

# 教 案

2025-2026 学年第一学期

课程名称 和田玉

专业班级 宝玉石鉴定与加工专本 241、3+证书

总学时数 54 学时

任课教师 倪晓信

## 课程基本信息

课程名称	和田玉			
课程性质	专业选修	学分	3	
学 时	总学时：54 学时 其中：课堂讲授 36 学时；课内实验 18 学时			
开课部门	机电工程系	任课教师	倪晓信	
授课专业、班级	宝玉石鉴定与加工专本 241、3+证书	开课学期	2025-2026 第一学期	
成绩评定	平时成绩占 <u>30</u> %；期末成绩占 <u>70</u> %		考核方式	考查
选用教材	书 名	主 编	出版社	出版日期
	和田玉典	周征宇	中国地质大学出版社	2023 年 12 月
本课程在本专业人才培养方案中的地位和作用	<p>和田玉是宝玉石鉴定与加工技术专业的一门专业必修课。本课程在本专业人才培养方案中的地位和作用是通过系统讲解和田玉毛料和成品的真假鉴别，以及新疆、青海、俄罗斯、韩国、贵州等不同产地和田玉的特征及鉴别，并将理论与实际相结合，通过配备的大量不同种类和真假的和田玉标本的观察，使学生能够掌握形成一套完善的和田玉鉴别技能，并了解和田玉交易规则和市场运作规律，成为真正的和田玉行家。</p>			
本课程教学目标	<p>了解和田玉的有关概念及基础知识；掌握和田玉产地鉴别的基本方法；掌握黑青玉、青花、墨玉、籽料鉴别的基本方法；了解掌握和田玉仿制品和其它玉石种类的鉴别；了解掌握碧玉鉴别要点及和田玉文化</p>			
素质（思政）内容与要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>培养学生具备欣赏和田玉丰富文化内涵的能力。</li> <li>和田玉温润的物理特征，体现了其内在的美观和文化价值，有助于提升个人素养。</li> <li>和田玉作为我国传统的“国玉”，承载着华夏民族的内涵，有助于传承传统文化。</li> </ol>			

**学生用主要  
参考资料**

1. 《和田玉典》，作者：周征宇，ISBN：9787562557463，出版社：中国地质大学出版社。
2. 《和田玉收藏与鉴赏》，作者：赵梅红，ISBN：9787515816241，出版社：中华工商联合出版社。
3. 《碧玉投资与鉴别》，作者：董洪全，ISBN：9787535667076，出版社：湖南美术出版社。

# 第一讲 和田玉概论及基础知识

一、**教学目标：**了解和田玉的有关概念及基础知识

二、**教学重点：**和田玉的概念及其鉴定标准

三、**教学难点：**和田玉的形成过程及其物理特征

四、**教学课时：**9 课时

五、**素质（思政）内容与要求：**

1. 培养学生具备欣赏和田玉丰富文化内涵的能力。

2. 和田玉温润的物理特征，体现了其内在的美观和文化价值，有助于提升个人素养。

3. 和田玉作为我国传统的“国玉”，承载着华夏民族的内涵，有助于传承传统文化。

六、**教学方法：**课堂理论讲授和玉石标本观察相结合

七、**教学内容：**

新疆产出的和田玉由于特有的温润感，被历代帝王所青睐，今天甘肃的玉门关就是西汉时期和田玉从西域进入中原地区的关口。

和田玉：

和田玉，又称：和阗玉，俗称软玉、真玉。英文名称 Nephrite，或 Hetian Jade

主要矿物成分：透闪石，矿物粒度极细，具有毛毡状结构

化学成分：含水的钙镁硅酸盐。

化学式为  $\text{Ca}_2\text{Mg}_5[\text{Si}_4\text{O}_{11}]_2(\text{OH})_2$

世界上闪石玉有透闪石和阳起石两类。和田玉属透闪石类。



一、和田玉的定义

1.狭义：

新疆和田地区的玉龙喀什河、卡拉喀什河内产的籽料，与和田地区一带的昆仑山脉出产的山料。



2. 广义:

按新国家标准, 凡透闪石成分含量在 90% 以上, 都可称为 和田玉。

送样号: 实验号:	10881138181	形状 Shape	随形	颜色 Colour	白色
<b>鉴定结果</b> RESULT OF IDENTIFICATION		总质量 Total Mass	37.34g	密度 Density	因串未测
<b>和田玉手链</b>		光性特征 Optic Character	非均质集合体	折射率 Refractive Index	1.61(点测)
		吸收光谱 Absorption Spectrum	不特征		
		放大检查 Magnification Test	纤维交织结构		
		备注 Remarks	沁色未做检测		
		检验依据 Testing Standard	GB/T16552 GB/T16553		
文件码: YCQLA		主检 Tester	雄玉新	批准 Authorizer	加年

和田玉的主要产地

国内： 新疆、青海、贵州罗甸

国外： 俄罗斯、韩国春川、加拿大、新西兰。

## 二、和田玉的形成

和田玉 产自 昆仑山---阿尔金山脉，形成于 2 亿 5 千万年前的古生代晚期。

1.白云岩沉积阶段在中元古代晚期（距今约十几亿年），在塔里木古陆南缘，也就是今天昆仑山脉北缘所在的位置，曾经是一片浅海地带，那里有大量的碳酸盐沉积，其中含镁质的白云岩为成玉的主要物质来源之一。

2.白云岩区域变质阶段在元古代末期震旦纪，塔里木运动造成全区强烈的褶皱断裂活动，从而最终形成了塔里木大陆。在广泛的区域变质作用中，白云岩变质为白云石大理岩。此后，该地区的陆块隆起，成为我国最早露出海面的陆地之一，其上也没有原层沉积物覆盖。

3.白云岩交代蚀变阶段在 2 亿多年前的古生代晚期的石炭纪晚期至二叠纪晚期，一次世界性的地壳运动发生了，被称为“华力西运动”。华力西晚期，在塔里木大陆的南缘，古陆块的陆缘地块和活动带中间地块中有强烈的断裂活动和岩浆活动，沿断裂带有中酸性侵入岩侵入白云石大理岩。在侵入体顶部残留的白云石大理岩舌状体与岩浚侵入体与热液接触交代后，形成透辉石化、镁橄榄石化和透闪石化蚀变，成为成玉的物质条件之一。

4.成玉阶段华力西晚期侵入体派生的浅成中酸性岩脉侵入到白云石大理岩蚀变带时，再次发生接触交代作用，在适当的地质条件（300—400 摄氏度左右，和一定的扭压应力）下，和田玉形成。

以上四个阶段可概括如下：

A、中元古代晚期陆缘海沉积/沉积白云岩（成玉物质来源之一）

B、元古代末期塔里木运动，区域变质作用/白云岩变质为白云石大理岩（成玉物质结构改造）

C、华力西晚期中酸性侵入活动，接触交代作用/形成白云石大理岩蚀变带（成玉物质基础）

D、华力西晚期侵入体派生中酸性岩脉接触交代作用/和田玉形成

所以和田玉在自然界多以带状、脉状分布。

白云岩岩层



白云石大理岩



和田玉



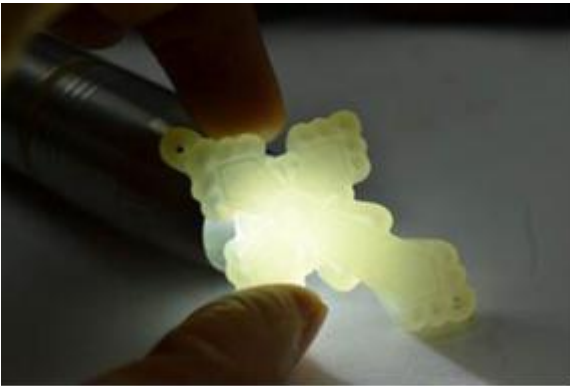
### 三、和田玉形成的特点



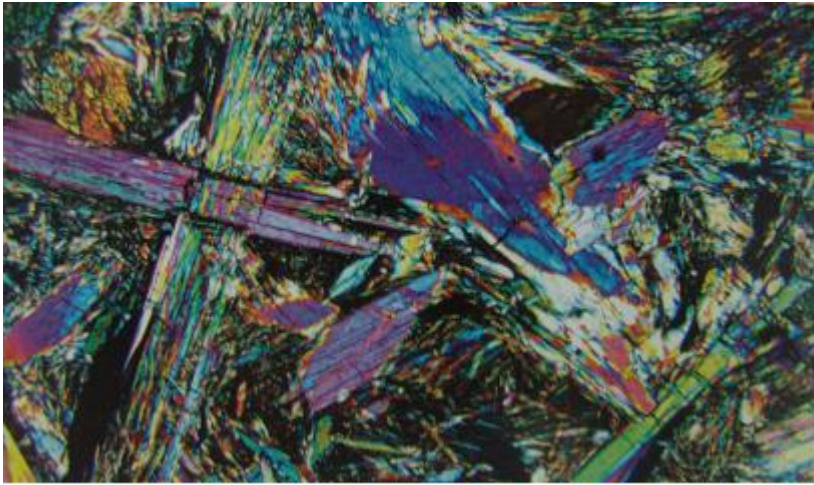
- 1.新疆和田玉有其独特的有序分布：靠近侵入岩一侧为青玉，随着铁元素含量的减少，依次过渡成青白玉和白玉。
- 2.和田玉也算是海洋的产物。

#### 四、和田玉的物理特征:

##### 1.结构



玉石的结构是指：矿物的颗粒形状、大小及相互排列关系。



毛毡





## 2.颜色

和田玉按颜色的分类

和田玉的颜色有：

白青绿 黑黄红等多种颜色。





玉石的基质是白玉，铁元素的含量不同，导致玉石的颜色不同。

Fe<sup>2+</sup> 二价铁离子导致和田玉呈青---绿，既：青白、青玉、碧玉，

Fe<sup>3+</sup> 三价铁离子导致和田玉呈黄---红---褐，既：黄玉、糖玉。

原生色：矿物本身的颜色。如：青玉、碧玉。

次生色：外来矿物浸染出的颜色。如：糖玉

和田玉中墨玉的致色元素不是铁，是石墨。

### 3.硬度

矿物的硬度是：矿物抵抗“外来机械作用力”的能力。

“耐久性”是宝玉石必须具备的条件。

“软玉”的概念：法国矿物学家 A 德穆尔 1863 年提出：摩氏硬度 7 以上为硬玉，7 以下为软玉。

国际上表示矿物硬度惯用 摩氏硬度：

把 10 种矿物的相对硬度由低到高划分为 10 等级，

1、滑石 2、石膏 3、方解石 4、萤石 5、磷灰石 6、正长石 7、石英 8、黄玉 9、刚玉 10、金刚石

为了方便和田玉鉴定和记忆，把这个硬度表做一个改动：

\*滑石（滑石粉原料）1 度

石膏（石膏像）2 度

方解石（阿富汗玉）/黄金 3

铂金 4

玻璃 5

\*钢刀 5.5

\*和田玉 6.2~6.9

石英 7

\*翡翠 7.2

锆石 7.5

\*钻石 10

日常生活中建议记住以下几个硬度值

\*皮肤 1.5 \*指甲 2.5（指甲能在石膏上掐出印子是直观表现）\*玻璃：5 \*钢刀：5.5

#### 4.光泽：

矿物学上，光泽是指矿物表面反射光的能力。

矿物光泽的分级：一般分为金属光泽和非金属光泽，非金属光泽又细分为半金属光泽、金刚光泽和玻璃光泽。

金属光泽： 呈明显的金属状光亮，不透明，条痕为黑色。例如自然铜、方铅矿、磁铁矿等。

半金属光泽： 呈弱金属状光亮，半透明，条痕以深彩为主。如辰砂、黑色闪锌矿等。

金刚光泽： 呈金刚石状光亮，半透明或透明，条痕为浅彩色、无色或白色。例如金刚石、白钨矿、浅色闪锌矿等。

玻璃光泽： 呈玻璃状光亮，透明，条痕为无色或白色。如水晶、正长石，冰洲石等。

如果矿物表面不平，或带有细小孔隙，或不是单体而是集合体，则其表面所反射出来的光量因经受多次折射、反射而增加了散射的光量，从而造成下列特殊光泽：

丝绢光泽： 透明矿物，呈纤维状集合体时，表面具丝绢光亮。如纤维状石膏、石棉等。

珍珠光泽： 透明矿物，在极完全的解理面上具珍珠状光亮。如云母、石膏等。

油脂光泽： 透明矿物，解理不发育，在不平坦的断口上具油脂状光亮。如石英、石榴子石磷灰石等。

沥青光泽： 半透明或不透明的黑色矿物，解理不发育，在不平坦的断口上具沥青状光亮。例如锡石、磁铁矿、沥青铀矿等。

土状光泽： 粉末状和土状集合体的矿物，表面暗淡无光。如高岭石、褐铁矿等。

和田玉的光泽，属于油脂状光泽。



#### 5.透明度

矿物学上透明度是指矿物透过可见光波的能力。

和田玉属于半透明矿物。



## 6.比重

比重：就是矿物的重量与 4℃时相同体积的水的重量比，称为矿物的比重。

碧玉的比重一般比较大，大致在 3 左右：

和田碧玉的平均比重：3.02 ，

玛纳斯碧玉比重较大：3—3.3g/cm<sup>3</sup>

加拿大碧玉：2.5—3.01g/cm<sup>3</sup>

俄罗斯和田玉：2.991g/cm<sup>3</sup>

## 7.韧性

矿物的韧性：指矿物的分子结构结合的能力。

实际中和田玉的韧性，是指和田玉抗击、抗压、抗扭、抗割的能力。

韧性的大小取决于分子结构的形成和键结力。韧性大的玉石不易破碎，而且耐磨。如果和田玉的韧度为 1000，与其他玉石矿岩做比较：翡翠韧度为 500 蛇纹玉（岫玉）为 250 石英岩为 20 石英为 5 云母为 2

和田玉之所以有极大韧性，是因为粘毡状结构。翡翠是柱状、粒状结构。

国外对玉石的韧性评定为 5 个级别：即 特别级；出色级；好级；不错级；很差级。

和田玉属于特别级。

## 8.折射率

光在真空中的速度与光在该材料中的速的比率  
折射率是检验真假和田玉的一个重要参数。

### 常用物体折射率表

空气	1.0003	氯化钠（盐）2	1.644	玻璃	1.520	冰	1.309	氯化钠	1.530	水(20度)	1.333
氯化钠（盐）1	1.544	聚苯乙烯	1.550	普通酒精	1.360	翡翠	1.66	水晶	2.000	酒精	1.329
钻石	2.417	石英 1	1.644	方解石	CaO · CO <sub>2</sub>	1.658	1.486				

