

《食品企业管理》理论课程标准

课内学时数：32

适用的专业范围及层次：食品检验检测技术专业

学分：2

考核方式：考查

编制人：林俊虹

说 明

一、教学目的和要求

本课程包含 12 个项目，涵盖了食品企业管理的基本理论和基本方法。在学习过程中，学生应注重课程与行业和企业之间的联系，掌握食品企业的战略管理、经营管理、营销管理、生产管理、物流管理、人力资源管理、财务管理、技术和信息化管理、质量管理与卫生管理等内容和方法，能够将所学知识运用到今后真实的食品企业管理环境中。

二、课程内容和学时分配

根据教学计划规定的学时数，理论课 36 学时，具体学时分配如下表，供参考。

课程内容和学时分配表

章数	内 容	理论课时
1	食品企业管理	2
2	食品企业组织与文化	4
3	食品企业战略管理	4
4	食品企业经营管理	4
5	食品企业市场营销管理	2
6	食品企业生产管理	4
7	食品企业质量管理与卫生管理	6
8	食品企业物流管理	2
9	食品企业人力资源管理	2
12	食品企业管理创新	2
合 计		32

三、教学建议

原则上教师应该遵照教学大纲的要求，以及大纲所确定的基本内容完成教学任务，但对教学内容的顺序安排，教学时数的分配等方面，可根据实际情况灵活处理。

四、理论教学部分

项目 1 食品企业管理

教学目的和要求:

知识目标

- 1.明确食品企业的概念、特征和类型;
- 2.熟悉现代食品企业制度的内容;
- 3.掌握食品企业管理的内容、基本原理和管理的方法

能力目标

具备运用食品企业管理原理和管理方法的能力

素养目标

注意理论与实践相结合,努力培养创新精神。

诚实、守信、爱岗、敬业。

思政元素

引导学生深刻理解食品行业的特殊性与重要性,树立“食品安全重于泰山”的责任意识、“科技兴农、产业报国”的家国情怀以及“精益求精、诚信经营”的职业操守,成为德才兼备的食品行业接班人。

教学内容:

- 任务 1 食品企业
- 任务 2 食品企业管理概述
- 任务 3 食品企业管理的原理与方法

项目 2 食品企业组织与文化

教学目的和要求:

知识目标

- 1.明确食品企业的概念与食品企业文化的概念、功能、构成
- 2.熟悉食品企业组织的类型、食品企业文化建设的目标
- 3.掌握食品企业组织结构、食品企业文化建设与食品企业形象塑造的步骤与方法

能力目标

具备运用食品企业组织结构设计与文化建设的能力

素养目标

注意理论与实践相结合,努力培养创新精神。

诚实、守信、爱岗、敬业。

思政元素

引导学生理解,优秀的组织架构是责任与权力的统一,健康的企业文化是利益与道义的平衡。培养学生树立“权责对等、勇于担当”的责任意识、“以人为本、尊重员工”的管理理念、“质量至上、诚信经营”的职业信仰以及“继承传统、文化自信”的家国情怀。

教学内容:

- 任务 1 食品企业组织结构
- 任务 2 食品企业文化

项目 3 食品企业战略管理

教学目的和要求：

知识目标

- 1.明确食品企业战略的概念、构成要素和层次；
- 2.熟悉现代食品企业战略管理的意义与原则；
- 3.掌握食品企业战略的制定、实施、控制与调整的方法。

能力目标

具备运用食品企业战略管理的能力。

素养目标

注意理论与实践相结合，努力培养创新精神。
诚实、守信、爱岗、敬业。

思政元素

引导学生树立“心怀‘国之大者’”的战略格局，理解食品企业的战略选择必须服务于国家粮食安全、人民健康生活与乡村振兴等重大战略。培养学生“科技自立自强”的创新精神、“诚信守法”的经营理念 and “可持续发展”的生态观。

教学内容：

任务 1 食品企业战略管理概述

任务 2 食品企业战略管理的过程

项目 4 食品企业经营管理

教学目的和要求：

知识目标

- 1.明确食品企业经营管理的概念、理念；
- 2.熟悉食品企业经营计划的编制、执行和控制；
- 3.掌握食品企业经营决策的基本方法。

能力目标

具备运用食品企业经营管理的的能力。

素养目标

注意理论与实践相结合，努力培养创新精神。
诚实、守信、爱岗、敬业。

思政元素

培养学生形成“经营有方、管理有德”的职业理念，树立“安全重于泰山、责任重于利润”的行业信仰，具备“科技兴农、产业报国”的家国情怀和“遵法守信、绿色发展”的操守担当。

教学内容：

任务 1 食品企业经营理念与经营决策

任务 2 食品企业经营计划

项目 5 食品企业市场营销管理

教学目的和要求:

