



信息工程系

教 案

课程名称： 职业技能实践与职业认证

教 师： 吴永娜、许佳南

总 学 时： 54

理论学时： 0

实训学时： 54

上课班级： 移动应用开发 241

授课学期： 25-26-2

章节名称	一、移动端网页布局基础		
授课方式	实训	教学时数	4
教学主要内容	1.移动端基础 2.视口（Viewport） 3.Meta 视口标签 4.案例制作：流式布局应用-家乡风俗活动		
教学目标	知识目标： 1. 掌握移动端网页设计的基础知识 2. 理解视口的概念及其重要性。 3. 学会使用 Meta 视口标签优化移动端页面。 4. 熟练运用流式布局技术实现响应式设计。 技能目标： 1. 能够独立进行移动端网页的初步设计与开发。 2. 能够根据实际需求调整视口设置，优化页面显示效果。 3. 能够利用流式布局技术解决实际问题，提升页面适配性。 素质目标： 1. 培养学生的创新思维和解决问题的能力。 2. 强化学生的团队协作意识和沟通能力。 3. 引导学生关注家乡文化，增强文化自信。		

教学重难点	重点： 1. 视口的概念及其在移动端网页设计中的应用。 2. Meta 视口标签的语法与属性设置。 3. 流式布局的原理与实现方法。 难点： 1. 如何根据屏幕尺寸动态调整页面布局，确保良好的用户体验。 2. 流式布局中元素宽度划分的精确性与美观性的平衡。
思政元素	文化传承：通过展示家乡风俗图片，引导学生关注并传承中华优秀传统文化，增强民族自豪感和文化自信。 责任意识：在网页设计中融入对家乡文化的宣传，培养学生的社会责任感和文化传播意识。 工匠精神：强调网页设计的细节处理和用户体验，培养学生精益求精、追求卓越的工匠精神。
教学过程：第 1 节：理论讲解（约 1 课时） 导入环节（约 5 分钟） 。教师展示几个优秀的移动端网页案例，引导学生观察并分析这些网页的特点，如布局美观、适应性强等。 。提问：为什么这些网页能在移动端设备上呈现出如此好的效果？	

引出本节课的主题——移动端网页布局基础。

- **讲授新知**（约 30 分钟）

- 详细讲解移动端基础、视口概念、**Meta** 视口标签及流式布局原理。
- 通过 PPT、动画或视频等多媒体手段，直观展示相关知识点，帮助学生理解。
- 适时穿插提问，检查学生的学习情况，及时调整教学节奏。

- **课堂互动**（约 10 分钟）

- 分组讨论：学生分组讨论如何将所学知识点应用于实际项目中，每组派代表发言。
- 教师点评：对学生的发言进行点评，鼓励创新思维和积极实践。

- **小结与作业布置**（约 5 分钟）

- 小结本节课的学习内容，强调视口和流式布局在移动端网页设计中的重要性。
- 布置作业：预习 **Meta** 视口标签的语法与属性设置，为下节课的上机实验做准备。

