



揭阳职业技术学院

电子商务创业学院

《视觉营销设计》教案

(2025-2026 学年第 2 学期)

教师姓名：古宜弦

所授专业：电子商务

授课班级：网络营销与直播电商 251

一、课程的性质和任务

性质：《视觉营销设计》是电子商务专业和移动商务专业的专业必修课，是电商对美化产品、店铺设计等需求的美工人才的基础性技能，也为视觉营销设计这门课程奠定了一定的基础。

任务：基本掌握 Photoshop 基本工具的操作，能独立使用软件处理图像并灵活运用。

二、教学目标与要求

1、教学目标

通过本课程的学习，使学生掌握利用 photoshop 对图形图像进行计算机辅助设计、加工和处理，利用图像处理软件，对淘宝等宝贝进行后期加工处理。

(1) 达到本课程主要使学生掌握的能力要求：

(2) 使学生充分认识 Photoshop 在广告设计、包装设计、服装设计、招贴海报、网页设计等传播媒体领域中的广泛应用，提高学生对本课程的学习兴趣，充分调动其学习积极性。

2、课程思政育人目标

激发学生创新意识和创新欲望，培养审美情趣。培养认真、刻苦、勇于实践的工作作风，养成规范、严谨、精确的工作态度。引导学生欣赏优秀海报、插画、公益作品，提升审美品位。拒绝低俗、猎奇、炫丑、过度修图，树立健康审美。用 PS 做红色主题、传统文化、非遗、国潮作品，增强文化自信。强调严谨、细致、耐心：抠图、调色、排版、像素级处理。培养精益求精、追求品质的职业态度。结合广告、电商、新媒体行业，强调责任心、专业度、职业规范。

三、教学方法与手段

本课程通过理论讲授演示配合学生实际上机操作的手段完成授课。采用以任务为驱动，以学生动手能力培养为主线，理论教学与实践教学融为一体的教学模式，充分体现了高职教育的特点。

四、理论与实践课程内容与学时分配

	内容	课时	小计
图像处理基础与选区应用	了解图像的两类型：矢量图与位图；	2	
	掌握 Photoshop CS6 工作界面的构造；	2	
	掌握文件的新建、打开、保存、关闭等基本操作； 掌握图像的各种显示效果，以及各种辅助工具的使用；	2	
	熟练掌握绘制选区的多种工具的使用方法； 绘制选区的工具有：选框工具组（包括矩形选框工具、椭圆选框工具、单行选框工具、单列选框工具）、套索工具组（包括套索工具、多边形套索工具、磁性套索工具）、魔棒工具。		6

绘制与编辑图形	熟练掌握画笔工具和铅笔工具、渐变工具、自定义图案以及描边命令的使用方法；	2	
	熟练掌握并区分各种修图工具的使用；	2	
	掌握图像的各种显示效果，以及各种辅助工具的使用；		4
路径与图形	熟练掌握钢笔工具的使用方法；	1	
	图层蒙版的作用及熟练掌握路径的编辑方法；	3	
	图层混合模式的作用；	3	
	熟练掌握绘制选区的多种工具的使用方法； 绘图工具有：矩形工具、圆角矩形工具、椭圆工具、多边形工具、直线工具、自定形状工具。		7
调整图像色彩	熟练掌握图像的色彩与色调的调整方法；	1	
	掌握图像颜色的特殊处理方式。	1	
应用文字与图层	熟练掌握文本的编辑和输入方式；	3	
	掌握创建变形文字与路径文字；	3	
	熟练掌握图层的基础知识；		6
图标设计	了解图标的应用	1	
	了解图标的分类	4	
	掌握图标的绘制思路	6	
	掌握图标的绘制方法和技巧		11
照片模板的设计	了解照片模板的功能	3	
	了解照片模板的特色和分类	3	
	掌握照片模板的设计思路		6
App 页面的设计	掌握普通文字和蒙版文字工具的区别和使用	7	
	掌握 App 页面的设计思路		7
使用通道与滤镜	了解各种滤镜的作用	7	
			7
合计			54

