

教 案

2025-2026 学年第一学期

课程名称 宝石文化一

专业班级 宝玉石 25 级

总学时数 32 学时

任课教师 樊 汛

课程基本信息

课程名称	首饰加工			
课程性质	专业必修课	学分	2	
学 时	总学时： 32 学时 其中：课堂讲授 36 学时			
开课部门	机电工程系	任课教师	樊汛	
授课专业、班级	宝玉石 24 级	开课学期	2025-2026 第一学期	
成绩评定	平时成绩占 <u>30</u> %；作品成绩占 <u>70</u> %		考核方式	考查
选用教材	书 名	主 编	出版社	出版日期
	自编讲义	樊汛		
本课程在本专业人才培养方案中的地位和作用	本课程是为宝玉石鉴定与加工专业学生开设的专业必修课，宝石文化是指人类在开发、利用珠宝的过程中凝聚其中的精神思想。它包括人类的知识、信仰、风俗、道德、规范等等。让学生对宝石的文化有一个大的认识，增强知识面，扩大视野，提高理论水平，为将来的珠宝营销设计课程打下基础。			
本课程教学目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解各种宝石的形成过程，人类使用的历史，与人类社会发展的关系。 2. 要求学生通过对不同宝石文化的认识，拓展视野。 3. 提高学生的艺术与文化修养。 			
素质（思政）内容与要求	<ol style="list-style-type: none"> 1、培养学生的传统文化底蕴和行业综合认知。 2、引导学生理解并传承中华优秀传统文化艺术的精神内核。 3、增强学生的文化自信和社会责任感。 			
学生用主要参考资料	讲义			

绪论

课时：4

教学目的和要求：1. 了解各种宝石的形成过程，人类使用的历史，与人类社会发展的关系。

2. 要求学生通过对不同宝石文化的认识，拓展视野。

3. 提高学生的艺术与文化修养。

训练目的：让学生对宝石的文化有一个大的认识，增强知识面，扩大视野，提高理论水平，为将来的珠宝营销设计课程打下基础。

教学重点：掌握宝石文化对宝石价格、销售的重要意义。

教学难点：将宝石文化知识融入宝石的销售中。

素质（思政）内容与要求：提升学生对中华民族传统文化的认同和自信。

教学方法：讲授、视频分享

课程介绍

宝石文化是指人类在开发、利用珠宝的过程中凝聚其中的精神思想。它包括人类的知识、信仰、风俗、道德、规范等等。

宝石文化与一般的珠宝学不同，它不以珠宝本身的特性和内部规律作为自己的研究对象，而是把珠宝作为一种独特的文化现象，探讨它产生、发展、演变的规律以及与人类社会嬗变发展的关系和内在规律。

自古以来，宝石都带有一定神秘感，它不仅象征富贵、权力，也表示吉祥。

古代人就用宝石来装饰自己和作为神圣之物加以崇拜，甚至迷信。认为宝石具有“御邪魔，斥鬼神”的作用。佩戴宝石可以避邪免灾保平安。

今日，现代文明社会，人们更加喜欢精美、高贵的宝石饰品，用以作为馈赠情人的信物，送给好友的贵重礼品，或作为生日的纪念物，表示高尚、仁爱、诚实、美好和幸福。人们认为佩戴诞生石保平安，图吉祥，求欢乐。

宝石是大地矿物岩石中的精髓。因为其硬度大，色泽美丽，产量稀少而显得非常珍贵。人类赖以生存的地球蕴藏有近三千种矿物，可作为宝石的矿物或集合体大约有二百余种，常见的宝石有二十多种，而珠宝市场上最常见的仅有钻石、红蓝宝石、祖母绿、海蓝宝石、紫晶、石榴石、碧玺、欧泊、翡翠等宝石。常见的玉石有和田玉、岫玉、独山玉、青田石、寿山石、鸡血石、玛瑙等。不同的宝石象征不同意义。比如钻石象征纯洁无瑕，祖母绿则表示幸运、幸福，红宝石象征着热情、仁爱、尊严，蓝宝石表示慈爱、诚实。

我们所研究的宝石文化，是一种相对主义与绝对主义相结合的文化，它是区域的、民族的，但它同时又是世界的、全人类的；它存在于我们这个区域里，但它在世界上占有独特的地位。我们所研究的宝石文化，又是一种“反斯诺命题”文化。英国学者斯诺认为科学文化与人文文化不相容，但我们的宝石文化却表现出科学与人文的“边缘化”趋向。这是宝石学与文化学的结合，地质学与人类学的结合，神话学与民间文学的结合。

根据宝石的种类的差异，研究的程度也大相径庭。可以对宝石文化进行分类：(1)钻石文化；(2)红、蓝宝石文化；(3)祖母绿文化；(4)珍珠，珊瑚，琥珀文化；(5)玉文化。

