传播在电子商务中的应用场景及思政融入要求。

（二）教学难点：不同传播模式与类型的特点及应用场景的分析；如何结合电子商务实际案例，理解网络传播模式与类型的综合应用及思政元素的自然融入；引导学生在实践中践行传播中的道德与责任要求。

### 四、教学方法

(一) 案例教学法：通过分析具体的网络传播案例，包括正能量案例和负面警示案例，引导学生理解不同传播模式与类型的特点，明确其中的思政要求，如诚信传播、责任担当等。项目驱动法：布置小组任务，要求学生策划一个基于网络传播模式的电子商务推广活动，活动需融入思政元素，如弘扬传统文化、助力公益事业等，在实践中强化学生的思政认知和应用能力。

(二) 情景模拟法：模拟不同网络传播场景，如网络直播带货、社交平台推广等，让学生在模拟情境中感受传播效果，践行思政要求，锻炼解决传播中道德与责任相关问题的能力。

## 五、课时数 6 课时（每课时 45 分钟）

## 六、教学过程

(一) **导入案例展示**：播放一段短视频，展示某品牌通过网络直播推广非遗产品、通过社交媒体发起传统文化话题互动、通过公益广告传播环保理念等多个传播场景，呈现不同传播模式与类型的应用。问题引导：提问学生：“这个案例中运用了哪些网络传播模式和类型？它们在传递正向价值、弘扬优秀文化方面起到了什么作用？如果在传播过程中忽视诚信、责任等要求，会产生哪些不良影响？”引入主题：通过讨论引出本节课的主题——网络传播模式与类型，强调在学习不同模式与类型的同时，要注重融入思政要求，树立正确的传播理念。

### (二) 网络传播的基本模式

1. 讲解点对点传播（P2P）：定义为个体之间的直接信息传递，特点是私密性高、互动性强，应用场景包括即时通讯工具（如微信、QQ）。

2. 讲解点对多点传播（一对多）：定义为一个信息源向多个受众传播，特点是传播速度快、覆盖面广，应用场景包括微博、公众号、新闻网站。

3. 讲解多对多传播（群体传播）：定义为群体成员之间的互动传播，特点是信息多元、互动性强，应用场景包括论坛、社交媒体群组。课程思政融入点为以淘宝买家群讨论商品使用体验、公益群组发起爱心捐助为例，强调群体成员要理性发言，尊重不同观点，抵制网络暴力、人身攻击；要传递正向信息，共同维护健康的群体传播氛围；结合群体极化的负面案例，如网络群组中传播谣言引发恐慌，引导学生自觉抵制不良群体行为，树立集体主义精神，共同营造积极向上的传播环境。

### (三) 网络传播的主要类型

1. 网络新闻传播：定义为通过网络平台发布新闻信息，特点是时效性强、传播速度快，应用场景包括新闻网站、社交媒体新闻推送。

课程思政融入点为以电商平台发布行业正能量新闻（如电商企业助力乡村振兴、参与公益捐赠等）为例，强调网络新闻传播要坚守真实、客观、公正的原则，不发布虚假新闻、不炒作负面舆情；要传播对电商行业发展有益、对社会进步有推动作用的内容，引导学生理解网络新闻传播在引导行业风气、传递正向价值

中的作用。

2. 网络社交传播：定义为通过社交平台进行信息分享和互动，特点是互动性强、传播范围广，应用场景包括微博、微信、抖音

3. 网络广告传播：定义为通过网络平台投放广告，特点是精准定位、效果可衡量，应用场景包括搜索引擎广告、社交媒体广告。

4. 网络视频传播：定义为通过视频平台发布内容，特点是视觉冲击强、传播效果好，应用场景包括 B 站、爱奇艺。

5. 网络直播传播：定义为通过直播平台实时互动，特点是实时性强、互动性高，应用场景包括淘宝直播、抖音直播。课程思政融入点为以助农直播带动农产品销售、公益直播筹集善款为例，强调网络直播传播要坚守诚信原则，不销售假冒伪劣产品、不进行虚假宣传；要承担社会责任，积极开展有社会价值的直播活动，助力乡村振兴、公益事业等；结合直播中的低俗内容、恶意炒作等负面案例，引导学生自觉抵制不良直播行为，营造健康的直播传播环境。

#### （四）不同传播模式与类型的特点及应用

总结与对比：梳理不同传播模式与类型的特点，引导学生分析各模式与类型在内容、受众、传播效果上的差异，以及对应的思政要求差异。例如，点对多点传播更强调信息源的责任担当，多对多传播更强调群体成员的理性与包容；网络广告传播更注重诚信经营，网络视频传播更注重文化传播与价值引领。

#### （四）课堂总结与作业布置

1. 回顾网络传播的基本模式与主要类型，强调不同模式与类型对应的思政要求，核心是坚守诚信、承担责任、传播正能量、弘扬优秀文化。再次强调在电子商务传播中，要将商业目标与思政要求有机结合，实现商业价值与社会价值的统一。

2. 作业布置：个人作业：撰写一篇关于网络传播模式与类型在电子商务中应用的小论文（800 字左右），重点分析如何在不同模式与类型中融入思政元素，践行社会责任，字数不少于 800 字。小组作业：完善推广活动方案，准备在下一节课进行模拟展示，展示过程中要体现出思政元素的实际应用。

