

《企业战略管理》课程标准

课内学时数：36

课程实训学时数：18

适用的专业范围及层次： 全日制专科现代物流管理、市场营销等专业

学分：3

考核方式：考 查

编制人：孙 警

说 明

一、教学目的和要求

《企业战略管理》是现代物流管理、市场营销、工商企业管理等专业一门重要的专业课，开设这门课程的任务和目的是：在系统学习管理专业课的基础上，培养学生从战略高度，系统地分析企业战略中的各种问题，以便从整体上设计解决问题的方案，培养学生的战略思维观念。

本课程要求学生掌握以下几个方面的内容：

- （一） 掌握战略管理的基础概念和分析方法；
- （二） 能够运用理论对环境进行深入的分析；
- （三） 能够整体运用战略管理的各种工具进行分析；
- （四） 对战略制定、战略实施、战略控制及其关系有清晰的认识。

在教学过程中，应注意培养学生辩证唯物主义思想，理论联系实际和实事求是的科学态度，并培养学生分析问题和解决问题的能力。

二、课程内容和学时分配

根据教学计划规定的学时数，理论课 36 学时（包括考试学时），实验 18 学时，具体学时分配如下表，供参考。

课程内容和学时分配表

章	内 容	理论课	实验课	小计
1	导论	3		3
2	企业战略管理体系	3		3
3	企业外部环境分析	3	4	7
4	企业内部环境分析	3		3

5	基本竞争战略	4	4	8
6	不同行业的竞争战略	3		3
7	企业跨国经营战略	3		3
8	公司战略及竞争优势	3	4	7
9	战略的评价与选择	3		3
10	战略的实施与控制	3	4	7
11	战略与组织结构	3	2	5
12	战略与企业文化	2		2
	考试			
合 计		36	18	54

三、教学建议

原则上教师应该遵照教学大纲的要求，以及大纲所确定的基本内容完成教学任务，但对教学内容的顺序安排，教学时数的分配等方面，可根据实际情况灵活处理。凡注上*号的内容，可作为学生自学内容或任课教师根据实际情况自行选择讲授。

四、理论教学部分

第一章 导 论

教学目的和要求：

- 一、掌握战略管理的概念、特点和作用。
- 二、掌握战略管理的过程。
- 三、了解企业战略管理的发展历程。

教学内容：

- 第一节 企业战略和企业战略管理
- 第二节 企业战略管理的过程和起点
- 第三节 企业战略管理的发展历程
- 第四节 企业战略管理的重要性

第二章 企业战略管理体系

教学目的和要求：

- 一、理解企业远景、企业使命、企业宗旨、企业目标等相关概念。
- 二、理解并掌握企业目标体系的建立。
- 三、了解三种不同层次的战略及其相应的战略管理。

教学内容：

- 第一节 企业的远景和使命
- 第二节 企业的宗旨

第三节 企业的战略目标

第四节 企业战略管理的层次结构

第三章 企业外部环境分析

教学目的和要求:

- 一、掌握行业分析的基本思路，掌握成功关键因素分析的主要思路。
- 二、理解行业生命周期各阶段的特点、经验曲线的概念、战略群体的概念。
- 三、重点掌握行业竞争的五种力量，以及进行竞争对手分析的主要内容。

教学内容:

第一节 企业宏观环境分析

第二节 行业经济特性及成功关键因素

第三节 行业竞争力分析

第四节 行业内战略群体分析

第四章 企业内部环境分析

教学目的和要求:

- 一、了解企业内部资源的形态，即有形资源、无形资源与企业能力。
- 二、掌握企业核心竞争力的特征。
- 三、掌握 SWOT 分析方法、波士顿矩阵分析法、价值链的基本原理。

教学内容:

第一节 企业的资源与能力

第二节 企业的核心竞争力

第三节 SWOT 分析法

第四节 SWOT 分析法

第五节 波士顿矩阵分析法

第六节 企业的价值链

第五章 基本竞争战略

教学目的和要求:

- 一、掌握三种基本竞争战略的概念、动因、实施条件及原则。
- 二、了解动态竞争的特点。

教学内容:

第一节 一般竞争战略

第二节 动态竞争战略

第六章 不同行业的竞争战略

教学目的和要求:

- 一、掌握新兴行业、成熟行业、衰退行业、分散行业的竞争战略。
- 二、了解集中行业中企业的竞争战略。
- 三、理解经营单位的投资战略。

教学内容:

- 第一节 新兴行业中的竞争战略
- 第二节 成熟行业中的竞争战略
- 第三节 衰退行业中的经营战略
- 第四节 分散行业中的竞争战略
- 第五节 集中行业中的竞争战略
- 第六节 经营单位战略

第七章 企业跨国经营战略

教学目的和基本要求:

- 一、了解企业跨国经营的动因、优势分析以及战略制定。
- 二、理解跨国公司内部母子公司关系的演化。
- 三、掌握国际化经营战略类型及选择。

教学内容:

- 第一节 跨国公司
- 第二节 企业跨国经营战略制定
- 第三节 国际化经营战略类型及选择
- 第四节 营造跨国公司的经营优势
- 第五节 跨国公司内部母子公司关系的演化
- 第六节 跨国公司发展的新趋势
- 第七节 中国企业跨国经营战略

第八章 公司战略及竞争优势

教学目的和要求:

- 一、掌握企业并购战略、一体化战略和多样化战略的含义和方法。
- 二、理解进入战略和合资经营战略的类型和方法。

教学内容：

第一节 公司战略的形成

第二节 进入战略

第三节 企业并购

第四节 一体化战略

第五节 多样化战略

第九章 战略的评价与选择

教学目的和要求：

一、掌握战略的评价与选择的概念、特点和作用。

二、掌握战略选择的各种方法及其优缺点。

三、了解战略选择的影响因素与误区。

教学内容：

第一节 战略评价的意义和战略评价的组织

第二节 战略评价标准

第三节 战略评价方法

第四节 战略选择过程

第十章 战略的实施与控制

教学目的和要求：

一、掌握战略控制的特征、条件与过程。

二、理解战略控制的层次、类型与条件。

三、了解战略控制的必要性与战略变革的管理。

教学内容：

第一节 战略实施的一般过程

第二节 战略实施的考核与激励

第三节 战略实施过程的领导

第四节 战略控制

第十一章 战略与组织结构

教学目的和要求：

一、了解组织结构设计的理论，不同组织结构的战略类型。

二、掌握纵向分工结构与横向分工结构的特点及组织内部管理的主要问题。

三、理解并掌握企业战略与组织结构的关系。

教学内容：

第一节 组织结构设计原理

第二节 组织的类型

第三节 战略与组织结构的关系

第十二章 战略与企业文化

教学目的和要求：

一、了解企业文化的概念及类型，明确企业文化的构成要素。

二、掌握企业文化与企业战略的关系，企业战略与文化关系的管理。

三、理解如何进行企业文化塑造。

教学内容：

第一节 企业文化的概念

第二节 构成企业文化的要素

第三节 企业文化与企业战略的关系

第四节 企业文化的再造

五、实践教学部分

实验一、企业的外部环境分析

（一）**实验目的和要求：**掌握企业的外部环境分析各种方法

（二）**实验内容：**通过课堂讨论深入认识五力模型和 SWOT 分析

实验二、基本竞争战略

（一）**实验目的和要求：**掌握经营单位的几种竞争战略

（二）**实验内容：**通过课堂讨论深入认识成本领先战略、差异化战略、集中化战略

实验三、公司战略及竞争优势

（一）**实验目的和要求：**掌握企业并购战略、一体化战略和多样化战略的含义和方法

（二）**实验内容：**通过案例分析认识并购战略、一体化战略和多样化战略。

实验四、战略的实施与控制

（一）**实验目的和要求：**掌握战略控制的特征、条件与过程

（二）**实验内容：**通过课堂讨论认识战略控制的基本过程

实验五、战略与组织结构

（一）**实验目的和要求：**掌握公司组织的类型

（二）**实验内容：**通过课堂讨论认识职能型组织结构、产品/服务型组织结构、区域型组织结构、矩阵性组织结构

六、建议使用教材及主要参考书

- 1、杨锡怀编著. 企业战略管理—理论与案例. 高等教育出版社, 1999 年版
- 2、王林编. 战略管理. 广州: 中山大学管理学院, 1985
- 3、周三多, 邹统钎. 战略管理思想史. 上海: 复旦大学出版社, 2002