

揭阳职业技术学院教学日历

二〇二五~二〇二六学年度第一学期

授课计划时数:	36	学时
授课周数:	8	周
每周教学时数:	4/5	学时

专业 商英订单、商务（三加） 班别 231

任课教师 余淑清

课程名称 国际市场营销

教材名称 国际市场营销

系主任（签名）

二〇二五年 九月一日填

揭阳职业技术学院教务处编制

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	9月8日至9月14日	4	讲练结合	Overall Introduction to Marketing	大三岗位实践课
2	9月15日至9月21日	5	讲练结合	Chapter 1 Introduction to Marketing	Homework
3	9月22日至9月28日	4	讲练结合	Chapter2 The Marketing Environment	
4	9月29日至10月5日	5	讲练结合	Chapter 3 Marketing Mix	国庆节按国家规定放假
5	10月6日至10月12日	4	讲练结合	Chapter4 Consumer Buying Behavior	中秋节按国家规定放假
6	10月13日至10月19日	5	讲练结合	Case Analysis	Homework
7	10月20日至10月26日	4	讲练结合	Chapter 5 Market Information and Marketing Research	
8	10月27日至11月2日	5	讲练结合	Unit 6 Market Segmentation	Homework
9	11月3日至11月9日	2	讲练结合		

10	11月10日至11月16日	2	讲练结合		
11	11月17日至11月23日	2	讲练结合		
12	11月24日至11月30日	2	讲练结合		
13	12月1日至12月7日	2	讲练结合		
14	12月8日至12月14日	2	讲练结合		
15	12月15日至12月21日	2	讲练结合		
16	12月22日至12月28日	2	讲练结合		
17	12月29日至1月4日	2	讲练结合		元旦节按国家规定放假
18	1月5日至1月11日	2	讲练结合		

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。