和田玉的折射率为 1.606-1.632。

和田玉属矿物集合体，很少能同时读到两个数值,通常在折射仪的 1.61 处可见到一条阴影边界。

## 9.导热性:

玉石对热的传导能力。

和田玉对冷热的变化传感为惰性，导热性低。

## 10.声音

在古代，和田玉作为乐器：古籍上记载过一支玉笛，名叫“昭华之管”。

古代“玉德”中专门以声音作为玉德之一，说敲击时声音“清越绵长、如金磬之余响”。声音优美

## 11.磁感性:

和田玉的磁性是由矿物成分中铁、镍、钛、锰等一些金属元素导致。

## 12.脂份：温润、糯性

白玉之所以吸引人，除了几千年的玉文化外，一个主要的原因就是和田玉具有了其他宝玉石所不具有的一个特点，就是它的油润性，温润的白玉会让人感觉到一种亲近感。

糯性就是一种浑厚的感觉就像一块蒸熟的糯米糕，厚重细均的感觉。盘起来的话，顺滑的同时还有一种阻力感。

### 1) 温润

和田玉是世界上所有玉石里 亲肤感 最强的玉种。

和田玉温润的亲肤感会让人感到一种放松的愉快。

### 2) 糯性

结构细腻而均匀，厚重细均的感觉。

### 3) 脂份

脂份，也叫，油润性。

## 五、羊脂玉

目前“羊脂玉”的概念有狭义和广义两种。

**“狭义羊脂玉”**：是真正传统意义上的羊脂玉：1 玉龙喀什河产的白玉籽料 2 特性概括是：白、纯、润、细、透。

简单的描述就是：“厚重的润白，细腻、纯净”的和田玉籽料，称为羊脂玉。

**“广义羊脂玉”**：2008年3月，新疆自治区质量技术监督局向社会各界公布了《和田玉实物标准（草案）》，草案中罗列出了羊脂白玉的实物标准，（见照片），即，达到实物的白度和玉质就称为羊脂白玉。

和田玉的杂质与包裹体

包裹体，原是矿物学中使用的一个术语，指矿物中由一相或多相物质组成的并与宿主矿物具有相的界限的封闭系统。

### 1.杂质：

定义：一种物质中夹杂其他物质的不纯成分。

玉石的杂质要具备两个特点：

- a 玉质内的其他矿物不纯的成分
- b 影响了玉的美观。

### 2.包裹体：

指矿物中由一相或多相物质组成的并与宿主矿物具有相的界限的封闭系统。

其实杂质本身就是包裹体，但是在和田玉业界把这个概念分开了。因为和田玉中有些包裹体不是杂质，是特性。

#### 1) 石墨

和玉中一般把青花或墨玉中的石墨视为包裹体，而不看成“杂质”。



#### 2) 麻糖色

“麻糖色”指和田玉料中点状分布的小块面积糖色。



## 六、和田玉产状分类

1、山料 2、山流水 3、籽料 4、戈壁玉

## 第二讲 和田玉产地鉴别

一、**教学目标：**掌握和田玉产地鉴别的基本方法

二、**教学重点：**新疆料、青海料、俄料、韩料的鉴别

三、**教学难点：**和田玉产地鉴别的方法

四、**教学课时：**9 课时

五、**素质（思政）内容与要求：**

1. 培养学生具备欣赏和田玉丰富文化内涵的能力。
2. 和田玉温润的物理特征，体现了其内在的美观和文化价值，有助于提升个人素养。
3. 和田玉作为我国传统的“国玉”，承载着华夏民族的内涵，有助于传承传统文化。

六、**教学方法：**课堂理论讲授和玉石标本观察相结合

七、**教学内容：**

新疆料、青海料、俄料、韩料 的特征与鉴别

### 1.新疆料特征：

新疆最主要的三大矿区：

A 若羌----且末矿区

B 和田----于田矿区

C 莎车---叶城（塔什库尔干）矿区

**(1) 新疆料的颜色:**

白色：新疆料的白色不是纯白色，而是润白，白色有生命力，



黄色：

新疆青玉：



**(2) 新疆料的透明度:**

白玉：半透明状，有凝重感

黄口料：半透明

青玉：半透明 至 不透明（不透明的是含铁量高）

**(3) 新疆料的结构**

结构特征：新疆料多为毛毡状交织结构，颗粒很细腻。

**(4) 新疆料的韧性**

韧性很强。

**(5) 新疆料的硬度**

大部分硬度在 6.5 以上。

### (6) 新疆料质地、油性

油性强 细腻、纯净

### (7) 新疆料的比重（这里的比重强调的不是数据，而是一种总体手感）

新疆料压手感很强。

### (8) 新疆料产状：

产状分类可分为四种：山料、籽料、山流水、戈壁料。

## 2.青海料特征

密度测定值为 2.95~2.96g/cm<sup>3</sup>；

硬度相当于摩氏 5.6~6.5。



### (1) 青海料透明度：

透明度高，发透，缺乏厚重感，

### (2) 青海料结构：

结构特征：青海料多为线型结构。

水线是原料中一种细脉状的结构特征，一般水线的透明度会比其旁边的玉石高一点，如果这种现象呈现团块状，也叫“水露子”。

### 水线的特点研究：

- a 水线的结晶度要高于软玉主体部分。
- b 偏光显微镜观察表明：水线中的透闪石纤维与两边接触面几乎垂直，晶体。
- c 扫描电镜观察表明，水线的纤维与软玉体纤维比较，水线的纤维更为细长。
- d 水线不是玉料上的裂纹

### 青海料发透、发涩的原因：

- a 青海料的自身结构。
- b 青海软玉中普遍含有 硅灰石。

### (3) 青海料的颜色：

#### 白色

玉体灰白色调，“闷暗”不明快，总体发灰。以灰白、蜡白居多。白中泛透。

#### 黄色

青海黄口

青海  
呈青  
特点  
青海



青玉  
色至黑青色。

青玉储量很大。

翠青色、  
翠青玉是白色的底色基础上漂有翠绿色或淡绿色的花纹，



翠青色致色元素是三价铬离子。

三价铬 生理功能

①防治糖尿病：

三价铬是葡萄糖耐量因子的组成部分，对调节糖代谢、维持体内正常的耐量起重要作用。三价铬还作用于葡萄糖代谢中的磷酸变位酶。人吃进的淀粉可以分解为葡萄糖，在胰岛素和三价铬的共同作用下完成糖代谢。

②防治动脉硬化、高血压：三价铬能影响机体的脂质代谢，降低血中胆固醇和甘油三酯的含量。

③预防癌症：

三价铬是核酸类的稳定剂，可防止细胞内某些基因物质的突变，从而预防癌症。

翠青只有青海料有的原因：三岔河口矿区 成矿母岩为基性的岩浆岩，三价铬离子来源为当地母岩，所以其他矿区没有翠青玉。

### 烟青色

烟青玉是在灰色的色调中带有紫灰的色调，颜色很有特色。  
烟青玉的致色元素是 钛、铁元素致色。



#### **(4) 青海料质地、油性：**

料子发干，即使盘玩很久也很难盘出温润的亲肤感。

#### **(5) 青海料韧性**

由于青海料透闪石定向性排列，因此玉石的韧性稍微低一些。

#### **(6) 青海料硬度：**

青海料比新疆料软一些。同档次的青海料与新疆料，用小刀刻划，容易出划痕的是青海料。

#### **(7) 青海料比重：**

比重比较大，同体积的玉料在和田玉料种类中算重的

#### **(8) 青海料产状：**

多产山料，有少量的山流水、戈壁料产出，没有籽料产出。

### **(总结) 新疆白玉与青海白玉的区分**

1.青海料没有籽料。

#### **2.颜色**

青海白玉的颜色多数呈灰白——蜡白色，颜色白而发灰感  
翠青色、烟青色 是青海白玉的特有颜色。

#### **3.透明度**

多数青海料发透。

#### 4.结构

有的玉料，局部的透明度不均匀。

料中多见“水线”、“水露”纹。

青海白玉呈纤维状与叶片状交织而成的毡状、束状结构，有絮状棉绉或黑褐色翳状斑点，“石筋”、“石钉”等杂质是常见的玉性特征。新疆山料玉呈云絮状，往往出现长条状、长丝状，加工时有起皮现象，体内含米粒屑斑点。

#### 5.油性

把玩后所呈现的滋润感没有新疆白玉强

### 3、俄料特征：

俄料白玉矿点位于贝加尔湖以东的 维吉姆山 和山下的几条河流中。

俄料与新疆料 在成因和矿物组成上接近，在结构和外观上有差异。

#### (1) 俄料透明度：

不透明或半透明。光泽,油中带蜡性。

#### (2) 俄料颜色：

a 白色：“苍白感”



b 俄碧

目前市面上绝大数的碧玉品种



c 鸭蛋青色



### (3) 俄料白玉结构:

矿物颗粒不均一，粥糊粒状结构，结构内多折光性不同的“石花颗粒”，细腻度不足。

### (4) 俄料质地、油性:

总体上油性“似油非油 —— 说它油，但又感觉干”。

### (5) 俄料韧性:

由于俄料的粒状结构，俄料的韧性和新疆料比偏低。

### (6) 俄料硬度:

总体来说比新疆料软，比青海料硬。

### (7) 俄料比重

俄料比重综合表现适中，即上手感觉：不重不轻。

### (8) 俄料产状:

多产出山料，有少数的山流水与籽料产出。

## 俄罗斯贝加尔湖玉料的主要杂质

贝加尔湖软玉中的杂质一般占 5%左右，主要有：

硅石：软玉中  $\text{SiO}_2$  含量较高，石英颗粒以细脉状或偶见它形颗粒穿插在玉石中。

白云石：属玉中常见的杂质矿物，由于交代不彻底而形成，粒度细小，可见高级白干褐色，多呈

浑圆状或不规则的变残形态出现。

磷灰石：在各种软玉中较为常见，不均匀地分布在透闪石的矿物颗粒之间，粒度从 0.05~0.10mm 之间，其自形程度较好，有的还呈较好的六方柱状晶体出现。

帘石类矿物：一般见于碧玉、青玉原料中，主要是绿帘石和斜黝帘石，呈自形柱状，往往呈变残的形态出现，粒度常在 0.1~0.5mm 之间。

磁铁矿：黑色细粒，不十分常见，多呈黑色自形或半自形粒状。

黏土矿物：有绿泥石、滑石、伊利石等蚀变产物，常附生于透闪石矿物颗粒间隙和软玉的表皮。

### 新疆白玉、青海白玉、俄罗斯白玉 特征 总结：

青海白玉的透明度比新疆白玉高，做成的成品有半透明的感觉，有的青海白玉内部还呈现白色透明的“筋”。一般来说，青海白玉佩件贴身盘玩后，很难达到像新疆白玉那种滋润、糯柔的感觉，显得“粗”、“涩”、“粳”。

俄罗斯白玉的质地相对新疆白玉而言，亦显粗涩，“白”而不“润”，有的会给人一种“死白”的感觉。若将新疆白玉与俄罗斯白玉放在一起比较，前者“润”而白得细腻，后者“糙”而白得无神。

另外，新疆白玉轻轻敲击之下，发出的声音如古人所言：“其声清引，绝而复起，徐徐方尽。”青海白玉与俄罗斯白玉发出的声音达不到这种效应，显得“沉闷”。

### 俄罗斯白玉品种分级

品种 级别	白玉 (籽料)	白玉 (山料)	青白玉 (籽料或山 料)	青玉 (籽料或山 料)	碧玉 (籽料或山 料)
一等品	颜色洁白,细腻、温润、无杂质、无裂纹,块重 3kg 以上	颜色洁白,细腻、温润、无杂质、无裂纹,块重 10kg 以上	颜色淡青白,细腻、温润、无杂质、无裂纹,块重 10kg 以上	颜色青绿,细腻、温润、无杂质,无裂纹,块重 5kg 以上	颜色碧绿,细腻、温润、无杂质、无裂纹,无黑点,块重 3kg 以上
二等品	颜色白,较细腻、较温润、无杂质、无裂纹,块重 1kg 以上	颜色白,较细腻、较温润、无杂质、无裂纹、块重 5kg 以上	颜色青白,较细腻、较温润、无杂质、无裂纹,块重 5kg 以上	颜色青,较细腻、无杂质、稍有裂纹,块重 3kg 以上	颜色深绿或绿,较细腻、无杂质、稍有裂纹,块重 2kg 以上

三等品	颜色白,较细腻、无杂质、稍有裂纹,块重 1kg 以上	颜色白,较细腻、稍有杂质, 稍有裂纹, 块重 1kg 以上	颜色青白,较细腻,稍有杂质, 稍有裂纹, 块重 3kg 以上	颜色青或油青, 较细腻, 稍有杂质, 稍有裂纹, 块重 3kg 以上	颜色墨绿或暗绿, 较细腻, 稍有杂质, 稍有裂纹, 稍有黑点, 块重 2kg 以上
-----	----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	------------------------------------	---

#### 4、韩料特征

韩料主要产于韩国北部的春川地区。

##### (1) 韩料透明度

不透明或半透明。呈玻璃-蜡状光泽

##### (2) 韩料颜色

颜色以蜡白色、青白为主，多数发蜡黄。



##### (3) 韩料结构

结构颗粒大，如米粥颗粒明显，可观察到是一定方向排列的白色斑块。



**(4) 韩料质地**

韩料比重发轻，有蜡感。。

**(5) 韩料韧性**

韧性是和田玉玉料中较低的一种。



#### (6) 韩料硬度

韩国料硬度低，

#### (7) 韩料比重

韩料的比重在玉料里最轻的。

#### (8) 韩料产状

大部分山料 及少量山流水产出，没有籽料产出。

特别的

新疆若羌白玉的结构也是团块状有清晰结构边界的，结构和韩料类似，但是区别为：

- a 若羌白玉的团块结构比韩料大很多，业界叫“石榴子”，
- b 新疆若羌白玉的油性非常大，韩料手感是蜡质感。

### 油性特征，来区分 新疆料、青海、俄料、韩料

青海料没有新疆料那种有凝脂的油性。青海料盘不出油性而且越盘越干。

俄料：没有和田玉料那种凝重的油性感觉，俄料也还是干。但是目前市场上好的细腻的俄料，价格也很贵。

韩料：是一种蜡状手感，就像触摸密度高的塑料、蜡烛。

同时，你将手中的的物件放远了看，和田料大都发青，青海料大都发灰，俄料大都微微泛蓝。

## 5、贵州罗甸料

和田玉家族新成员，产于贵州省罗甸县。骨瓷感白，光度好，油润度不够。

罗甸颜色有 白色、灰白色、浅蓝，糖点色，瓷白色，松花纹色，有白带翠色，罗甸玉与和田玉的关系是“成分相似，实质不同”。

少量的也有直观看上去能达到和田玉山料的料。



## 6、东北老黄玉

鉴别特征：

质地不匀，感觉“花”，局部明显有透感。

比重比新疆料轻，

表面是蜡质感。



糖色特点鉴定产地

新疆料糖色特点

新疆料的糖皮往往很薄，边界线条清新鲜艳。

如果一块且末料的糖色总体上都是糖色没有清晰的边界，那么可以仔细看糖色的一些细节部位，有清晰的边界。

新疆糖的透明度于俄料与青海料之间

**东北老黄玉：**属透闪石类，常与黄口料混合，糖色发灰，玉石结构晶体颗粒明显。

## 俄料糖色特点

俄料糖色多部分有黑褐色斑点，糖色有偏深。

俄料糖色是由深到浅渐变色，边界不清晰，糖皮较厚。



天然矿物在自然界形成情况复杂，有时会遇到个别案例，这时候产地鉴定就要通过综合特征判断。

和田玉产地鉴别主要因素：

1 颜色特征 2 结构特征 3 油性感 4 比重、压手感 5 糖色特征

电筒的使用：

红光白光两种电筒都要准备。

1 看结构：前倾光 45 度角，距离玉料 10 到 15 厘米。之后平行旋转 90 度。（为什么旋转 90 度，因为有些结构在不同的入射角下清晰度不同，所以看结构一定又有一个不同入射角的动作。）

2 看裂纹：A 贴近玉料，在玉料表面游走。

B 贴紧玉料，再检查一次。（由于玉石成品后都会上蜡，红光、白光电筒进入玉石内的折射率不一样，所以找出裂痕的概率就大。）

3 看杂质：贴紧玉料，检查杂质的深浅。

成品里的裂痕：

由于和田玉和翡翠的透明度、结构等不一样，所以和田玉要用特殊的方法找裂痕：

由于和田玉的交织结构特征所以和田玉没有“C 货”通过人为注胶处理裂痕，所以和田玉成品的裂痕一般雕刻成花纹线条来掩饰。

找裂痕

电筒的用法： a 先用近贴光 找列痕 ， b 再用远压光旋转 90 度和 180 度找裂痕。

用远压光看结构 。大裂痕是玉石淘汰的理由，小裂痕是压价格的方法。

## 第三讲 黑青玉、青花、墨玉、籽料鉴别

一、**教学目标：**掌握黑青玉、青花、墨玉、籽料鉴别的基本方法

二、**教学重点：**黑青玉、青花、墨玉、籽料的鉴别

三、**教学难点：**籽料的鉴别方法

四、**教学课时：**9 课时

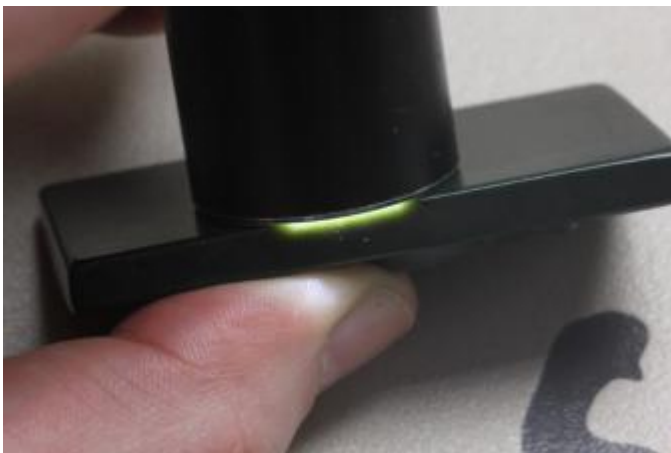
五、**素质（思政）内容与要求：**

1. 培养学生具备欣赏和田玉丰富文化内涵的能力。
2. 和田玉温润的物理特征，体现了其内在的美观和文化价值，有助于提升个人素养。
3. 和田玉作为我国传统的“国玉”，承载着华夏民族的内涵，有助于传承传统文化。