## 第三模块：网络传播群体与受众

### 一、教学内容

1. 自媒体平台的类型与特点：涵盖微博、微信公众号、抖音、B 站等主流自媒体平台的传播特性，分析各平台的用户群体与内容生态。

2. 网民群体特征与行为分析：分析网民的年龄、性别、地域、职业等特征，探讨网民的网络行为模式（信息获取、社交互动、消费行为等）。

3. 网络传播中的群体互动与影响：探讨网络群体的形成与互动机制，分析网络群体对信息传播的影响（如网络舆情、口碑传播）。

4. 自媒体平台与网民群体在电子商务中的应用：探讨如何利用自媒体平台 and 网民群体进行电商推广，分析成功的企业自媒体营销与粉丝经济模式。

## 二、教学要求

**（一）知识目标：**学生能够理解自媒体平台的类型、特点及其用户群体特征；掌握网民群体的行为模式及其对网络传播的影响；了解自媒体平台与网民群体在电子商务中的应用场景及思政要求。

**（二）能力目标：**能够根据不同自媒体平台的特点和网民群体特征，策划符合思政要求的电商推广活动；具备分析网络群体互动影响的能力，能够辨别不良群体行为并提出应对建议；能够运用自媒体平台与网民群体的相关知识，解决电商传播中的实际问题，同时践行思政要求。

**（三）素质目标：**增强学生的诚信意识、责任意识和理性思维能力；培养学生的文化自信和法治观念；引导学生树立正确的网络群体观念和消费观念，践行社会主义核心价值观。

## 三、教学重难点

**（一）教学重点：**自媒体平台的类型与特点；网民群体的特征与行为模式；自媒体平台与网民群体在电子商务中的应用及思政融入要求。

**（二）教学难点：**网民群体行为模式的分析及其对网络传播的影响；如何结合电子商务实际案例，理解自媒体平台与网民群体的综合应用及思政元素的自然融入；引导学生在电商推广中兼顾商业利益与社会价值。

## 四、教学方法

**（一）案例教学法：**通过分析具体的自媒体营销案例（含正能量案例和负面警示案例），引导学生理解自媒体平台与网民群体的特点，明确其中的思政要求。

**（二）情景模拟法：**模拟自媒体平台的运营场景，如自媒体账号内容创作、粉丝互动等，让学生体验内容创作与用户互动过程，践行思政要求。

**（三）课堂讨论：**组织学生讨论自媒体平台与网民群体在电子商务中的应用，结合思政话题如“如何引导网民理性消费”“如何通过自媒体平台弘扬传统文化”等，激发学生思考。**项目驱动法：**布置小组任务，要求学生策划一个基于自媒体平台的电商推广活动，活动需融入思政元素，如诚信经营、文化传播、公益助力等，在实践中强化学生的思政认知和应用能力。

## 五、课时数 6 课时

## 六、教学过程

**（一）案例展示：**播放一段短视频，展示某品牌通过抖音平台推广传统文化产品（如非遗手工艺品），通过粉丝互动收集用户反馈，发起公益捐赠活动助力乡村教育，呈现自媒体平台与网民群体协同传播的场景。

**(二) 自媒体平台类型与特点** 讲解自媒体平台类型及传播特性：**微博**：信息传播快速、话题性强，适合热点营销，用户群体广泛，以年轻人为主，注重信息的时效性和互动性。

**(三) 微信公众号**：内容深度高、用户粘性强，适合品牌传播，用户群体以中青年为主，注重内容的专业性和实用性。

**(三) 抖音**：短视频为主，视觉冲击强，适合娱乐化营销，用户群体年轻化，注重内容的趣味性和创新性。

**(四) B 站**：以年轻人为主，内容多元，适合二次元与年轻化营销，用户注重内容的专业性、创新性和互动性。

**(五) 平台用户群体与内容生态**：分析各平台的用户年龄、性别、地域、兴趣爱好等特征，结合具体案例说明各平台的内容生态（如抖音的短视频生态、B 站的 UP 主文化、微博的话题生态）。

**案例分析**：展示某品牌在不同自媒体平台上的营销案例，如在微博发起传统文化话题互动、在微信公众号发布品牌公益事迹、在抖音制作产品趣味科普视频、在 B 站发布产品深度测评，分析其根据不同平台特点和用户群体特征制定的传播策略，以及其中融入的思政元素（如文化传播、公益理念），引导学生思考如何根据平台特性融入正向价值。

#### **(五) 网民群体特征与行为分析**

1. **网民群体特征**：分析网民的年龄（以年轻人为主，但逐渐向中老年群体延伸）、性别（男性与女性在内容偏好上存在差异，如女性更关注美妆、穿搭，男性更关注数码、体育）、地域（一二线城市与三四线城市用户行为模式不同，一二线城市用户更注重品牌和品质，三四线城市用户更注重性价比）、职业（不同职业群体的网络行为特点，如上班族更关注职场知识、宝妈更关注母婴产品）等特征。

2. **网民行为模式**：分析网民在信息获取（通过搜索引擎、社交媒体、新闻网站等）、社交互动（通过社交平台、论坛、评论区等）、消费行为（通过电商平台、直播带货、社交电商等）等方面的行为模式。

3. **案例分析**：展示某电商平台的用户行为数据报告，分析不同年龄段、不同地域网民的消费行为模式，如年轻人更倾向于购买创新型、文化类产品，中老年群体更倾向于购买实用型、性价比高的产品。结合案例引导学生思考如何针对不同网民群体的行为模式，制定既符合商业目标又融入思政要求的电商传播策略，如针对年轻人推广传统文化创新产品，传递文化自信；针对中老年群体推广实用产品，强调诚信经营、产品质量。

4. **小组任务布置（10 分钟）**：任务：每组选择一个网民群体（如年轻女性、中老年男性、职场上班族、宝妈群体等），分析其网络行为模式（信息获取、社交互动、消费行为等）和价值观倾向。