《视觉营销设计》教案

第1讲

课时内容	图像处理基础与选区应用	授课时间	270 分钟	课时	6
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 了解图像处理的基础知识和工作界面的构成。 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握文件操作方法和技巧。 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握辅助工具的应用。 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握各类工具的使用方法。 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握选区的调整方法和应用技巧。				
课程思政育人目标	通过对案例的学习，激发学生的爱国热情、民族自豪感，提高学生服务国家、服务人民的社会责任感。激发学生创新意识和创新欲望，培养审美情趣。培养认真、刻苦、勇于实践的工作作风，养成规范、严谨、精确的工作态度。				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握各类工具的应用方法和技巧。 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握文件的操作方法。				
教学难点	<input checked="" type="checkbox"/> 选区的调整方法和应用技巧。				

教学设计	<p>1、教学思路：（1）通过对课堂案例的讲解掌握制作时尚美食类电商 Banner 和旅游出行公众号首图的方法；（2）再通过软件相关功能的解析掌握绘制和编辑选区的技巧；（3）再通过课堂练习巩固软件功能与案例效果的巧妙结合；（4）最后通过课后习题消化所学软件知识，提高设计创作的能力。</p> <p>2、教学手段：（1）通过课堂案例熟悉学习目标和软件知识；（2）通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点；（3）通过课堂练习和课后习题提高学生的实际应用能力。</p> <p>3、教学资料及要求：在网上找一些简易的图像进行绘制，来加深学员对选区工具的使用和了解，以提高实际应用能力。</p>
教学内容	<p>讨论问题：1、选框工具、套索工具和魔棒工具的区别有哪些？ 2、位图和是矢量图的区别有哪些？</p> <p>内容大纲：具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>1.1 位图和矢量图</p> <p>1.1.1 位图和矢量图</p> <p>1.1.2 像素</p> <p>1.1.3 图像尺寸与分辨率</p> <p>1.1.4 常用图像文件格式</p> <p>1.1.5 图像的色彩模式</p> <p>1.2 工作界面</p> <p>1.3 文件操作</p> <p>1.3.1 新建和存储文件</p> <p>1.3.2 打开和关闭文件</p> <p>1.4 基础辅助功能</p> <p>1.4.1 颜色设置</p> <p>1.4.2 图像显示效果</p>

- 1.4.3 标尺与参考线
- 1.5 选框工具
 - 1.5.1 矩形选框工具
 - 1.5.2 矩形选框工具
- 1.6 使用套索工具
 - 1.6.1 套索工具
 - 1.6.2 多边形套索工具
 - 1.6.3 磁性套索工具
 - 1.6.4 课堂案例——制作时尚美食类电商 Banner
- 1.7 魔棒工具
 - 1.7.1 使用魔棒工具
 - 1.7.2 课堂案例——制作旅游出行公众号首图
- 1.8 选区的调整
 - 1.8.1 增加或减小选区
 - 1.8.2 羽化选区
 - 1.8.3 反选选区
 - 1.8.4 取消选区
 - 1.8.5 移动选区
- 1.9 课堂练习——制作文化传媒公众号封面次图
- 2.0 课后习题——制作果汁广告

小结	<ol style="list-style-type: none"> 1、了解像素的概念 2、了解图像的两类型：矢量图与位图； 3、了解分辨率的概念及几种常用的分辨率； 4、了解图像的色彩模式，并掌握几种常用的色彩模式； 5、了解图像文件的格式，并掌握常用格式的应用范围；
作业	<p>1.9 课堂练习——制作文化传媒公众号封面次图</p> <p>使用置入嵌入对象命令和移动工具添加底图和剪影，使用色彩范围命令抠出剪影。</p>  <p>2.0 课后习题——制作果汁广告</p> <p>使用魔棒工具抠出背景喷溅的果汁、橘子和文字，使用磁性套索工具抠出果汁瓶，使用多边形套索工具、载入选区命令、收缩选区和羽化选区命令制作投影，使用移动</p>