第 2 节：上机实验-视口与 **Meta 标签设置（约 1 课时）**

- **任务导入**（约 5 分钟）

- 教师简要回顾上节课的学习内容，明确本节课的实验任务：设置 **Meta** 视口标签，确保页面在移动端设备上正确显示。

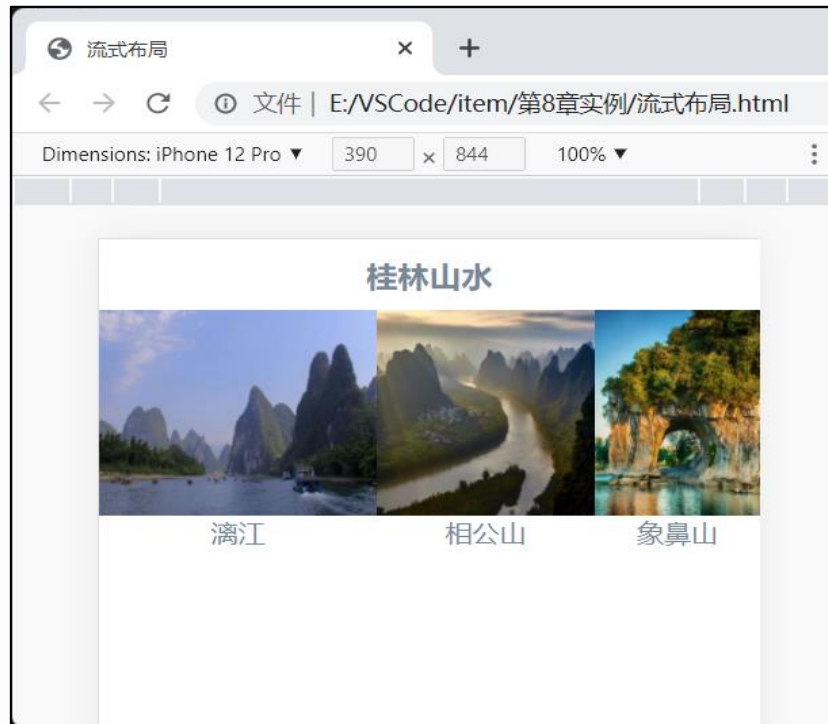
- **实验指导**（约 30 分钟）

- 学生根据任务要求, 自行创建 HTML 文件, 并设置 Meta 视口标签。
- 教师巡回指导, 解答学生疑问, 确保每位学生都能正确设置视口。
- 鼓励学生尝试不同的视口设置, 观察页面显示效果的变化。
- **成果展示与互评 (约 10 分钟)**
 - 学生展示自己的实验成果, 并相互评价, 指出优点和不足。
 - 教师点评: 对学生的实验成果进行点评, 强调视口设置在移动端网页设计中的重要性。
- **小结与预习 (约 5 分钟)**
 - 小结本节课的实验内容, 鼓励学生继续探索视口设置的其他属性。
 - 预习下节课的内容: 流式布局的原理与实现方法。

第 3 节: 上机实验-流式布局实践 (约 1 课时)

- **任务导入 (约 5 分钟)**
 - 教师展示一个使用流式布局实现的移动端网页案例, 引导学生观察并分析布局特点。
 - 明确本节课的实验任务: 利用流式布局技术, 设计并划分 3 个不同元素的宽度, 展示家乡风俗图片。
- **实验指导 (约 30 分钟)**
 - 学生根据任务要求, 开始设计并划分页面布局。
 - 教师提供必要的代码示例和布局建议, 帮助学生完成页面布局。

- 鼓励学生相互交流，分享设计心得与技巧。
 - **成果展示与验收（约 10 分钟）**
 - 学生展示自己的实验成果，并相互验收，指出存在的问题并给出改进建议。
 - 教师验收：对学生的实验成果进行逐一验收，指出存在的问题并给出改进方向。
 - **小结与拓展（约 5 分钟）**
 - 小结本节课的实验内容，强调流式布局在移动端网页设计中的重要性。
 - 拓展：引导学生思考如何进一步优化页面布局，提升用户体验。
- 第 4 节：案例验收与总结（约 1 课时）**
- **案例验收（约 20 分钟）**
 - 学生提交运行效果截图，教师逐一验收，指出存在的问题并给出改进建议。
 - 鼓励学生分享自己的设计思路和遇到的问题，以及解决问题的方法。
 - 案例效果如下图：



-
-
- **总结与反思（约 20 分钟）**

- 教师总结本次课程的学习内容，强调视口和流式布局在移动端网页设计中的重要性。
- 引导学生反思自己在本次课程中的学习表现，包括知识掌握情况、实践操作能力、团队协作能力等方面。
- 鼓励学生利用课余时间继续深入学习移动端网页设计相关知识，提升专业技能。

- **课后作业与预习（约 10 分钟）**

- 布置课后作业：完善自己的流式布局设计，增加交互效果（如点击图片显示描述信息）。
- 预习下节课的内容：移动端网页的其他布局技术（如 Flexbox、Grid 等）。

章节名称	二、流式布局与 Flex 布局及其应用		
授课方式	实训	教学时数	4
教学主要内容	1.流式布局及其应用 2. Flex 布局 3.设计并实现一个顶部链接广告页面，分别使用流式布局和 Flex 布局		
教学目的	知识目标 1.流式布局： 理解流式布局的基本概念，掌握其基于百分比宽度进行页面元素划分的原理。 熟悉流式布局在响应式网页设计中的应用场景及优势。 2.Flex 布局： 掌握 Flexbox（弹性盒子模型）的基本概念，理解其核心属性（如 <code>flex-direction</code>、<code>flex-wrap</code>、<code>justify-content</code>、<code>align-items</code> 等）的含义及作用。 了解 Flex 布局在复杂布局设计中的优势，以及其在响应式布局中的应用。 技能目标 1.流式布局实践： 能够根据设计需求，使用流式布局设计并实现简单的网		

	页布局。 熟练掌握使用百分比宽度设置页面元素的方法，以及如何通过 CSS 样式调整元素间的间距和对齐方式。 2.Flex 布局实践： 能够根据设计需求，使用 Flex 布局设计并实现复杂的网页布局。 熟练掌握 Flex 布局的核心属性，能够灵活应用这些属性进行布局调整和优化。 能够将 Flex 布局应用于响应式设计中，确保网页在不同屏幕尺寸下都能保持良好的显示效果。 3.代码编写与调试： 熟练掌握 HTML 和 CSS 的编写规范，能够编写出结构清晰、语义明确的代码。 能够使用浏览器的开发者工具进行代码调试，快速定位并解决问题。 素质目标 1.团队协作： 在分组实训中，能够与团队成员有效沟通，共同完成任务。 学会倾听他人的意见和建议，尊重他人的劳动成果，培养团队协作精神。
--	---