五、**教学方法：**课堂理论讲授和玉石标本观察相结合

六、**教学内容：**

一、黑青玉



特点：外表看着黑，电筒贴玉面打光呈绿色。

鉴别黑青玉：1 硬度大（小刀划不动），2 密度大（黑青密度大一些，接近 3） 3 打手电透青绿色光 ，

新疆塔什库尔干县黑青玉的特点：

青海黑青玉的特点：

俄罗斯黑青玉的特点：

## 二、青花

概念： 在白玉或青玉基底上，因矿物成分中含有石墨而显出的墨色。



青花在和田玉的各种矿形态里都存在：山料、山流水、籽料、戈壁料。

青花和田玉种里美术艺术性最强的玉种，独具中国水墨山水的韵味，同时体现出一种自然美。和田玉大多数是单色玉，只有青花可算是双色玉。

业界给青花的艺术评价：“艺术中永恒的色调，西画中的素描，国画中的水墨，黑和白的颜色加上和田籽玉的温润细腻，永远是那么的不俗和美丽。

有人说和田玉里，青花的艺术潜力没有边界。。。

### 青花的玉质要求：

质地上，青花籽料质地要细腻纯净，光泽温润，玉形完美，少绉裂杂质；

颜色分布：黑、白分明，黑白之间边缘清晰锐利，

墨色：色泽要均匀、纯正，墨色要聚。

雕工的好坏有着至关重要的作用，青花籽料的题材以及工艺是否能表现发挥出玉料的特点，做工、意义、内涵等方面也非常重要。

### 青花与青海烟青的区别

#### 1.颜色：

青海烟青玉：灰紫色、烟灰色、紫黑色

青花：黑白色

#### 2.致色素：

青海烟青：钛离子与铁离子致色。

青花：石墨致色

#### 3.灯光下区别

青海烟青：烟雾状，无颗粒感，颜色如紫药水

青花：只有白光

## 三、和田墨玉



墨玉是和田玉中的一种呈灰黑—黑色的玉种，致色元素是石墨。白玉的石墨含量或色域达到 80% 以上就可以称为墨玉。也可以说青花的墨色浓密到一定程度才叫墨玉。墨玉是和田玉里很名贵很稀有的品种，市面上很少见，市面上绝大多数“墨玉”实际上是黑青玉、黑碧玉的概念。

墨玉的鉴别：1.强光电筒在压紧墨玉表面透出白光。 2.光可在白玉地张上看到星星点点的黑点。

史料记载：“纯漆黑如墨者，其漆黑如墨，色重质腻，纹理细致，光洁典雅。”“黑如炭”才是上等的墨玉。

3.墨玉与黑碧玉之间的区别：

- 1) 致色元素不同
- 2) 电筒打光不同
- 3) 在亮光处颜色不同。

### 墨玉佩戴益处

古人认为，墨玉具有辟邪，保平安，护身，招财，吉祥之物的作用。黑色属水，水能聚财。墨玉身上集合多种吉祥的说法。在中华的传统文化中，黑色代表了黑暗，但同时也代表着正气和神秘。墨玉的颜色是黑色的，在中国传统文化中有许多以黑色为题材的人或物，所以墨玉经常被雕刻工匠们雕刻成传统文化中以黑色为题材的人或物的手把件或挂牌等，如传说故事中的钟馗、张飞、飞龙，佛教中的四大金刚，以及反映现代日常生活中的一些黑色、灰黑色的物件等，除此之外，墨玉也经常被做成手镯，小圆珠，也有做戒面和仿古的玉璧等。

### 四、籽料辨别：

**籽料的形成：**山料经风化崩落河床中，再经河水的搬运冲刷，棱角被磨去，最后形成籽料。

和田玉： 山料、山流水、籽料； 体积由大到小的变化。

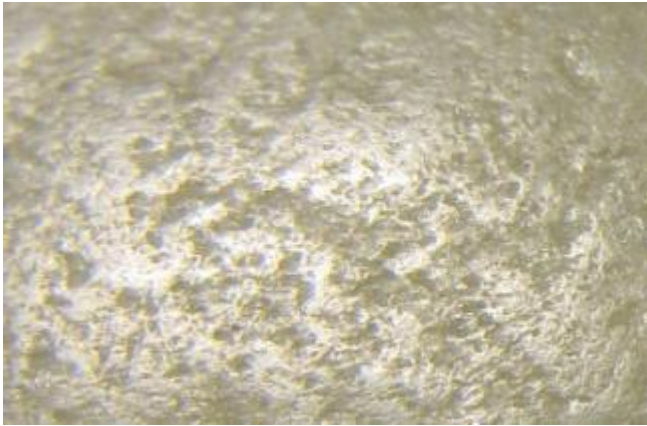


### 1.新疆籽料鉴别:

#### 1) 毛孔:

毛孔是指在籽料表面天然形成 凹凸不匀、大小不一的小坑。因为像人的表面皮肤机理，所以起名叫毛孔。

毛孔的特征:



- 1 毛孔特点：大小不一，高低凹凸不同，错落有致，不均匀。应为在河床里撞击它的泥沙、石头颗粒的大小不均一造成。
- 2 毛孔底部多显“U”形，毛孔的底部的光泽与表面一致
- 3 可见凹坑重叠覆盖。

#### 如何看毛孔：

正面观察毛孔很难看清，正确的方法是用让光源与玉石表面有一定的夹角，正斜光 45 度角看籽料毛孔。

#### 2) 皮色：

**皮色是指：在籽料表面天然形成的一层有色层，因为很薄，所以叫“皮色”。**

常见皮色有：黑皮、红皮、褐色皮、黄皮、白皮。也被按颜色相应的称为：枣红皮、秋梨皮、洒金皮等等。按皮色的分布形态又可称为：散皮、聚皮。（一般聚皮适合做俏色，价值高。）

##### （1）皮色的形成：

- a 外界的铁元素在玉石表面浸入。
- b 玉体本身的铁元素在氧化条件下进一步氧化 形成。

##### （2）籽料皮色的特点

###### （1 天然皮色颜色的分布规律：

###### 整体：

天然皮色的颜色都不均匀，有深浅变化，层次分明，过渡自然；有一定的规律：

###### 局部细节：

即由内到外分别是：黑、褐、暗红、黄、过度。黑色一般都是斑点状侵染在中心。

##### （2）皮色有层次感，皮肉渐变过渡状

###### （3）皮色的形态：



**a 水草纹，钉子纹理：**

钉子纹特点都是嵌入玉石肉质下面，是籽料的重要判断标志。  
籽料上 成块、成面的皮色也是由于无数钉子纹聚集形成。

**b 沁皮：**



**c 石皮：**

石皮分两种： 1 局部石皮 ， 2 全包裹石皮

全包裹石皮 具有一定的赌性，和田玉的赌石，主要针对的就是这种全包裹石皮。

**籽料皮色的颜色**

黑皮 褐皮 红皮 黄皮 浅黄皮 白皮

白皮籽料



#### (4)皮色与肉：



1. 皮色只会出现在一块玉料上相对肉质最不紧密的地方，真正细密到家的料子是不会有艳丽皮色。

要注意的是这种玉料的毛孔只会很细腻。

2. 皮色与肉的光泽度是一样的，在光泽上，皮与肉没有分离、过度感。

3. 皮色玉肉的油性是一样的。

#### (5) 皮色与裂纹：

1. 不是每条裂纹里都有皮色。

2. 有些籽料原生裂纹一半有皮色，一半没有皮色，是因为有皮色的裂纹是先形成，之后在搬运中又沿着老裂纹延伸出去新的裂纹。往往这样的皮色是天然皮色的参考。

#### (6) 皮色与僵石特点：

僵石和玉石上皮色颜色、深浅都一样，基本就是染色。

#### 和田玉皮从奇石角度可以划分：

##### 一、景皮与素皮

1. 景皮：是由玉表石皮、色皮不同分布和不同形状自然生成各种各样的图形。

2. 素皮：玉面较单调，无图像景致的表皮。

#### 籽料的 光白籽



### 籽料的外形

外形线条流畅、自然。



### 【籽料判断的典型标志】：

- a 断口形成的水冲面
- b “粘”在玉石表面的钙质矿物片。
- c 表皮的“指甲纹”

### 【俄罗斯籽料】：

俄罗斯籽料产于贝加尔湖地区。

### 新疆籽料与俄罗斯籽料的区别

籽料肉质较白，多呈奶白色，里面杂质较少。

俄籽的主要特征



#### 1.毛孔

毛孔 不明显，或者有些看不出来。

#### 2.皮色

俄料的皮色一般比较鲜艳、丰富。颜色丰富。皮层较厚。

#### 4.颜色玉质

而俄罗斯籽料料质浆白或奶白色，白度会很好，但是油性略低，结构松散一些。有些俄罗斯籽料也是极好的品质，料质细腻油润，也很值得收藏，

### 【戈壁料】

新疆白玉的一种。



戈壁料的形成：

（1 山料长期受风沙冲击后形成的，

（2 河床里已经形成的籽料，由于地质的变迁原来的河流改道，河床逐渐干涸，这些玉料暴露在外，经受风沙的磨砺，形成戈壁料。

特征：

A、外形：坑洼表面。

B、质地：坚硬、紧密、细腻、

C、颜色：白、青白、灰白、墨黑等。

戈壁玉的形态和颜色：

戈壁料的氧化皮色籽料与山料的区别

1.产出形态：

2.表面皮色：，

3.价格价值：

## 第四讲 和田玉仿制品和其它玉石种类的鉴别

一、**教学目标：**了解掌握和田玉仿制品和其它玉石种类的鉴别

二、**教学重点：**和田玉仿制品的鉴别

三、**教学难点：**和田玉仿制品的制作方法

四、**教学课时：**9 课时

五、**素质（思政）内容与要求：**

1. 培养学生具备欣赏和田玉丰富文化内涵的能力。
2. 和田玉温润的物理特征，体现了其内在的美观和文化价值，有助于提升个人素养。
3. 和田玉作为我国传统的“国玉”，承载着华夏民族的内涵，有助于传承传统文化。

六、**教学方法：**课堂理论讲授和玉石标本观察相结合

七、**教学内容：**

一、和田玉的作假

1、籽料的作假

人造籽料制作的方法

把山料或其他类似玉石的石头切割打磨成籽料的形状。



磨光料鉴别方法：

（1 “外形”

（2 “毛孔”

### (3 “棱”

(4 “化学味”浓重的化学染色药味露出。

原皮籽料与滚筒、修型籽料的大体鉴别

从毛孔、皮色上来看：

从外形上看：

籽料天然的外形线条流畅，符合流体力学的特点，线条不突兀、生硬。

滚筒、修型料可见磨砂、抛光的痕迹，棱角过渡分明

归纳一下：鉴定籽料可以从毛孔、皮色、外形等综合因素来判断。

实际中还可以用一种产地倒推法来鉴别：很典型的青海料特征，但是青海是出不出籽料的，所以眼前的籽料即使皮色烧的再逼真也可以定义为假籽料。

#### 【毛孔作假：】

做假的手段不同，假毛孔的特征也不同：

A 沙枪喷砂

B 陀机打蹭

C 钢刷“毛孔”

D 酸蚀

E 激光扫描

F 水冲机

#### 2.真假皮色的鉴别要点

(1) 颜色浮在表面

(2) 无深浅变化

(3) 死板、无钉子纹

(4) 裂隙里填满皮色

(5) 皮色和肉颜色没有过度

(6) 籽料致密的边棱无皮色

(7) 成品雕件看皮色雕口，是否有色根（即：钉子纹）

用放大镜看，钉子纹形态是否在皮肉内部。

#### 3.假皮的制作方法



#### 1.植物染色法

2.染色剂染色法

3.铁锈浸染法

4.酸蚀法

5.火烧法:

a 玉料整体上色

b 玉料局部上色

6.矿物质溶液

#### 4.假皮色的 运用手段

(1) 磨光籽料加假皮

(2) 低端籽料染色

(3) 大块山料滚成籽料模样加皮掩盖痕迹

(4) 皮上加皮

(5) 高端籽料局部染皮

(6) 山料氧化皮染色做石皮

(7) 糖皮山料仿籽玉。

鉴别特征:

毛孔和质地的综合判断。

#### 籽料材质作假

1.青海料做的高仿籽料

2.开天窗嵌玉片

玉质很差的籽料上开个天窗，之后镶嵌一片玉质很好的玉片进去，用天窗的玉质来出售整个玉料。冒充石皮籽料。

3.石英岩磨圆处理烤假皮。

石英岩磨圆后。冒充白玉籽料。

修过形的籽料可以从表面的毛孔空白区，和籽料上切磨的刀痕来判断。

#### 总结：籽料综合鉴别的要点

主要从颜色、光泽、外形、 裂纹、硬度和韧性等特征以及仪器检测测试着手，主要有以下几个方面:

(1) 没毛孔可以初步断定不是籽料。

(2) 外形过于完美，不自然，凹凸毛孔痕迹。假

(3) 颜色过于浓艳、不自然、裂隙中颜色分布富集。染色

(4) 有磨砂面、抛光的痕迹，磨料

(5) 表面硬度偏低，不是和田玉。假

(6) 玉料上有黑皮色，但是裂纹的皮色浅，极有可能是皮上加皮 。 (染色)

用山料冒充籽料。虽然同是和田玉，但是在价格上相差很远。

6.戈壁料的作假:



#### 1.形状:

棱角面一般呈弧形。戈壁料基本上以中块、小块为主，大块的很少见。

#### 2.表面特征:

天然戈壁料最主要的特征就是表面的风化坑，风化坑形状各异，大小不等，风化坑与表面呈自然光滑的弧形，弧形自然流畅。

### 7.山料原料的作假

#### (1) 韩料烤糖皮充俄料.

由于俄料都带有糖色，结构又和韩料相近，所以很多人就用价格低廉的很少有糖色的韩料来烤糖冒充俄料。



#### 鉴别特征:

- 1 看糖色过度
- 2 外表染色的部分质地很疏松
- 3 玉料发青黄底子

#### (2) 青海白玉，染成翠青色。

#### (3) 韩料毛料原石染黑皮

大块滚筒韩料染皮开窗充当籽料把大块韩料用滚筒加工成圆滑状，染色开窗当籽料。

#### 鉴别特征:

皮色包裹严实，开窗口用手电看结构是韩料结构。

## 二、其他矿物冒充和田玉

### 1.岫玉染色仿籽料:

## 蛇纹岩类

岫玉的主要产地在辽宁，一般充当和田玉的岫玉产自新疆，因为新疆岫玉的硬度比辽宁略大一些，为5.2度；透明度要浑厚一些。更像和田玉。

鉴定特征：

“新疆岫玉”质地相对软，用钢刀一划很容易划出割痕；敲击声音发闷。局部透明度高

## 2.独山玉

独山玉产于河南南阳的独山，也称“南阳玉”或“河南玉”，目前世界范围内仅有独山产此玉。南阳玉硬度5.5~6.5。

成分：黝帘石化斜长岩，是一种钙铝硅酸盐类矿物，有玻璃光泽，多数不透明，少数微透明。色泽斑驳陆离，有绿、蓝、黄、紫、红、白六种颜色



鉴定特征：

- a 颜色：颜色分布杂乱。
- b 结构：独山玉透明度高
- c 硬度：软

## 3.卡瓦石仿籽料：

与和田玉的籽料类似，经常有皮色，表面很光滑，经常有初学者当籽料购买。

鉴定特征：

卡瓦石油性差，颜色发瓷白，僵白，也有碧绿色的卡瓦石常冒充碧玉籽料。

## 4.和田水石仿籽料：

水石仿籽料有两种：

- 1 小块水石
- 2 大块水石籽料

鉴定特征：

油性差

比重轻。

## 5.白玛瑙

玛瑙，是玉髓类矿物的一种，经常是混有蛋白石和隐晶质石英的纹带状块体，硬度 7-7.5 度。

鉴别特征：

玻璃光泽，有同心状水纹。

## 6.马达加斯加水冲玛瑙

马达加斯加共和国，非洲东南部的岛国。所以这种玛瑙也叫“马料”