工具添加图片和文字。



第2讲

课时内容	绘制与编辑图像	授课时间	90 分钟	课时	2
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握图像的绘制方法和技巧。 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握修饰图像的方法和技巧。 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握编辑图像的方法和技巧。				
课程思政育人目标	培养学生的创新思维和社会责任感 1. 创新思维在视觉营销中的重要性 2. 如何通过视觉营销传递社会正能量 3. 培养学生的社会责任感和使命感				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握图像处理的基本方法和技巧。				
教学难点	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握图像的处理方式。				
教学设计	1、教学思路：（1）通过对课堂案例的讲解掌握制作摄影公众号封面首图、旅游出行类公众号封面次图、娱乐媒体类公众号封面次图、玩具类公众号封面次图和产品手提袋的方法；（2）再通过软件相关功能的解析掌握绘制和编辑选区的技巧；（3）再通过课堂练习巩固软件功能与案例效果的巧妙结合；（4）最后通过课后习题消化所学软件知识，提高设计创作的能力。 2、教学手段：（1）通过课堂案例熟悉学习目标和软件知识；（2）通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点；（3）通过课堂练习和课后习题提高学生的实际应用能力。 3、教学资料及要求：在网上找一些简易的图像进行绘制，来加深学员对选区工具的使用和了解，以提高实际应用能力。				
教学内容	讨论问题：1、绘制图像的基本方法有哪些？ 内容大纲：具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。 2.1 绘制图像 2.1.1 画笔的使用 2.1.2 铅笔的使用 2.1.3 渐变工具 2.1.4 课堂案例——制作摄影公众号封面首图 2.1.5 自定义图案 2.1.6 描边命令 2.1.7 课堂案例——制作旅游出行类公众号封面次图 2.2 修饰图像 2.2.1 仿制图章工具 2.2.2 修复画笔工具和污点修复画笔工具 2.2.3 修补工具 2.2.4 红眼工具 2.2.5 课堂案例——制作娱乐媒体类公众号封面次图 2.2.6 模糊和锐化工具 2.2.7 加深和减淡工具				

- 2.2.8 橡皮擦工具
- 2.2.9 课堂案例——制作玩具类公众号封面次图
- 2.3 编辑图像
 - 2.3.1 图像和画布尺寸的调整
 - 2.3.2 图像的复制和删除
 - 2.3.3 移动工具
 - 2.3.4 裁剪工具和透视裁剪工具
 - 2.3.5 选区中图像的变换
 - 2.3.6 课堂案例——制作产品手提袋
- 2.4 课堂练习——制作房屋地产类公众号信息图

2.5 课后习题——制作美妆教学类公众号封面首图

<p>小结</p>	<p>1、掌握绘图工具的使用方式。 2、掌握修饰图像的几种方法。 3、掌握编辑图像的使用。</p>
<p>作业</p>	<p>2.4 课堂练习——制作房屋地产类公众号信息图</p> <p>使用裁剪工具裁剪图像，使用移动工具移动图像。</p> <div data-bbox="746 1014 962 1543" data-label="Image"> </div> <p>2.5 课后习题——制作美妆教学类公众号封面首图</p> <p>使用缩放工具调整图像大小，使用仿制图章工具修饰碎发，使用修复画笔工具和污点修复画笔工具修饰雀斑，使用加深工具修饰头发和嘴唇，使用减淡工具修饰脸部。</p> <div data-bbox="596 1731 1168 1975" data-label="Image"> </div>

第3讲

课时内容	绘制和编辑选区	授课时间	90 分钟	课时	2
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 了解路径的概念。 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握钢笔工具的使用方法。 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握编辑路径的方法和技巧。 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握绘图工具的使用方法。				
课程思政育人目标	强调严谨、细致、耐心：抠图、调色、排版、像素级处理。培养精益求精、追求品质的职业态度。				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握绘图工具的使用方法。				
教学难点	正确使用钢笔工具。				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）通过对课堂案例的讲解掌握制作箱包 App 主页 Banner 广告、环保类公众号首页次图和家电类 App 引导页插画方法；（2）再通过软件相关功能的解析掌握绘制和编辑选区的技巧；（3）再通过课堂练习巩固软件功能与案例效果的巧妙结合；（4）最后通过课后习题消化所学软件知识，提高设计创作的能力。</p> <p>2、教学手段：（1）通过课堂案例熟悉学习目标和软件知识；（2）通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点；（3）通过课堂练习和课后习题提高学生的实际应用能力。</p> <p>3、教学资料及要求：在网上找一些简易的图像进行绘制，来加深学员对选区工具的使用和了解，以提高实际应用能力。</p>				
教学内容	<p>讨论问题：1、几种绘图工具的区别有哪些？ 2、填充路径和描边路径的区别有哪些？</p> <p>内容大纲：具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>3.1 路径概述</p> <p>3.2 钢笔工具</p> <p>3.2.1 钢笔工具的选项</p> <p>3.2.2 课堂案例——制作箱包 App 主页 Banner 广告</p> <p>3.2.3 绘制直线段</p> <p>3.2.4 绘制曲线</p> <p>3.3 编辑路径</p> <p>3.3.1 添加锚点和删除锚点工具</p> <p>3.3.2 转换点工具</p> <p>3.3.3 路径选择和直接选择工具</p> <p>3.3.4 填充路径</p> <p>3.3.5 描边路径</p> <p>3.3.6 课堂案例——制作环保类公众号首页次图</p> <p>3.4 绘图工具</p> <p>3.4.1 矩形工具</p> <p>3.4.2 圆角矩形工具</p> <p>3.4.3 椭圆工具</p> <p>3.4.4 多边形工具</p>				