#### **(六) 网络传播中的群体互动与影响**

1. **网络群体的形成与互动机制**：分析网络群体的形成原因（基于兴趣、地域、职业、价值观等），探讨群体互动的主要形式（点赞、评论、转发、私信、群聊等）。

2. **群体对信息传播的影响**：分析网络群体对信息传播的积极影响（如正能量信息的快速传播、公益理念的广泛推广、真实产品口碑的形成）和消极影响（如网络谣言的扩散、群体极化引发的负面舆情、恶意诋毁品牌的群体行为）。

3. **案例分析**：展示一个网络群体互动的典型案例，如某公益组织通过网络群体发起助农义卖活动，网民群体积极参与购买和传播，带动农产品销售；或某网络群体因误解传播某品牌虚假负面信息，品牌通过公开透明沟通化解危机。引导学生分析案例中网络群体互动的特点、对信息传播的影响，以及其中体现的思政元素（如公益精神、理性沟通、诚信经营），讨论如何发挥网络群体的积极作用，规避消极影响。课堂讨论（10分钟）：分组讨论：每组分析一个网络舆情事件（如电商品牌公益行为引发网民积极响应、或品牌虚假宣传被网民曝光），探讨网络群体在其中的互动方式和影响，分析事件中体现的正向价值观或暴露的问题，并提出引导网络群体积极互动的建议。每组推选一名代表汇报讨论结果，教师点评时强化学生对网络群体互动思政要求的认知，强调理性、诚信、包容的重要性。

#### （七）自媒体平台与网民群体在电子商务中的应用

1. **自媒体平台的电商应用**：分析自媒体平台在电商推广中的主要方式，如内容营销（通过优质内容吸引用户、建立信任）、粉丝经济（通过粉丝粘性实现产品销售）、直播带货（实时互动促进转化）。

2. **网民群体的电商应用**：分析网民群体在电商传播中的作用，如口碑传播（影响其他消费者购买决策）、用户生成内容（为电商推广提供素材）、参与品牌互动（提升品牌影响力）。

3. **案例分析**：展示某品牌通过自媒体平台与网民群体协同推广的成功案例，如品牌在抖音发起传统文化产品创意使用挑战赛，网民积极参与创作短视频，品牌选取优质作品进行传播并给予奖励，同时将部分销售额捐赠公益项目。分析案例中品牌如何利用自媒体平台特性和网民群体的创作热情，实现产品推广、文化传播与公益助力的多赢，引导学生思考电商推广中商业价值与社会价值的融合路径。

（八）**课堂总结与作业布置**：回顾自媒体平台的类型与特点、网民群体的特征与行为模式、网络群体互动与影响，以及二者在电子商务中的应用，强调核心思政要求为诚信经营、责任担当、文化传播、理性互动、公益助力等。再次强调在利用自媒体平台和网民群体进行电商传播时，要将正向价值传递贯穿始终，实现商业发展与社会进步的双赢。

## 第四模块：网络传播的影响因素

### 一、教学内容

**（一）技术因素对网络传播的影响：**涵盖互联网技术的发展（如 5G、物联网）、社交媒体技术的创新（如算法推荐、短视频技术）、大数据与人工智能在传播中的应用。

**（二）社会因素对网络传播的影响：**包括社会文化环境（如文化价值观、社会热点）、受众心理与行为（如从众心理、信息需求）、政治与经济环境（如政策法规、经济形势）。

**（三）案例分析：**技术与社会因素在网络传播中的具体表现。课程思政切入点为分析技术进步如何推动网络传播的变革与社会发展，如短视频技术普及让传统文化传播更便捷、电商直播技术助力乡村振兴；探讨社会环境对网络传播内容和形式的影响，如社会对公益事业的关注推动电商平台公益专区的建立，引导学生理解技术与社会因素的相互作用，树立“技术服务社会、传播顺应主流”的理念。

