



揭阳职业技术学院

经济管理系

《国际贸易综合实训》

教案

教师姓名：谢珊、林书晨
所授专业：现代物流管理

第一章 国际贸易中的基本概念和分类

教学目的和要求：

国际贸易基本概念——掌握

国际贸易的分类——理解

教学重点：国际贸易基本概念

教学难点：国际贸易基本概念

课程思政目标：增强爱国情怀、培养全球视野与合作意识

教学方法：讲授、讨论

学时：8 学时

第一节 国际贸易基本概念

一、国际贸易与对外贸易

1. 什么是国际贸易？

国际贸易是指世界各国（或地区）之间商品（货物或服务）的交换活动。

2. 什么是对外贸易？

对外贸易是指一国或地区同别国或地区所进行的商品（货物或服务）的交换活动。

二、国际贸易额和对外贸易额

1. 什么是国际贸易额？

国际贸易额是指世界各国或地区一定时期的出口额或进口额相加，也

称世界出口额和世界进口额。

2. 什么是对外贸易额？

对外贸易额是指一国或地区一定时期内的全部进口和出口商品总值，也就是一国或地区一定时期内的进出口总额。

三、贸易差额

1. 什么是贸易差额？

贸易差额是指一国或地区一定时期内出口额与进口额之间的差额。

四、国际贸易量和对外贸易量

1. 什么是国际贸易量？

国际贸易量是指经过价格指数调整后的全球贸易额。

2. 什么是对外贸易量？

对外贸易量是指经过价格指数调整后的一国或地区的对外贸易额。

对外贸易量=对外贸易额/对外贸易商品价格指数

五、对外贸易依存度

1. 什么是对外贸易依存度？

对外贸易依存度也称对外贸易系数，是指一国或地区一定时期内的对外贸易额与该国或地区同时期的国民生产总值之比。

对外贸易依存度=对外贸易额/GNP(或 GDP)*100%

六、贸易条件

1. 什么是贸易条件？

贸易条件是指一国或地区一定时期内的出口价格指数与进出口价格指数之比。

贸易条件=（单位出口价格指数/单位进口价格指数）*100%

七、贸易的商品结构

1. 什么是贸易商品结构？

贸易商品结构是指不同种类的商品在一国或地区对外贸易中所占的比重。

八、国际贸易地理方向与对外贸易地理方向

1. 什么是国际贸易地理方向？

国际贸易地理方向是指一定时期内世界各洲、各国或地区在国际贸易中所占的比重，也称国际贸易地区分布。

2. 什么是对外贸易地理方向？

对外贸易地理方向是指一定时期内不同国家或地区在其对外贸易中所处的地位，或陈所占的比重，它也称对外贸易地区分布或国别构成。

第二节 国际贸易的分类

一、出口贸易和进口贸易

1. 什么是出口贸易？

出口贸易是指将本国或本地区所生产或加工的商品输往海外市场进行销售的商品交换活动。

2. 什么是进口贸易？

进口贸易是指一国或地区购进海外商品，在本国或本地区市场上进行销售的商品交换活动。

二、复出口和转口贸易

1. 什么是复出口？

复出口是指输入到本国或本地区的商品再出口。

2. 什么是转口贸易？

转口贸易是指商品的生产国或地区与商品的消费国或地区之间没有直接进行商品的买卖，而是通过第三国或地区的贸易商进行的商品买卖。

三、货物贸易和服务贸易

货物贸易和服务贸易是根据交易对象来划分的，或者说是按交易商品的形式来划分的。

四、总贸易和专门贸易

总贸易和专门贸易是按不同的贸易统计体系，或称根据国境与关境来划分的。

五、过境贸易

1. 什么是过境贸易？

过境贸易是指商品生产国或地区与商品消费国或地区之间所进行的贸易活动，其货物运输过程经过了第三国或地区的关境。

第二章 国际贸易理论与政策

教学目的和要求：

古典贸易理论的主要内容——了解

新古典贸易理论的主要内容及其扩展——理解

第二次世界大战后新贸易理论的主要内容——掌握

国际贸易政策的演变——了解

不同时期贸易政策理论的主要内容及政策主张——理解

教学重点：第二次世界大战后新贸易理论的主要内容

教学难点：新古典贸易理论的主要内容及其扩展

课程思政目标：树立创新思维、培养辩证意识

教学方法：讲授、案例、讨论

学时：12 学时

第一节 国际贸易理论

一、古典贸易理论

1. 重商主义贸易思想

(1) 将财富与金银货币等同起来，认为一国之财富的多寡是由它所拥有的金银货币来衡量的；

(2) 强调国家对对外贸易的干预。

2. 亚当·斯密的绝对优势理论

(1) 批评重商主义

- ①财富的多寡应以商品和劳务来衡量，提高劳动生产率是增加财富的重要方式；
- ②国家应采取自由放任的政策，通过市场来调节经济；
- ③已过去要通过长期保持顺差来积累财富是不可能实现的。