水冲玛瑙品质一般规律是，皮细，肉也细，即细皮嫩肉。



鉴定特征：

电筒贴光看"马料"，1 透光度比籽料高。 2 有玛瑙同心纹。

## 7.青海翠，（不是青海翠青 不是和田玉范畴）

青海翠也叫“水钙铝榴石”，常见颜色：白、绿、蓝绿色、粉色。

鉴定特征：

电筒侧光下 晶质颗粒结构特征明显。



## 8.阿富汗玉（方解石类）

阿富汗玉与汉白玉一样，成分都是方解石。

鉴别特征：

- 1 层状结构和粒状结构，表面蜡质感很强。
- 2 硬度较低，且性脆。
- 3 阿富汗玉的工艺一般都很简单，因为手工加工的费用会超过玉石本身。

## 9.京白玉：

它是一种石英岩类，白色，细腻，硬度与白玉相同或略高，很像白玉。有些地方称为“油石”，最容易与白玉相混，它具有玻璃状或蜡状光泽，化学成分是二氧化硅( $\text{SiO}_2$ )，或略有一些其他杂质。在购买时可在强光下反复观察，在没有打磨到的地方偶然可发现细小闪光层，这时应特别注意它是否为和田白玉，市场上有用各类石英岩制作的各种饰品，有些故意将其标成白玉，其实它与白玉有本质上的区别。

鉴定特征：

手感轻，油性差。电筒光照结构松散，透明颗粒和浑浊颗粒相间。

## 10.东陵石

东陵石仿和田玉比较有杀伤力的有三种：

- a 黑白相间的，仿和田玉青花
- b 白色的仿白玉
- c 绿色的仿碧玉



世界上出产东陵石的国家主要是印度，其翠绿色品种有“印度翡翠”之称。

中国已在新疆发出东陵石，当地称之为“新疆东陵石”。

东陵石（Aventurine）硬度为7，比重2.65，学名是砂金石，化学成分主要是二氧化硅，因为属于石英岩质玉石，因此，具有典型的粒状结构（内部的结构好象一粒一粒的沙子粘合在一起的感觉），亦称海洋石或东陵玉，最早产于印度，故又名“印度玉”。大多不透明，偶而部分有点半透明，硬度与水晶差不多。

标准的东陵石化学成分主要是  $\text{SiO}_2$ ；矿物成分主要为石英，含铬云母约10%-18%，另含有微量的蓝线石、矽线石、金红石、赤铁矿、锆石等。由于铬云母呈很细小（直径0.2-2毫米）的鳞片状，分布又比较均匀，因而东陵石呈鲜艳的油绿、碧绿色。具有强烈的油脂光泽和玻璃光泽，半透明至微透明。折射率约1.544-1.560。硬度7，密度2.65-2.8克/厘米<sup>3</sup>。性较脆。质地致密、细腻、坚韧、光洁。

鉴定特征：

东陵石性较脆，透明度高

在油底色上闪耀着光芒四射的小点（金红石、赤铁矿、铬云母等）。透明度比和田玉高，白色发闷，绿色发水，玻璃质感，没有油性感。

### 11. 乌尔禾白金丝玉



金丝玉产于中国新疆克拉玛依市 乌尔禾魔鬼城方圆 100 公里的戈壁滩、沙漠等地域，因内部带萝卜纹而得名“金丝玉”。

鉴别特征：

手感是瓷质特征，润，但没有油性，手推发涩感。外形上没有和田玉的卵形，而是带有圆滑的棱角。

三、和田玉墨玉的做假：

#### 1. 砭石

主要产地山东省中南部泗水，主要成分是一种称为“微晶灰岩”的矿物质

鉴别特征：

砭石没有油性。有时黑底中可见白线条。

#### 2. 黑曜石



黑曜石是从火山熔岩流出来的岩浆突然在水里冷却后形成的。其主要成分为二氧化硅（ $\text{SiO}_2$ ）。黑色是比较常见的颜色，所以价格会低；

鉴别特征：

电筒光下，黑曜石有丝绸状光晕。

### 3.戈壁黑泥石

戈壁泥石，又称古陶石，产于新疆戈壁滩上。

鉴定特征：

黑泥石电筒光下没有颗粒结构，质感是油性没有墨玉那么强。

### 4.黑硅石

由岩浆热液形成的或沉积形成。

工业上用的酸性耐火砖。

建材工业上用于玻璃、陶瓷、硅酸盐水泥等。

合成类仿品

### 5.玻璃



在玻璃饰品中，往往有小小的气泡，多呈圆形状，如果发现气泡可以肯定它不是和田玉。

但要特别注意的是现在市场上已经出现没有气泡的“玻璃白玉”，硬度、颜色、光泽、质地都与白玉极为相似（见标本）

鉴定特性：

a 有小的汽泡 一定是假。

b 透明度有一定的瓷性，

c 几乎没有天然矿物的结构

d 手感不是油润感。

### 7.塑料

塑料的品种多种多样。

市场上的高分子塑料仿的和田玉很有杀伤力。



### 8.玉粉浇铸压制品

玉粉浇铸仿白玉制品系用白色玉粉混杂树脂等化学品，用浇铸法在模具中压制而成。

鉴别特征：

a 电筒打光无天然玉石的颗粒结构。光柱透过玉体中间不透光，玉的周围透光。大块玉料细腻到无颗粒结构一定当心。

b 硬度测试：因高分子聚合物硬度比和田玉低，用小刀等锐利物即可划动表面。

c 皮色区分：仿制品表面的染色因系人工处理所以比较均匀，颜色缺乏自然的变化。

d 裂隙区分：表面上极少裂隙。即使有裂隙也因材料的局限性极少向深部延伸；从表面特征区分：有些仿制品的表面有大小不等的凹坑，这是为了模仿天然籽料的“毛孔”现象。但仿品凹内的光泽与表面的光泽差异较大，缺乏真籽料坑凹上下内外光滑自然的表现。凹坑的出现还缺乏普遍或连贯性，只在局部出现，极不自然。如仔细观察，还能看到人工打磨的凸凹不平痕迹。

磁铁吸引法：可随身带一块磁铁，对怀疑是仿籽料的仿品表面用磁铁测试。如仿品内部加有铁质杂物，磁铁即会被吸引。

拍打听音法：仿品内部用塑料包裹混凝土、石块、砂子等物质制成的假籽料，由于内部材料之间结合不严密，留有大小不等的空间，用手拍或木质物体敲击仿制品表面不同部位，会听到发出的声音不一致。

## 第五讲 碧玉鉴别要点及和田玉文化

一、**教学目标：**了解掌握碧玉鉴别要点及和田玉文化

二、**教学重点：**碧玉鉴别要点

三、**教学难点：**和田玉文化的推广

四、**教学课时：**9 课时

五、**素质（思政）内容与要求：**

1. 培养学生具备欣赏和田玉丰富文化内涵的能力。
2. 和田玉温润的物理特征，体现了其内在的美观和文化价值，有助于提升个人素养。
3. 和田玉作为我国传统的“国玉”，承载着华夏民族的内涵，有助于传承传统文化。

六、**教学方法：**课堂理论讲授和玉石标本观察相结合

## 七、教学内容：

### 一、碧玉鉴别要点

“碧玉”是和田玉的一个品种，意即“绿玉”。色泽碧绿深沉，玉质细润，碧玉的特色是玉质呈鲜绿—碧绿—暗绿色，玉石中常常含有黑点等特征。

#### 碧玉根据产地区分：

##### 1.俄罗斯碧玉

目前市场上绝大数的碧玉玉种。

俄碧中的猫眼碧玉

##### 2.加拿大碧玉

加拿大碧玉的产地主要是在加拿大的温哥华以北的高山上，硬度约为摩氏 6.5 度，是软玉的一种，是加拿大的国宝，在清朝时更是慈禧太后的最爱。

##### 3.新西兰碧玉：

产于新西兰南岛西部库马拉(kumara)附近河谷的软玉，呈砾卵状。色调经常为绿、深绿、暗绿和黑色，有的具美丽的菠菜绿色(比祖母绿颜色深，有灰色调)，透明度一般。新西兰碧玉的特点是黑点少，但产量一般。新西兰碧玉主要被当地加工者制作成为各类首饰。

##### 4.和田碧玉

碧玉的质地细腻如墨绿色凝脂，很少有瑕疵。到了清朝乾隆中期以后，碧玉才成为宫中普遍使用的玉种，

和田是碧玉，也有好的籽料碧玉，特点是颜色灰绿，有毛孔，量很少。做饰品和手镯的料子很少，即使是有好的价格都很高，

##### 5.玛纳斯碧玉

玛纳斯碧玉：产地在新疆天山北坡的玛纳斯，产出形态分籽料和山料。

颜色比较深，呈墨绿色的多，黑点多，一般都做大的屏风，大的摆件类。

### 二、碧玉成色判断因素

1.色度。 阳、绿

2.净度。 无黑点，或黑点少

3.颜色均匀度。

4.细腻度。

5.透明度

### 三、和田玉的文化

齐家文化中的和田玉：

仰韶文化

古代“西域”地区的和田玉文化

在仰韶文化、齐家文化之后和田玉的发展历史：

黄帝“以玉为兵”的时代看玉文化。

1819 年丹麦考古学家汤姆逊分出的人类历史上的三个时代：石器时代、青铜器时代、铁器时代。

早在春秋时代（公元前 770——公元前 476 年）的一个学者叫风胡子，把我国古代划分为：

“以石为兵”、“以玉为兵”、“以铜为兵”、“以铁为兵”四个时代。

就是在“石器时代”与“铜器时代”之间增加了一个“玉器时代”。

## 和田玉新“国际”的问题

2008年3月对和田玉的标准确定了两大原则：

一、不分产地原则，只要透闪石含量在90%以上都可称为和田玉。

二、分类不分级：

和田玉的盘玩文化：

矿山开采现状：

## 第六讲 和田玉新疆原料市场和苏州加工市场及其购买技巧

一、**教学目标：**了解掌握和田玉新疆原料市场、苏州加工市场、购买技巧

二、**教学重点：**和田玉原料市场的状况

三、**教学难点：**和田玉加工市场和购买技巧

四、**教学课时：**9课时

五、**素质（思政）内容与要求：**

1. 培养学生具备欣赏和田玉丰富文化内涵的能力。
2. 和田玉温润的物理特征，体现了其内在的美观和文化价值，有助于提升个人素养。
3. 和田玉作为我国传统的“国玉”，承载着华夏民族的内涵，有助于传承传统文化。

六、**教学方法：**课堂理论讲授和玉石标本观察相结合

七、**教学内容：**

一、新疆原料市场

### 1.新疆主要玉石市场

新疆各地特别是乌鲁木齐市、和田地区、巴音郭楞蒙古自治州、昌吉回族自治州等地州的街头闹市，用雨后春笋、百舸争流来形容玉石市场的增长速度一点也不为过。目前新疆已经成为了国内最大的玉石产地和玉器市场之一。

### 全国最大的和田玉集散地—乌鲁木齐

1994年，国家放开玉石市场之初，当时乌鲁木齐只有新疆玉雕厂和新疆工艺品厂两家从事玉石加工的企业。而到了2008年，乌鲁木齐已有了150多家的玉石加工厂。据不完全统计，截至2008年底，乌鲁木齐市仅在工商部门正式注册的和田玉商户已达2000余家。

据业内人士介绍，目前，乌鲁木齐市玉石界主要有真珍珠宝店、富士特珠宝公司、和合玉器、白玉城、和田玉交易中心等十多家规模较大、也较为正规的玉器经销商，其次是酒店、宾馆、商场等地附带经营的店铺、专柜。

若按玉石和玉器经营户较为密集的片区划分，大体可分为民街、南门、友好路、二道桥、华凌、白玉城、铁路局等商圈。

民街商圈：主要集中于4号楼、5号楼，有经营户300余家，另有一个小型玉石交易市场。在14

号楼的二楼云集了几十位来自河南、江苏和新疆本地的专业玉雕师。这里浓缩了新疆和田玉生产、加工、销售的整条产业链。

南门商圈：主要有“新疆和田玉交易中心”由新疆本土玉雕企业于 2005 年改制而成，以经销中高档玉器为主；名家古玩玉器城，2007 年 12 月成立。此商圈虽起步较晚，但发展态势良好，现已形成 100 余家商户的规模。

友好路商圈：涵盖了新疆地矿真珍珠宝商城、新疆玉器城、宝地宾馆、珍宝楼、友好商场等几处较大规模的玉器专业市场，商户云集。依托地矿局雄厚的专业力量，凭借该商圈火爆的人气资源，这里已形成集玉器加工、销售、鉴定为一体、且门类齐全的专业化市场。

二道桥商圈：依托国际大巴扎，现有和田玉经营户 100 多家，以玉器加工、经销为主，每年的 6-10 月份为销售旺季。

华凌商圈：内有华凌玉器城和华凌玉石巴扎。依托华凌收藏品市场逐渐形成，几经搬迁，于 2005 年最终形成现在的规模。此处共有玉器店面近 100 家、玉器柜台近 400 家。90% 的经营户来自河南镇平，是目前全疆范围内最大的一处批零兼营的玉器专业市场，全疆各地的玉器经营户多在此进货；华凌玉石巴扎主要销售和和田玉子料，每周一~周五有经营户 60 多人，每逢周六、周日巴扎日，则汇集了乌鲁木齐市绝大多数的维吾尔族个体经营户来此摆摊设点进行子料交易，民族特色浓郁。上午高峰时段仅经营户就多达 200 多人，市场内逛巴扎、选玉石的人流摩肩接踵。

白玉城：地处乌鲁木齐市黑龙江路，由新疆首位中国玉雕大师马学武先生于 2006 年创办，内有和田玉博物馆、和田玉研究院、和田玉玉雕学校。主要从事和田玉的系统研究、文化传承和技法传授，同时兼营玉器销售。

铁路局商圈：有几十家装修考究的玉器店铺，于 2005 年后陆续开业。

此外在乌鲁木齐市长江路、美居物流园等处，近 2 年也陆续形成了一些规模不等的玉器市场。市场的狂热追捧吸引了大笔资金的注入和大批投资者的加盟，推动了和田玉产业的突飞猛进。如今作为新疆政治、经济、文化中心的乌鲁木齐市已成为了全国最大的和田玉集散地。

## 国内和田玉的主要产地和市场——和田

以美玉闻名的和田地区位于新疆维吾尔自治区最南端，总面积 24.78 万平方千米，和田地区辖一市七县，其中和田市、和田县、洛浦县和墨玉县四个县市处于玉龙喀什河和喀拉喀什河流域，共同形成了自古以来以出产和田玉的和田绿洲。改革开放后，随着国家放开玉石市场，民间开始自由经营和田玉以来，在和田绿洲形成了由民间发形成的玉石市场，这些主要以和田玉子料为主的市场，主要集中在和田各县市大的清真寺门口和各玉石产地的河道附近，和田绿洲形成的较大玉石巴扎（市场）主要有以下几个。