	2.创新思维: 在掌握基础知识的基础上,能够独立思考,提出创新的设计思路。 勇于尝试新的布局方式和技巧,不断提升自己的设计能力和创造力。 3.社会责任感: 关注用户需求,设计符合用户习惯的网页布局,提升用户体验。 遵守行业规范和法律法规,不抄袭、不侵权,培养良好的职业道德和社会责任感。 4.持续学习: 保持对新技术、新方法的关注和学习,不断提升自己的专业技能和综合素质。 学会利用网络资源、书籍等渠道进行自我学习,培养终身学习的习惯。
教学重难点	教学重点: 1. 流式布局与 Flex 布局的核心属性及应用。 2. 如何使用流式布局与 Flex 布局设计并实现一个顶部链接广告页面。 教学难点:

	1. 理解流式布局与 Flex 布局的差异，并能灵活运用。 2. 在实际操作中，如何根据设计需求选择合适的布局方式，并进行优化。
思政元素	团队协作：通过分组实训，培养学生的团队协作精神，鼓励相互学习、共同进步。 创新思维：引导学生思考如何在传统布局方式的基础上，运用流式布局与 Flex 布局进行创新设计。 社会责任感：强调响应式布局在提升用户体验方面的重要性，引导学生关注用户需求，培养社会责任感。
教学过程：第一课时：理论讲解（约 1 课时） • 导入（约 5 分钟）： 展示不同屏幕尺寸下的网页显示效果，引出响应式布局的重要性。 简要介绍流式布局与 Flex 布局的概念。 • 讲授新知（约 30 分钟）： 详细讲解流式布局的基本原理、应用场景及百分比宽度设置方法。 介绍 Flexbox 的基本概念、核心属性及布局原理。 通过 PPT、动画或视频等多媒体手段，直观展示相关知识点。 • 课堂互动（约 10 分钟）： 提问：引导学生思考流式布局与 Flex 布局的差异及适用场景。 分组讨论：每组选择一个布局方式，讨论其优缺点及应用场景。	