## 二、教学要求

**（一）知识目标：**学生能够理解技术因素（如互联网技术、社交媒体技术）对网络传播的推动作用；掌握社会因素（如文化、受众心理）对网络传播内容和形式的影响；了解技术与社会因素在网络传播中的具体表现及相互关系。

**（二）能力目标：**能够结合实际案例，分析技术与社会因素在网络传播中的综合影响；具备辨别技术滥用、不良社会因素带来的传播风险的能力；能够运用技术与社会因素的相关知识，策划符合思政要求的电商网络传播活动。

**（三）素质目标：**强化学生的科技伦理意识和社会责任感；增强学生的科技自信与文化自信；培养学生的辩证思维能力，理性看待技术发展与社会环境的关系，践行社会主义核心价值观。

## 三、教学重难点

**（一）教学重点：**技术因素（如互联网技术、社交媒体技术、大数据与人工智能）对网络传播的影响；社会因素（如文化、受众心理、政治经济环境）对网络传播的影响；技术与社会因素的协同作用。

**（二）教学难点：**如何结合实际案例，分析技术与社会因素在网络传播中的综合影响；引导学生理解技术与社会因素的相互作用，树立“科技向善”的理念；将思政元素自然融入技术与社会因素的分析中，避免生硬说教。

## 四、教学方法

**（一）案例教学法：**选取典型的技术创新案例（如短视频的兴起、5G 在电商中的应用）和社会热点案例（如网络舆情事件、公益传播活动），引导学生分析其背后的技术与社会因素，明确其中的思政要求。

**（二）情景模拟法：**模拟一个新媒体平台的运营场景，让学生分析技术与社会因素对其传播策略的影响，如算法推荐如何平衡商业利益与用户需求、社会热点如何转化为正向传播内容。

**（三）小组讨论法：**组织学生分组讨论技术与社会因素对网络传播的综合影响，结合思政话题如“如何避免算法推荐导致的信息茧房”“如何利用社会热点传播正能量”等，激发学生思考。

**（四）多媒体教学：**利用 PPT、视频等多媒体手段展示技术发展和社会热点案例，增强教学的直观性和吸引力，融入思政素材如我国技术发展成就、正能量社会热点事件。

**五、课时数：6 课时**

**六、教学过程**

**（一）导入**

**案例导入：**展示一个短视频平台（如抖音）的传播现象，如助农直播在偏远地区的普及、传统文化短视频的广泛传播，提问学生：“为什么这些内容能够快速传播并产生广泛影响？背后涉及哪些技术支持和社会因素？技术和社会因素在其中如何共同作用？”

**引入主题：**引导学生思考技术与社会因素在网络传播中的作用，简要介绍本节课的学习目标：分析技术因素和社会因素对网络传播的影响，同时融入思政要求，树立正确的技术观和传播观。

**（二）技术因素对网络传播的影响（2 课时）**

**1. 互联网技术的发展：**

**讲解与演示：**介绍互联网技术的发展历程，重点讲解从 4G 到 5G 的变革，说明 5G 技术的高速率、低延迟、广连接特性；展示 5G 技术如何推动网络传播的变革，如高清视频直播、物联网应用、远程协同传播等。

**案例分析：**选取 5G 技术在电商直播中的应用案例，如某品牌通过 5G+VR 技术让消费者沉浸式体验产品生产过程，分析其对传播效果的提升；引导学生讨论 5G 技术对电商传播的潜在影响，如是否会加剧信息过载、如何保护用户隐私等，强化学生的科技伦理意识。

**2. 社交媒体技术的创新：**

**讲解与演示：**介绍社交媒体技术的创新，重点讲解算法推荐技术（如基于用户兴趣的内容推送）、短视频技术（如便捷的拍摄剪辑工具）；展示算法推荐如何影响用户的信息接收和传播路径，如电商平台的商品推荐、短视频平台的内容推送。

**3. 大数据与人工智能的应用：**

**讲解与演示：**介绍大数据和人工智能在网络传播中的应用，重点讲解用户画像、智能推荐、智能客服等；展示电商平台如何利用大数据进行精准营销，如根据用户消费习惯推荐商品，利用人工智能进行智能客服答疑。

**（三）社会因素对网络传播的影响（2 课时）**

**1. 社会文化环境：**

讲解与演示：介绍社会文化环境对网络传播的影响，重点讲解文化价值观（如集体主义、诚信友善）、社会热点（如公益事件、传统文化复兴）；展示一些与社会热点相关的网络传播案例，如抗疫期间的网络正能量传播、国潮兴起背景下的传统文化产品传播。

## 2. 受众心理与行为：

讲解与演示：介绍受众心理对网络传播的影响，重点讲解从众心理、信息需求（如实用信息、情感需求）、猎奇心理；展示一些典型的受众心理案例，如网红经济中的跟风消费、正能量内容引发的情感共鸣。

## 3. 政治与经济环境：

讲解与演示：介绍政治与经济环境对网络传播的影响，重点讲解政策法规（如《网络安全法》《电子商务法》）、经济形势（如数字经济发展、乡村振兴战略）；展示一些政策法规对网络传播的规范案例，如清朗网络空间专项行动整治电商虚假宣传。

### （四）作业与拓展

布置作业：要求学生选择一个网络传播现象（如电商直播助农、传统文化短视频传播），分析其背后的技术因素和社会因素，重点探讨如何通过技术与社会因素的协同作用传递正向价值，撰写一篇小论文（不少于 800 字）。

## 第五模块：网络传播的伦理与法规

### 一、教学内容

（一）**网络传播伦理**：包括网络传播伦理的定义与重要性、网络传播中的伦理问题（如虚假信息、网络暴力、隐私侵犯）、网络传播伦理规范与自律。

（二）**网络传播法规**：涵盖我国网络传播相关法律法规概述（如《网络安全法》《互联网信息服务管理办法》）、法律法规在网络传播中的具体应用（如版权保护、广告法）、违法案例分析与警示。

（三）**电子商务中的伦理与法规问题**：包括电子商务平台的法律责任与义务、网络营销中的伦理与法律问题（如虚假宣传、数据安全）、案例分析与应对策略。

### 二、教学要求

1. **知识目标**：学生能够理解网络传播伦理的内涵及其重要性；熟悉网络传播相关的法律法规及其在网络传播中的应用；了解电子商务中的伦理与法律问题及应对策略。

2. **能力目标**：能够辨别网络传播中的伦理与法规问题；具备运用法律法规和伦理规范分析解决实际问题的能力；能够在电商传播实践中坚守伦理底线和法律红线。

3. **素质目标**：引导学生树立正确的网络伦理观念和法治意识；增强学生的诚信意识、责任意识和社会责任感；培养学生在电商传播中依法办事、恪守伦理的职业素养。

### 三、教学重难点

1. **教学重点：**网络传播伦理的基本原则与规范；我国网络传播的主要法律法规及其应用；电子商务中的伦理与法律问题。

2. **教学难点：**如何引导学生理解网络传播伦理与法规的复杂性；如何通过案例分析，让学生掌握应对网络传播伦理与法规问题的能力；将伦理与法规教育与思政价值观引领有机结合。

