

《商业摄影》教学大纲

学时数：54

适用的专业范围及层次：全日制三年电子商务/移动商务

学分：3

考核方式：考查

编制人：王颖

说明

一、教学目的和要求

1. 教学目标

商业摄影是一门实践性非常强的课程，概念的理解要有一个过程，而且也是一个实践的过程，课程的教学既要注重基础概念，又要强调实践能力的培养，各知识点有分有合、适当交叉、互为补充，使学生在学完本课程后在摄影艺术、计算机运用、思维想象等方面得到全方面的训练，培养学生高尚的审美观和美感，同时能使掌握一定的图形拍摄和构图技巧，能够解决一些实际的问题。

摄影是一门科学、一门艺术，同时也是信息传播的一种重要手段，现在摄影在信息传播中的作用越来越重要，广泛应用于人类社会的各个领域。随着计算机技术的发展和信息时代的到来摄影教学在 21 世纪的高等教育中也显得越来越重要。

本课程着重提升学生在专业能力、方法能力能达到下面的要求：

- 1、了解视觉设计元素、色彩、字体、构图的重要性；
- 2、了解用户体验、视觉定位、商品需求等；
- 3、掌握视觉对产品表达的重要性；
- 4、收集分析客户对产品视觉设计上的需求；

敏锐的观察能力。

2. 课程思政育人目标

通过本课程的学习，旨在培养学生的家国情怀，使学生对四个自信、工匠精神、爱岗敬业等方面有深刻的认识和理解，提高学生的职业道德意识，培养学生认真严谨的工作态度，实现与思想政治理论课的同向同行，为社会培养德智体美劳全面发展的人才，为中国特色社会主义事业培养合格的建设者和可靠的接班人。具体为：

目标 1 通过数码摄影的基本理论与方法的学习，激发学生的爱国热情、民族自豪感，深入认识和理解四个自信，提高学生服务国家服务人民的社会责任感。

目标 2 通过商业摄影的必备知识和工具等方面的学习，加强对学生的世界观、人生观和价值观的教育和培养，传承和创新中华优秀传统文化，积极引导当代学生树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观。

目标 3 通过商业图像案例拍摄等多场景拍摄帮助学生建立爱岗敬业的价值观，培养学生的工匠精神和职业道德，激励学生自觉遵守职业规范要求，理解电子商务专业毕业生应承担的责任。

二、课程内容和学时分配

1. 教学进度安排

根据教学计划规定的学时数，理论课时与实践课时比例为 1: 2。

课程内容和学时分配表

序号	教学内容	学时分配		
		讲课	实操	小计
1	摄影基础知识-相机及原理	1	2	3
2	参数及现场拍摄的调整	1	2	3
3	器材和配件的认识及使用	1	2	3
4	画面造型	1	2	3
5	画面形象的基本要素	1	2	3
6	光线摄影构图的特点	1	2	3
7	产品拍摄入门技巧	1	2	3
8	静物拍摄	2	4	6
9	小产品微距拍摄	2	4	6
10	反光类产品拍摄	2	4	6
11	人像拍摄	3	6	9
12	综合实训考核	2	4	6
13	合计	18	36	54

2. 思政映射与融入点

教学章节	授课要点	思政映射与融入点	授课形式与教学方法	教学预期与成效
1	摄影基础知识-相机及原理	由摄影基础知识融入工匠精神	授课形式: 讲授与讨论 教学方法: 案例教学法	激发学生的民族自豪感，树立远大的专业志向，培养报效祖国的热情，树立为国奉献的精神
2	参数及现场拍摄的调整	由参数及现场拍摄的调整的介绍融入国家战略、家国情怀	授课形式: 讲授与讨论 教学方法: 案例教学法	帮助学生建立爱岗敬业的价观，培养学生的工匠精神和职业道德，激励学生自觉遵守职业规范要求，理解电子商务专业毕业生应承担的责任

