

揭阳职业技术学院教学日历

2025——2026 学年第 2 学期

授课计划时数:	36 学时
授 课 周 数:	18 学时
每周教学时数:	2 学时

专业 商务英语 班别 241、(订单班) 241

任课教师 倪盛盛

课程名称 市场营销学基础

教材名称 国际市场营销

系主任(签名) _____

2026 年 3 月 6 日填

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	3月6日至 3月8日	2	讲练结合	导论	
2	3月9日至 3月15日	2	讲练结合	国际市场营销的经济环境	
3	3月16日至 3月22日	2	讲练结合	国际市场营销的文化与社会环境	
4	3月23日至 3月29日	2	讲练结合	国际市场营销的政治与法律环境	
5	3月30日至 4月5日	2	讲练结合	国际市场营销的人口、科技与自然环境	清明节 按国家 规定放 假
6	4月6日至 4月12日	2	讲练结合	国际市场营销调研	
7	4月13日至 4月19日	2	讲练结合	国际市场竞争战略	
8	4月20日至 4月26日	2	讲练结合	国际市场竞争战略	
9	4月27日至 5月3日	2	讲练结合	国际营销目标市场战略	劳动节 按国家 规定放 假
10	5月4日至 5月10日	2	讲练结合	国际营销目标市场战略	
11	5月11日至 5月17日	2	讲练结合	国际市场进入战略	

12	5月18日 至 5月24日	2	讲练结合	国际市场产品策略	
13	5月25日 至 5月31日	2	讲练结合	国际市场产品策略	
14	6月1日至 6月7日	2	讲练结合	国际市场定价策略	
15	6月8日至 6月14日	2	讲练结合	国际市场分销渠道策略	
16	6月15日 至 6月21日	2	讲练结合	国际市场分销渠道策略	端午节 按国家 规定放 假
17	6月22日 至 6月28日	2	讲练结合	国际市场促销策略	
18	6月29日 至 7月5日	2	讲练结合	国际市场营销计划、组织、控制	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。