和田市加麦清真寺门口的玉石巴扎。这是和田地区最早的玉石巴扎，也是目前和田乃至国内最大的和田玉子料交易市场，位于加麦路及与之交叉的：台北路。每逢当地维吾尔族群众传统的主麻日（星期五）和星期日全天开放，每个集日汇集的商户有近万人，人气最旺，玉料等级齐全，成交

额少则百万，多则千万元。

洛浦县玉石交易市场（总闸口）。位于洛浦县普鲁乡水渠总闸口，距和田市区约 18 千米，市场靠近玉龙喀什河东岸，每天多则千余人少则几百人。由于众多挖玉人在河中挖出玉石后在此交易，价格较为便宜，在此等候的玉贩较多，玉料等级比较齐全。

洛浦县吉牙乡政府前玉石巴扎。这里距和田市区 17 千米，多为吉牙乡当地挖玉人和玉贩在此交易，每天约有上百人，主要经营中下等子料。

和田县吐拉沙乡加木大村紧靠玉龙喀什河西岸子料市场。这里距和田市区约 7 千米，主要经营比较小的白玉子料，大料较少。

和田市东部玉龙喀什河大桥东头 315 国道与和布公路零公里处。

这里是近几年才兴起的自然形成的一处子料集散地，每天下午从周边吉牙乡、总闸口、恰瓦乡及和田市区等处四面八方赶来的挖玉人和玉贩在此交易。

洛浦县恰瓦乡玛丽亚开发区。距和田市区约 28 千米，这里地处玉龙喀什河的古河道，也是近几年和田子料出产比较多的产区。开采范围比较大，出产的子料色彩丰富。

洛浦县玉龙喀什河渠道上游靠东西两岸老玉矿区。距和田市区约 28 千米，这里在古代就有人开采，近几年又成为采玉的重点区，大小玉料每日都有挖出，交易活跃。

墨玉县大清真寺门口玉石巴扎。位于墨玉县城内十字路口的清真寺门口，每逢当地维吾尔族群众传统的主麻日（星期五）和星期日由挖玉人和玉贩自发交易，其他时间一般在县城中心的墨玉民街，此地也有固定的十几家玉石商店。

## 新疆其他县市玉石市场情况

在新疆各玉石产地随着人们对和田玉的广泛认知和市场畅销，一般来说，在各产地县城大的清真寺门口或出产地附近、主要街道都有一两个玉石巴扎，主要以玉石原料交易和地摊为主，在于田、策勒、且末、若羌、莎车、叶城等县市都广泛存在；在各地州首府的玉石市场一般都有固定的门面，主要以经营玉器为主，主要有喀什、库尔勒、阿克苏等地的专业玉石市场。除和田、乌鲁木齐外，目前规模较大、有影响的主要有以下几个。

**且末县**是目前新疆最大的和田玉山料集散地，除了本地出产和田玉山料外，新疆其他地方的玉石也有一部分在此销售。县城内的且末大巴扎有玉器商店 40 多家，主要以河南人为主。玉石巴扎每逢集市日最多时有几百个地摊，主要以山料和戈壁玉为主。

**叶城县**主要以本地矿山出产的和田玉和蛇纹石（岫玉）为主，蛇纹石的年开采和交易量近千吨，和田玉几十吨，和田玉以青白玉、糖白玉为主；在县城内的肖塔渠市场门口近几年自发形成了一个玉石和玉器为主的玉石市场。买山料原料，维族玉商会成堆的通货走货，单买一块不卖，而且单买一块价钱很高。

**玛纳斯县**为新疆最大的玛纳斯碧玉产地和集散地。目前玛纳斯县已经形成了主要以碧玉和奇石为主的两处玉石市场。规模比较大的一处市场位于县城以南的五一路（312 国道两边），有 30 多家以经营碧玉子料和玛河奇石为主的玉石店。位于县城内的十几家商店主要以经营加工出售玉器为主。

**喀什市**喀什的玉石市场主要集中在市区内著名的艾提尕尔清真寺周围，主要有塔什库尔干和叶城、和田等地出产的玉石，甚至包括阿富汗的玉石（阿玉），由于地处旅游景区，主要以玉器和奇石、矿物晶体、古董为主。

**库尔勒市**主要有位于市中心广场附近的巴州玉石交易中心，以玉石、奇石、字画为主。玉石主要有和田玉玉器以及若羌、且末等地的戈壁玉。

叶城县主要以本地矿山出产的和田玉和蛇纹石（岫玉）为主，蛇纹石的年开采和交易量近千吨，和田玉几十吨，和田玉以青白玉、糖白玉为主；在县城内的肖塔渠市场门口近几年自发形成了一个玉石和玉器为主的玉石市场。

玛纳斯县为新疆最大的玛纳斯碧玉产地和集散地。目前玛纳斯县已经形成了主要以碧玉和奇石为主的两处玉石市场。规模比较大的一处市场位于县城以南的五一路（312国道两边），有30多家以经营碧玉子料和玛河奇石为主的玉石店。位于县城内的十几家商店主要以经营加工出售玉器为主。

**喀什市** 喀什的玉石市场主要集中在市区内著名的艾提尕尔清寺周围，主要有塔什库尔干和叶城、和田等地出产的玉石，甚至包括阿富汗的玉石（阿玉），由于地处旅游景区，主要以玉器和奇石、矿物晶体、古董为主。

**库尔勒市** 主要有位于市中心广场附近的巴州玉石交易中心，以玉石、奇石、字画为主。玉石主要有和田玉玉器以及若羌、且末等地的戈壁玉。

## 2.籽料 购买技巧

**籽料外型** 是选择籽料一个非常重要的考虑因素。

**皮色**可以用来鉴别和田玉是籽料还是山料，而并非是和田玉的真正价值所在。

皮色对和田玉来说，是点缀。先考虑玉质再考虑皮色。

### 夜不观玉

在灯光下给你说达到羊脂级了。

### 卖玉商家不一定是行家

是很多玉器商家本身对玉的辩知程度十分有限，很多开玉石店的老板自己对玉石是不了解的，交易时多是漫天叫价，就是你在别处买了一块好玉，他也会说你的不值钱，是假的，他会马上拿出他自己的而且吹的如何如何好，这种建议仅能当做一种销售手段。

### 玉石上的“僵”

和田玉原石上的“僵”一定审视好，有些僵是“皮”一样浅浅的一层，有些僵是深入玉石内部。

## 二、苏州市场：

### （一）玉石原料市场

在玉市上找玉，那得凭眼力吃饭，在玉的市场上转，不象在工作室里只能看到几件作品，那是要多少成品就有多少成品，但一般说来，都是普品。苏州的玉市场相当地发达，介绍如下。

### 1.文庙

低端市场，那里是中原某省人民摆地摊的地方，里面也有一些门面，除非确实是行家，想到那里去掏掏，一般刚入门的新手，到了那里只能看别下手。

### 2.观前街

在观前街附近有三块玉市场。

一是花鸟市场，有几十家门面，档次和文庙相当。

二是五爱堂，一进门就是一大堆的中原某省人民在摆地摊。楼里面有不少玉店，普品多，难见精品。

三是文化城（一个商场），那里的玉档次就相对高了，但两眼所见，也是普品居多，想看精品，还得等老板打开保险柜。

### 3.白玉城

在拙政园隔壁。那里有几十家玉店。那里的玉件，就能看看了，有不少店里，确实有相当好的玉，要真的识货了，老板才能拿出来让你看。

## （二）苏州加工市场

苏州从清中期开始，就是中国最著名的玉的加工中心。其实，玉雕中心一般是和经济中心相一致的。

### 1.玉的加工

苏州玉雕作坊相对集中的几处地方：

#### （1）光福镇（低端）

光福镇在苏州市的西面 20 公里，镇子中心有一条街，两面全部是玉雕作坊。

这里加工的玉，基本都是低档的青海的山料、岫玉和其它的石料。产品雷同，十分相似，雕工粗糙。从大的摆件到小的挂件应有尽有，在两边的店铺里，主要是批发采购。

#### （2）相王弄（中端）

相王弄在苏州城里，是十全街上的一条支路。

相王弄算是一条大弄，相王弄到处都是玉雕电钻声音，玉雕作坊到处都是。在里面还有一条支弄，是许多玉作坊的集中地。

玉雕作坊的水平参差不齐，有水平相当高的，也有较差的，但总的来说，比光福要高许多，原料的以低档籽料、磨光料为主，也有部分好的。相王弄是淘玉人喜欢的地方，特别是开店做生意的，从低档到高端，各种题材。

#### （3）工作室

参观过大师级的工作室才知道玉雕最前沿工艺，才知道什么叫美玉。看玉最佳的去处就是工作室，苏州还没有国家级的大师，但几个著名工作室的水平也相当不错了。

## 美石工作室



蒋喜一九六四年生于江苏省苏州市，中国玉石雕刻大师，中国白玉研究会江苏分会副会长，苏州收藏家协会玉器分会会长、江苏省茶文化学会副会长，玉器鉴定家。成立了美石坊玉雕工作室。十七岁开始从事玉石雕刻，虚心求学，博采众长，技艺有了长足进步，尤擅长仿古玉雕，对殷商、春秋战国、两汉等古代玉器深有研究。其仿古作品不但具有"古味"，更达到了神似，作品曾在《文物世界》、《收藏家》、《蓝田山房》等专业杂志发表，并被海内外玉器收藏家收藏。是玉雕家蒋喜的工作室，地点在十全街。蒋喜是仿古玉雕的名家，玉雕功力深厚，特别是他本人的作品，绝对是不错的。蒋喜亲功做的（落美款）罗汉手串，长眉罗汉的眉尾根根清楚，一丝不乱，那工让人叹为观止。店面布置得也很有特点，古色古香。

### 蒋喜工作室擅长仿古件

地址：江苏省苏州市十全街 672 号（南园宾馆对面）

### 南石工作室

杨曦，号南石，出生于六十年代，毕业于苏州工艺美术专业学校。1983 年进入苏州玉石雕刻厂，担任设计雕刻工作。在厂期间评为先进生产者及优秀设计师。1987 年作品《精卫填海》评为江苏省玉雕百花奖。1992 年离厂成立个人工作室，现为国家级非物质文化（苏州玉雕）代表性传承人、研究员级高级工艺美术师、江苏省工艺美术大师、中国玉石雕刻大师、第一届苏州市工艺美术大师、苏州市民间工艺家、2010 年被江苏省人民政府授予江苏省有突出贡献中青年专家称号、2011 年获得平江区杰出人才奖、2012 年获苏州市人民政府授予姑苏文化创新重点人才奖。杨曦毕业于苏州美术专业学校，有著扎实的美术功底。



八三年分配到苏州玉雕厂设计雕刻精品。作品《十八罗汉佛珠》参加苏州工艺美术精品展。《碧玉山子》获市"五小"成果奖。作品《精卫填海》获玉器百花奖。后因工作需要，雕刻明清仿古玉件，以新疆和田白玉为主。很多作品被香港及台湾收藏家收藏。

现又投身于白玉的新品创作。杨曦先生本著发扬中国玉雕事业的精神。作品的设计创意有著强烈浓郁的文化内涵；雕琢的精美又以创新的手法，展现了古老的东方文明，并勇于突破传统摆脱其固有的程式化局限，将传统题材与现代审美完美结合，于新颖，轻巧中，强调意韵与内涵的丰富性，于独出机杼的自由创造中，予人以童心与天趣之美。

杨曦先生的作品大胆创新在继承传统玉雕的同时，又发扬创新现代玉雕作品，有著全新设计理念，符合现代人的审美意识。其雕琢工艺之精湛，在玉雕界内有口皆碑。

南石玉雕工作室，由杨曦先生创立。工作室拥有一批经验丰富的创作人员。工作室在继承传统玉雕艺术品精雕细琢的基础上，也具备现代艺术造型的创作制作水平，尤其是杨曦大师毕二十年的精力心血对中国新疆白玉雕刻进行契而不舍的研究，并创作出众多优秀的玉雕精品。

传统吉祥题材以及寓意创新的造型是南石玉雕工作室创新设计雕刻的一贯理念，精心雕刻制作的玉雕作品玲珑剔透、韵味无限，南石玉雕工作室的白玉雕刻既有大师风范的佳作供您欣赏收藏，又有大师构思指导精工细琢的上佳小件供君选用。

南石玉雕工作室的作品深受台湾、香港和东南亚爱玉人士的一致好评，并远销日本、韩国等地区。文人雅士都以得到一件杨曦先生的作品为幸事。

是玉雕家杨曦的工作室，地点在齐门路。杨曦是苏州玉雕界的领军人物，富有创造精神，他设计的挂件，时尚、高雅，总有新的设计，新的突破，南石工作室的作品雕工之精细，在苏州首屈一指。以挂件、牌为突出。当然，价格也是相对较高，但物有所值。杨曦工作室的店面布置得也很有特点，相当有现代感。

杨曦的店内设计大气典雅，所有的玉石都精雕细琢，玉石的本身也是上等籽料。缺点就是信价比有点低，超贵。

地址：苏州市齐门路 172 号

### 葛洪工作室

葛洪一苏州玉石文化行业协会副会长。作品在料与美感的冲突里，强调不惜料而惜美，不惟料而惟艺。在商业气息浓厚的玉雕界，颇受好评。并广泛吸收西方雕塑技法、布局，灵活运用，

强调国画底蕴、文化底蕴。不惟古，也不一味求新。2008年苏州首届“子岗”杯玉雕精品展获银奖。葛洪与“纤纤”之玉，是品牌、品质、品味的结合，必将在中国玉雕业中取得更高的成就。



### 葛洪简介

苏州葛洪，出生70年代，今苏州市收藏家协会会员，苏州市工艺美术学会、中国白玉协会会员，玉雕行业协会理事。

少爱学，攻绘画，后求学苏州工艺美术学校，细学严谨之绘画与工美设计。并于学中，广泛涉猎，对苏扬玉雕，古代文饰，罗马雕塑究学良久，87年入苏州玉雕厂，2003年创建葛洪玉雕工作室。力图在匠与大师间寻求突破。葛洪认为，玉雕作品是雕饰与质地（料）的绝妙结合。其主张雕和质（料）保持一种和谐的关系，不以质害雕饰，也不以雕饰害质，将先天的美质与后天的文饰结合起来。

其先攻仿古明清风格的玉件，加以延展美化，去琐繁、摒匠气，后攻山子，颇得苏扬明清文人画底蕴，兼具苏州园林绝妙。景法自然，盈寸天地，极受追捧，自成一家。作品清新自然，设计巧妙，韵味悠长，法度严谨，借巧藏拙，美感纯粹。葛洪先生主张，作品在料与美感的冲突里，强调不惜料而惜美，不惟料而惟艺。在商业气息浓厚的玉雕界，颇受好评。并广泛吸收西方雕塑技法、布局，灵活运用，强调国画底蕴、文化底蕴。不惟古，也不一味求新。

真正的美玉作品应当出自兼通之才，故能文质相应，外并日月星辰之高丽，内蕴大海玄渊之深妙，如此为人治玉相得益彰。

2008年苏州首届“子岗”杯玉雕精品展获银奖。

我们相信葛洪与“纤纤”之玉，是品牌、品质、品味的结合，必将在中国玉雕业中取得更高的成就。是玉雕家葛洪的工作室，地点在混堂弄，葛洪做的最好的是山子，他对整块的玉料，在设计上很有独特的理解力，做出来的山子很有名气。要说葛洪工作室的玉件，也没有特别之处，但那个工作室里的人气是最足的，尽管工作室里也没有什么玉可看（因为做好的就有人拿走了），但总是人满为患，人比玉多。葛洪的夫人为人大气坦城，满屋子的玉友，有的看玉料，有的看玉件，她不看也不管，和大家聊天说话干活，也不怕人多手杂丢了玉件。整箱的好料大家翻着，玉件传着，要真正有一些气量，才能做到真正放心。所以，葛洪工作室的玉友特别多。葛洪工作室是没有店面的，他的玉件做出来就卖出去了，传说曾经开过一个店，一年没有开满一个月，因为里面没有东西可卖，最后关门了事。