3	器材和配件的认识及使用	由器材和配件的认识及使用融入国家战略、家国情怀	授课形式: 讲授与讨论 教学方法: 案例教学法	激发学生的民族自豪感, 树立远大的专业志向, 培养报效祖国的热情, 树立为国奉献精神
4	画面造型	由画面造型构造融入电子商务师素养的培养	授课形式: 讲授与讨论 教学方法: 案例教学法	引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观, 传承和创新中华优秀传统文化, 激发学生的民族自豪感, 树立远大的 390 专业志向, 培养报效祖国的热情, 树立为国奉献的精神
5	画面形象的基本要素	从画面形象的基本要素的描述, 融入电子商务师素养的培养	授课形式: 讲授与讨论 教学方法: 案例教学法	帮助学生建立爱岗敬业的价值观, 培养学生的工匠精神和职业道德, 激励学生自觉遵守职业规范要求, 理解电子商务专业毕业生应承担的责任
6	光线摄影构图的特点	从光线摄影构图的特点进一步引出“一带一路”战略的分析, 转化为思政教学主题: 社会主义核心价值观	授课形式: 讲授与讨论 教学方法: 案例教学法	引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观, 传承和创新中华优秀传统文化, 激发学生的民族自豪感, 树立远大的专业志向, 培养报效祖国的热情, 树立为国奉献的精神

7	产品拍摄入门技巧	由产品拍摄入门讲解融入工匠精神	授课形式: 讲授与讨论 教学方法: 案例教学法	激发学生的民族自豪感, 树立远大的专业志向, 培养报效祖国的热情, 树立为国奉献的精神
8	静物拍摄	由静物拍摄的案例介绍融入国家战略、家国情怀	授课形式: 讲授与讨论 教学方法: 案例教学法	帮助学生建立爱岗敬业的价值观, 培养学生的工匠精神和职业道德, 激励学生自觉遵守职业规范要求, 理解电子商务专业毕业生应承担的责任
9	小产品微距拍摄	由小产品微距排湿实战介绍融入国家战略、家国情怀	授课形式: 讲授与讨论 教学方法: 案例教学法	激发学生的民族自豪感, 树立远大的专业志向, 培养报效祖国的热情, 树立为国奉献精神
10	反光类产品拍摄	由反光类产品拍摄融入电子商务师素养的培养	授课形式: 讲授与讨论 教学方法: 案例教学法	帮助学生建立爱岗敬业的价值观, 培养学生的工匠精神和职业道德, 激励学生自觉遵守职业规范要求, 理解电子商务专业毕业生应承担的责任
11	人像拍摄	由人像拍摄介绍融入国家战略、家国情怀	授课形式: 讲授与讨论 教学方法: 案例教学法	引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观, 传承和创新中华优秀传统文化, 激发学生的民族自豪感, 树立远大的专业

				志向，培养报效祖国的热情，树立为国奉献的精神
--	--	--	--	------------------------

三、教学建议

- 1、本课程为一学期课程，在第二学期开设。
- 2、本课程主要是对学生介绍系统、完整的商业摄影知识，所以在内容的选择上注重系统性、完整性，并注重理论与实践的结合。
- 3、本课程是一门实践性较强的课程，其教学形式以多媒体为手段的理论教学和实践实习的方式，注重理论和实际相结合，强调知识和理论在企业经营和管理工作中的实际意义。教师在教学过程中还应注意对教学内容的合理分配，做到详略得当，要提倡学生自学，培养学生独立学习、勤于思考的精神。
- 4、本课程与其他课程的衔接和分工
 - (1) 要掌握计算机应用基础的有关知识
 - (2) 在艺术、思维想象等方面有一定的基础
 - (3) 对学习网页制作等课程有一定的联系

四、理论教学部分

第一章 绪言 摄影基础知识-相机及原理

- 1、教学内容和教学要求
 - (1) 摄影基础知识。
 - (2) 相机参数设置及各参数所带来的效果。
- 2、能力培养要求
 - (1) 了解摄影的基础知识，认识摄影对视觉效果带来的变化。
 - (2) 了解相机参数调整，iso、光圈、快门、白平衡等对照片带来的效果。

第二章 参数及现场拍摄的调整

- 1、教学内容和教学要求
 - (1) 对现在环境的分析。
 - (2) 所需参数的调整。
- 2、能力培养要求
 - (1) 能分析现场环境和光线不同所需参数。
 - (2) 掌握对现场参数的微调，具体效果参数带来的不同视觉变化。

第三章 器材和配件的认识使用

- 1、教学内容和教学要求
 - (1) 各类型器材配件的认识。
 - (2) 配件搭配使用。
- 2、能力培养要求

- (1) 熟悉各类配件的不同功能。
- (2) 掌握配件如何使用和使用后带来的效果。

第四章 画面造型

1、教学内容和教学要求

- (1) 线性透视规律、空气透视规律。
- (2) 再现物体表面结构特点。
- (3) 影响物体立体感、质感的因素
- (4) 表现物体透视感、立体感、质感的方法