(2) 主要内容

- ①分工可以极大地提高社会劳动生产率。国与国之间也应进行分工，分工应按照绝对优势的原则进行，即每一个国家应生产本国具有绝对优势的产品，然后用这种产品去换取外国具有优势的产品，这样双方都可以获利。如果一国生产某种产品的成本低于其他国家，或一国生产的某种产品的劳动生产率高于其他国家，那么该国就在该产品的生产上具有绝对优势。
- ②自然优势：先天所具有的气候、土壤、矿产等方面的优势；获得优势：后天所获得的的优势，如生产某种产品的特殊技术、设备以及长期积累的经验或资金。
- ③假设前提：两个国家生产两种产品，生产只需要一种生产要素——劳动力的投入；生产规模报酬不变；商品与要素市场都属于完全竞争市场；生产要素在国内可以自由流动，但在国与国之间不能自由流动；各国对商品贸易不加干预。(机会成本，将计算题进行变形，引入比较优势理论)

3. 大卫·李嘉图的比较优势理论

二、新古典贸易理论（赫克歇尔和俄林的要素禀赋理论，H-O 模型）

与古典贸易理论的相同点是，认为各国应生产并出口本国具有比

较优势的产品，进口处于比较劣势的产品，但与古典贸易理论不同的是，新古典贸易理论认为，比较成本的差异并不是基于各国技术或劳动生产率的不同，而是由各国资源禀赋的差异和不同商品生产要素的密集度不同所导致。

1. H-O 模型的假设条件 (……)

(1) 古典贸易理论假定生产产品只需要一种生产要素——劳动力的投入，而 H-O 模型认为，生产产品需要两种生产要素——劳动力和资本；

(2) 古典贸易理论认为，各国生产技术的不同是国际贸易生产的原因，H-O 模型则直接假定不同国家生产相同产品的生产技术完全相同。

2. H-O 模型的主要内容

(1) 衡量要素丰裕程度的方法：供给比例、相对价格

(2) 各国要素禀赋差异及产品要素密集度的差异是国际贸易的基础。

(3) 结论：在各国要素禀赋差异和产品要素密集度差异的基础上，一国应生产并出口密集使用本国相对丰裕的生产要素生产的产品，而进口密集使用本国相对稀缺的生产要素生产的产品。

3. H-O 模型的拓展

(1) 斯托尔帕-萨缪尔森定理：在满足 H-O 模型全部假设条件的前提下，一种产品的相对价格上升，将导致该产品密集使用生产要素实际报酬或实际价格提高，而另一种生产要素的实际报酬或实际价格下降。

(问题引入、举例美国逆全球贸易举措)

(2) 要素价格均等化定理：在各国要素缺乏流动性的情况下，商品

的自由贸易可以部分替代要素的流动,使生产要素的价格在各国之间趋于均等,但均等化只是一种趋势,生产要素价格完全相同几乎是不可能的。

三、第二次世界大战后的新贸易理论

1. 产品生命周期理论

在产品生命周期的不同阶段,产品的要素密集型会发生变化,各国的比较优势和贸易模式也会随着发生变化。

2. 以规模经济和不完全竞争为基础的新贸易理论

(1) 规模经济与国际贸易

国际贸易的发展可以扩大市场规模、是企业获得规模经济效应。

(2) 不完全竞争与国际贸易

3. 需求相似理论

(1) 主要内容

①国内市场需求是本国进行新产品开发、研制和生产的首要动力。

②需求决定出口市场。

4. 竞争优势理论

(1) 生产要素

①初级生产要素:自然资源、劳动力资源等;