一 钻石文化

课时：4

教学目的和要求：

复习钻石的基本性质，主要掌握它在世界历史上的发展状况，在不同地区的不同意义。了解它在当代人们心目中的意义，并能作出相应的首饰设计图。

教学重点：

钻石的发展历程及基本性质，了解世界名钻和名人对钻石的影响。

教学难点：

了解世界名钻和名人对钻石销售的影响和意义。

素质（思政）内容与要求：提升学生对中华民族传统文化的认同和自信。

教学方法：讲授、视频分享

教学内容：

钻石的英文名称 Diamond 来源于古希腊语意思为“不可征服”，在我国称为金刚石，最早的记载见于公元前 1005 年，在古代为中国玉雕文化的发展起到过重要作用。据《本草纲目》载：“金刚石砂可钻玉补瓷，故谓之钻”。

一、钻石的基本性质

1、钻石的成分

钻石是世界上最坚硬、成份最简单的宝石，它是由碳元素组成、具有立方结构的天然晶体。其成份与我们常见的铅笔芯石墨的成份基本相同，碳元素在较高的温度、压力下，结晶形成石墨(黑色)，而在高温、极高压及还原环境(通俗来说就是一种缺氧的环境)中则结晶成珍贵的钻石(白色)。钻石的形成条件一般为压力在 4.5-6.0Gpa(相当于 150-200km)的深度，温度为 900-1300 摄氏度。大部分钻石主要形成于 33 亿年前以及 12-17 亿年这两个时期。另外，地外星体对地球的撞击，产生瞬间的高温、高压，也可形成钻石，不过这种作用形成的钻石并无经济价值。

在所有宝石中，钻石的成分最为单纯。

但经过自然的力量而变成世界上最坚硬的物质

2、硬度

钻石的摩氏硬度为 10，是迄今为止人类所发现的最硬的天然物质。与其它宝石相比，钻石镶在首饰上，更能抵抗一切物质对它的磨损、划伤，因此钻石一旦拥有，便可世代留传，因为钻饰永不磨损，常戴常新。

也正是因为其坚不可摧的硬度“钻石恒久远，一颗永流传”

3、韧度

钻石具有较高韧度，但它的边棱却是比较脆的，因此佩戴时应避免碰撞。

4、比重

钻石的比重为 3.52 克/立方厘米，钻石的比重比一般宝石都大，即意味着它的原子堆积得更紧密。

5、热导率

钻石是已知物质中传导热的能力最强的物质，这一性质使钻石在航空工业和微电子工业中得到广泛使用。

6、折射率

钻石的折射率 2.417，是所有天然无色宝石中最高的，使光线进入钻石后向中心聚合。

7、色散率

钻石的色散率高，为 0.044。这也是所有天然无色宝石之最。钻石因其能将白光分散成光谱式的彩虹颜色而具备这一性质。

8、光泽

光泽与折射率相关，是物体表面反射光线时所表现出的特点。钻石为典型的金刚光泽，这使得钻石经切磨后具有极其耀眼的光泽。

9、亲油性

钻石表面很容易沾油，具有强列的亲油性。

鉴于钻石的这个性质在钻石的养护方面，尽量避免油污，例如很多女性长时间佩戴钻石洗碗、炒菜等，钻石特别容易沾染油污，影响钻石的光泽和美观，

养护方法：置于温水中，加入少许洗洁精，去除油污。

钻石选矿方面也有根据其亲油疏水的性质来选矿石。

10、对化学药品的反应

钻石具有很高的化学稳定性，酸、碱及一般化学药品对它不起作用，性质稳定。

二、神话中的钻石

有关钻石的神话故事，多不胜数，古希腊人认为钻石乃天神的泪珠，罗马人则相信钻石是坠星殒落时所化开的碎片.....据传在中亚某处人烟不到的荒谷中，地上铺满钻石，由食肉鸟在天上巡逻，毒蛇在地上把守，而那些毒蛇的目光可置人于死地。

今时今日，科学进步，我们知道钻石是从亿万年前开始形成的，曾埋於海底愈百公里之下，承受无比的高温高压，然後历经千万年的晶化，借助火山爆发而升上地面，展露它的光华。它不是由天而降，相反是破地而出。它纯净、璀璨，独一无二的特性，使钻石成为永恒爱情的象征。“钻石恒久远，一颗永留传”已被世人广泛接受，将坚不可摧的钻石与今生永不变的爱情联系起来，使钻石成为表达爱意的最佳礼物。有人相信爱神丘比特的箭尖是钻石做的，因此才具有了征服爱的神奇力量。