- 3.4.5 多边形工具
- 3.4.6 自定形状工具
- 2.4.7 课堂案例——制作家电类 App 引导页插画
- 3.5 课堂练习——制作箱包类促销公众号封面首图
- 3.6 课后习题——制作七夕节海报

小结

1、熟练掌握多种绘图工具的使用方法。绘图工具有：矩形工具、圆角矩形工具、椭圆工具、多边形工具、直线工具、自定形状工具。

2、熟练掌握路径的操作。

作业

3.5 课堂练习——制作**箱包类**促销公众号封面首图

使用圆角矩形工具绘制箱体，使用矩形工具和椭圆工具绘制拉杆和滑轮，使用多边形工具和自定形状工具绘制装饰图形，使用路径选择工具选取和复制图形，使用直接选择工具调整锚点。



3.6 课后习题——制作七夕节海报

使用移动工具添加底图、玫瑰、人物和文字，使用钢笔工具和路径描边命令制作线条，使用自定形状工具和钢笔工具绘制心形，使用画笔工具添加点光。



第4讲

课时内容	调整图像的色彩与色调	授课时间	315 分钟	课时	7
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握图像颜色的方法。 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握对图像颜色特殊处理的方法。				
课程思政育人目标	强调严谨、细致、耐心：抠图、调色、排版、像素级处理。培养精益求精、追求品质的职业态度。				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握调整颜色的技巧。 <input checked="" type="checkbox"/> 运用去色、反相和阈值对图像进行特殊处理。				
教学难点	准确运用绘图工具和填充工具绘制图像。				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）通过对课堂案例的讲解掌握绘制化妆品网店详情页主图、制作时尚娱乐 App 引导页的方法和技巧；（2）再通过软件相关功能的解析掌握绘图工具的使用技巧；（3）再通过课堂练习巩固软件功能与案例效果的巧妙结合；（4）最后通过课后习题消化所学软件知识，提高设计创作的能力。</p> <p>2、教学手段：（1）通过课堂案例熟悉学习目标和软件知识；（2）通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点；（3）通过课堂练习和课后习题提高学生的实际应用能力。</p> <p>3、教学资料及要求：在网上找一些简易的图像进行绘制和填充，来加深学员对绘图工具的使用和了解，以提高实际应用能力。</p>				
教学内容					
<p>讨论问题：1、调整图像颜色的方法有哪些？ 2、如何对图像颜色进行特殊处理？ 内容大纲：具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>4.1 调整图像颜色</p> <p>4.1.1 亮度/对比度</p> <p>4.1.2 色相/饱和度</p> <p>4.1.3 曝光度</p> <p>4.1.4 曲线</p> <p>4.1.5 课堂案例——制作化妆品网店详情页主图</p> <p>4.1.6 色阶</p> <p>4.1.7 阴影/高光</p> <p>4.1.8 色彩平衡</p> <p>4.1.9 课堂案例——制作时尚娱乐 App 引导页</p> <p>4.2 对图像进行特殊颜色处理</p> <p>4.2.1 去色</p> <p>4.2.2 反相</p> <p>4.2.3 阈值</p> <p>4.3 课堂练习——制作摩托车 App 闪屏页</p> <p>4.4 课后习题——制作旅行社公众号封面首图</p>					
小结	1、熟练掌握图像颜色调整的命令；				

