

揭阳职业技术学院教学日历

二〇二五 ~ 二〇二六学年度第一学期

授课计划时数:	36	学时
授课周数:	18	周
每周教学时数:	2	学时

专业 商务英语

班别 商英 241、241（订单班）、241（3+证书）班

任课教师 林丹蔚

课程名称 跨境电商平台运营

教材名称 自编讲义

系主任（签名） _____

二〇二五年 九 月 一 日填

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	9月8日至 9月14日	2	讲练结合 以练为主	第一章-跨境电商平台运营初中级知识概述 第一讲-跨境电商的发展现状及趋势 第二讲-跨境电商平台介绍	
2	9月15日至 9月21日	2	讲练结合 以练为主	第一章-跨境电商平台运营初中级知识概述 第三讲-跨境电商人才 第四讲-阿里巴巴国际站平台规则	Homework
3	9月22日至 9月28日	2	讲练结合 以练为主	第二章-市场调研与品牌定位 第一讲-国际市场调研 第二讲-行业调研分析	Homework
4	9月29日至 10月5日	2	讲练结合 以练为主	第二章-市场调研与品牌定位 第三讲-竞争优势分析	国庆节按国家规定放假
5	10月6日至 10月12日	2	讲练结合 以练为主	第三章-店铺开通与运营（待定） 第一讲-国际站基础设置 第二讲-产品发布	中秋节按国家规定放假
6	10月13日至 10月19日	2	讲练结合 以练为主	第三章-店铺开通与运营 第三讲-营销推广 第四讲-数据优化	Homework
7	10月20日至 10月26日	2	讲练结合 以练为主	第四章-视觉营销与设计 第一讲-图片的视觉营销 第二讲-摄影理论基础	
8	10月27日至 11月2日	2	讲练结合 以练为主	第四章-视觉营销与设计 第三讲-动手打造爆款主图 第四讲-产品详情页打造思路 第五讲-手动“炮制”爆款内页	
9	11月3日至 11月9日	2	讲练结合 以练为主	第五章-商机管理与交易管理 第一讲-外贸邮 第二讲-询盘处理	Homework

10	11月10日至 11月16日	2	讲练结合 以练为主	第五章-商机管理与交易管理 第三讲-客户管理&营销 第四讲-交易履约	
11	11月17日至 11月23日	2	讲练结合 以练为主	第六章-跨境电商履约流程 第一讲-买家卖家操作流程 第二讲-国际贸易术语 第三讲-外贸单证	
12	11月24日至 11月30日	2	讲练结合 以练为主	第六章-跨境电商履约流程 第三讲-外贸单证 第四讲-国际贸易支付	Homework
13	12月1日至 12月7日	2	讲练结合 以练为主	第七章-跨境新媒体营销 第一讲-社交媒体基础认识 第二讲-常用国际聊天工具	
14	12月8日至 12月14日	2	讲练结合 以练为主	第七章-跨境新媒体营销 第三讲-搜索引擎基础认识 第四讲-领英应用与操作	
15	12月15日至 12月21日	2	讲练结合 以练为主	实操项目+复习	Homework
16	12月22日至 12月28日	2	讲练结合 以练为主	实操项目+复习	
17	12月29日至 1月4日	2	讲练结合 以练为主	实操项目+复习	元旦节按国家规定放假
18	1月5日至 1月11日	2	讲练结合 以练为主	考核	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。