

# 《电子商务法律基础》课程教学标准

课内教学时数： 36 学时  
适用专业： 电子商务  
适用层次： 专科  
课程学分： 2 学分  
考核方式： 考查  
编制人： 张秋潮 周凯丽

## 说明

### 一、教学目的和要求

通过本课程学习，使学生掌握电子商务相关法律知识框架和实务，从而达到能够有效应用电子商务法律知识，适应电子商务专业学生从事电子商务等活动需要。本课程以学生正确理解和掌握有关电子商务法律基本理论知识为主要内容，培养学生对法律知识的运用能力；培养学生理论联系实际，运用所学知识发现、分析和解决电子商务活动中实际法律问题的能力，为学生正确运用法律武器从事正常电子商务等活动打下基础。

### 二、课程内容和学时分配

根据教学计划规定的学时数，共 36 学时，其中理论课时数 24 学时，实践课时数（案例分析）12 学时，具体学时分配如下表，供参考。

	内容	理论课时	实践课时	小计
第一章	电子商务法概述	3	1	4
第二章	电子合同法律制度	4	2	6
第三章	电子签名与电子认证法律制度	2	1	3
第四章	电子支付法律制度	2	1	3
第五章	域名法律制度	4	2	6
第六章	网络著作权保护法律制度	4	2	6
第七章	电子商务中消费者权益保护法律制度	4	2	6
第八章	电子商务管制法律制度	1	1	2
合计		24	12	36

### 三、教学建议

本标准为指导性文件，所列内容只是基本内容，只表明教学的范围及深度，具体教学安排应按具体教学计划执行。实施过程中可以根据具体情况在顺序上作部分调整。

### 四、理论教学部分

#### 第一章 电子商务法概述

教学内容：

- 第一节 电子商务对传统法律提出的挑战
- 第二节 电子商务法基础知识概述
- 第三节 电子商务法律关系
- 第四节 电子商务立法

教学目标与要求：

通过本章学习，学生可以了解电子商务法的性质和特征、内容；掌握电子商务法律关系的三要素；了解电子商务立法的国内外相关政策与法律。

思政目标：培养学生树立规矩意识、法律意识；培养学生具备学法、知法、守法、用法、护法的法律意识与行动。

**重点：**电子商务法的性质、内容；电子商务法律关系的三要素。

**难点：**电子商务立法启示与立法模式。

## 第二章 电子合同法律制度

**教学内容：**

第一节 电子合同概述

第二节 电子合同的订立

第三节 电子合同的成立与生效

第四节 电子合同的履行

第五节 电子合同的违约救济

**教学目标与要求：**

通过本章学习，学生可以了解电子合同的概念和特征、法律地位等基础知识；掌握电子合同的订立程序、电子合同的履行等内容；区分电子合同的成立与生效；区分要约与要约邀请、要约撤回与要约撤销、要约撤回与承诺撤回。

思政目标：培养学生树立合同意识、法律意识；培养学生具备学法、守法、用法、护法的法律意识与行动。

**重点：**掌握电子合同的订立程序；电子合同的履行。

**难点：**要约与要约邀请；要约撤回与要约撤销；要约撤回与承诺撤回。

## 第三章 电子签名与电子认证法律制度

**教学内容：**

第一节 电子签名法律制度

第二节 电子认证法律制度

**教学目标与要求：**

通过本章学习，学生可以了解电子签名法律制度，包括我国电子签名的立法状况，电子签名相关概念、功能、形式、实现方法，电子签名、数据电文的法律效力等；熟悉电子认证制度，包括相关法律体系，电子认证服务机构、电子认证程序、电子认证证书制度，电子认证法律关系等。