### 个人成就

2008年获苏州首届“子岗”杯玉雕精品展获银奖

2008年上海中国工艺美术“中艺杯”金奖

第九届中国工艺美术大师作品“天工艺苑·百花杯”精品银奖

中国南京文化产业交易会“江苏艺博杯”工艺美术精品银奖

2009年扬州中国玉雕精品博览会“百花玉缘杯”银奖  
2009年中国工艺美术学会“百花杯”金奖  
2009年中国玉石雕刻天工奖《金奖》  
2010年第八届中国工艺美术精品奖《金奖》  
2010年中国玉石雕刻“百花玉缘杯”《金奖》  
2010年“艺博杯”工艺美术精品大奖赛《金奖》  
2010年苏州市第三届“子冈杯”玉雕精品展《金奖》、《银奖》  
2010年中国烟台首届白玉艺术特展《金奖》  
2010年中国玉石雕刻天工奖《金奖》  
擅长仿古件  
地址：苏州园林路10号

陆爱凤

艺风堂玉雕工作室主人，从小在玉雕之乡光福受到玉雕工艺的熏陶，对玉产生其浓的爱好。18岁从事玉雕工作，由于他的勤奋和对玉器加工的天赋，造就了他对高古动物、器皿件尤为擅长。藏友以“精”“神”称赞他的娴熟的玉雕工艺，每件玉雕作品都有很丰富的内涵和神情，足可体现他对玉雕制作的如火纯青。

2003年创办艺风堂玉雕工作室，对明清件玉雕也有一定的独特建树。立足自己对玉雕的理解，与各明清风格融会贯通，真正体现出中国博大精深的玉文化，古为今用，立意创新。他认为一件好的玉雕作品，不仅要赏心悦目，更要有有一定的文化底蕴，这样的作品才是有生命力的。正因为他对每件作品的一丝不苟，所以看到他的玉雕，既是一种脱俗的兴奋，其作品深受广大玉友的极度推崇，能得到一件他亲自雕刻落款的玉器是每个玉器收藏家的幸运。

**擅长仿古动物、器皿件**

地址：苏州平江区 园林路42号(近狮子林)

**润磊工作室**

“润磊玉艺坊”主人程磊，生于苏州，六岁练字，七岁习画，自小浸润于小桥流水，吴门烟雨之中，深受吴文化熏陶，遂养成其追求灵巧秀美的秉性。

1989年毕业于苏州工艺美术学院，同年进入苏州玉雕厂，专业从事玉石雕刻和设计。或许是美玉的灵性勾起了蓄藏已久的积存，也许是江南的灵山秀水更易于召唤出姑苏女性的灵感，经过多年历练，她不虚岁月，成为当今姑苏为数不多的琢玉妙手之一。



观赏程磊的玉雕作品，能充分感受到苏派玉雕线条简洁、刀法精妙、主题鲜明、生态生动、细巧玲珑等优点。程磊的玉雕作品在构思上追求原料与主题的协调统一，突出美玉的温润，给人以浑然天趣之美感，有着独特的艺术魅力。其作品曾多次参展获奖。

"润磊玉艺坊"采用新疆和田高档白玉为原料，作品吸收中国传统玉雕之精髓，以明清风格为主，博采众长。继承传统，推陈出新，把玉雕技术和玉雕艺术不断推向新的高度。

是玉雕家程磊的工作室，程磊是个女玉雕师，她的作品细致，做的也相当精美，为了迎合市场的需要，她的产品相当雷同，你买了后总会发现别人也有，特别是小挂件，几乎是批量的。不过，作为首饰挂件，润磊的小牌子是很好的选择。和葛洪工作室一样，润磊工作室也没有店面的，做好的玉件，很快都被别人收走了，在工作室里，也看不到几件成品的，尽管做玉的工匠也有十几个。

#### **擅长杂件**

地址：苏州西美巷四号（苏州市会议中心东面）

#### **大赵工作室**

赵显志

1992年到有着悠久玉雕历史的苏州求师学艺，经过多年的刻苦钻研与实践，2000年创立大赵玉雕工作室。河南省工艺美术大师，苏州市工艺美术行业协会玉雕专委会副会长。

2008年1月《长眉罗汉》获苏州工艺美术协会主办“子冈杯”玉雕作品展金奖。

2008年4月《金玉满堂》获上海首届玉雕“神工奖”金奖；《安居乐业》获上海玉雕“神工奖”最佳工艺奖。



2008年5月《凤凰牡丹》获中国珠宝玉石协会第四届“陆子冈杯”银奖。

大赵工作室，我去过五次，前四次因为种种原因都没有能见到大赵本人。他的工作室是1号11

号 21 号休息，十天休息一次。他本人，要在中午前后才回到工作室。去的时间不对，很难找到他。大赵工作室我个人认为，善于用色，善于用皮，动物件特别是把件做的有特点，是他的拳头产品。他是学美术的，玉雕作品中动物有现代画的味道。

地址：苏州市学士街 195 号

### 一户侯玉雕工作室

侯晓峰：苏州玉石文化行业协会副会长，著名河南玉雕工艺大师，立足苏州成立一户侯玉雕工作室，雕刻作品是玉器玩家的热门收藏品。其作品"驱邪纳福"在 08 年度“中艺杯”国家级优秀作品评比中获得银奖。侯晓峰工作室在相王弄。侯晓峰的人物雕得不错，特别是佛像，观音也不错，其它方面相比于其它工作室，没有什么特别的长处。

侯晓峰在对玉雕人物的把握上十分准确，无论仕女、童子，还有观音、关公、弥勒、达摩、钟馗等都刻画得惟妙惟肖、生动可亲。他也学做过花鸟、动物件，但是总觉得没有人物件得心应手，于是就以做人物件为主了。侯晓峰的玉雕天生带着一股北方玉雕的大气豪迈，又受苏邦玉雕的深深影响，作品散发着独特的风格魅力，精巧的设计，细线条的雕刻，同时又传达出粗犷阳刚的味道。



所有的人物件玉雕作品中，侯晓峰做的弥勒最多。在苏州藏玉家圈中，只要一提到弥勒，脑中立刻会反应出侯晓峰的形象，笑口常开的弥勒成了侯晓峰的招牌。不只一人在看了他的作品再细细端详他本人之后，得出“侯晓峰和他雕刻的弥勒形似神更似”的结论。无论是那一个门类的艺术家，要形成自己独特的风格都不是件容易的事，而自己的作品能够一眼被人识别并喜欢就更是难上加难，显然侯晓峰是做到了。但是侯晓峰做的弥勒并不是千篇一律、千人一面，每个弥勒还有着自已清晰明朗的特点。在中国传统文化中，弥勒佛的化身是布袋和尚，很多弥勒雕刻作品都会用到布袋这个元素来表达自己的主题，但是侯晓峰认为一件好的作品并不见得面面俱到，不一定所有的弥勒都拿个布袋，不一定都要刻画出圆滚滚的肚子，有时候利用玉料上的皮色，只雕刻出一张脸、一只手，同样可以传达出准确的信息，让人心领神会。侯晓峰觉得有的玉雕作品可以让鉴赏者通过欣赏而悟出一定人生道理，达到思想的升华，而有的作品会让鉴赏者啧啧赞叹雕刻工艺的高超精细。

最擅长雕刻人物件，其弥勒、罗汉、佛一类的作品。

侯晓峰的店面在白玉城。

工作室地址：苏州市沧浪区十全街相王弄 6-22 号

**唐伟琪** ——2006 年天工奖金奖获得者



苏州若水玉雕工作室主人。1973 年至 1990 年在苏州玉石雕刻厂工作，期间进江苏广播电视大学学习，虚心好学，对春秋战国、西周、汉代等高古玉器有独到认识，曾雕琢了许多仿古件，深受同行好评。1990 年以后，创建了自己的若水玉雕工作室，专门从事明清玉件雕刻，后又独辟蹊径，琢磨阴刻技法，后期作品无论山水人物、花草件，还是诗词利用阴刻和传统技艺相结合，有所创新，故获得了广大玉器收藏爱好者的喜爱。

**擅长 荷花植物件**

地址：苏州市史家巷 32 号(苏州刺绣厂内)

### **龚克勤-玉雕工作室**

1965 年生，苏州人。中国白玉研究会会员，1981 年进工艺美校雕塑班并进玉雕厂实习，1984 年进苏州玉雕厂，1995 年开始创办自己的工作室。

荣誉：《寿上加寿》玉牌、《福运高照》扳指、《夜游赤壁》山子获 2008 年天工奖优秀作品奖。

款：较好的作品，上面一条龙，下面一个“共”字，组成富有灵气而又简约的“龚”款。更满意的，会加“克勤”两字。



80年代毕业于美校雕塑班，在玉石雕刻技法上打下基础，毕业后进了玉雕厂，先在车间工作，后提拔到干部职位，这段时间里，他认定了自己玉器制作的发展方向：新与旧，古典和现代的巧妙结合。回到家总是坐在雕刻机前，那时干部不允许私活，“偷偷摸摸”中自有一番苦涩，心灵却也得到了满足。90年代出厂后，帮人设计玉雕，月收入2500元，比厂里高了不知多少。市场经济大门敞开，外面的世界如此广阔。

龚克勤办起了自己的工作室，低调而沉稳，踏踏实实琢玉。

那时候，他手艺不错，但玉器上没款。有一天，撞上门来的藏玉爱好者拿出几块玉，说：“我要这样的，你们有吗？”龚克勤夫人看了，哑然失笑：“这就是我们几年前做的啊！”

2008年，龚克勤向更高的水准发展，他决心展示自己，推广自己的玉雕品牌。在满意的作品上，龚克勤开始落款：上面一条龙，下面一个“共”，简约而有灵气。他也开始参加评奖，在天工奖评比中，三件作品全部入围并获优秀奖。这是第一次，他相信还能更好。

龚克勤的作品，散发着醇正的苏工味道，小巧的设计，细线条的雕刻，传达出轻松活泼的情调和扎实敦厚的功底。他的玉器大多是融合了时代气息和古雅风韵的经典题材，人物、动物、花鸟、山水，一一生动演绎。他说玩玉也图个喜气吉祥，而且传统题材承载着厚重的中国文化和故事。

他的玉器纯粹、干净，赏玩之下，那一根根线条仿佛诉说着一份执着，一份对玉的痴迷。

龚克勤每年都会去和田采购籽玉，他说自己有种收藏癖，看到好的籽料就买，自己收藏了一大堆料子，不贩卖也不加工。他太喜欢玉，玉是他生命中不可分割的一部分。

玉人的情怀，打动人心。

与龚克勤相约，是在老凤祥二楼的观前珠宝玉器城。他气质儒雅，让人联想起那水流冲抚下温润柔婉的籽玉；澹然之中，颇见美玉之德。

店由夫人李静华看着，龚克勤只是周日偶尔会去。他平时一直在工作室，几乎从无空闲。工作室仅玉雕师就有十几个，规模不小。里头每一块玉石，都由他自己设计，自己出坯。“出坯定终身”，出坯决定这料子最终做成什么模样。

龚克勤用的都是籽料。每一块料都形状不同，每一个设计都因材施艺，劳心费力。玉人大多很忙，但像他这么忙的很少。下午五点员工下班，他还要出画稿，每晚10点多才离开工作室。

生活，在琢玉声中日复一日，听起来很单调。龚克勤却有种自豪：在观前那店里，没一件玉器是别人那里收来的；所有的作品都来自他的工作室，都源自他的设计，都经他手上刀具的琢磨，沾染过他的体温与热度。

地址：苏州观前街212号——珠宝玉器古玩城（老凤祥上二楼左转B-056）

陈华玉雕工作室

陈华，中国工艺品雕刻工高级技师，国家级艺术品鉴定师，艺术品评估师。省玉雕大师，苏州市工艺美术师，苏州市玉石文化行业协会副会长，相王路玉雕专业委员会会长，苏州市工艺美术协会玉雕专业委员会常务理事。来自四川，1988年来苏参军，于偶然的机缘中接触到苏州玉雕。退伍后发现自己对玉雕刻有着浓厚的兴趣，93年的春天正式拜师学艺，在随后的十几年间凭着自身的条件和努力，把苏州工艺的“空、巧、飘、灵、细”一一掌握。经历多年的磨练，2006年陈华创立了自己的玉雕工作室，其作品在继承传统基础上又有了现代的创作元素。



- 2014年作品《义薄云天》荣获中国工艺美术“百花奖”（莆田）金奖
- 2014年作品《天地同寿》荣获重庆国际珠宝展中国玉雕首届“九龙奖”金奖
- 2014年作品《和气生财》荣获重庆国际珠宝展中国玉雕首届“九龙奖”银奖
- 2013年作品《自由女神》荣获苏州“陆子冈杯”铜奖
- 2013年作品《和气生财》荣获中国（杭州）工艺美术精品博览会铜奖
- 2013年作品《大爱无疆》荣获中国（杭州）工艺美术精品博览会银奖
- 2013年作品《斗智斗勇》荣获“良渚杯”玉石雕刻精品展优秀作品奖
- 2013年作品《人生得意须尽欢》荣获“良渚杯”玉石雕刻精品展优秀作品奖
- 2013年作品《文韬武略》荣获中国工艺美术“百花奖”（莆田）银奖
- 2013年作品《金榜题名》荣获苏州第三届“陆子冈杯”银奖
- 2012年作品《君、后情缘》荣获苏州第二届“陆子冈杯”金奖
- 2012年作品《一统天下》荣获中国玉石器“百花奖”金奖
- 2012年作品《龙形扳指》荣获中国工艺美术“百花奖”（莆田）金奖
- 2011年作品《花开见佛》荣获苏州首届“陆子冈杯”金奖
- 2011年作品《吉象》荣获北京市中国玉石器“百花奖”金奖
- 2010年作品《一统天下》荣获苏州第三届“子冈杯”金奖
- 2010年作品《马上封侯》荣获中国白玉研究会·烟台首届白玉艺术品特展金奖
- 2010年作品《一马当先》荣获中国白玉研究会·烟台首届白玉艺术品特展金奖

陈华 擅长动物、人物件

联系人：陈华

地 址：苏州市相王弄 6-51 号

古月-胡锡涛玉雕工作室



胡锡涛:苏州市玉石文化行业协会副会长,苏州市收藏家协会会员,苏州青年玉雕家。胡锡涛自幼酷爱美术,其父胡钦尧是苏州最早从事和田玉研究的玉石专家之一,也是苏州有实力的玉石原料商,在家庭的熏陶下他开始从事玉雕创作,师承多位苏州玉雕名家,博采众长,充分吸取苏派玉雕的工艺特点并结合自己的创作实践,形成了自己的独特风格,作品中突出“俏、雅、文、细、灵”的特点,仿古件、人物件无一不精,特别是皮色巧雕作品更是一绝,其作品“达摩过江”、“福寿双全”在08年的“中艺杯”国家级优秀作品评比中双双获得银奖。  
地址:园林路11号

**上海雅园玉道**,即雅园艺术品有限公司

倪伟滨 1958 年出生于上海。1978 年开始从事玉雕创作。1985 年创办长宁区雅园工艺品厂。2002 年任中国宝玉石协会第二届玉石专业委员会会员。2003 年任中国玉石雕“天工奖”评审委员。2004 年开办“雅园玉道”网站。荣获 16 项“天工奖”奖项(三件金奖)。荣获首批“中国玉石雕记得大师”称号。2005——2006 年学生中先后有三人被评为“中国玉石雕刻大师”。

一九八五年,创办了上海雅园。开创之初,条件十分简陋,很是艰辛,但毕竟有了一个可供自己潜心思考和辛勤耕耘的精神家园。转眼二十多年过去了,清点一下雅园的果实,大体有这样三个方面:一是,创作出了一批作品——如《天道变,钱为土,吾道之,土作钱》、《知足者寿》等;二是,升华了对玉雕艺术的认识——现代玉雕应着重于如何沿袭传统又超越传统,不再刻意地去追求单纯的玉质和工艺,而是将精神层面的感悟用艺术的手法加以充分的表现,尽可能地发挥到极致,追求玉人合一的境界;三是,培养了如王平、尤志光等一批有较高造诣并颇受同行和玩家认可喜爱的玉雕艺术人才。青出于蓝而胜于蓝,希望玉雕技艺能通过年轻一代的传承和创新而进一步发扬光大。

