

《短视频拍摄与剪辑》课程

教学标准

一、课程信息

课程名称：短视频拍摄与剪辑

课程类别：专业基础课

课程性质：必修

计划学时：72

计划学分：4

适用的专业范围及层次：电子商务、移动商务、网络营销与直播电商

先修课程：无

考核方式：考查

选用教材：《短视频编辑与制作》林宇编，2022 年；北京理工大学出版社出版教材

适用专业：电子商务/移动商务/网络营销与直播电商

课程负责人：林宇

二、课程简介

课程从短视频商业变现方式到制作全流程，从构图到录制，从移动端短视频制作到 PC 端短视频制作，从短视频制作 App 到专业级的视频编辑软件 Premiere 的使用，课程将列举大量精彩案例，并详细介绍案例的操作过程与方法。

三、课程教学要求

序号	专业毕业要求	课程教学要求	关联程度
1	工程知识	掌握短视频的特征、优势及其使用方法	H
2	问题分析	发现短视频运营中存在的问题，寻找出现问题的原因，尤其是短视频制作方面的问题。	H
3	设计/开发解决方案	熟练掌握短视频制作技巧，改善短视频运营状况。	H
4	研究		M

5	使用现代工具	抖音、快手等短视频 App; 小影、乐秀等短视频编辑 App; 爱剪辑、会声会影等 PC 端视频编辑软件; Premiere	H
6	工程与社会	短视频制作可以应用于广告制作	H
7	环境和可持续发展		M
8	职业规范	培养认真、谨慎的职业精神; 提升软件的使用熟练度和精确度	H
9	个人和团队		M
10	沟通		M
11	项目管理		M
12	终身学习	了解新的短视频编辑与制作软件, 不断提高各类视频编辑软件的操作能力	H

注: “课程教学要求” 栏中内容为针对该课程适用专业的专业毕业要求与相关教学要求的具体描述。“关联程度” 栏中字母表示二者关联程度。关联程度按高关联、中关联、低关联三档分别表示为“H”“M”或“L”。“课程教学要求”及“关联程度”中的空白栏表示该课程与所对应的专业毕业要求条目不相关。

四、课程理论与实践教学内容

章节	名称	主要内容	重难点关键词	学时	类型
1	从零开始全面认识短视频	短视频的特征与优势 短视频的类型 短视频的商业变现方式	短视频的渠道类型、内容类型及生产方式类型; 短视频的商业变现方式	1	理论
2	短视频的制作流程	短视频制作的前期准备 短视频制作团队的组建 短视频的策划 短视频的拍摄 短视频的剪辑与包装 短视频的发布	掌握短视频的拍摄方法; 掌握剪辑与包装短视频的方法; 掌握发布短视频的方法	3	理论+操作
3	短视频的构图原则与方法	短视频的构图要素 短视频构图的基本原则 16 种常用的短视频构图方法	掌握短视频构图的基本原则; 掌握常用的短视频构图方法	3	理论+操作
4	抖音短视频的录制与制作	拍摄抖音短视频 抖音短视频后期处理 利用第三方工具制作短视频封面	掌握拍摄抖音短视频的方法; 掌握抖音短视频后	3	操作

		图	期处理的方法； 掌握制作短视频封面图的方法		
5	移动端短视频的后期制作	使用“蕉片”App 编辑视频 使用 VUE App 修剪视频 使用“小影”App 一键生成主题视频 使用“巧影”App 多层编辑视频 使用“快影”App 制作文字视频与自动识别字幕 使用“乐秀”App 制作照片音乐卡点视频 使用 InShot App 美化与修饰视频 使用“简影”App 制作电子相册 使用 Bger App 制作节日促销视频	使用“蕉片”App 编辑视频；使用 VUE App 修剪视频；使用“小影”App 一键生成主题视频；使用“巧影”App 多层编辑视频；使用“快影”App 制作文字视频与自动识别字幕；使用“乐秀”App 制作照片音乐卡点视频；使用 InShot App 美化与修饰视频；使用“简影”App 制作电子相册；使用 Bger App 制作节日促销视频	4	操作
6	PC 端短视频的后期制作	使用“爱剪辑”制作创意特效视频 使用“快剪辑”制作商品短视频 使用会声会影制作宣传片片头 使用 Camtasia Studio 录制与编辑视频 使用 Video Editor 快速处理视频	使用“爱剪辑”制作特效创意视频；使用“快剪辑”制作商品短视频；使用“会声会影”制作宣传片片头；使用 Camtasia Studio 录制与编辑视频；使用 Video Editor 快速处理视频	4	操作
7	使用 Premiere 编辑与制作短视频	制作短视频片头 修剪短视频 制作电商图片幻灯片动画 制作影视片尾短视频 制作滚动字幕 为短视频调色 短视频音频编辑	使用 Premiere 制作短视频片头；使用 Premiere 修剪短视频；使用 Premiere 制作电商图片幻灯片动画；使用 Premiere 制作影视片尾短	4	操作

			视 频；使用 Premiere 制作滚动字幕；使用 Premiere 为短视频进行调色；使用 Premiere 为短视频编辑音频		
8	Premiere 短视频制作实训案例	实训案例 1——制作影视轮播广告 实训案例 2——制作企业宣传片	掌握制作影视轮播广告的方法； 掌握制作企业宣传片的方法	2	操作

五、考核要求及成绩评定

序号	成绩类别	考核方式	考核要求	权重（%）	备注
1	期末成绩	期末考试	大作业	50	百分制，60 分为及格
2	平时成绩	实战训练	10 次	40	优、良、中、及格、不及格
3		平时表现	出勤情况	10	两次未参加课程则无法获得学分

注：此表中内容为该课程的全部考核方式及其相关信息。

六、学生学习建议

（一）学习方法建议

1. 理论配合实战训练进行学习，提高学生的短视频编辑与制作能力；
2. 实际申请短视频平台账号，根据传播效果评估自己的视频制作质量。

（二）学生课外阅读参考资料

《短视频：策划、制作与运营》，秋叶、郑昊、米鹿 编著，2019 年；人民邮电出版社出版。

七、课程改革与建设

课程采用“图解教学”的体例形式，一步一图，以图析文，让读者在实操过程中更直观、更清晰地掌握短视频编辑与制作技术的流程、方法与技巧。同时，课程还提供了丰富的 PPT、教案、微课视频、案例素材、习题库等立体化的配套资源。

平时对学生的考核内容包括出勤情况、在线学习习题完成情况、课堂讨论等方面，占期末总评的 50%。期末考试成绩占期末总评的 50%。