

服装设计 2 教学标准

课内学时数：32

课程实验学时数：40

适用的专业范围及层次： 全日制专科教育类各专业

学分：4

考核方式：考查

编制人：谢越

说 明

一、教学目的和要求

成衣设计，作为成衣产业链中重要的一环，兼具设计的艺术性与市场性，市场化的企业运作方式决定成衣设计师必须熟知市场运作规律，能够结合市场需求和企业的生产特点进行设计，同时能够很好的与相关部门沟通协作。

二、课程内容和学时分配

根据教学计划规定的学时数，理论课 32 时（包括考试学时），实验 40 学时，具体学时分配如下表，供参考

课程内容和学时分配表

章数	内 容	理论课时	实验课时	小计
1	品牌服装设计概述	4		
2	服装发展历史和现状	4		
3	服装设计创作的一般过程	6		
4	品牌服装市场调研	4		
5	服装市场调研方法	6		
6	流行元素的搜集和创新	6		
7	服装项目的实践		42	
合 计		72	0	

三、教学建议

原则上教师应该遵照教学大纲的要求，以及大纲所确定的基本内容完成教学任务，但对教学内容的顺序安排，教学时数的分配等方面，可根据实际情况灵活处理。

该课程教学示范性很强，对教师的理论、实践素质要求均较高。教师可采用现代化教学手段，如多媒体、实物投影机等，使示范变得更加直观和清晰。教师要根据学生不同的基础水平，注意因材施教。

四、建议使用教材及主要参考书

《服装品牌设计》 中国水利水电出版社 丰蔚 编著。