倪伟滨的玉雕理念源于他对中国传统文化的认同,他一直秉承这个根源,他喜欢历史,热爱古代诗歌,并且对佛学与道教有兴趣,这些因素同时也加强了他作为中国人的认同感。对倪伟滨来说,“信仰就是美”。所有记得上艺术之名的东西都是信仰。如果没有信仰,一切创造都将是陈腐不堪的。

一九五八年出生于上海,十岁习画。二十岁时,机缘巧合,应沪上一些盆景名家邀请,开始试着雕刻盆景小品,不想很受欢迎。八十年代初,应朋友热忱邀请南下广东游历,有机会接触到仿古玉的雕琢技艺,遂发现自己在玉雕方面颇有潜质,从此,一发不可收拾,开始了至今为止与玉长达二十多年的缘份。

上海雅园玉道：囊括了玉雕工坊、设计室、办公区域、玉器博物馆、员工生活区、图书阅览室等场所。

上海市长宁区新华路 365 弄 1 号楼 203 室

### 陈祖雄工作室



陈祖雄—“阿祖玉石坊”玉雕工作室主人，中国工艺美术学会会员，苏州市玉石文化行业协会常务理事。原籍福建省莆田市人。

1983 年 7 月毕业于福建省莆田县江口华侨中学，后与玉结缘，对中国玉文化产生了浓厚的兴趣，自 1991 年加入玉雕行列。学习期间，大多在福建、上海、苏州等地，虚心求学，1993 年踏足苏州，先功仿古玉件，对仿古玉雕的纹饰、技法深有见解，受过各地名师的指点，在不断的钻研和学习中，与许多玉雕名家、同行和玉器收藏爱好者交流、探讨，历经十多年的玉器生涯，于 2006 年创办了自己的玉雕工作室“阿祖玉石坊”。本作坊作品以人物及巧雕见长，设计理念独具个人风格，巧色作品新意独创，题材广泛，随色赋形。既注重南派工艺的精巧细腻、又融入苏帮工艺，同时又把传统与现代相结合，作品深受玉器收藏爱好者及同仁的亲睐和喜爱，

2008 年作品“枯木逢春”荣获上海中国工艺美术收藏品博览会“中艺杯”《金奖》

2009 年作品“秦风汉韵”荣获“天工奖”《银奖》

2009 年作品“四大美女”荣获中国工艺美术“百花奖”《优秀奖》

2010 年作品“文化盛宴”荣获苏州市第三届“子冈杯”《金奖》

2011 年作品“佛在心中”荣获苏州市第四届“子冈杯”《金奖》

擅长巧色玉作品

地 址： 苏州市园林路 31 号

联系人：陈祖雄

### 吕德玉雕工作室

吕德，籍贯：上海，吕德玉雕工作室创始人。中国白玉研究会会员，国家高级技师，国家艺术品鉴定师，江苏省玉石雕刻大师，江苏省玉石首饰行业协会常务理事，苏州市玉石文化行业协会副会长。自少年起就研修玉雕艺术，选料上乘，玉雕技艺精湛。17 岁从事玉雕工作，师从中国工艺美术大师于雪涛。2003 年在上海成立吕德玉雕工作室，于 2007 年搬迁至苏州园林路。

少年时期就投身中国现代玉雕艺术，成年后创立吕德玉雕工作室，苦心研究玉雕技艺。八年

来，从实践到真正的作品，吕德玉雕工作室一直以海派玉雕艺术和现代审美情趣相结合的风格创作团体深自期许，同时，吕德先生也是中国新玉艺术推动者之一，是当代玉雕名师。

在吕德玉雕的成长过程中，以他个人独特的艺术天分、敏锐的观察力和精湛的玉雕技艺，创作出富含传统中国语言与人文思想充沛的玉雕作品，让吕德玉雕工作室在很短的时间内，晋身中国玉雕艺术舞台。

吕德先生的作品，以成熟的思维，极具潜力的雕塑才能，以及每件作品都采用顶级籽料，随形设计，在国内玉雕界引起很大的注意。国内许多玉雕大师在看过吕德先生的作品后，盛赞“精准的技法诠释，独特的新风格”，一位台湾玉雕收藏者这样赞叹吕德先生作品：“货真价实，极具收藏投资价值。”作品自然逼真，适度夸张，具有强烈的玉雕艺术感染力，加以小件精品细致入微的雕刻技艺，受到了极大的关注。秉承“君子比德如玉”的理念，孜孜不倦地坚持中国玉雕艺术的钻研与推广。今天，吕德玉雕作品越来越受广大玉艺爱好者、收藏者的青睐和喜爱。吕德先生及其玉雕工作室将永远追求如玉的灵魂、如玉的人生和如玉的极致，吕德玉雕工作室提倡的企业文化与精神为更多的人所认同。

获奖经历：

2013 年作品《貔貅》	中国工艺美术	百花奖	获： 金奖
2013 年作品《缠枝莲双耳瓶》	中国玉石器	百花奖	获： 金奖
2012 年作品《十八罗汉念珠》	中国工艺美术	百花奖	获： 金奖
2012 年作品《童子戏佛》	中国玉石器	百花奖	获： 金奖
2011 年作品《十八罗汉连珠》	中国玉石雕刻	陆子岗杯	获： 金奖
2011 年作品《福寿双全》	中国玉石	百花奖	获： 金奖
2011 年作品《十八罗汉连珠》	中国工艺美术	百花奖	获： 金奖
2011 年作品《有财有福》	中国工艺美术	百花奖	获： 银奖
2009 年作品《罗汉山子》	第四届中国莆田海峡工艺品博览会		获： 银奖
2009 年作品《如意弥勒》	第二届中国上海玉雕神工奖		获： 银奖
《江山多娇》	第二届中国上海玉雕神工奖		获： 最佳创意奖
《一生富贵》	第二届中国上海玉雕神工奖		获： 最佳创意奖

财神等人物件和动物件设计雕刻见长，财神雕刻很传神

地 址：苏州市平江区园林路 32 号

联系人：凌娟

**苏州文同轩玉雕工作室**



范同生，1971年生，从小酷爱美术，雕塑。中国工艺美术学会会员，高级工艺美术师，苏州市玉石文化行业协会副会长。中国玉雕文化研究会名誉会长。05年成立文同轩，06年被河南省授予玉雕工艺大师职称，工作室风格不拘一格，小件精细，大件气势不凡，形成了自己的特色！其作品“镂雕桥型笔架”在08年“中艺杯”国家级优秀作品评比中获得金奖，“暇（虾）不掩玉”获得优秀奖！2003年开办文同轩玉雕工作室。范同生的作品在风格上不拘一格，构思巧妙，神形兼备。早期作品擅长利用原籽原皮巧雕人物和小动物杂件，近年来开始向着海纳百川、兼容并蓄，先后数次在百花奖、神工奖、天工奖摘金夺银，成了新一代玉雕大师中的代表人物。

**作品擅长观音、弥勒、小动物一类题材，以及新颖艺术造型。**

地址：苏州市白塔东路 273 号

### 吴金星玉雕工作室



吴金星，苏州玉石文化行业协会副会长，苏州玉雕大师，

1991年从事玉雕工作至今，

2007年加入苏州市工艺美术行业协会玉雕专业委员会并任副会长，

2008年获艺术品鉴定师，

2009年获中国工艺美术师，

2011年获中国玉石雕刻大师，

2012年获高级工艺美术师，

2012年获“苏邦”玉雕非物质文化遗产传承人

创作擅长仿古、动物、花草，作品造型生动，尤以貔貅、马等动物件为特长。作品神态憨态可掬，

趣味浑然天成，古朴中跃动现代生活气息，设计均较为简洁，去瑕留瑜，以最少的动刀拉力体现最大限度的韵味，符合现代审美需要。以“传统元素精华与现代审美观念相结合”的理念来指导设计与雕刻，继而形成了自己的风格，广为玉石爱好者及收藏家的追捧。

2007年，上海“神工奖”金奖——荣归。

2009年，中国“天工玉苑”百花杯铜奖——天马行空。

2009年，苏州“子岗杯”金奖——守护。

2009年，中国宝玉石“天工奖”铜奖——辟邪。

2009年，江苏省“艺博杯”金奖——虎虎生威。

2010年，第八届中国“中艺杯”金奖——看守家业。

2010年，苏州“子岗杯”金奖——汉风。

2010年，江苏省“艺博杯”金奖——苍龙出海。

2010年，中国玉石器“百花奖”金奖——貔貅。

2010年，中国宝玉石“天工奖”金奖——白玉《尊》。

2011年，中国玉缘“百花杯”金奖——瑞兽。

2011年，中国工艺美术“百花奖”金奖——《尊》。

**吴金星** 作品以仿古、动物、花草为主，尤以貔貅、马等动物件为特长，讲究动物造型和手感，形式上追求夸张表现，创作上考虑作品神韵诗意，是苏州玉雕界“四小天王”之一。在上海举办的首届玉雕“神工奖”评选中获金奖。其工作室作品选料讲究，工手老到，神形兼备，是玉器爱好者竞相收藏的热门品。

地址：苏州市平江区（现姑苏区）园林路 34 号

#### 张克山玉雕



生于 80 年代初，现玲玉轩玉雕工作室主人。苏州玉石文化行业协会理事。99 年 2 月只身来到苏州，跟从苏州玉雕厂工艺大师从事玉器雕刻学习；在此期间勤奋好学，从小对美术特别喜爱，学习美术，在设计上有很大突破，之后，又跟从多位玉雕大师学习，期间又在研究上海、扬州等各地玉雕工艺，所以形成自己的玉雕风格。

在 04 年成立了自己的玉雕工作室，成立后本着对玉的了解和认识，精益求精，在选料和题材上更是严格要求，对徒弟更是如此。擅长人物、动物、花鸟等明清工艺。

曾雕刻的作品“长眉罗汉”在 2008 年苏州首届“子冈”杯玉雕精品展获金奖，又在 2008 年上海

首届中国工艺学会举办的“中艺杯”优秀作品评比大赛，作品“童子纳福献寿”获铜奖。相信玲玉轩的作品在越来越又有灵性品味，对中国的玉文化做出突出贡献。

地址:江苏省苏州市姑苏区园林路 28 号

叶清



苏玉坊玉雕工作室主人，姑苏知名玉雕师，苏州市收藏家协会会员,苏州玉石文化行业协会常务理事。出生于玉雕之乡光福，之后到苏州城虚心拜师学艺，并逐渐形成自己的风格。作品设计新颖，琢工细腻，深受玉器收藏爱好者的青睐，被誉为极有潜力的青年玉雕大师之一！其特色的“鹅”，神形兼备，被苏州玉界称为“鹅”王！其作品“五子登科”在 08 年的“中艺杯”国家级优秀作品评比中获得银奖。

专业雕琢明清玉件，尤以动物·花草最具特色。

地址：苏州市园林路 33 号

### 三、籽料 成品选购技巧：

在籽料原石选购基础上加了：

- 1.籽料的证明皮色、毛孔留的好
- 2.工艺好、
- 3.内涵好，
- 4.价格合理，并且在承受范围。

### 籽料材料好还要有好雕工

在选购中只追求籽料的品质，不能忽视了雕工的工艺、设计体裁。成品件有的文化内涵、美的艺术表现、精湛的雕琢技艺，才是一件好作品。

### “是籽料，但是去了皮”的问题

行内有一句话，“籽料去了皮，神仙也难认”。很多商家经常说“师傅做工时没留皮”以此来抬高山料价格。

- 5.牌子类的机雕和手雕

**机雕**指电脑上设计好图样，然后由电脑控制的雕刻机雕刻完成。

机雕图形精准、线条挺直，显得机械、呆板；

机雕的图形只能说是像，但是不生动，不清晰，线条不爽朗。

现在的机雕也能雕的很深，虽然深，但是立体感不够灵动。

**手雕**是指手拿玉件在动力磨具上雕磨完成。（手雕也要用动力工具，古代用脚踏的陀机，现在用电动磨具，有人以为像刀刻石章那样才算手雕完全是一种误识，普通的刻刀即使再锋利，也是刻不动玉的。）

手雕图形灵活、线条自然，似有生命。艺术的价值就在于生命和思想。

手雕的线条清晰，感觉清清爽爽的，细节的表达不模糊。

（比如手刻的石章古朴自然，每一刀都有变化、有讲究，而机雕的公章虽然字字清晰，但却无艺术价值可言。）

鉴别机雕品

A 从原理着眼。

B 从线条着眼

5.名家落款可以仿

一件成品说这是某某大师雕的或他成名前雕的，真正大师雕的东西是你一看就会让你震撼，会把你吸引，所以对于要买大师作品的人，请务必跟大师本人买。

苏州的几位名家落款是可以买的，有一万的，有收几万的，作品不雕，仅仅落个款。相对来说，上海这方面较好，落款控制的比较严格的。

#### 四、山料原石 选购技巧

和田玉的力学性质

##### 解理

矿物受力后沿一定方向的破裂并产生光滑平面的性质称为解理。

分级:极完全解理、完全解理、中等解理、不完全解理、极不完全解理（无解理）

##### 断口

受外力作用下，沿任意方向裂开的现象。

断口的名称有：

贝壳状断口：

锯齿状断口：

层状断口：

参差状断口：

和田玉油性断口表像：

##### 裂纹

也叫绺裂。

和田玉的裂纹产生的原因：

由风化作用产生的裂隙，

由温度变化而产生的裂隙。

由碰撞而出现的裂隙。

由地壳运动产生的裂隙。

由内部应力引起的裂。

## 山料成品选购技巧

并非越白越好——高白的玉料肉质大多偏松，含钙量高。过白的玉料很可能是俄料。

判定和田玉优劣的标准首先还是取决于其质地，和田玉的美源于其特有的油脂感。体如凝脂、温润而泽才是和田玉美的源泉。

选择和田玉器时，玉器原材料玉质是否细腻，做工是否精细才是和田玉器收藏的重中之重。如果一件和田玉器藏品具有的人文价值很高，但是玉材很差，或者雕工很差，收藏价值也并不是很高。

## 和田玉不一定越白越好

现在白玉收藏中一味追“白”的趋势是一种商业误导。

羊脂白不是纯白，而是带有油脂光泽的白。在白色中有的可透出微微的粉色，和田玉白度过高其实玉质含钙高，玉质反而不好。

## 和田玉成品选购注意事项

### 1.和田玉首饰的选购

### 2.和田玉挂件、把件的选购

A 挂件

B 把件：

### 3.和田玉的珠链的选购

### 4.和田玉手镯的选购

### 5.和田玉的摆件选购

买玉口诀：

1.一红，二黄，三墨，四绿，五白——在同等的玉质下，价格是从左到右的依次低。（这时的“羊脂玉”不仅仅是指白玉，指的是玉石的质地标准）

2.宁青勿灰——买和田玉籽料，买泛青的，不可买灰的。

3.观玉瞧三皮，玉肉要细腻——皮聚，皮熟，皮艳是决定籽料皮色的依据。买玉要看的是玉质，玉质细，纯净度高是好玉。先看皮，在看玉质。

4.韩料脆，俄料白，青海透，和田籽料润油油——韩料的玉质很脆，容易崩口。俄料的瓷白和膏状是看俄料的依据。青海水头大，很透。和田籽料温润，油性好。

5.灯下不看玉--灯光下看玉看不出白度，所以老手一般会在太阳下看玉。

## 和田玉佩饰中常见的纹饰图案及其寓意

佛、观音 挂件中的佛，常取大肚弥勒佛的造型，他是解脱一切烦恼的化身。而观音则被视为救苦救难的菩萨，被视为慈悲的化身。人们佩戴此类的纹饰挂件是为了借佛、菩萨的力量来保佑自身，祈求保平安快乐。