思政目标：培养学生树立规矩意识、法律意识；培养学生具备学法、知法、守法、用法、护法的法律意识与行动。

**重点：**电子签名的概念、功能及实现形式方法；电子认证服务机构及其认证程序。

**难点：**电子认证法律关系。

## 第四章 电子支付法律制度

**教学内容：**

第一节 电子支付概述

第二节 电子支付法律关系

第三节 电子支付法律责任

第四节 电子支付的国内立法及其风险防范

第五节 我国电子支付中面临的相关政策与法律问题

**教学目标与要求：**

通过本章学习，学生可以认知电子支付的概念和特征、形式；熟悉电子支付法律关系的

当事人及其权利义务、法律责任；了解电子支付的立法及相关政策与法律问题。

思政目标：培养学生树立规矩意识、法律意识；培养学生具备学法、知法、守法、用法、护法的法律意识与行动。

**重点：**电子支付法律关系；电子支付法律责任。

**难点：**电子支付的风险防范。

## 第五章 电子商务中消费者权益保护法律制度

**教学内容：**

第一节 消费者安全权的法律保护

第二节 消费者隐私权和知情权的法律保护

第三节 消费者公平交易权的法律保护

第四节 消费者索赔权的法律保护

**教学目标与要求：**

通过本章学习，学生可以了解消费者安全权、索赔权等基础知识；熟悉消费者隐私权法律保护；掌握消费者知情权、消费者公平交易权的内容及其法律保护。

思政目标：培养学生树立消费者权益保护意识；培养学生具备学法、守法、用法、护法的法律意识与行动。

**重点：**消费者知情权；消费者公平交易权。

**难点：**消费者索赔权。

## 第六章 域名法律制度

**教学内容：**

第一节 域名概述

第二节 我国域名管理的法律规定

第三节 域名争议及其法律保护

**教学目标与要求：**

通过本章学习，学生可以认知域名的概念、特征、结构；理解域名与商标、企业名称的关系；熟悉域名注册的原则和要求、域名争议投诉条件、域名恶意注册或使用的相关规定、域名被投诉人享有合法权益的情形；了解申请设立域名注册管理机构和域名注册服务机构的条件；能够运用域名法律制度，注册域名、解决处理域名争议。

思政目标：培养学生树立规矩意识、法律意识；培养学生专业、踏实、严谨的学习工作作风。

**重点：**域名注册的原则和禁止性规定；域名争议的投诉条件。

**难点：**域名与商标和企业名称的关系；域名争议的判定。

## 第七章 网络著作权保护法律制度

**教学内容：**

第一节 网络著作权概述

第二节 网络著作权的限制

第三节 网络著作权的侵权行为及法律责任

**教学目标与要求：**

通过本章学习，学生可以认知网络著作权的概念；熟悉网络著作权的客体和内容、网络著作权的侵权行为的表现形式；理解网络著作权的限制、网络服务提供商的法律责任；了解网络著作权的法律责任；能够运用网络著作权法律制度，履行义务、维护权利。

思政目标：培养学生树立规矩意识、法律意识；培养学生专业、踏实、严谨的学习工作作风。

**重点：**网络著作权的客体；网络著作权的内容；网络著作权侵权行为。

**难点：**网络著作权的合理使用；网络服务提供商的法律责任。

## 第八章 电子商务管制法律制度

**教学内容：**

第一节 电子商务中的网络广告法律制度

第二节 电子商务中的税收法律制度

第三节 电子商务中的安全法律制度

**教学目标与要求：**

通过本章学习，学生可以认知网络广告的类型、电子商务对税收政策的影响、电子商务安全的概念；熟悉电子商务中网络广告的法律问题、我国电子商务税收体制、电子商务安全的要求、电子商务存在的安全隐患；了解网络广告法律制度、国内外电子商务税收政策、电子商务安全的法律保障及法律责任；能够运用电子商务在网络广告、税收和安全方面的法律制度，履行义务、维护权利。