### 四、教学方法

1. **案例教学法：**选取网络传播中的伦理与法规案例（含正能量案例和负面警示案例），引导学生分析问题、讨论解决方案，强化伦理与法治意识。

2. **情景模拟法：**模拟网络传播中的伦理与法规问题场景，如电商虚假宣传应对、用户隐私泄露处理，让学生在实践中学习应对策略。

3. **小组讨论法：**组织学生分组讨论网络传播伦理与法规问题，培养团队合作与批判性思维能力。

4. **多媒体教学：**利用 PPT、视频、新闻报道等多媒体手段，展示伦理与法规案例、法律法规条文，增强教学的直观性和吸引力。

### 五、课时数:4 课时

### 六、教学过程

#### （一）网络传播伦理（1 课时）

##### 1. 网络传播伦理的定义与重要性：

介绍网络传播伦理的定义，核心是诚实、尊重隐私、避免伤害、承担责任；展示网络传播伦理的重要性，如维护网络传播秩序、保护用户权益、促进行业健康发展。

##### 2. 网络传播中的伦理问题：

介绍网络传播中的常见伦理问题，包括虚假信息（如电商虚假宣传、虚假种草）、隐私侵犯（如泄露用户个人信息、偷拍消费者）、网络暴力（如恶意评论、人身攻击）、恶性竞争（如诋毁竞品、刷单炒信）；展示一些典型案例，如某电商主播因虚假宣传被封禁，某平台因泄露用户数据引发信任危机。

**（二）. 我国网络传播相关法律法规：**介绍我国网络传播的主要法律法规，重点讲解《网络安全法》《电子商务法》《广告法》《著作权法》《个人信息保护法》的核心内容；展示法律法规的核心作用，如规范网络传播行为、保护用户权益、维护市场秩序。

**（三）法律法规在网络传播中的具体应用：**介绍法律法规在网络传播中的具体应用，重点讲解版权保护（如不得盗用他人图片、视频、文字作品）、广告合规（如不得进行虚假宣传、夸大宣传，需标注广告标识）、个人信息保护（如不得非法收集、使用、泄露用户个人信息）、内容合规（如不得发布违法违规、低俗色情内容）。

#### （四）电子商务中的伦理与法规问题

1. **电子商务平台的法律责任与义务：**介绍电子商务平台的法律责任与义务，包括用户信息保护、商品质量监督、知识产权保护、消费者权益保障、违法信息处置；展示一些电商平台的合规案例，如某平台建立商品质量抽检机制，某平台及时处置虚假宣传内容。

2. **网络营销中的伦理与法律问题：**介绍网络营销中的伦理与法律问题，包括虚假宣传（如夸大产品功效、虚构用户评价）、数据安全（如非法收集用户数据、数据泄露）、恶性竞争（如刷单炒信、诋毁竞品）、广告违规（如未经许可推送广告、虚假广告）；展示一些典型案例，如某电商店铺因刷单被降权，某品牌因恶意诋毁竞品被起诉。

#### （五）课堂总结与讨论

总结本节课内容：回顾网络传播伦理与法规的核心内容，强调伦理是内在约束，法律是外在保障，电商传播中应将二者有机结合；再次强调学生在网络传播中应树立正确的伦理观念和法治意识，践行社会主义核心价值观，承担社会责任。

#### （六）作业与拓展（5 分钟）

布置作业：要求学生分析一个电商传播中的伦理或法规问题案例，撰写一篇分析报告，包括案例背景、问题分析、法律伦理依据、解决方案，字数不少于 800 字。

拓展阅读：推荐相关法律法规书籍和网络资源，如《电子商务法实务指南》《网络传播伦理研究》，鼓励学生自主学习，提升伦理与法治素养。

## 第六模块：网络传播的社会影响

### 一、教学内容

（一）**网络传播对政治的影响：**包括网络传播在政治领域的应用（如网络问政、电子政务）、网络舆论对政治决策的影响、网络谣言与政治稳定。

（二）**网络传播对经济的影响：**涵盖网络传播在经济领域的应用（如电子商务、网络营销）、网络传播对消费行为和市场格局的影响、网络经济的机遇与挑战。课程思政切入点为结合电子商务、网络营销的发展成就，如电商助力乡村振兴、数字经济推动经济转型升级，展现网络传播对经济发展的积极作用，增强学生的经济自信；引导学生树立正确的消费观和经营观，在电商消费中理性消费，在电商经营中诚信经营、公平竞争；分析网络经济面临的挑战，如虚假宣传、恶性竞争，引导学生自觉抵制不良经济行为，维护市场秩序，践行社会主义市场经济的伦理要求。

（三）**网络传播对文化的影响：**包括网络传播在文化传播中的作用（如数字文化、社交媒体文化）、网络文化对传统文化的冲击与融合、网络文化对社会价值观的影响。

**（四）网络传播对社会生活的影响：**涵盖网络传播对人际交往的影响（如社交媒体对人际关系的重塑）、网络传播对教育、医疗等社会领域的变革、网络传播带来的社会问题（如网络成瘾、信息茧房）。课程思政融入点为引导学生理性看待社交媒体对人际关系的影响，既要利用网络传播促进人际交往，又要避免过度依赖网络导致现实人际关系疏远；结合网络传播在教育、医疗领域的积极应用，如在线教育普及知识、互联网医疗助力健康中国，展现网络传播对社会进步的推动作用；分析网络成瘾、信息茧房等社会问题的危害，引导学生树立健康的网络使用习惯，培养独立思考能力，自觉抵制不良网络影响，践行健康文明的生活方式。

## 二、教学要求

- 1. 知识目标：**学生能够理解网络传播对政治、经济、文化和社会生活的多方面影响；掌握网络传播在不同社会领域中的具体应用及其带来的机遇与挑战。
- 2. 能力目标：**能够通过案例分析，评价网络传播的社会影响；具备辨别网络传播消极影响的能力，提出应对建议；能够运用网络传播知识，策划促进社会进步的电商传播活动。
- 3. 素质目标：**引导学生树立正确的网络传播观念，增强社会责任感和使命感；强化学生的政治认同、经济自信、文化自信；培养学生的辩证思维能力，理性看待网络传播的积极作用与消极影响。