②高级生产要素:是指通过投资和发展创造出来的生产要素:人力资本、基础设施。

(2) 国内需求条件

国内的需求对竞争优势的影响主要是通过需求结构、需求质量、需求

规模、需求超前性等方面进行的。

(3) 相关与支持性行业

一国要取得持久的竞争优势，必须要有高效的、有国际竞争力的相关与辅助行业的支持，包括纵向支持（如上游企业提供先进的设备和优质的原材料）和横向支持（如相似企业之间的信息共享和合作生产）。

(4) 企业战略、企业结构与同业竞争

①经营理念

②经营目标

③同行业中的竞争对手状况

④激烈的国内竞争

⑤机遇

⑥政府

第二节 国际贸易政策

一、重商主义保护贸易政策

1. 政策主张

(1) 禁止货币输出。

(2) 限制进口。

(3) 鼓励出口。

(4) 垄断对外贸易。

(5) 发展本国航运业。

(6) 发展本国工业。

二、资本主义自由竞争时期的自由贸易政策

1. 英国推行自由贸易政策的重要措施

- (1) 取消外贸经营特权。
- (2) 降低关税税率，缩减纳税商品项目。
- (3) 废除《航海法》和《谷物法》。
- (4) 改变对殖民地的贸易政策。
- (5) 与外国签订体现自由贸易精神的贸易条约。

三、保护幼稚工业的贸易政策

1. 保护幼稚工业理论的主要内容

(1) 主要观点：一国的工业处于发展起步的阶段，并有强有力的、已经发展壮大的外国竞争对手与其在国内和国际市场上进行竞争时，一国必须通过高关税的保护贸易政策对本国处于幼稚阶段的工业加以保护，使其在保护下逐渐成长，并最终取得竞争力。

(2) 政策主张

- ①保护对象的选择。
- ②保护手段的选择。
- ③保护程度的把握。
- ④保护力度的调整。

2. 理论实践的难点

对应政策主张分别说明。

四、超保护贸易政策

1. 超保护贸易政策的特点

- (1) 保护对象扩大。

- (2) 保护目的的改变。
- (3) 保护更具进攻性。
- (4) 保护的阶级利益从一般的工业资产阶级转向垄断资本阶级。
- (5) 保护的措施多样化。

2. 超保护贸易政策的理论基础

(1) 主要观点

贸易顺差和贸易逆差对国民经济与就业所产生的影响区别很大。一国的出口如同国内的投资一样，有增加国民收入的作用，而且具有乘数效应，收入增加量将是出口增加量的若干倍；一国进口需向外国支付货币，收入减少，消费随之下降，会导致国民收入倍减。所以会减少国民收入，加重失业。

(2) 局限性

- ①在国内充分就业的状态下，出口的过快增长会导致国内供给减少，引发通货膨胀；
- ②当世界市场总进口价值不变时，要增加出口只能降低价格，这样会导致私人企业利润率下降而不愿意扩大产量，也就不能达到提高就业率的目的是；
- ③各国都追求贸易顺差，可能会引发贸易战，从而不利于国际贸易的健康发展。

五、第二次世界大战后的贸易自由化

1. 第二次世界大战后贸易自由化的表现

- (1) 1947 年达成了以促进自由贸易为目的的国际贸易协定——《关

税及贸易总协定》;

(2) 关税水平大幅度下降;

(3) 非关税壁垒降低。

2. 第二次世界大战后贸易自由化的特点

(1) 发达国家之间的自由化程度高于发达国家与发展中国家之间的贸易自由化;

(2) 不同产品的贸易自由化程度不同;

(3) 区域经济集团内部成员国之间的贸易自由化超过了非成员国的自由贸易程度。

六、20 世纪 70 年代中期后的新贸易保护主义

1. 战略性贸易政策

(1) 利用关税分享外国企业的垄断利润;

(2) 通过政府补贴帮助企业获得更多的市场份额;

(3) 通过实施关税或补贴等措施获得外部经济;