思政目标：培养学生树立规矩意识、法律意识；培养学生专业、踏实、严谨的学习工作作风。

**重点：**网络广告的法律问题；我国电子商务税收体制。

**难点：**电子商务安全的要求和存在的安全隐患。

## 五、实践教学部分

### （一）电子商务法律关系实训

**实训内容：**电子商务法律关系实训案例分析。

**实训要求：**通过实训要求学生能够掌握电子商务法律关系及其构成要素。

**实训方式：**全班学生5—6人一组，选择电子商务法律关系相关案例、学者观点，通过小组讨论，进行案例分析。

**实训场所：**教室。

### （二）电子合同法律制度实训

**实训内容：**电子商务合同的订立，效力。

**实训要求：**通过实训要求学生能够有效运用电子商务合同法律知识，以防范合同的无效与合同纠纷的发生，掌握电子商务合同的订立、效力。

**实训方式：**全班学生5—6人一组，选择电子合同纠纷相关司法判决案例，通过小组讨论，进行案例分析。

**实训场所：**教室。

### （三）电子签名与电子认证法律制度实训

**实训内容：**电子签名、数据电文的法律效力，电子认证法律关系。

**实训要求：**通过实训要求学生能够有效运用电子签名与电子认证法律知识，掌握电子签名、数据电文的法律效力，熟悉电子认证证书制度和电子认证法律关系。

**实训方式：**全班学生5—6人一组，选择电子签名与电子认证相关案例，通过小组讨论，进行案例分析。

实训场所：教室。

#### （四）电子支付法律制度实训

**实训内容：**电子支付法律关系，电子支付法律责任。

**实训要求：**通过实训要求学生能够熟悉电子支付法律关系的当事人及其权利义务，掌握付款人、收款人、电子支付银行、电子认证服务机构的法律责任。

**实训方式：**全班学生5—6人一组，选择电子支付纠纷相关司法判决案例，通过小组讨论，进行案例分析。

实训场所：教室。

#### （五）电子商务中消费者权益保护法律制度实训

**实训内容：**电子商务消费者权益保护，电子商务经营者责任。

**实训要求：**通过实训要求学生能够熟悉电子商务消费者的权益和电子商务经营者的责任、义务，切实维护消费者权益和履行经营者义务。

**实训方式：**全班学生5—6人一组，选择电子商务消费者权益保护热点和焦点话题、典型案例等，通过小组讨论，进行案例分析。

实训场所：教室。

#### （六）域名法律制度实训

**实训内容：**域名与商标、企业名称的关系，域名争议及其法律保护。

**实训要求：**通过实训要求学生能够理解域名与商标、企业名称的关系，掌握域名恶意注册或使用与域名被投诉人享有合法权益的情形，能够运用域名法律知识解决处理域名争议。

**实训方式：**全班学生5人一组，选择域名争议相关司法判决案例，通过小组讨论，进行案例分析。

实训场所：教室。

#### （七）网络著作权保护法律制度实训

**实训内容：**网络著作权的侵权行为及法律责任。

**实训要求：**通过实训要求学生能够熟悉网络著作权侵权行为的表现形式和网络著作权的侵权责任，能够有效运用网络著作权法律知识解决处理网络著作权纠纷。

**实训方式：**全班学生5人一组，选择侵害网络著作权纠纷相关司法判决案例，通过小组讨论，进行案例分析。

实训场所：教室。

#### （八）电子商务管制法律制度实训

**实训内容：**网络广告的法律问题，网络安全的法律保护。

**实训要求：**通过实训要求学生能够熟悉电子商务中网络广告的法律问题和电子商务存在的安全隐患，能够有效运用电子商务在网络广告和安全方面的法律知识，履行义务、维护权利。

**实训方式：**全班学生5—6人一组，选择网络广告和网络安全相关司法判决案例，通过小组讨论，进行案例分析。

实训场所：教室。

## 六、建议使用教材及主要参考书

### （一）建议教材

苏丽琴. 电子商务法(第4版)[M]. 北京: 电子工业出版社, 2023年5月第4版.

**(二) 主要参考书**

1. 孙祥和. 电子商务法律实务[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2021年5月第3版.
2. 欧志敏. 电子商务法律法规[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2022年1月.
3. 赵莉 林海. 电子商务法律法规[M]. 北京: 高等教育出版社, 2021年7月.
4. 温希波 邢志良 薛梅. 电子商务法——法律法规与案例分析[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2022年8月第3版.

2026年3月4日