2、能力培养要求

- (1) 了解透视规律，了解影响物体立体感、质感的不同因素。
- (2) 掌握运用摄影手段进行造型的正确方法。

第五章 画面形象的基本要素

1、教学内容和教学要求

- (1) 线条的认识与处理。
- (2) 高调画面、低调画面。

2、能力培养要求

- (1) 使学生掌握基本的视觉构成元素——线条、形状、色彩、影调的基本特点。
- (2) 解其与人类视觉心理的关系，掌握应用线条、形状、色彩、影调进行画面创作的方法。

第六章 光线摄影的特点

1、教学内容和教学要求

- (1) 早晨和黄昏时间段光线的特点及应用。
- (2) 逆光照明光线的特点及应用。
- (3) 阴天、雨雪天光线的特点及应用。
- (4) 人工光线五种基本成份。

2、能力培养要求

- (1) 了解自然光和人工光的光线特点，了解不同时间段光线的特点、不同人工光源光线的特点、不同方向光线的造型特点。
- (2) 掌握常用的人工照明工具的特点及其使用方法。

第七章 产品拍摄入门技巧

1、教学内容和教学要求

- (1) 了解空间与构图。
- (2) 认识光给产品带来的变化。

2、能力培养要求

- (1) 了解产品对画面构图的需求。
- (2) 掌握光线给产品带来的变化和展现效果。

第八章 静物拍摄

1、教学内容和教学要求

- (1) 掌握静物等图。

(2) 理解不同光线下的镜头调试等。

2、能力培养要求

(1) 通过综合实例的学习，使学生初步具有对静物的操作能力。结合考证进行练习。

(2) 掌握静物光线需求和器材搭配。

第九章 小产品微距拍摄

1、教学内容和教学要求

(1) 掌握小产品的细节特点需求。

(2) 理解细节对光线和构图的需求。

2、能力培养要求

(1) 通过综合实例的学习，使学生对微距带来的视觉效果更加深入了解，并使用微距展现产品细节特点。

(2) 掌握微距拍摄所需灯光和器材需求。

第十章 反光类产品拍摄

1、教学内容和教学要求

(1) 掌握反光类产品对光线的需求。

(2) 理解反光类产品对配件。

2、能力培养要求

(1) 通过综合实例的学习，使学生初步具有对反光类产品的拍摄掌握一定技巧。。

(2) 掌握反光类产品对灯光的需求。

第十一章 人像拍摄

1、教学内容和教学要求

(1) 掌握人像构图和光线需求。

(2) 理解不同光线下的镜头调试等。

2、能力培养要求

(1) 通过综合实例的学习，使学生初步具有对静物和人像等的操作能力。结合考证进行练习。

(2) 通过综合实例的教学，逐步培养学生的逻辑思维、学习和解决有关实际问题的能力。

五、课程实践环节

1. 实验

(1)实验项目

①高低 iso 对照片带来的变化

②高速快门和慢门

③光圈大小的景深变化

④白平衡变换

⑤测光系统

⑥运动跟焦

- ⑦闪光灯联组
- ⑧场景补光
- ⑨场景搭建
- ⑩规则纸盒用光
- (11)保温杯拍摄
- (12)项链拍摄
- (13)餐具拍摄
- (14)证件照的不同光组
- (15)人像拍摄
- (16)液体拍摄
- (17)化妆品拍摄
- (18)可乐拍摄
- (19)产品实景拍摄用光
- (20)产品使用场景构建

(2)实验的能力要求

- ①通过本课程实操教学，使学生在视觉上对产品拍摄有一定的认知和技巧。
- ②通过本课程实验教学，起到举一反三的效果，为学生上岗打下基础。
- ③通过本课程实验教学，逐步培养学生的逻辑思维、学习和解决有关实际问题的能力。

六、建议使用教材及主要参考书

教 材：

《摄影必修课》 钟山 史林平，化学工业出版社

《摄影艺术》，林路编著，学林出版社

2、参考书：

《美国纽约摄影学院摄影教材》美国纽约摄影学院，中国摄影出版社

《摄影的诀窍 构图与用光》电子工业出版社