作业

4.3 课堂练习——制作摩托车 App 闪屏页

使用色彩平衡命令修正偏色的照片，使用图层混合模式和不透明度选项制作图片叠加效果。





4.4 课后习题——制作旅行社公众号封面首图

使用通道混合器、黑白和色相/饱和度命令调整图像颜色。





第5讲

课时内容	应用文字与图层	授课时间	270 分钟	课时	6
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握文本的输入与编辑的方法。 <input checked="" type="checkbox"/> 熟练掌握变形文字与路径文字的创建方法。 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握图层的基础知识。 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握填充和调整图层的方法。 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握图层的混合模式、图层样式的使用和蒙版的应用。				
课程思政育人目标	不盗用图片、字体、素材，尊重知识产权。 学习正版素材网站、开源可商用资源，树立守法用图意识。				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握图层的使用方法。				
教学难点	正确使用图层。				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）通过对课堂案例的讲解掌握制作休闲鞋详情页主图、汽车工业行业活动邀请 H5、文化创意运营海报、光亮环电子数码公众号首页次图和饰品类公众号封面首图的方法；（2）再通过软件相关功能掌握文字工具和图层的使用技巧；（3）再通过课堂练习巩固软件功能与案例效果的巧妙结合；（4）最后通过课后习题消化所学软件知识，提高设计创作的能力。</p> <p>2、教学手段：（1）通过课堂案例熟悉学习目标和软件知识；（2）通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点；（3）通过课堂练习和课后习题提高学生的实际应用能力。</p> <p>3、教学资料及要求：在网上找一些有瑕疵的图像进行修饰，来加深学员对修饰图像工具的使用和了解，以提高实际应用能力。</p>				
教学内容	<p>讨论问题：如何使用文字工具输入文字？</p> <p>内容大纲：具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>5.1 文本的输入与编辑</p> <p>5.1.1 输入水平、垂直文字</p> <p>5.1.2 输入段落文字</p> <p>5.1.3 栅格化文字</p> <p>5.1.4 载入文字的选区</p> <p>5.2 创建变形文字与路径文字</p> <p>5.2.1 变形文字</p> <p>5.2.2 路径文字</p> <p>5.2.3 课堂案例——制作休闲鞋详情页主图</p> <p>5.3 图层基础知识</p> <p>5.3.1 “图层”控制面板</p> <p>5.3.2 新建与复制图层</p> <p>5.3.3 合并与删除图层</p> <p>5.3.4 显示与隐藏图层</p> <p>5.3.5 图层的不透明度</p> <p>5.3.6 图层组</p> <p>5.4 新建填充和调整图层</p>				

	<p>5.4.1 使用填充图层</p> <p>5.4.2 使用调整图层</p> <p>5.4.3 课堂案例——制作汽车工业行业活动邀请 H5</p> <p>5.5 图层的混合模式</p> <p>5.5.1 使用混合模式</p> <p>5.5.2 课堂案例——制作文化创意运营海报</p> <p>5.6 图层样式</p> <p>5.6.1 图层样式</p> <p>5.6.2 拷贝和粘贴图层样式</p> <p>5.6.3 清除图层样式</p> <p>5.6.4 清除图层样式</p> <p>5.7 图层蒙版</p> <p>5.7.1 添加图层蒙版</p> <p>5.7.2 编辑图层蒙版</p> <p>5.7.3 课堂案例——制作饰品类公众号封面首图</p> <p>5.8 剪贴蒙版</p> <p>5.9 课堂练习——制作爱宝课堂公众号封面首图</p> <p>5.10 课后习题——制作家电类网站首页 Banner</p>
<p>小结</p>	<p>1、熟练掌握图层的各种应用方法。</p> <p>2、掌握文字工具的使用。</p>
<p>作业</p>	<p>5.9 课堂练习——制作爱宝课堂公众号封面首图</p> <p>使用横排文字工具和文字变形命令制作宣传文字，使用图层样式为文字添加特殊效果，使用椭圆工具绘制装饰图形。</p>  <p>5.10 课后习题——制作家电类网站首页 Banner</p> <p>使用移动工具添加图片，使用图层混合模式、图层蒙版和画笔工具制作火焰和文字。</p> 