2. 管理贸易政策

管理贸易政策又称协调贸易政策,是介于自由贸易与保护贸易之间,又兼有两者特点的一种新型的国际贸易政策。

第三章 国际贸易措施

教学目的和要求：

关税的种类、特点和影响——理解

非关税措施的特点和种类——理解

鼓励出口的具体措施——掌握

出口管制的商品和形式——了解

教学重点：鼓励出口的具体措施

教学难点：关税的种类、特点和影响

课程思政目标：强化规则意识与法治观念、培养社会责任与可持续发展理念

教学方法：讲授、案例、讨论

学时：8 学时

第一节 关税措施

一、关税的基本概念

1. 关税的基本概念

(1) 关税的含义

(2) 征收关税的目的

二、关税的种类

1. 按照征收对象和商品流向分类

(1) 进口税

(2) 出口税

(3) 过境税

2. 按照征税的目的分类

(1) 财政关税

(2) 保护关税

3. 按照差别待遇和特定的实施情况分类

(1) 进口附加税

(2) 差价税

(3) 特惠税

(4) 普惠税

4. 按照关税征收的方法分类

(1) 从量税

(2) 从价税

(3) 混合税

(4) 选择税

5. 按照关税保护的程序和有效性分类

(1) 名义关税率

(2) 有效关税率

6. 约束税率和实际税率

三、关税的执行——关税税则和报关程序

1. 关税税则

(1) 关税税则的含义

关税税则也称关税税率表，是指一国制定和公布的对进出其关境的货物征收关税的条例和税率的分类表。

（2）关税税则的种类

①单式税则

②复式税则

（3）海关税则的货物分类

2. 报关程序

（1）报关的含义

报关是指进出境运输工具的负责人、货物和物品的收发货人或他们委托的代理人，在通过海关监管口岸时，依法进行申报并办理有关手续的过程。

（2）进出境货物的报关程序

①企业申报

②海关查验货物

③海关放行

四、关税的影响

用经济学中常用的供求曲线图来说明，根据不同情况分析征收关税导致的影响。

第二节 非关税措施

一、非关税措施的含义及特点

1. 非关税措施的含义

非关税措施是指除关税以外的一切限制进口的措施。

2. 非关税措施的特点

- (1) 名目繁多，既有直接的限制措施，也有间接的限制措施。
- (2) 比关税具有更大的灵活性，因而更具有针对性。
- (3) 更易达到直接限制的目的。
- (4) 更具隐秘性和歧视性。

二、非关税措施的种类

1. 进口配额

- (1) 绝对配额

- ①全球配额

- ②国别配额

- (2) 关税配额

2. “自愿”出口配额制

- (1) “自愿”出口配额的含义

出口国或地区迫于进口国的压力，对某些商品向进口国的输出在某一时期内进行限制，在限额内自行控制出口。

- (2) “自愿”出口配额制的种类

- ①协定“自动”出口

- ②非协定“自动”出口

3. 进口许可证制

- (1) 进口许可证制的含义

进口国规定，某些商品的进口必须申领进口许可证，否则不准进口。

(2) 进口许可证制的种类

- ①自动进口许可证
- ②非自动进口许可证

4. 外汇管制

(1) 外汇管制的含义

外汇管制是指国家通过限制外汇的供应量或规定不同的汇率,来达到限制进口的目的。

(2) 外汇管制的方式

- ①数量性外汇管制
- ②成本性外汇管制
- ③混合型外汇管制

5. 进口和出口的国家垄断

(1) 进出口的国家垄断的含义

是指国家对部分或全部商品的进出口直接进行经营或者将这种垄断权给予某些垄断组织。

(2) 常见进出口的国家垄断的商品

- ①能取得巨大财政收入的商品
- ②农产品
- ③武器

6. 歧视性的政府采购政策

(1) 歧视性政府采购政策的含义

是指国家通过法令,规定政府机构在进行政府采购时要优先购买本国

商品。

(2) WTO 的《政府采购协议》

7. 歧视性国内税

是指一国或地区针对在其境内销售、使用或消费的商品所征收的税。

8. 最低限价和禁止进口

(1) 最低限价

(2) 禁止进口

9. 进口押金制

又称进口存款之，即规定进口商在进口商品前，必须在规定时间内，在制定的银行预先按进口金额的一定比例存入一笔现金，方可进口。

10. 海关评估制度

(1) 含义

是指在关税税率一定的条件下，海关通过提高海关估价来增加进口商品的赋税，从而达到限制进口的目的。

(2) WTO 的《海关估价协议》

11. 进口商品征税的归类

12. 技术性贸易壁垒

(1) 含义

一国或地区未达到限制进口欧的目的，对进口商品制定复杂、苛刻的技术标准、卫生检疫标准、商品包装和标签以及环境标准等，对不符合标准规定的商品不准进口，即要求出口国的商品符合进口国的规定，而且，这些规定往往是从技术、健康和环境等方面进行要求的。