## 三、教学重难点

- 1. 教学重点：**网络传播对政治、经济、文化和社会生活的影响；网络传播在社会各领域的具体应用。
- 2. 教学难点：**如何引导学生理解网络传播带来的复杂社会影响；如何通过案例分析，让学生掌握网络传播对社会发展的机遇与挑战；将思政元素自然融入社会影响分析，强化学生的价值观引领。

## 四、教学方法

- 1. 案例教学法：**选取网络传播在政治、经济、文化和社会生活中的典型案例（含正能量案例和负面案例），引导学生分析其影响，强化思政认知。
- 2. 小组讨论法：**组织学生分组讨论网络传播对社会各领域的影响，培养团队合作与批判性思维能力。
- 3. 情景模拟法：**模拟网络传播中的社会场景（如网络舆情危机处理、电商公益传播），让学生在实践中学会应对策略，强化责任意识。
- 4. 多媒体教学：**利用 PPT、视频、新闻报道等多媒体手段，展示网络传播的社会影响案例，增强教学的直观性和吸引力。

## 五、课时数

8 课时

## 六、教学过程

（一）案例导入：展示一个网络传播对社会生活产生重大影响的案例，如“公益助农电商直播”带动贫困地区农产品销售，或“网络谣言引发的抢购风波”，提问学生：“这个案例体现了网络传播的哪些社会影响？正面影响和负面影响分别是什么？我们应如何发挥网络传播的积极作用，规避消极影响？”

引入主题：通过讨论引出本节课的主题——网络传播的社会影响，强调网络传播对社会各领域的影响深远，既有积极作用，也有潜在风险，引导学生辩证看待其影响，同时融入思政要求，树立正确的网络传播观，发挥其积极作用，服务社会发展。

## （二）网络传播对政治的影响

1. **网络传播在政治领域的应用**：介绍网络传播在政治领域的应用，重点讲解网络问政（如政务微博、微信公众号回应网民诉求）、电子政务（如线上政务办理、政策宣传）；展示一些成功的电子政务平台案例，如各地政府的政务微博及时回应民生问题，电商平台协助政府宣传乡村振兴政策。

2. **案例分析**：选取一个网络问政的案例，如某网民通过政务平台反映电商物流乱象，政府及时整改，分析其对政府决策的推动作用；引导学生讨论网络问政的优势与局限，强调网络问政的核心是理性沟通、解决问题，强化学生的责任意识。

## （三）网络舆论对政治决策的影响：

1. **讲解与演示**：介绍网络舆论对政治决策的影响，重点讲解舆情监测与应对（如政府通过网络舆情了解社会热点、调整政策）；展示一些网络舆情影响政策调整的案例，如网民关注的电商平台反垄断问题推动相关政策出台。

2. **课程思政融入**：强调网络舆论是社会民意的重要反映，政府重视网络舆论体现了以人民为中心的发展思想，增强学生的政策认同；引导学生理性参与网络舆论，不被别有用心之人利用，不煽动对立情绪，自觉维护网络舆论的良性发展；鼓励学生通过合法渠道表达诉求，为国家政策制定建言献策，培养学生的公民意识和家国情怀。

3. **小组讨论（15分钟）**：提出问题：“如何利用网络传播提升政府治理能力？普通网民应如何理性参与网络政治讨论？”分组讨论，每组推选一名代表发言，教师点评时强化学生的政治认同和责任意识。

（四）**网络谣言与政治稳定**：介绍网络谣言对政治稳定的影响，如谣言传播引发社会恐慌、破坏政府公信力；展示一些网络谣言引发的负面案例，如虚假政治信息传播影响社会稳定。

**案例分析（10分钟）**：选取一个网络谣言的案例，如某虚假政治信息在网络传播引发恐慌，分析其传播路径及应对措施；引导学生讨论如何防范网络谣言，强调要树立批判性思维，关注官方发布信息，强化学生的理性思维能力。

## （三）网络传播对经济的影响（2课时）

1. **网络传播在经济领域的应用**：

讲解与演示（15 分钟）：介绍网络传播在经济领域的应用，重点讲解电子商务（如淘宝、京东等电商平台）、网络营销（如短视频营销、直播带货）；展示一些成功的电商营销案例，如“双十一购物节”带动消费增长，助农直播带动农产品销售。

2. 案例分析：选取一个网络营销的案例，如某品牌通过公益直播带货助力乡村振兴，分析其传播策略与社会价值；引导学生讨论网络传播对消费行为的影响，如如何避免冲动消费、如何识别虚假营销，强化学生的理性消费意识。

### **2. 网络传播对消费行为和市场格局的影响：**

讲解与演示（15 分钟）：介绍网络传播对消费行为的影响，如消费者通过网络获取产品信息、参考用户评价进行购买决策；展示一些数据，说明网络传播对市场格局的改变，如新兴电商品牌通过网络营销崛起，打破传统市场格局。

小组讨论（15 分钟）：提出问题：“企业如何利用网络传播提升市场竞争力？消费者应如何理性应对网络营销？”分组讨论，每组推选一名代表发言，教师点评时强化学生的诚信经营意识和理性消费观念。

### **3. 网络经济的机遇与挑战：**

介绍网络经济带来的机遇，如新的商业模式（社交电商、直播电商）、创业机会（自媒体电商、跨境电商）；展示网络经济面临的挑战，如数据安全、知识产权保护、恶意竞争、虚假宣传。

案例分析（10 分钟）：选取一个网络经济的案例，如某跨境电商平台通过创新模式拓展国际市场，分析其成功经验与面临的挑战；引导学生讨论如何应对网络经济的挑战，如加强知识产权保护、规范数据使用，强化学生的法治意识和创新思维。