- **小结与作业布置（约 5 分钟）：**

小结本节课的学习内容，强调流式布局与 Flex 布局的重要性。

布置作业：预习流式布局与 Flex 布局的代码实现，为下节课的上机实验做准备。

第二课时：上机实验-流式布局实践（约 1 课时）

- **任务导入（约 5 分钟）：**

回顾上节课的学习内容，明确本节课的实验任务：使用流式布局设计一个顶部链接广告页面。

- **实验指导（约 30 分钟）：**

学生根据任务要求，开始编写 HTML 和 CSS 代码。

教师巡回指导，解答学生疑问，确保每位学生都能正确实现流式布局。

- **当堂验收（约 10 分钟）：**

学生展示自己的实验成果，教师逐一验收。

指出存在的问题，并给出改进建议。

- **小结与预习（约 5 分钟）：**

小结本节课的实验内容，强调流式布局在网页设计中的重要性。

预习下节课的内容：Flex 布局的实践应用。

第三课时：上机实验-Flex 布局实践（约 1 课时）

- **任务导入（约 5 分钟）：**

回顾上节课的实验内容，明确本节课的实验任务：使用 Flex 布局重构顶部链接广告页面。

- **实验指导**（约 30 分钟）：

学生根据任务要求，开始编写或修改 HTML 和 CSS 代码。

教师提供必要的代码示例和布局建议，帮助学生实现 Flex 布局。

- **当堂验收**（约 10 分钟）：

学生展示自己的实验成果，教师逐一验收。

对比流式布局与 Flex 布局的实现效果，讨论各自的优缺点。

- **小结与拓展**（约 5 分钟）：

小结本节课的实验内容，强调 Flex 布局在复杂布局设计中的应用。

拓展：引导学生思考如何在其他项目中应用 Flex 布局，提升布局效率。

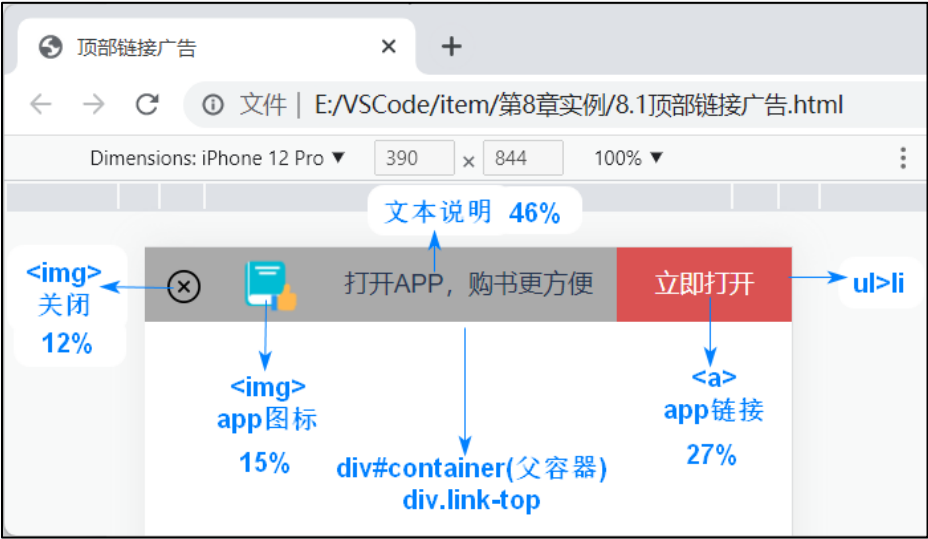
第四课时：案例验收与总结（约 1 课时）

- **案例验收**（约 20 分钟）：

学生提交流式布局与 Flex 布局的实验成果，教师逐一验收。

鼓励学生分享自己的设计思路和遇到的问题，以及解决问题的方法。

案例效果如图：



。

总结与反思（约 20 分钟）：

教师总结本次课程的学习内容，强调流式布局与 Flex 布局在网页设计中的重要性。

引导学生反思自己在本次课程中的学习表现，包括知识掌握情况、实践操作能力、团队协作能力等方面。

鼓励学生利用课余时间继续深入学习网页布局相关知识，提升专业技能。

课后作业（约 5 分钟）：

布置课后作业：设计一个包含多个模块的响应式网页，要求分别使用流式布局和 Flex 布局进行实现，并对比两者的效果。

章节名称	三、 rem 布局、媒体查询及 Flex 布局应用
------	---

授课方式	实训	教学时数	8
教学主要内容	1.rem 布局、媒体查询 2.案例制作 1：图书搜索专区的 Flex 布局 3.案例制作 2：图书官网首页的 rem 布局		
教学目的	知识目标 1.rem 布局知识： 理解 rem 单位的概念及其相对于根元素字体大小的特性。 掌握使用 rem 单位进行页面元素尺寸设置的方法。 了解 rem 布局在响应式网页设计中的应用场景及优势。 2.媒体查询知识： 理解媒体查询的基本概念及其语法结构。 掌握媒体查询中常用的特性（如宽度、高度、分辨率等）及其应用。 了解媒体查询在响应式布局中的关键作用，能够根据屏幕尺寸调整页面样式。 3.Flex 布局知识： 深入理解 Flexbox 模型的核心概念，包括容器与项目、主轴与交叉轴等。		

	掌握 Flex 布局的主要属性（如 <code>flex-direction</code>、<code>justify-content</code>、<code>align-items</code>、<code>flex-wrap</code> 等）及其应用。 熟悉 Flex 布局在复杂布局设计中的应用技巧，如嵌套布局、对齐方式等。 技能目标 1.rem 布局技能： 能够根据设计需求，使用 <code>rem</code> 单位进行页面元素尺寸的设置。 熟练掌握通过调整根元素字体大小来改变页面整体尺寸的方法。 能够运用 <code>rem</code> 布局实现页面元素尺寸的动态变化，适应不同屏幕尺寸。 2.媒体查询技能： 能够根据屏幕尺寸、分辨率等特性编写媒体查询。 熟练掌握使用媒体查询调整页面样式的方法，如改变布局、调整字体大小等。 能够将媒体查询与 <code>rem</code> 布局结合使用，实现响应式布局设计。 3.Flex 布局技能： 能够根据设计需求，使用 Flex 布局进行页面布局设
--	--

	计。 熟练掌握 Flex 布局的主要属性及其应用技巧，如实现水平/垂直居中、等宽/等高布局等。 能够运用 Flex 布局解决复杂布局问题，如嵌套布局、多列布局等。 4.代码编写与调试技能： 熟练掌握 HTML 和 CSS 的编写规范，能够编写出结构清晰、语义明确的代码。 能够使用浏览器的开发者工具进行代码调试，快速定位并解决问题。 素质目标 1.团队协作能力： 在分组实训中，能够与团队成员有效沟通，共同完成任务。 学会倾听他人的意见和建议，尊重他人的劳动成果，培养团队协作精神。 2.创新能力： 在掌握基础知识的基础上，能够独立思考，提出创新的设计思路。 勇于尝试新的布局方式和技巧，不断提升自己的设计能力和创造力。
--	---