(2) WTO 的《技术性贸易壁垒协议》

三、非关税措施的影响

1. 进口量减少

2. 进口价格上升

第三节 非关税措施

一、鼓励出口措施

1. 出口信贷

(1) 含义

是指出口国银行向本国出口商或国外进口商或国外银行提供的贷款。

(2) 种类

①卖方信贷

②买方信贷

(3) 主要特点

①出口信贷必须与具体的出口项目相结合

②出口信贷的贷款金额一般只有买卖合同金额的 85%-90%

③出口信贷的利率通常低于国际金融市场上的贷款利率

④为避免或减少信贷风险，出口信贷一般与出口信贷担保相结合

2. 出口信贷国家担保制

(1) 含义

是指由国家设立专门机构对出口商或出口方银行提供的信贷给予的一种担保，保证在借贷方违约或拒绝偿还贷款时，给予一定的补偿。

(2) 主要内容

- ①担保风险及损失
- ②担保金额
- ③担保对象
- ④担保期限

3. 出口补贴

(1) 含义

是指一国政府为了增强出口商品在国际市场上的竞争力给予该种出口商品的现金补贴或财政资助和优惠。

(2) 种类

- ①直接补贴
- ②间接补贴

(3) WTO 的《补贴与发补贴协议》

4. 商品倾销

(1) 含义

是指一些企业在某种情况下，以低于其国内市场的价格，甚至低于商品生产成本的价格在国外市场上销售。

(2) 种类

- ①偶然性倾销
- ②掠夺性倾销
- ③持续性倾销

5. 外汇倾销

(1) 含义

是指出口企业利用本币贬值的机会，争夺国外市场的一种措施。

(2) 条件

- ①货币对外贬值的程度大于对内贬值的程度。
- ②其他国家不同时实行等程度的货币贬值或采取其他报复措施。

6. 促进出口的组织措施

- (1) 设立专门组织，研究和制定出口战略。
- (2) 建立商业情报网，为出口企业提供信息。
- (3) 建立贸易中心，组织贸易展览会，组织贸易代表团的访问等。

7. 经济特区的措施

(1) 含义

是指一些国家或地区在其国境以内、关境意外，划出一定的区域范畴，在区内建立一些必要的基础设施和采取减免关税和非关税的优惠措施。

(2) 主要形式

- ①自由港
- ②保税区
- ③出口加工区

二、出口管制措施

1. 含义

是指一国或多国集团未达到政治、军事、经济 and 环境保护的目的，对某些商品，特别是战略物资和高新技术所实行的限制或禁止出口的措

施。

2. 出口管制的商品

(1) 战略物资和高新技术

(2) 国内胜场所需的原材料、半成品及国内市场供不应求的某些商品

(3) “自动”控制的出口商品

(4) 为了有计划安排生产和统一对外，而实施的出口许可证管理的商品。

(5) 因经济制裁而收到管制的商品。

(6) 重要的文物及黄金等特殊商品

(7) 濒危野生动植物

3. 出口管制的形式

(1) 单方面出口管制

(2) 多边出口管制

第四章 建立贸易管理

教学目的与要求

- 1、了解国际贸易中商品品名，品质，数量，包装的基本理论；
- 2、掌握为成交商品选定合理名称的能力；
- 3、能以规范的方式表述商品品质；
- 4、能根据商品特性选择计量单位及包装。

教学重点

- 1、商品品名的概念及规定方法；

教学难点

- 1、以科学的方式表述商品品质；
- 2、根据商品特性选择计量单位及包装；

课程思政目标

- 1、通过一系列中国外贸的成功案例，塑造学生对中国制造的荣誉感和自豪感。

教学方法

理论教学；案例教学；课内实训。

课时安排 7 学时

教学内容

任务一、寻找客户

- 一、寻找客户的方式和途径
- 二、维护客户关系

任务二、明确商品的品名、品质与包装

案例导入：中港柑皮品名致纠纷案

一、什么是商品的品名

二、列明合同品名条款的意义

三、规定品名条款的注意事项

四、商品的品质

案例分析：冻鸭因宰杀法违反合同规定遭拒收案

五、商品的数量

六、商品的包装

1、包装的重要性

2、销售包装

3、运输包装

案例分析：私自更改包装物致纠纷案

实训：订立产品的品名、品质与包装

一、每位同学为一个产品拟定品名，合理描述商品品质，并为商品选择合理包装。

第五章 报价与价格核算

教学目的与要求

- 1、理解贸易术语的概念与作用；
- 2、掌握各种贸易术语的基本区别；
- 3、掌握 FOB 和 CIF 贸易术语；
- 4、了解各贸易术语的价格构成；
- 5、掌握根据术语调整成交商品报价的能力。