## **（四）网络传播对文化的影响（2 课时）**

1. **网络传播在文化传播中的作用：**介绍网络传播在文化传播中的作用，重点讲解数字文化（如数字博物馆、线上文化活动）、社交媒体文化（如传统文化短视频、文化话题互动）；展示一些文化传播的成功案例，如故宫文创通过网络传播成为“网红”，非遗技艺通过抖音短视频广泛传播。

2. 案例分析（15 分钟）：选取一个文化传播的案例，如某非遗传承人通过直播带货推广非遗产品，分析其传播策略与文化价值；引导学生讨论网络传播对文化传承的推动作用，如如何让传统文化更贴近年轻人，强化学生的文化自觉

### **2. 网络文化对传统文化的冲击与融合：**

介绍网络文化对传统文化的冲击，如快餐文化与传统文化的冲突，部分年轻人对传统文化的漠视；展示一些网络文化与传统文化融合的案例，如国潮品牌将传统文化元素融入现代产品，古风短视频结合传统礼仪与现代生活。

提出问题：“如何在网络时代保护和传承传统文化？网络文化与传统文化融合的创新路径有哪些？” 分组讨论，每组推选一名代表发言，教师点评时强化学生的文化自信和创新意识。

#### 4. 网络文化对社会价值观的影响：

(1) 介绍网络文化对社会价值观的影响，如个人主义、消费主义在网络文化中的体现，正能量网络文化对社会价值观的引领；展示一些网络文化对青少年价值观的影响案例，如爱国主题短视频激发青少年爱国情怀，低俗内容误导青少年价值观。

(2) 案例分析（10 分钟）：选取一个网络文化影响价值观的案例，如某正能量网红通过短视频传递奋斗精神，分析其传播路径与影响机制；引导学生讨论如何引导健康的网络文化发展，强调每个人都是网络文化的参与者和建设者，应坚守正确的价值观。

### （五）网络传播对社会生活的影响

#### 1. 网络传播对人际交往的影响：

(1) 介绍网络传播对人际交往的影响，如社交媒体让远距离沟通更便捷，同时也可能导致现实人际交往疏远；展示一些社交媒体对人际关系的正反两面案例，如通过微信联系亲友，过度沉迷网络导致与家人沟通减少。

(2) 案例分析：选取一个社交媒体影响人际关系的案例，如某公益组织通过网络组织志愿者活动，促进人际互助，分析其传播机制；引导学生讨论如何在网络时代保持健康的人际关系，强化学生的沟通能力和责任意识。

#### 2. 网络传播对教育、医疗等社会领域的变革：

介绍网络传播在教育（如在线教育、知识付费）和医疗（如互联网医疗、健康科普）领域的应用；展示一些成功案例，如疫情期间的在线教育保障学生学习，健康类自媒体传播科普知识。

小组讨论：提出问题：“网络传播如何推动社会领域的变革？如何避免网络教育、网络医疗中的不良现象？” 分组讨论，每组推选一名代表发言，教师点评时强化学生的责任意识和服务意识。

#### 3. 网络传播带来的社会问题：

(1) 介绍网络传播带来的社会问题，如网络成瘾、信息茧房、网络诈骗；展示一些相关研究数据和案例，如青少年网络成瘾影响身心健康，信息茧房限制视野。

(2) 课程思政融入：分析这些社会问题的成因与危害，引导学生树立健康的网络使用习惯，合理安排上网时间，避免网络成瘾；培养独立思考能力，主动接触多元信息，打破信息茧房；提高防范意识，识别网络诈骗，保护自身权益；强调每个人都应承担起维护网络环境的责任，自觉抵制不良网络行为，践行健康文明的生活方式。

### （六）课堂总结与讨论

总结本节课内容：回顾网络传播对政治、经济、文化和社会生活的多方面影响，强调网络传播是一把“双刃剑”，既有推动社会进步的积极作用，也存在潜在风险；再次强调学生应树立正确的网络传播观，发挥其积极作用，规避消极影响，践行社会主义核心价值观，承担社会责任。

课堂讨论：提出问题：“如何在网络时代平衡网络传播的积极作用与消极影响？作为新时代青年，应如何利用网络传播为社会发展做贡献？”组织学生进行课堂讨论，教师进行点评和总结，引导学生明确自身责任，积极发挥网络传播的正能量，助力社会进步。

### （七）作业与拓展

布置作业：要求学生撰写一篇论文，主题为“网络传播对某一社会领域（政治、经济、文化、社会生活任选其一）的影响及思政启示”，结合具体案例分析，字数不少于 1000 字。

拓展阅读：推荐相关参考书目和网络资源，如《网络传播与社会发展》《数字经济与社会治理》，鼓励学生自主学习，深入理解网络传播的社会影响及思政要求。

识。

## 第七模块：网络传播的未来发展

### 一、教学内容

（一）网络传播的技术发展趋势：包括人工智能、大数据、区块链、元宇宙等新技术在网络传播中的应用前景。

（二）网络传播的内容与形式发展趋势：涵盖内容精品化、形式多元化、传播个性化、互动深度化等趋势。课程思政融入点为强调未来网络传播应更加注重内容质量与价值。

（三）网络传播的治理与规范发展趋势：包括全球网络治理体系变革、我国网络空间法治化深化、行业自律加强等。

### 二、教学要求

1. 知识目标：学生能够了解网络传播的技术、内容形式、治理规范等方面的发展趋势；掌握新技术在网络传播中的应用前景；理解网络传播未来发展对社会的影响。

2. 能力目标：能够分析新技术、新形式对网络传播的影响；具备适应网络传播未来发展的创新思维和实践能力；能够在未来网络传播中坚守思政底线，传递正向价值。

3. 素质目标：树立科技报国理念和创新精神；增强文化自信、科技自信和法治自信；培养国际视野与社会责任感；践行社会主义核心价值观，成为网络传播未来发展的积极建设者。