第6讲

课时内容	使用通道与滤镜	授课时间	315 分钟	课时	7
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握通道的操作方法。 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握通道蒙版的使用方法。 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握滤镜的应用和技巧。				
课程思政育人目标	用 PS 做红色主题、传统文化、非遗、国潮作品，增强文化自信。				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握复制和删除通道的方法。 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握滤镜的使用方法。				
教学难点	掌握变换图像的方法和技巧。				
教学设计	<p>1、教学思路：（1）通过对课堂案例的讲解掌握制作女性健康公众号首页次图、教育类公众号封面首图、每日早餐公众号封面首图、美妆饰品类网店详情页主图和文化传媒类公众号的封面首图的方法；（2）再通过软件相关功能的解析掌握编辑图像的技巧；（3）再通过课堂练习巩固软件功能与案例效果的巧妙结合；（4）最后通过课后习题消化所学软件知识，提高设计创作的能力。</p> <p>2、教学手段：（1）通过课堂案例熟悉学习目标和软件知识；（2）通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点；（3）通过课堂练习和课后习题提高学生的实际应用能力。</p> <p>3、教学资料及要求：在网上找一些图形进行编辑，来加深学员对编辑图像工具的使用和了解，以提高实际应用能力。</p>				
教学内容					
<p>讨论问题：1、滤镜的分类有哪些？</p> <p>内容大纲：具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。</p> <p>6.1 通道的操作</p> <p>6.1.1 通道控制面板</p> <p>6.1.2 创建新通道</p> <p>6.1.3 复制通道</p> <p>6.1.4 删除通道</p> <p>6.1.5 课堂案例——制作女性健康公众号首页次图</p> <p>6.2 通道蒙版</p> <p>6.2.1 快速蒙版的制作</p> <p>6.2.2 在 Alpha 通道中存储蒙版</p> <p>6.2.3 课堂案例——制作教育类公众号封面首图</p> <p>6.3 滤镜的应用</p> <p>6.3.1 滤镜库的功能</p> <p>6.3.2 杂色滤镜</p> <p>6.3.3 锐化滤镜</p> <p>6.3.4 课堂案例——制作每日早餐公众号封面首图</p> <p>6.3.5 模糊滤镜</p> <p>6.3.6 模糊画廊滤镜</p> <p>6.3.7 课堂案例——制作美妆饰品类网店详情页主图</p> <p>6.3.8 渲染滤镜</p>					

	<p>6.3.9 像素化滤镜</p> <p>6.3.10 课堂案例——制作文化传媒类公众号封面首图</p> <p>6.3.11 扭曲滤镜</p> <p>6.3.12 风格化滤镜</p> <p>6.4 滤镜使用技巧</p> <p>6.4.1 重复使用滤镜</p> <p>6.4.2 对图像局部使用滤镜</p> <p>6.5 课堂练习——制作大大碗娱乐公众号封面首图</p> <p>6.6. 课后习题——制作女装类公众号封面首图</p>
<p>小结</p>	<p>1、了解注释工具和语音注释工具的使用方法，并掌握度量工具与抓手工具的使用。</p> <p>2、掌握图像移动、复制和删除的方法。</p> <p>3、掌握裁剪图像的几种方法。</p> <p>4、掌握图像变换与画布变换的技巧，并能区分两者的不同。</p>
<p>作业</p>	<p>6.5 课堂练习——制作大大碗娱乐公众号封面首图</p> <p>使用分离通道和合并通道命令处理图片，使用色阶和曝光度命令调整各通道颜色，使用彩色半调命令制作图片特效。</p>  <p>6.6 课后习题——制作女装类公众号封面首图</p> <p>使用高斯模糊滤镜命令模糊背景，使用钢笔工具和剪贴蒙版制作手机界面，使用矩形工具和横排文字工具输入宣传文字和装饰图框，最终效果如图 6-122 所示。</p> 