教学重点

- 1、FOB 和 CIF 贸易术语；
- 2、各贸易术语的基本区别；
- 3、贸易术语的价格构成。

教学难点

- 1、合理选用贸易术语；
- 2、根据术语调整商品报价。

课程思政目标

- 1、使学生明白如何通过控制报价去增强中国产品的国际竞争力，扩大中国在国际商贸领域的影响力。

教学方法

理论教学；案例教学；课内实训。

课时安排 6 学时

教学内容

任务一、了解什么是国际贸易报价

任务二、选择贸易术语

一、贸易术语的含义及作用

二、有关贸易术语的国际贸易惯例

三、国际贸易惯例的分类

四、FOB 贸易术语

1、卖方义务

2、买方义务

案例分析：FOB 下租船纠纷案

FOB 风险纠纷案

与美商按 FOB 交易的金额纠纷案

五、CIF 贸易术语

1、卖方义务

2、买方义务

3、象征性交货

案例分析：CIF 合同下过期交货被拒收案

CIF 保险纠纷案

CIF 风险纠纷案

六、其他贸易术语

七、贸易术语的选用

1、贸易术语与合同性质的关系

2、选择贸易术语应考虑的因素

3、贸易术语的选择原则

任务三、价格核算

1、不同贸易术语的价格构成

2、其他费用

3、价格核算

第六章 交易磋商

教学目的与要求

- 1、理解并掌握询盘、发盘、还盘、接受的基本知识；
- 2、了解询盘函、发盘函、还盘函、接受函的基本条款；
- 3、掌握询盘函、发盘函、还盘函、接受函的写作能力。

教学重点

- 1、关于发盘的各项规定；
- 2、关于接受的各项规定；
- 3、发盘函的写作。

教学难点

- 1、发盘的重要性，构成要件，有效期，撤回与撤销；
- 2、怎样才构成还盘。

教学方法

理论教学；案例教学；课内实训。

课时安排 6 学时

教学内容

任务一、询盘

任务二、发盘

一、发盘的含义

二、发盘的构成要件

三、发盘函的基本内容

四、发盘的有效期

案例分析：不完整的发盘函

五、发盘函的生效时间

六、发盘的撤回与撤销

案例分析：发盘的撤回

案例分析：发盘函不能被撤销案例

实训：写作发盘函

一、每位同学以中国企业的身份，按照发盘函的写作要点，参照例文，向外国厂商进行发盘，要求发盘函要件齐全，符合商业信函的行文规范及礼仪，贸易术语统一选择 CIF，运输方式统一选择海洋运输，支付方式统一选择信用证，其他内容自行设定。

任务总结

- 一、 教师选择几位同学的实训作业进行展示并点评。
- 二、 教师展示例文，并再次强调发盘函写作要点。

任务三、还盘

一、还盘的构成条件

二、还盘函基本内容

案例分析：还盘后又接受案

任务四、接受

一、接受的含义

二、接受的构成要件

三、接受函基本内容

实训：写作还盘函、接受函

一、每位同学再次以外国厂商的身份，针对上次实训中写好的发盘函，写作一份还盘函。要求必须要做出实质性修改，且不能更改发盘函中贸易术语、运输方式及支付方式，符合商业信函的行文规范及礼仪。

二、每位同学最后以中国厂商的身份，写作一份接受函，对外国厂商的还盘进行接受，要求接收函构成要件齐全，且符合商业信函的行文规范及礼仪。

任务总结

三、 教师选择几位同学的实训作业进行展示并点评。

四、 教师展示例文，并再次强调还盘函、接受函写作要点。

第七章 国际贸易合同的订立

教学目的与要求

- 1、了解国际贸易合同的重要性；
- 2、了解国际贸易合同的基本内容；
- 3、了解各种运输方式的特点、利弊，掌握海运出运方式、流程及运费计算方式；
- 4、了解保险的意义，海洋运输中的风险，保险的种类，掌握不同险种的承保范围及区别，掌握根据商品特性选择恰当险种的能力；
- 5、理解国际贸易合同各条款的制定标准及要求。
- 6、具备起草国际贸易合同的能力。