### 三、教学重难点

1. 教学重点：网络传播的技术发展趋势（人工智能、大数据、区块链、元宇宙）；网络传播的内容形式与治理规范发展趋势；新技术、新趋势中的思政要求。

2. 教学难点：如何引导学生理解新技术对网络传播的深远影响及潜在风险；如何将思政元素自然融入未来趋势分析，引导学生在未来网络传播中坚守正向价值；培养学生适应未来发展的创新思维与责任意识。

### 四、教学方法

1. 案例教学法：选取网络传播未来趋势相关的案例，如人工智能在电商中的应用、元宇宙虚拟电商场景，引导学生分析技术与趋势的影响，融入思政要求。

2. 小组讨论法：组织学生分组讨论网络传播未来发展趋势及思政启示，培养创新思维与团队合作能力。

3. 情景模拟法：模拟未来网络传播场景，如元宇宙电商直播、人工智能内容创作，让学生在实践中感受趋势、践行思政要求。

3. 多媒体教学：利用 PPT、视频、行业报告等多媒体手段，展示新技术、新趋势相关素材，增强教学的直观性和前瞻性。

### 五、课时数

2 课时

### 六、教学过程

#### （一）导入

1. 案例导入：播放一段展示未来网络传播趋势的视频，如元宇宙虚拟电商购物场景、人工智能生成式内容创作、区块链产品溯源系统，提问学生：“视频中展示的未来网络传播场景有哪些特点？背后涉及哪些新技术？这些趋势会对社会和生活产生什么影响？我们应如何在未来网络传播中坚守正向价值？”

2. 引入主题：通过讨论引出本节课的主题——网络传播的未来发展，强调未来网络传播将在技术驱动下发生深刻变革，既有巨大机遇，也有潜在挑战，引导学生树立前瞻意识，同时融入思政要求，坚守初心使命，传播正能量。

#### （二）网络传播的技术发展趋势

1. 新技术在网络传播中的应用前景：

2. 讲解与演示：介绍人工智能、大数据、区块链、元宇宙等新技术在网络传播中的应用前景，如人工智能实现个性化内容推荐、智能客服、生成式内容创作；大数据实现精准用户画像、舆情预测；区块链实现内容版权保护、产品溯源；元宇宙打造虚拟传播场景、互动体验。

3. 案例分析（10 分钟）：选取一个新技术应用案例，如某电商平台利用区块链技术实现农产品溯源，让消费者放心购买，分析其技术优势与社会价值；引导学生讨论新技术可能带来的风险，如人工智能导致的就业冲击、元宇宙中的沉迷问题，强化学生的风险意识与责任担当。

4. 小组讨论（15 分钟）：提出问题：“未来，人工智能、元宇宙等新技术将如何改变电商传播？我们应如何利用这些技术传播正能量、弘扬优秀文化？” 分组讨论，每组推选一名代表发言，教师点评时强化学生的创新思维、科技伦理意识和文化自信。

### （三）网络传播的内容与形式发展趋势

1. 内容与形式发展趋势解析：

2. 讲解与演示：介绍网络传播内容与形式的发展趋势，内容上呈现精品化、价值化、垂直化趋势，如电商内容从单纯卖货向知识科普、文化传播延伸；形式上呈现多元化、互动化、沉浸式趋势，如短视频、直播、虚拟互动、元宇宙场景等；传播上呈现个性化、精准化趋势，如基于用户需求的定制化内容推送。

3. 课程思政融入：强调未来网络传播内容应更加注重质量与价值，鼓励创作更多弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的精品内容，如通过元宇宙场景还原传统文化场景，增强文化自信；引导学生适应形式多元化趋势，创新表达正向价值，如利用虚拟人进行公益宣传、电商直播融入红色文化元素；提醒学生个性化传播应避免信息茧房和价值观偏见，主动接触多元优质内容，同时坚守主流价值观，抵制低俗、虚假内容，培养包容意识和价值观引领能力。

4. 案例分析：选取一个内容形式创新案例，如某品牌通过元宇宙虚拟展厅展示非遗产品，结合互动体验传播传统文化，分析其创新点与文化价值；引导学生讨论未来电商传播内容形式的创新方向，强调创新应兼顾商业价值与社会价值，强化学生的创新意识与责任担当。

### （四）网络治理

1. 治理与规范发展趋势解析：介绍网络传播治理与规范的三大发展趋势，

全球层面，网络空间治理体系向多极化、法治化方向变革，各国围绕数据安全、跨境传播等议题的协作与博弈加深，我国提出的“网络空间命运共同体”理念成为全球治理的重要共识；

国内层面，网络空间法治化持续深化，法律法规将更细化（如针对 AI 生成内容、元宇宙行为的规范），监管技术（如智能监测、溯源技术）同步升级，实现“依法治网”与“技术治网”相结合；

行业层面，自律机制不断完善，平台与创作者的主体责任进一步强化，行业协会将推动制定更具体的伦理规范与操作标准。

2. 案例分析（8 分钟）：选取一个网络治理案例，如某平台因违规传播不良内容被责令整改，或某行业协会发布《AI 生成内容伦理规范》，分析治理措施的必要性与效果；引导学生讨论“如何平衡网络传播的创新自由与治理规范”，强化学生的规则意识与辩证思维。

#### （五）课堂总结与未来展望

课堂总结：回顾网络传播的技术、内容形式、治理规范三大未来趋势，强调技术创新是核心驱动力，内容价值是根本导向，治理规范是重要保障；再次强化思政核心要求，未来网络传播中，应坚守“科技向善”“内容正向”“守法自律”三大原则，将社会主义核心价值观贯穿始终，既要拥抱创新，又要防范风险，既要追求商业价值，更要承担社会价值。