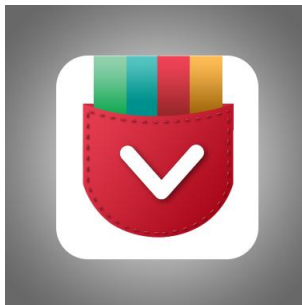
第7讲

课时内容	图标设计	授课时间	495 分钟	课时	11
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 了解图标的应用和分类。 <input checked="" type="checkbox"/> 熟练掌握图标的绘制思路和技巧。				
课程思政育人目标	强调严谨、细致、耐心：抠图、调色、排版、像素级处理。 培养精益求精、追求品质的职业态度。 结合广告、电商、新媒体行业，强调责任心、专业度、职业规范。				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 掌握图标的绘制方法和技巧。				
教学难点	快速准确的绘制各类图标。				
教学设计	1、教学思路：（1）通过对课堂案例的讲解掌握应用商店 UI 图标的绘制方法和技巧；（2）再通过软件相关功能的解析掌握面板的使用技巧；（3）再通过课堂练习巩固软件功能与案例效果的巧妙结合；（4）最后通过课后习题消化所学软件知识，提高设计创作的能力。 2、教学手段：（1）通过课堂案例熟悉学习目标和软件知识；（2）通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点；（3）通过课堂练习和课后习题提高学生的实际应用能力。 3、教学资料及要求：在网上找一些复杂的图形进行勾描，来加深学员对路径工具的使用和了解，以提高实际应用能力。				
教学内容					
讨论问题：1、图标的分类有哪些？ 内容大纲：具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。 7.1 图标设计概述 7.1.1 图标的应用 7.1.2 图标的分类 7.2 制作应用商店类 UI 图标 7.2.1 案例分析 7.2.2 案例设计 7.2.3 案例制作 7.3 绘制时钟图标 7.3.1 案例分析 7.3.2 案例设计 7.3.3 案例制作 7.4 课堂练习 1——制作手机图标 7.5 课堂练习 2——绘制记事本图标 7.6 课后习题 1——制作计算器图标 7.7 课后习题 2——制作画板图标					
小结	1、掌握图标的规格尺寸和设计思路； 2、熟练掌握图标设计的软件应用。				

作业

7.4 课堂练习 1——制作手机图标

使用圆角矩形工具、钢笔工具、矩形工具和矩形选框工具绘制图标，使用渐变工具填充背景和图标。



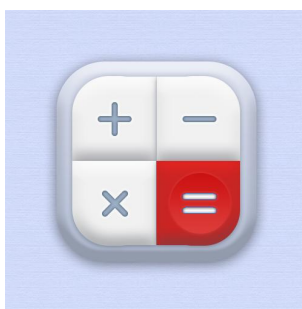
7.5 课堂练习 2——绘制记事本图标

使用椭圆工具、图层样式、矩形工具和圆角矩形工具绘制记事本，使用矩形工具、属性面板、多边形工具、剪贴蒙版和图层样式绘制铅笔，使用钢笔工具、图层控制面板和渐变工具制作投影。



7.6 课后习题 1——制作计算器图标

使用圆角矩形工具、属性面板、矩形工具和椭圆工具绘制图标底图和符号，使用图层样式制作立体效果。



7.7 课后习题 2——制作画板图标

使用椭圆工具、钢笔工具和图层样式绘制颜料盘，使用移动工具添加画笔，使用钢笔工具、图层控制面板和渐变工具制作投影。



第8讲

课时内容	照片模板设计	授课时间	270 分钟	课时	6
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 了解照片模板的功能、特色和分类。 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握照片模板的设计思路和制作技巧。				
课程思政育人目标	强调严谨、细致、耐心：抠图、调色、排版、像素级处理。 培养精益求精、追求品质的职业态度。 结合广告、电商、新媒体行业，强调责任心、专业度、职业规范。				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 熟练掌握照片模板的设计手法和技巧。				
教学难点	正确运用软件制作照片模板。				
教学设计	1、教学思路：（1）通过对课堂案例的讲解掌握制作情侣生活照片模板和旅游 PPT 照片模板的方法；（2）再通过软件相关功能的解析掌握相关工具的使用方法；（3）再通过课堂练习巩固软件功能与案例效果的巧妙结合；（4）最后通过课后习题消化所学软件知识，提高设计创作的能力。 2、教学手段：（1）通过课堂案例熟悉学习目标和软件知识；（2）通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点；（3）通过课堂练习和课后习题提高学生的实际应用能力。 3、教学资料及要求：在网上找一些图片进行设计色彩和色调的调整，来加深学员对调整命令的理解以提高实际应用能力。				
教学内容					
讨论问题：1、如何正确制作照片模板？ 内容大纲：具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。 8.1 照片模板设计概述 8.2 制作情侣生活照片模板 8.2.1 案例分析 8.2.2 案例设计 8.2.3 案例制作 8.3 制作旅游 PPT 照片模板 8.3.1 案例分析 8.3.2 案例设计 8.3.3 案例制作 8.4 课堂练习 1——制作婚纱照模板 8.5 课堂练习 2——制作个人写真照片模板 8.6 课后习题 1——制作宝宝成长照片模板 8.7 课后习题 2——制作综合个人秀模板					
小结	1、掌握照片模板的规格尺寸和设计思路； 2、掌握照片模板的软件制作。				