寿星 以南极仙翁托桃为纹饰，寓意幸福长寿。寿星是我国长寿的化身，现代玉雕常以其为

素材，用来寄托人们对健康长寿的向往。

**童子** 以古代儿童为纹饰，祝愿多子多福之意。

**龙、凤** 龙是中国最有代表性的吉祥神兽，凤是中国最有代表性的吉祥神鸟，寓意吉祥。传说凤在中国民间代表女性，龙代表男性。他们搭配在一起寓意婚配吉祥。

**鱼** “鱼”与“余”谐音，表示富裕。比如：年年有余（鱼）、吉庆有余（鱼）等。

**蝠** “蝠”与“福”谐音，寓意幸福。例如：福在眼前（蝙蝠带一串铜钱）等。

**蟾** 自古以来代表财富。常见的刘海戏金蟾，寓意财源兴旺，幸福美好。

**猴** “猴”与“候”谐音。马和猴在一起，寓意马上封侯，封管晋爵的意思。还有两只猴在一起，指“辈辈封侯”。

**十二生肖** 生肖也称属相挂件，视为护身符可保佑平安、快乐。

**植物纹饰** 植物纹饰常与动物纹饰相结合，产生丰富的图案和寓意，比如：连年有余，松鹤延年等。也有单独的植物纹饰，如：竹子，代表节节高；牡丹花，代表花开富贵；梅、兰、竹、菊花中四君子，代表人的节气性格等。

**文字和图案纹饰** 常用的文字和图案纹饰有寿、福、禄、喜、长命百岁等字样，及阴阳八卦卜吉纹饰等。寓意吉祥，平安。

和田玉玉器物上的纹饰图案种类繁多，将各种题材按某种寓意需要雕刻在一块玉件上就形成了丰富的纹饰意义。根据其寓意可分为吉祥类图案、平安类图案、事业类图案、长寿类图案、辟邪类图案等。

## 一、吉祥平安类图案及寓意

“吉祥如意”、“平安吉庆”等据哟偶“吉祥”本体意义的题材，是吉祥图案开宗明义的题材。常见的图案寓意如下。

**龙凤呈祥** 图案为一龙一凤。龙是中国文化的象征，中国古代人认为它是鳞虫之长，有通天灵异、征瑞兆祸等神性。凤为百鸟之王，风姿卓越高贵，有兆瑞示美、崇尚高洁等神性。有龙凤出现的地方会天下太平，五谷丰登，是一种祥瑞的象征。龙凤合用代表吉祥如意、喜庆祥瑞。

**二龙戏珠** 图案为两龙头部相对，共含一火球。《通雅》中有“龙珠在颌”的说法，民间传说认为龙珠是一件宝珠，可以避水火等灾害，故以此图案祈求避邪免灾、祥和如意。常见的图案还有群龙戏珠，都是祝颂平安如意、吉祥安泰之意。

**喜上眉梢** 图案为喜鹊栖于腊梅枝头，引颈鸣鸣构成图纹。古人以鹊为瑞禽，素有“喜鹊叫，喜事到”之民谚，以寓嘉庆之兆。两鹊寓双喜，梅谐眉音。借喜鹊登在梅花枝头寓意“喜上眉梢”、“双喜临门”。又因腊梅为冬季之花，通常于冬春之交开放，素有“报春花”之誉，故喻早春。因此又可称为“喜报春先”、“喜报春早”。

**报喜图** 图案为一喜鹊、一豹。因“豹”与“报”同音，故寓意为报喜。

**喜从天降** 图案为一蜘蛛网上吊着一个蜘蛛。因我国民间习俗称蜘蛛为喜蛛，故寓意为喜从天降。

**欢天喜地** 图案为一獾、一喜鹊；两獾相嬉则称“欢喜图”，多见于明清圆雕。

**喜相逢** 图案为两童子笑颜相对；四个童子手足相连者，叫“四喜人”，多用于圆雕玉人。

**必定如意** 图案为毛笔、银锭、如意。“笔”谐“必”音，“锭”谐“定”同音，再加上如意，合为“必定如意”之谐音，寓必定如心遂意的愿望。

**年年有余** 图案为两条鲶鱼，“鲶”谐“年”音，“鱼”与“余”同音，民间以此表示对温饱型小康生活的向往。除此之外，童子持莲抱鲶鱼的图案或由莲花和鲤鱼组成的图案都被称

为“年年有余”。一磬一鱼，或一磬双鱼，或是一童子击磬一童子持鱼的图案则被称为“吉庆有余”。若为一妇人持鱼的图案则为“富贵有余”。

**事事如意** 图案柿子或柿蒂的纹样、如意或两头狮子和如意。柿子果实丰厚圆硕，形似如意。相传柿子树七德：一为长寿；二为树荫大；三无鸟巢秽物；四无虫蚀；五叶彤而美艳，可供赏玩；六硕果累累；七落叶肥大可供书写。故以“柿”谐“事”音，加上如意，寓意事事顺意、生活美满。也有以“狮”与“事”音相谐而指代“事”者，图案常作一童子肩扛“如意”，手持双柿；亦有肩扛“如意”而垂缀“双柿”者。还有将两个“如意”交叉，两旁配以“柿子”或狮子者；龙以生辰、庆贺、婚礼之器物常用。明清时期广为流传。

**万事如意** 图案通常以“万年青”、“万”字和“柿子”、“如意”等物象组成。以“万”与“柿”，“柿”与“事”谐音以代“万事”。也有不用柿子，仅以“万”字为底纹，上绘如意纹饰。

**吉祥如意** 图案为一童子手持如意，骑在大象背上戏耍；或在大象背上戏耍；或在大象背上驮一宝瓶，瓶中插“戟”及“如意”，借“戟”与“吉”，“象”与“祥”音相谐，意为“吉祥如意”；也有以汉字“吉祥”配如意构成纹样者。

**平安吉庆** 图案为花瓶中插三支利戟，戟上悬挂一磬。“瓶”与“平”，“戟”与“吉”，“磬”与“庆”谐音。瓶中插“戟”、“磬”，即寓意“平安吉庆”。

**八宝吉祥** 又称“八宝联春”。图案为八件宝器相连，八宝有佛家八宝和仙家八宝之分。佛家八宝即为“法螺”、“法轮”、“莲花”、“华盖”、“金鱼”、“宝瓶”、“宝伞”、“盘长”八种宝物；仙家八宝为“渔鼓”、“宝剑”、“花篮”、“荷花”、“葫芦”、“扇子”、“阴阳板”“横笛”。寓意为吉祥如意、富贵长命。

**四季如意** 画面以柿子、枇杷、葡萄、西瓜、石榴、荔枝、白藕等四季瓜果或梅、兰、竹、菊等四季花卉配合“如意”构成纹样。

**三羊开泰** 图案为三只羊与太阳。《易经》中记载：“泰，小往大来，言亨。”羊在古代当做灵兽和吉祥物，加之“羊”字又是“吉祥”之“祥”的古字。“羊”又谐音“阳”，“三阳”为乾卦卦象，易卦中属于三阳的卦表示阳盛阴衰。“三阳”有冬去春来，万物复苏之意。“开泰”亦为卦名，代表乾上坤下，天地相交而万物开通。预示着否极泰来，被作为吉运之兆，表示吉祥亨通。明清之际多以此为吉祥图案。

**路路顺利** 以两只或数只鹿构成图案。“鹿”在古代被视为祥瑞之兽，“鹿”不仅与“禄”谐音，而且与“路”谐音，数鹿并驰、畅行无阻，寓意为一帆风顺，四通八达。

**万象升平** 图案为一象身上有“万”字花纹，腰背上负一瓶。“万”字纹在梵文中作“室利鞞蹉”，意为吉祥之所集。佛教认为是释迦牟尼胸部所见的“瑞相”，用作万德吉祥的标志。表达了人民祝愿国泰民安，百业兴旺，国富民强的升平景象。还有“太平有象”、“景象生平”等图案。

## 二、长寿富贵类图案及寓意

“福、禄、寿”及“富贵寿考”之类的题材，也是民间最为广泛、最为普遍和最喜爱的题材之一。常见的图案寓意如下。

**三多九如** 图案为蝙蝠、寿桃、石榴、如意四种。以“蝠”谐“福”，以“桃”寓意“寿”，以“石榴”暗喻“多子”，表达“三多”的祝愿，即“多寿、多福、多子孙。”其中“如意”表示“九如”。《诗经·小雅·鹿天》载：“如山如阜”；如冈如陵；如川之方至，以莫不增；如月之恒；如日之升；如南山之寿，不骞不崩；如松柏之茂，无不尔或承。”皆祯祥之征，寓意为

祝贺福寿延绵不绝。

**福寿三多** 图案为一蝙蝠、一寿桃、一石榴或莲子。蝠与福同音，桃寓多寿，石榴则取其“千房同膜，千子如一”，象征多子，莲子寓意“连子”。《庄子·天地》：“尧观乎华，华封人曰：“嘻，圣人，请祝圣人，使圣人寿。”尧曰：“辞”。“使圣人富”。尧曰：“辞”。“使圣人多男子。”尧曰：“辞”。古人因以“三多”（多福多寿多男子）为祝颂之辞。也有用佛手、桃和石榴组成的三多图案，三者或合于一盘，或三果并蒂，又或缠枝相连。

**五福捧寿** 图案通常以五只蝙蝠围绕一个寿字或寿桃，组成圆形或方形图案，寓意多福多寿。所谓“五福”即指五种福运。语出《尚书·洪范》：“五福：一曰寿，二曰富，三曰康宁，四曰攸好德，五曰考终命。”攸好德是指所好者德；考终命是指善终不横夭。汉桓谭《新论》另有新解：“五福：寿、富、贵、安乐、子孙众多。”按“蝠”与“福”谐音，其与寿字组合，含有“富贵”、“长寿”之寓意。还有以“万”字纹和蝙蝠组成的图案称为“福寿万代”。

**历元五福** 图案通常以荔枝、桂圆或铜钱和五只蝙蝠构成。旧历以冬至为一岁之始，平朔为一月之始，夜半为一日始。平朔、冬至同在夜半之一日称“历元”。借指新年。借“荔枝”寓“历”，借“桂圆”或“铜钱”和五只“蝙蝠”寓意“元”和“五福”。其“五福”者，亦有以“寿桃”寓“寿”，“牡丹”寓“富”，“桂花”寓“贵”，“鹤鹑”或“鹿”寓“安”或“乐”及“石榴”寓“多子”构成。“五福”之具体蕴意，从汉桓谭撰《新论》之说。

**福寿如意** 图案多以蝙蝠、佛手、桃子及如意等构成吉祥图案。亦有以“寿”字代“桃”者，用“灵芝”代“如意”者。“蝠”、“佛”均与“福”字谐音；“桃”亦称“寿桃”，象征长寿，合为图案，寓意为福寿如意。

**福至心灵** 图案为蝙蝠、寿桃、灵芝。桃为寿而其形似心，借灵芝之“灵”字，表示幸福、好运的到来会使人变得更加聪明灵巧。明清圆雕件及与玉牌子常用此图案。

**福寿齐眉** 图案为蝙蝠、寿桃、荸荠和梅花。寓意“福寿齐眉，洪福齐天”。多见于玉牌之上。

**福禄相连** 图案为鹿与蝙蝠，组成首尾相连之环形图案，即谓“福禄相连”。“鹿”被视为古代之瑞兽，有千年为苍鹿，又五百年为白鹿，复五百年化为玄鹿之说。以“鹿”与“禄”谐音，故寓“管禄”、“俸禄”及“禄位”等。

**福禄寿喜** 图案为蝙蝠、鹿、桃和喜字。以前人们常以蝙蝠之“蝠”寓意幸福之“福”；借“鹿”寓意“禄”；寿桃寓意“寿”，加之以“喜”字，用于表示对幸福、富有、长寿和喜庆之向往与追求。多见于明清玉牌。

**福寿双全** 图案为蝙蝠一、寿桃一、古钱二。取“钱”与“全”谐音。图案表达了人们希望幸福、长寿两样兼备之意。

**福在眼前** 图案为一蝙蝠、一古钱。古钱是孔方外圆，借孔为眼，“钱”与“前”同音，加一蝙蝠，意为幸福就在眼前。

**多福多寿** 图案为一支仙桃或诸多仙桃与数只蝙蝠，取其谐音。桃为五木之精，能压服邪气。传说食桃可以延年益寿，故被普遍作为长寿的象征。有时可见桂花与桃一起，称为“贵寿无极”，寓意延年益寿。

**天官赐福** 图案通常由天官和展翅飞翔之蝙蝠构成。亦称“受天福禄”。旧历正月十五日为上元节，民间传说食天官下降，赐福人间的时间。借“蝠”寓“福”。亦有天宫手持字轴为纹饰者，上书“天官赐福”四字。广泛应用于民间器物绘饰雕塑及年画题材。

**流云百福** 图案为云纹、蝙蝠。云纹形似如意，表示绵延不绝。同时以“蝠”寓“福”，象征幸福如意，绵延不断。流云百福，即百福不断之意。多见于玉牌子，清代晚期鼻烟壶上亦见。

**三星高照** 图案为三个老神仙。三星是传说中的福星，富贵贫贱，寿星掌管人的生死。三

星高照寓意着幸福、富有、长寿。有的图案为一个老寿星、一只鹿、一只蝙蝠，被称为“福寿禄”。

**鹤寿延年** 图案以“仙鹤”和“寿桃”或“桃花”构成吉祥图案。民间视鹤为长寿之禽，故有“鹤寿”之说。《淮南子·说林训》：“鹤寿千岁，以极其游。”寓意延年益寿。

**松鹤延年** 图案以青松、仙鹤构成。松树长青不老，恒苍劲挺秀而延年，除长寿外，还是气节的象征；仙鹤传为千岁之禽，常蹁跹起舞以遐龄。“松”、“鹤”均为长寿永年之物，合为一体，有吉祥长寿之物，合为一体，有吉祥长寿与节气清高之意。

**鹤鹿同春** 图案为一鹤、一鹿与松树。古人称鹿为“仙兽”，乃祥瑞之物，神话中亦有寿星骑梅花鹿的故事；鹿与禄、陆同音，鹤与合谐音，故有“六合”同春之意（六合指天地和东西南北），亦有富贵长寿之说。

**龟鹤齐龄** 图案为一龟一鹤。中国古代人认为龟寿万年，鹤寿千岁。以两者作为长寿的代表，寓同享高寿之意。

**寿比南山** 图案为山、水、松树或海水、青山。典出《诗经》“如南山之寿”。寓意寿比南山之久，福比东海之大。这一图案亦称“寿山福海”。

**长命富贵** 图案为牡丹花一枝，旁有雄鸡引颈长鸣。雄鸡长鸣喻长命，牡丹乃富贵之花，喻富贵。旧时为对小孩说的吉庆话，在长命锁和瓷器的装饰上亦可见用“长命富贵”篆刻成的纹样，四周配以缠枝花等。另外还在“长命百岁”的图案，两图案相近，仅将牡丹花改为了若干禾穗。这些图案一般在明清玉牌子上多见。

**麻姑献寿** 图案为麻姑仙女手捧寿桃。麻姑是古代神话故事中的仙女。葛洪《神仙传》说她修道于牟州东南姑余山。东汉桓帝是应王方平之召，降于蔡经家，年十八九，能掷米成珠。自言曾见东海三次变桑田。后世遂以“沧海桑田”比喻世事变化无常。相传三月三日西王母寿辰，她在珠河畔以灵芝酿酒，为王母祝寿。故旧时祝女寿者多以绘有麻姑献寿图案之器物为礼品。多见于明清插屏及玉牌子。

**刘海戏蟾** 图案通常以刘海作童稚状，蓬发大口，身着博袖之衫，戏钓三足金蟾。刘海伟道教人物，相传其睹异人垒钱之危而悟道成仙，道号“海蟾子”。蟾即蟾蜍，三足是被神化了的蟾，三足大金蟾举世罕见。《太平御览》引《玄中记》云：“蟾蜍头生角，得而食之，寿千岁，又能食山精。”故古人讲蟾蜍视为避五病、镇凶邪、助长生、主富贵的吉祥之物。相传刘海用计收服了修千年的金蟾，的道成仙。刘海戏金蟾，金蟾就吐钱，金钱被源源不断地撒布人间，救济穷苦百姓，刘海遂成为一位财神。因刘海被视为吉星福神，故绘饰以取富贵幸福之吉祥寓意。也有将这一图案称之为“刘海洒钱”者，借以喻人的捐弃功名，抛却利禄，粪土金钱。