	3.学习能力: 保持对新技术、新方法的关注和学习，不断提升自己的专业技能。 学会利用网络资源、书籍等渠道进行自我学习，培养终身学习的习惯。 4.职业素养: 遵守行业规范和法律法规，不抄袭、不侵权，培养良好的职业道德。 关注用户需求，设计符合用户习惯的网页布局，提升用户体验。
教学重难点	教学重点: 1. rem 布局与媒体查询的核心属性及应用。 2. Flex 布局的高级应用，如嵌套布局、对齐方式等。 3. 案例制作：图书搜索专区的 Flex 布局与图书官网首页的 rem 布局。 教学难点: 1. 理解 rem 布局与媒体查询的差异，并能灵活运用。 2. 在实际操作中，如何根据设计需求选择合适的布局方式，并进行优化。 3. 如何在复杂页面中灵活运用 Flex 布局进行布局

	设计。
思政元素	团队协作：通过分组实训，培养学生的团队协作精神，鼓励相互学习、共同进步。 创新思维：引导学生思考如何在传统布局方式的基础上，运用 rem 布局、媒体查询及 Flex 布局进行创新设计。 社会责任感：强调响应式布局在提升用户体验方面的重要性，引导学生关注用户需求，培养社会责任感。

教学过程：

第一课时：理论讲解-**rem** 布局与媒体查询（约 1 课时）

- 导入（约 5 分钟）：

展示不同屏幕尺寸下的网页显示效果，引出响应式布局的重要性。

简要介绍 **rem** 布局与媒体查询的概念。

- 讲授新知（约 30 分钟）：

详细讲解 **rem** 布局的基本原理、应用场景及优势。

介绍媒体查询的语法、功能及在响应式布局中的应用。

通过 PPT、动画或视频等多媒体手段，直观展示相关知识点。

- 课堂互动（约 10 分钟）：

提问：引导学生思考 **rem** 布局与媒体查询的差异及适用场景。

分组讨论：每组选择一个布局方式，讨论其优缺点及应用场景。

- 小结与作业布置（约 5 分钟）：

小结本节课的学习内容，强调 **rem** 布局与媒体查询的重要性。

布置作业：预习 **Flex** 布局的高级应用，为下节课的上机实验做准备。

第二课时：理论讲解-**Flex** 布局高级应用（约 1 课时）

- 回顾与导入（约 5 分钟）：

回顾上节课的学习内容，简要介绍 **Flex** 布局的基本概念。

引出本节课的主题：**Flex** 布局的高级应用。

- **讲授新知（约 30 分钟）：**

详细讲解 Flex 布局的高级应用，包括嵌套布局、对齐方式等。

通过案例演示，展示如何在复杂页面中灵活运用 Flex 布局进行布局设计。

- **课堂互动（约 10 分钟）：**

提问：引导学生思考如何在不同场景下选择合适的 Flex 布局方式。

分组讨论：每组选择一个案例，讨论其布局设计及优化方案。

- **小结与作业布置（约 5 分钟）：**

小结本节课的学习内容，强调 Flex 布局高级应用的重要性。

布置作业：预习图书搜索专区的 Flex 布局与图书官网首页的 rem 布局案例，为下节课的上机实验做准备。

第三至第五课时：上机实验-图书搜索专区的 Flex 布局(约 3 课时)