教学重点

- 1、国际贸易合同各条款的制定标准及要求；
- 2、海上运输的各种风险及损失。

教学难点

- 1、如何根据商品特性和贸易情况选择恰当险种；
- 2、不同情况下，国际贸易合同条款内容的调整。

课程思政目标

- 1、增强学生的诚信和遵纪守法意识。

教学方法

理论教学；案例教学；课内实训。

课时安排 12 学时

教学内容

任务一、认识国际贸易合同

- 一、定义及适用法律
- 二、国际贸易合同生效的要件
- 三、国际贸易合同的重要性
- 四、国际货物买卖合同的内容、结构

任务二、了解国际贸易合同的具体条款及填写方法

一、国际货物运输与合同运输条款

- 1、海洋运输
- 2、国际铁路运输
- 3、航空运输
- 4、国际多式联运
- 5、其他运输方式
- 6、合同中的运输条款
- 7、运输条款规定方式

二、国际货运保险与合同保险条款

- 1、国际货物运输保险的定义与种类
- 2、海上风险
- 3、外来风险
- 4、海上损失与费用
- 5、我国海洋货物运输保险的险别

案例分析：投保险别的选择

6、合同中的保险条款

三、合同其他条款

任务三、制订国际贸易合同

一、国际贸易合同制定流程

二、国际贸易合同的具体条款填制的原则和注意事项

实训：国际贸易合同的订立

一、每位同学参照例文，根据实训一中发盘函及还盘函的内容订立一份国际贸易合同。

二、要求要件齐全，各条款设置合理，前后一致。

三、教师在学生写作合同的全过程中对学生进行辅导。

第八章 信用证

教学目的与要求

- 1、了解各种支付方式的特点、利弊，
- 2、理解信用证的性质及重要性，并掌握信用证的使用流程；
- 3、能够根据合同条款正确缮制开证申请书；

教学重点

- 1、信用证的性质、特点、作用、基本当事人及流程；
- 2、开证申请书的填写；

教学难点

- 1、 根据合同条款正确缮制开证申请书；

教学方法

理论教学；实训。

课时安排 3 学时

教学内容

任务一、认识信用证

一、国际贸易货款收付方式

1、汇付

(1)、定义

(2)、汇付的特点

(3)、适用业务

2、托收

(1)、定义

(2)、托收的特点

(3)、托收适用的业务

3、信用证

(1)、L/C 的性质、特点和作用

案例分析：信用证的好处

(2)、L/C 的种类

(3)、L/C 涉及的基本当事人

(4)、L/C 一般性流程

任务二、填写信用证开证申请书

一、信用证开证流程

二、信用证开证的注意事项

实训：填写信用证开证申请书

一、每位同学按照合同内容，缮制开证申请书。

二、要求每位同学在开证申请书上任意选择 2-3 个地方，填写内容与合同不一致。

三、教师在学生写作的全过程中对学生进行辅导。

任务三、信用证的修改

一、审证的意义与必要性

二、审证的要点

三、软条款的定义与威胁

案例：软条款致无法结汇案

案例导入：不经银行私下改证案

四、改证的流程

五、改证函的内容及写作要求

实训：审证与改证

一、每位同学参照例文，写作一份改证函，要求进口商将环节二中故意填错的地方，按合同改正过来。

二、教师在学生写作的全过程中对学生进行辅导。

第九章 出口业务单据填制

教学目的与要求

- 1、了解和掌握国际贸易出口业务单据制作的流程
- 2、了解和掌握国际贸易出口业务单据制作的各项要求
- 3、能够根据合同条款正确缮制各类国际贸易单证。

教学重点

- 1、商业发票的填制；
- 2、报关单的填制；
- 3、海运提单的填制。

教学难点

- 1、 报关单的填制；
- 2、 单据与单据之间的时间逻辑。

课程思政目标

- 1、培养学生细致、认真、踏实、负责的做事态度和职业操守。
- 2、进一步增强学生的诚信和遵纪守法意识。
- 3、增强学生对维护中国在国际上良好的声誉的责任感和使命感。