知识目标

- 1.明确食品企业市场营销管理的内涵、任务及市场营销的计划、组织、实施和控制;
- 2.明确市场营销组合概念及市场营销组合模式;
- 3.熟悉食品企业市场营销组合策略;
- 4.掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略;
- 5.掌握网络营销的相关知识。

能力目标

具备运用食品企业市场营销管理的能力。

素养目标

注意理论与实践相结合, 努力培养创新精神。

诚实、守信、爱岗、敬业。

思政元素

1.诚信为本, 反对虚假宣传: 坚守广告与宣传的真实性, 杜绝夸大和误导, 培养学生对消费者高度负责的诚信品格。

2.引导健康消费, 履行社会责任: 营销内容应倡导科学、均衡、健康的饮食文化, 而非制造焦虑或诱导不健康消费。

3.弘扬传统文化, 增强文化自信: 在品牌与产品营销中, 巧妙融入和传播中国优秀饮食文化, 提升民族品牌价值。

4.公平竞争, 遵守市场规则: 遵守《广告法》《反不正当竞争法》等法律法规, 维护健康有序的市场环境。

5.洞察真实需求, 服务人民美好生活: 引导学生从满足人民群众对安全、优质、特色食品的真实需求出发, 而非仅仅追求商业利益。

教学内容:

任务 1 食品企业市场营销

任务 2 食品企业市场营销组合策略

任务 3 网络营销

项目 6 食品企业生产管理

教学目的和要求:

知识目标

- 1.认知食品企业生产管理;
- 2.掌握食品企业生产过程管理;
- 3.掌握食品企业生产计划与控制;
- 4.熟悉食品企业设备管理。

能力目标

具备运用食品企业生产管理的能力。

素养目标

注意理论与实践相结合, 努力培养创新精神。

诚实、守信、爱岗、敬业。

思政元素

引导学生树立“生命至上，安全第一”的生产责任观，培育“精益求精、一丝不苟”的工匠精神，养成“遵规守纪、严格执行”的职业习惯，并激发“节能降耗、绿色生产”的生态意识。

教学内容：

- 任务 1 食品企业生产管理概述
- 任务 2 食品企业生产过程管理
- 任务 3 食品企业生产计划与控制
- 任务 4 食品企业设备管理

项目 7 食品企业质量管理与卫生管理

教学目的和要求：

知识目标

- 1.明确全面质量管理的概念和内容；
- 2.熟悉食品企业全面质量管理的基础工作和产品质量控制的方法；
- 3.掌握食品企业全面质量管理的工作流程；
- 4.明确 QS 食品质量安全生产许可认证和 ISO9000 质量管理体系认证；
- 5.明确食品安全卫生管理的内容。

能力目标

具备运用食品企业质量管理的能力。

素养目标

注意理论与实践相结合，努力培养创新精神。
诚实、守信、爱岗、敬业。

思政元素：

引导学生树立“质量即生命，安全大于天”的崇高信仰，培育“敬畏法律、恪守诚信”的职业底线，养成“精益求精、追求卓越”的工匠精神，并深刻理解“人民健康至上”的国家意志。

教学内容：

- 任务 1 食品企业全面质量管理
- 任务 2 食品企业质量认证
- 任务 3 食品企业卫生管理

项目 8 食品企业物流管理

教学目的和要求：

知识目标

- 1.熟悉食品企业物流管理的概念，掌握食品企业物流管理的内容和目标；
- 2.熟悉食品企业采购管理的概念，掌握食品企业商品采购制度、商品采购的内容和策略；
- 3.熟悉食品企业运输的概念，掌握商品运输方式和运输程序，掌握运输合理化的措施；
- 4.熟悉食品企业仓储管理的内容，掌握食品企业仓储管理的作业流程；