- **任务导入（每课时约 5 分钟）：**

回顾上节课的学习内容，明确本节课的实验任务：使用 Flex 布局制作图书搜索专区的页面。

- **实验指导（每课时约 40 分钟）：**

学生根据任务要求，开始编写 HTML 和 CSS 代码。

教师巡回指导，解答学生疑问，确保每位学生都能正确实现 Flex 布局。

引导学生逐步完成页面的布局设计，包括<div>块元素、<a>超链接、<input>控件、图片标签和内联元素的布局。

• **当堂验收（每课时约 15 分钟）：**

学生展示自己的实验成果，教师逐一验收。

指出存在的问题，并给出改进建议。

鼓励学生相互评价，共同进步。

第六至第八课时：上机实验-图书官网首页的 rem 布局（约 3 课时）

• **任务导入（每课时约 5 分钟）：**

回顾上节课的实验内容，明确本节课的实验任务：使用 rem 布局并结合 Flex 布局制作图书官网首页的页面。

• **实验指导（每课时约 40 分钟）：**

学生根据任务要求，开始编写 HTML 和 CSS 代码。

教师提供必要的代码示例和布局建议，帮助学生实现 rem 布局与 Flex 布局的结合。

引导学生逐步完成页面的布局设计，包括<div>块元素、<a>超链接、<input>控件、图片标签、内联元素和<p>段落标签的布局。

强调页面元素尺寸的动态变化，确保在不同屏幕尺寸下都能保持良好的显示效果。

• **当堂验收（每课时约 15 分钟）：**

学生展示自己的实验成果，教师逐一验收。

对比不同屏幕尺寸下的显示效果，讨论如何进一步优化布局。

鼓励学生相互评价，共同进步。

效果如下图所示：



章节名称	四、智慧教辅平台制作综合案例		
授课方式	实训	教学时数	16（每 2 课时为一个实训单元，共 8 个实训单元，每个单元当堂验收作品）
教学主要内容	综合案例-智慧教辅平台分步制作		
教学目标	知识目标 1. 理解智慧教辅平台的基本架构和功能模块。 2. 掌握 HTML5、CSS3 及 JavaScript 在网页设计与开发中的应用。 3. 熟悉响应式布局、媒体查询、Flexbox 等现代前端技术。 4. 了解 Bootstrap 等前端框架的基本用法。 技能目标 1. 能够独立搭建智慧教辅平台的基本框架。 2. 熟练使用 HTML5、CSS3 及 JavaScript 实现页面布局、样式美化和交互功能。 3. 能够根据设计需求，运用响应式布局技术适配不同屏幕尺寸。 4. 熟练运用 Bootstrap 等前端框架，提高开发效率。		

	素质目标 1. 培养学生的团队协作精神和沟通能力。 2. 提升学生的创新思维和解决问题的能力。 3. 引导学生关注用户需求，提升用户体验。 4. 培养学生的职业素养和道德观念，遵守行业规范和法律法规。
教学重难点	重点： HTML5、CSS3 及 JavaScript 在网页设计与开发中的核心应用。 响应式布局技术，确保网页在不同设备上的良好显示效果。 智慧教辅平台各功能模块的设计与实现。 难点： 复杂布局的设计与实现，如轮播图、折叠面板等。 JavaScript 交互功能的编写与调试。 响应式布局中媒体查询的精准设置与调试。
思政元素	职业道德： 遵守行业规范和法律法规，树立诚信、责任的职业精神。

	团队协作：培养团队合作意识，提升沟通与协作能力。 创新思维：鼓励探索新技术、新方法，培养创新意识。 用户导向：关注用户需求，提升用户体验，体现人文关怀。
--	--