教学方法

理论教学；实训。

课时安排 15 学时

教学内容

任务一、制作商业发票与装箱单

环节一：教师介绍商业发票的相关理论

一、商业发票的含义和作用

二、商业发票的内容及填写要求

环节二：缮制商业发票

一、每位同学按照合同和信用证内容，缮制商业发票。

二、教师在学生写作的全过程中对学生进行辅导。

环节三：教师介绍装箱单的相关理论

一、装箱单的含义及作用

二、装箱单的内容及填写要求

环节四：缮制装箱单

一、每位同学按照合同和信用证内容，缮制装箱单。

二、教师在学生写作的全过程中对学生进行辅导。

任务二、出口许可证的申领

环节一：教师介绍出口许可证的相关理论

一、出口许可证的含义

二、出口许可证的作用

三、出口许可证的申领程序

四、出口许可证申请书的内容及填写要求

环节二：缮制出口许可证申请书

一、每位同学按照合同和信用证内容，缮制出口许可证申请书。

二、教师在学生写作的全过程中对学生进行辅导。

任务三、原产地证书的申领

环节一：教师介绍原产地证书的相关理论

- 一、原产地证书的含义
- 二、原产地证书的作用
- 三、原产地证书的申领程序
- 四、原产地证书申请书的内容及填写要求
- 五、原产地证书正本的内容及填写要求

环节二：缮制原产地证书申请书及正本

一、每位同学按照合同和信用证内容，缮制原产地证书申请书和原产地证书。

二、教师在学生写作的全过程中对学生进行辅导。

任务四、租船订舱

环节一：教师介绍托运单的相关理论

- 一、托运单的含义及作用
- 二、出口货物托运的流程及要求
- 三、托运单的内容及填写要求

环节二：缮制托运单

一、每位同学按照合同及信用证内容，缮制托运单。

二、教师在学生写作的全过程中对学生进行辅导。

环节三：教师介绍出口货物明细单的相关理论

一、出口货物明细单的作用

二、出口货物明细单的内容及填写要求

环节四：缮制出口货物明细单

一、每位同学按照合同和信用证内容，缮制出口货物明细单。

二、教师在学生写作的全过程中对学生进行辅导。

任务五、货物报检

环节一：教师介绍出口货物报检的相关理论

一、商品检验检疫的含义及作用

二、出口货物报检的流程

三、检验证书的种类

四、出口货物报检单的内容及填写要求

五、检验证书的内容及填写要求

环节二：缮制出口货物报检单

一、每位同学按照合同及信用证内容，根据出口货物检验检疫的相关规定，缮制出口货物报检单。

二、教师在学生写作的全过程中对学生进行辅导。

环节三：缮制检验证书

一、每位同学按照报检单、合同和信用证内容，缮制检验证书。

二、教师在学生写作的全过程中对学生进行辅导。

任务六、出口货物运输保险的购买

环节一：教师介绍保险单的相关理论

一、保险单的作用

二、出口货物投保流程

三、投保单的内容及填写要求

四、保险单的内容及填写要求

环节二：缮制投保单

一、每位同学按照合同和信用证内容，缮制出口货物投保单。

二、教师在学生写作的全过程中对学生进行辅导。

环节三：缮制保险单

一、每位同学根据投保单的内容，缮制保险单。

二、教师在学生写作的全过程中对学生进行辅导。

任务七、报关

环节一：教师介绍出口货物报关的相关理论

一、报关的含义、意义及重要性

二、我国关于出口货物报关的法律条例

三、自行报关与委托报关

四、报关员的工作性质及内容

五、出口货物报关的程序

六、出口货物报关单的内容及填写要求

环节二：缮制出口货物报关单

一、每位同学根据合同内容、信用证内容以及出口货物报关的相关规定,按照报关单填写的要求,缮制出口货物报关单。

二、教师在学生写作的全过程中对学生进行辅导。

任务八、领取海运提单

环节一：教师介绍海运提单的相关理论

一、海运提单的性质、作用和重要性

二、海运提单签发的时间

三、海运提单的种类

四、海运提单的内容及填写要求

环节二：缮制海运提单

一、每位同学按照合同和信用证内容,缮制海运提单。

二、教师在学生写作的全过程中对学生进行辅导。