能力目标

具备运用食品企业物流管理的能力。

素养目标

注意理论与实践相结合，努力培养创新精神。
诚实、守信、爱岗、敬业。

思政元素

1.全程守护，民生情怀：冷链物流是食品安全的“生命线”，培养学生的责任意识，守护“从田间到餐桌”的每一份安全。

2.降耗增效，绿色发展：优化运输路径、减少损耗与碳排放，将绿色低碳、可持续发展的理念融入物流管理实践。

3.技术赋能，自主创新：学习与应用智慧物流、追溯技术，鼓励通过技术创新解决行业痛点，提升供应链韧性。

4.精准协同，合作精神：理解物流是连接生产与消费的纽带，培养全局观和产业链协同意识，保障市场供应稳定。

5.应急保供，社会责任：在突发事件中，食品物流是重要的民生保障系统，强化学生的公共服务意识与社会担当。

教学内容：

任务 1 食品企业物流管理概述

任务 2 食品企业采购管理

任务 3 食品企业运输管理

任务 4 食品企业仓储管理

项目 9 食品企业人力资源管理

教学目的和要求：

知识目标

1.熟悉食品企业人力资源管理的概念和原则，掌握食品企业人力资源管理的内容和人力资源管理规划的内容和程序；

2.熟悉食品企业人力资源招聘的概念、程序和形式；

3.掌握食品企业人力资源培训的程序；

4.明确食品企业人力资源的绩效考评和薪酬管理的概念和作用，掌握绩效考评的程序和方法，掌握食品企业人力资源激励的内容和手段；

能力目标

具备运用食品企业人力资源管理的能力。

素养目标

注意理论与实践相结合，努力培养创新精神。

诚实、守信、爱岗、敬业。

思政元素：

引导学生树立“以人为本”的管理理念，恪守“公平公正”的用人原则，践行“尊重劳动、保障权益”的法规意识，并肩负起“成就员工、共同发展”的社会责任。

教学内容：

任务 1 食品企业人力资源管理概述

任务 2 食品企业人力资源的招聘和培训

任务 3 食品企业人力资源的绩效考评与薪酬管理

任务 4 食品企业人力资源管理的激励

项目 10 食品企业财务管理

教学目的和要求：

知识目标

- 1.明确食品企业财务管理的目标、内容和任务；
- 2.明确食品企业筹资的概念、筹资渠道和方式；
- 3.了解现代资本成本、资本结构优化及资本结构决策；
- 4.明确食品企业投资的概念和类型；
- 5.了解食品企业投资组合的选择；
- 6.熟悉固定资产、流动资产、无形资产的投资管理；
- 7.明确食品企业成本费用管理的意义和成本费用的开支范围和分类；
- 8.了解食品企业成本预测、成本计划、成本分析和利润管理；
- 9.明确食品企业财务分析的概念和目的；
- 10.掌握食品企业财务分析的内容和方法。

能力目标

具备食品企业财务分析的能力。

素养目标

注意理论与实践相结合，努力培养创新精神。

诚实、守信、爱岗、敬业。

思政元素

1.诚实守信，不做假账：财务数据的真实准确是企业生命线，更是法律红线与道德底线，关乎食品安全与社会信任。

2.合规经营，守法意识：严格遵守国家财税法规，依法纳税，培养学生对法律法规的敬畏心与遵从意识。

3.降本增效，社会效益：科学财务管理促进资源节约、减少浪费，实现企业经济效益与社会环境效益的统一。

4.风险防控，稳健发展：树立财务风险意识，保障企业健康持续经营，维护员工、投资者及产业链的稳定。

5.价值创造，服务民生：引导学生理解财务管理的最终目标是为社会提供优质、安全的食品，服务于人民美好生活。

教学内容：

- 任务 1 食品企业财务管理概述
- 任务 2 食品企业筹资管理
- 任务 3 食品企业投资管理
- 任务 4 食品企业成本费用与利润管理
- 任务 5 食品企业财务分析

项目 11 食品企业技术和信息化管理

教学目的和要求：

知识目标

- 1.掌握食品企业技术管理的概念、内容和任务；
- 2.明确食品企业技术创新的概念和过程；
- 3.了解食品企业技术引进和技术改造以及食品企业技术转让与知识产权保护；
- 4.明确食品企业管理信息系统的概念、结构和内容；
- 5.掌握食品企业信息化管理的实施运作过程。

能力目标

具备运用食品企业技术管理和信息管理的基本能力。

素养目标

注意理论与实践相结合，努力培养创新精神。

诚实、守信、爱岗、敬业。

思政元素

家国情怀：技术赋能食品安全，服务“健康中国”战略，守护国民健康。

职业操守：数据真实与系统可靠是生命线，坚守诚信底线，对消费者负责。

法治精神：信息化是落实《食品安全法》等法规的工具，树立合规意识。

创新担当：推动技术自主创新，提升产业核心竞争力，实现科技自强。

人文关怀：利用信息技术（如追溯系统）保障消费者知情权，体现以人为本。

教学内容：

任务 1 食品企业技术管理

任务 2 食品企业信息化管理

项目 12 食品企业管理创新

教学目的和要求：

知识目标

- 1.明确食品企业管理创新的概念、特点和管理创新的条件；
- 2.熟悉食品企业管理创新的内容、管理创新的发展趋势和管理创新机制的内容；
- 3.掌握食品企业管理创新的过程和方法。

能力目标

具备运用食品企业管理创新的能力。

素养目标

注意理论与实践相结合，努力培养创新精神。

诚实、守信、爱岗、敬业。

思政元素

引导学生树立“创新驱动发展，责任引领创新”的理念，明确创新的方向必须服务于国家战略、人民健康与可持续发展，并恪守“科技向善、诚信守法”的创新伦理底线。

教学内容：

任务 1 食品企业管理创新概述

任务 2 食品企业管理创新的过程与方法