教学过程：

一、实训单元一：基本框架的搭建（2 课时）

实训内容：

使用 HTML5 搭建智慧教辅平台的基本结构。

引入 CSS3 进行页面样式设置。

设置页面 meta 标签，确保在不同设备上正常显示。

当堂验收：

验收基本框架的搭建情况，包括 HTML 结构和 CSS 样式。

检查页面在不同浏览器和设备上的显示效果。

二、实训单元二：头部导航模块的实现（2 课时）

实训内容：

设计并实现头部导航栏，包括 Logo、导航菜单、搜索框等。

使用 CSS3 进行导航栏样式美化，如字体、颜色、边框等。

实现导航菜单的悬停效果和点击事件。

当堂验收：

验收头部导航栏的布局和样式。

检查导航菜单的交互功能是否正常。

三、实训单元三：轮播图模块的实现（2 课时）

实训内容：

选择合适的轮播图插件或手写轮播图功能。

设置轮播图的图片、标题、描述等信息。

使用 CSS3 进行轮播图样式美化，如动画效果、按钮样式等。

当堂验收：

验收轮播图的布局和样式。

检查轮播图的自动播放、手动切换等功能是否正常。

四、实训单元四：“关于我们”模块的实现（2 课时）

实训内容：

设计并实现“关于我们”页面的布局和内容。

使用 CSS3 进行页面样式美化，如图文混排、段落样式等。

引入 JavaScript 实现页面的动态效果，如图片轮播、折叠面板等。

当堂验收：

验收“关于我们”页面的布局和样式。

检查页面的动态效果是否正常。

五、实训单元五：“新闻中心”模块的实现（2 课时）

实训内容：

设计并实现新闻列表页面，包括新闻标题、摘要、发布时间等。

使用 CSS3 进行新闻列表样式美化，如列表样式、分页效果等。

实现新闻详情页面的布局和内容展示。

当堂验收：

验收新闻列表页面的布局和样式。

检查新闻详情页面的内容展示是否正常。

六、实训单元六：“师资培训”模块的实现（2 课时）

实训内容：

设计并实现师资培训页面的布局和内容。

使用 CSS3 进行页面样式美化，如课程列表、教师介绍等。

实现课程详情页面的布局和内容展示，包括课程大纲、教师介绍等。

当堂验收：

验收师资培训页面的布局和样式。

检查课程详情页面的内容展示是否正常。

七、实训单元七：“视频教程”模块的实现（2 课时）

实训内容：

设计并实现视频教程列表页面，包括视频封面、标题、播放次数等。

使用 CSS3 进行视频列表样式美化，如视频播放按钮、进度条等。

引入视频播放插件或手写视频播放功能，实现视频播放页面的布局和功能。

当堂验收：

验收视频教程列表页面的布局和样式。

检查视频播放页面的功能是否正常。

八、实训单元八：“联系我们”和页脚模块的实现（2 课时）

实训内容：

设计并实现“联系我们”页面的布局和内容，包括联系方式、地图等。

设计并实现页脚模块，包括版权信息、友情链接等。

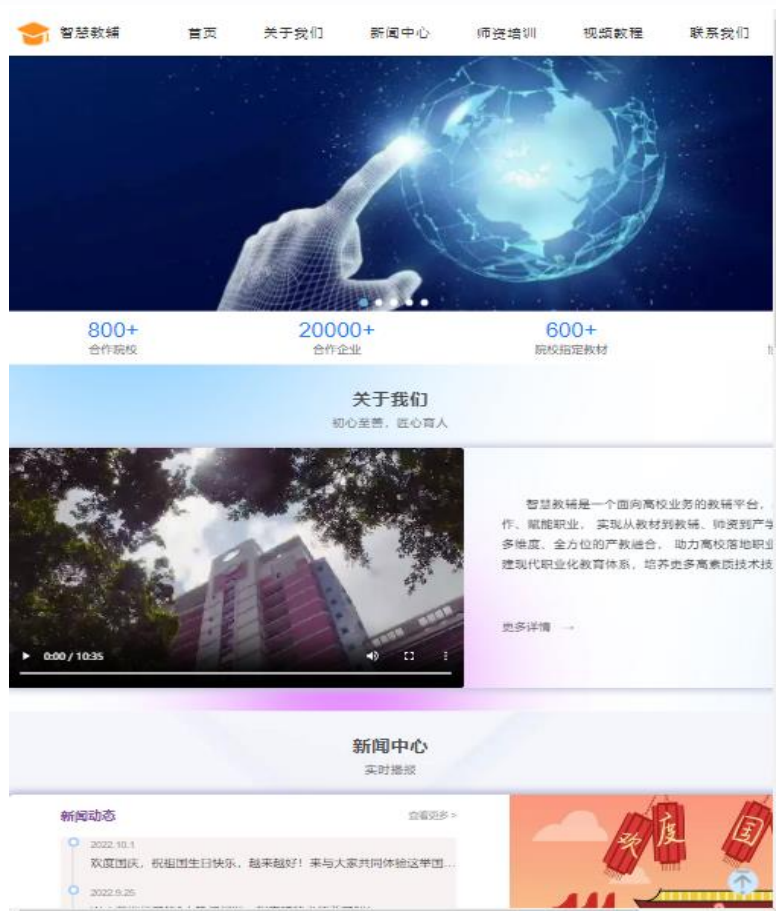
使用 CSS3 进行页面样式美化，如联系方式样式、页脚样式等。

当堂验收：

验收“联系我们”页面的布局和样式。

检查页脚模块的内容展示是否正常。

整体作品效果如下图所示：



总结与展望	总结: 回顾实训过程，总结学习成果与技能提升。 分析实训中遇到的问题，分享解决策略与心得。 强调思政元素在实训中的融入与体现。 展望: 鼓励学生持续学习，紧跟技术前沿。 倡导团队合作与创新精神，提升综合素质。 引导学生关注用户需求，为社会贡献高质量的网页设计与开发成果。
---------------------	---

章节名称	五、LALA 电商网站综合实训		
授课方式	实训	教学时数	16（前 12 个学时电商网站制作实训，后 4 个学时验收作品）
教学主要内容	综合实训--LALA 电商网站分步制作		
教学目标	知识目标 1. 理解 LALA 电商网站的基本架构和功能模块。 2. 掌握 HTML5、CSS3 及 JavaScript 在网页设计与开发中的应用。 3. 熟悉响应式布局、媒体查询、Flexbox 等现代前端技术。 4. 了解 Bootstrap 等前端框架的基本用法。 5. 掌握 xampp 搭建开发环境的方法。 6. 了解使用 vue 做网站框架的方法 技能目标 1. 能够独立搭建 LALA 电商网站的基本框架以及开发环境。 2. 熟练使用 HTML5、CSS3 及 JavaScript 实现页面布局、样式美化和交互功能。 3. 能够根据设计需求,运用响应式布局技术适配不同屏幕尺寸。		