8.4 课堂练习 1——制作婚纱照模板

使用矩形工具绘制相框，使用移动工具和剪贴蒙版制作照片，使用照片滤镜调整层调整照片，使用横排文字和字符面板添加文字。



8.5 课堂练习 2——制作个人写真照片模板

使用自然饱和度和照片滤镜调整层调整照片，使用椭圆工具和图层样式绘制圆形图框，使用横排文字添加文字。



8.6 课后习题 1——制作宝宝成长照片模板

使用矩形工具和图层样式绘制相框，使用移动工具和剪贴蒙版制作照片，使用横排文字工具添加信息。



8.7 课后习题 2——制作综合个人秀模板

使用移动工具、混合模式和不透明度制作背景，使用圆角矩形工具、移动工具和剪贴蒙版制作照片，使用横排文字工具、字符面板和图层样式添加信息。



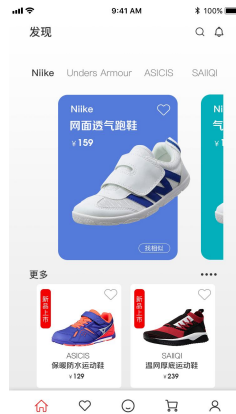
第9讲

课时内容	App 页面设计	授课时间	315 分钟	课时	7
教学目标	<input checked="" type="checkbox"/> 了解 App 页面设计的概念。 <input checked="" type="checkbox"/> 掌握 App 页面的设计思路和技巧。				
课程思政育人目标	强调严谨、细致、耐心：抠图、调色、排版、像素级处理。 培养精益求精、追求品质的职业态度。 结合广告、电商、新媒体行业，强调责任心、专业度、职业规范。				
教学重点	<input checked="" type="checkbox"/> 熟练掌握 App 页面的制作方法。				
教学难点	掌握绘制各种 APP 页面的设计。				
教学设计	1、教学思路：（1）通过对课堂案例的讲解掌握制作电商女装 App 界面和音乐类 App 引导页；（2）再通过软件相关功能的解析了解 APP 页面制作的技巧；（3）再通过课堂练习巩固软件功能与案例效果的巧妙结合；（4）最后通过课后习题消化所学软件知识，提高设计创作的能力。 2、教学手段：（1）通过课堂案例熟悉学习目标和软件知识；（2）通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点；（3）通过课堂练习和课后习题提高学生的实际应用能力。 3、教学资料及要求：在网上找一些简单的海报、广告和宣传单进行设计制作，来加深学员对图层的理解以提高实际应用能力。				
教学内容					
讨论问题：1、APP 页面的类型有哪些？ 内容大纲：具体可结合本项目的 PPT 课件进行配合讲解。 9.1 App 页面设计概述 9.2 制作电商女装 App 界面 9.2.1 案例分析 9.2.2 案例设计 9.2.3 案例制作 9.3 制作音乐类 App 引导页 9.3.1 案例分析 9.3.2 案例设计 9.3.3 案例制作 9.4 课堂练习 1——制作电商 App 界面 9.5 课堂练习 2——制作社交类 App 引导页 9.6 课后习题 1——制作餐饮类 APP 引导页 9.7 课后习题 2——制作 IT 互联网 App 闪屏页					
小结	1、掌握引导页的规格尺寸和设计思路； 2、掌握 App 页面的软件制作。				

作业

9.4 课堂练习 1——制作电商 App 界面

使用新建参考线版面命令新建参考线，使用移动工具添加素材图片，使用圆角矩形工具和横排文字工具添加界面内容，使用矩形工具和图层样式制作标签栏。



9.5 课堂练习 2——制作社交类 App 引导页

使用矩形工具、圆角矩形工具和变换命令绘制图形，使用椭圆工具、置入嵌入对象命令和图层样式制作主体图标，使用横排文字工具和字符面板输入并调整文字。



9.6 课后习题 1——制作餐饮类 APP 引导页

使用置入嵌入对象命令添加素材图片，使用横排文字工具和字符面板添加文字信息，使用椭圆工具和圆角矩形工具绘制滑动点及按钮。



9.7 课后习题 2——制作 IT 互联网 App 闪屏页

使用椭圆工具和矩形工具添加装饰图形，使用移动工具添加产品图片，使用色阶和色相/饱和度调整层调整产品色调，使用横排文字工具添加文字信息，使用置入嵌入对象命令置入图标。