	4. 熟练运用 Bootstrap 等前端框架，提高开发效率。 5. 使用 xampp 搭建开发环境。 6. 使用 vue 做网站框架。 素质目标 1. 培养学生的团队协作精神和沟通能力。 2. 提升学生的创新思维和解决问题的能力。 3. 引导学生关注用户需求，提升用户体验。 4. 培养学生的职业素养和道德观念，遵守行业规范和法律法规。
教学重难点	重点： HTML5、CSS3 及 JavaScript 在网页设计与开发中的核心应用。 响应式布局技术，确保网页在不同设备上的良好显示效果。 LALA 电商网站各功能模块的设计与实现。 难点： 复杂布局的设计与实现，如轮播图、折叠面板等。 JavaScript 交互功能的编写与调试。 响应式布局中媒体查询的精准设置与调试。

	使用 v-if、v-show、v-for 等语句
思政元素	职业道德： 遵守行业规范和法律法规，树立诚信、责任的职业精神。 团队协作： 培养团队合作意识，提升沟通与协作能力。 创新思维： 鼓励探索新技术、新方法，培养创新意识。 用户导向： 关注用户需求，提升用户体验，体现人文关怀。

教学过程:

一、实训单元一：开发环境搭建及项目配置、网站页面布局 1（2 课时）

实训内容:

使用 HTML5 搭建 LALA 电商网站的基本结构。

引入 CSS3 进行页面样式设置。

设置页面 meta 标签，确保在不同设备上正常显示。

使用 xampp 搭建开发环境。

当堂验收:

验收基本框架的搭建情况，包括 HTML 结构和 CSS 样式。

检查页面在不同浏览器和设备上的显示效果。

使用 xampp 搭建开发环境。

二、实训单元二：网站页面布局--首页头部布局（2 课时）

实训内容:

首页整体框架布局。

页面分辨率自适应设备（375x667 和 320x480 两种分辨率）。

完成首页头部布局。



5. 完成页面右上方菜单布局，默认菜单隐藏，点击菜单按钮后显示菜单内容设计并实现头部导航栏，包括 Logo、导航菜单、搜索框等。

- - 点击前菜单效果
- - 点击前菜单效果

使用 CSS3 进行导航栏样式美化，如字体、颜色、边框等。

实现导航菜单的悬停效果和点击事件。

当堂验收：

验收头部导航栏的布局 and 样式。

检查导航菜单的交互功能是否正常。

三、实训单元三：网站页面布局--首页底部布局及商品图文列表布局（2 课时）

实训内容：

首页“限时折扣”商品图文列表布局。

限时折扣



海天 鲜味生抽 1.28L

价格 10.9元

日期 2021-06-12 14:10



日本进口尤妮佳/Moony婴儿纸尿裤 M64*3包

价格 25元

日期 2021-06-12 13:57



日本进口波尔多十字布伊堡干白葡萄酒 750ml

首页底部布局。

登陆

购物车

客服

版权所有© LALA 2021 粤 XXX 号

首页“限时折扣”、“品牌大全”、“日常用品”、“更多”分类标签布局。



限时折扣



品牌大全



日常用品



更多

当堂验收：

首页“限时折扣”商品图文列表布局。

首页底部布局。

首页“限时折扣”、“品牌大全”、“日常用品”、“更多”分类标签布局。

四、实训单元四：网站页面布局--折扣商品详情分布布局（2 课时）

实训内容：

页面文字可选（LOGO、图标除外）。

完成限时折扣商品详情分页布局。

当堂验收:

页面文字可选（LOGO、图标除外）。

完成限时折扣商品详情分页布局。

五、实训单元五：网站交互功能开发（2 课时）

实训内容:

完成轮播图自动切换。

完成轮播图通过触摸左右滑动切换。

底部导航选中高亮。



完成搜索验证，点击搜索按钮，如搜索框内容为空，则提示搜索内容不能为空。



当堂验收:

验收轮播图是否自动切换且能通过触摸左右滑动切换。

底部导航是否选中高亮。

验收搜索验证，点击搜索按钮，如搜索框内容为空，则提示搜索内容不

能为空。

六、实训单元六：网站主流框架应用（2 课时）

实训内容：

使用 v-if 或 v-show 控制双 11 促销广告的状态，默认显示，点击关闭按钮可隐藏



首页“限时折扣”、“品牌大全”、“日常用品”、“更多”商品分类使用 v-for 实现



底部导航使用路由进行页面跳转

使用 axios 获取限时折扣商品数据并渲染到首页，API 接口为 <http://localhost/web/goods.php>



当堂验收:

验收双 11 促销广告的状态，默认显示，点击关闭按钮可隐藏。

检查限时折扣商品的内容展示是否正常。

七、验收 LALA 电商网站综合实训案例（4 课时）

总结与展望

总结:

回顾实训过程，总结学习成果与技能提升。

分析实训中遇到的问题，分享解决策略与心得。

强调思政元素在实训中的融入与体现。

展望:

鼓励学生持续学习，紧跟技术前沿。

倡导团队合作与创新精神，提升综合素质。

引导学生关注用户需求，为社会贡献高质量的网页设计与开发成果。