按基督教的习俗，钻戒应戴在无名指上，据说是牧师用戒指顺序轻触新人左手的手指，并说“奉圣父、圣子、圣灵之名”，最后正好落在无名指上。而埃及人认为，无名指的血脉是直接引进心房的爱情之脉，象征爱情永恒不变，极具浪漫色彩。

钻石是四月份的生辰石，象征“纯洁无瑕”，结婚 60 周年称为钻石婚。

据古罗马哲学家普林尼（Pliny）在《钻石之谷》的记载，公元前 350 年印度战争时，亚历山大大帝带领十万大军东征印度时，听说当地有一钻石谷，其内充满了钻石，只可惜这一山谷人烟稀少、悬崖峭壁，有成千上万的毒蛇盘据于谷底，并有无数的秃鹰在天空盘旋，似乎它们在守护这些钻石，使人们无法获取这笔财富。这时一个聪明之士想出一条妙计——将大块的鲜肉抛向山谷之中，钻石会粘在肉上，饥饿的秃鹰为了获得鲜美食物，会奋不顾身的飞向谷底，猎取食物，等这些秃鹰飞出山谷，等待在外面的士兵用箭射下可怜的秃鹰，最终获取钻石。

三、钻石的形成

钻石几乎与地球同寿，有些已有 30 亿年以上的历史。

钻石的诞生，相信是在于百万年前在地底深处受极高温及高压结晶而成。火山爆发期间，熔岩将含有钻石的岩浆带上地球表层，岩浆冷却后便形成管状的「矿脉」含有钻石的「矿脉」，另一方面，地球表层经受风雨侵蚀，及被河流冲洗，将钻石连同表土及其他矿物冲至远离原来矿脉的地方，形成冲积矿藏，所以管状矿和冲积矿藏是蕴藏钻石的两大资源。



在所有宝石中，钻石的成分最为单纯。它只是普通的碳化学物，就像铅笔中的石墨一样，但经过自然的力量而变成世界上最坚硬的物质。

钻石的熔点是摄氏四干度，是钢的熔点的二倍。因此，钻石可以熔化爱人的心就无须置疑了。

四、钻石为何珍贵

中国有句俗语：物以稀为贵。

钻石在亿万年前，放地底深处形成。在被推挤上地面的过程中，只有极少数能生存。今日生产的钻石，大约有 50% 适合于切割，或部份切割，再经打磨后做成首饰的其中仅有极少数的钻石体积较大，可以将之切磨成比火柴棒头稍大的钻石。

从开采的大块岩石中，把钻石分别出来是不容易的。即使有先进的技术，发掘的过程仍然十分复杂。生产一颗切磨好的一克拉重的钻石，须从钻石矿藏中控出约 250 吨矿土。

钻石从矿块中淘采出来后，被送到英国戴比尔斯中央统售机构，作分类及经销，中央统售机构简称 CSO，由欧里斯特·奥本海默爵士于二十世纪 30 年代成立，目的是联合世界主要钻石出产商，统一经销钻石。CSO 一名仍 50 年代创次出现，目前全球百分之八十的钻胚是由 CSO 经销的。

钻胚运抵 CSO 后，由超过五百名的专业分选员，根据钻胚的大小、形状、颜色及品质，分成五千种不同的类别，再出售给来自世界各地的钻石切磨商工中央统售机构的主要任务之一，就是保持钻石的供求平衡，稳定市场价格，以保障钻石及首饰行业的利益，并使消费者对钻石的恒久价值充满信心。

五、钻石的历史

一提到钻石，人们会很自然地联想到南非。但是，最早发现钻石的国家并不是南非，而是印度。据著名印度史诗《玛哈帕腊达》中的记载，早在四千多年以前，人们就用钻石来装点他们的英雄（眼睛）。大约在公元前四世纪时，钻石就已成为非常有价值的商品，同时也是权势、地位的象征。

钻石最早产于古印度，这是钻石为什么以“克拉”作为计量单位的原因。古印度生长一种奇特的树，这种树每颗树籽的重量基本相同，每粒正好是 0.2 克。由于钻石稀世罕见、重量有限，聪明的印度人使用这种树的树籽“克拉”作为钻石的重量单位。

在 13 世纪的欧洲，钻石是皇室贵族的专利品，佩带钻石是皇后、公主们的特权。法国国王查理十七世的情妇爱丽丝·苏慧是第一位打破这种传统的女子，她从国王那里获赠一颗钻石，并在公共场合佩带，钻石从此进入民间。

15 世纪是钻石与爱情结缘的里程碑。巴根地公爵查尔斯爱钻如命，喜好收集钻石，他

女儿玛丽与奥地利大公订婚时获赠一枚钻戒，成为历史上第一枚订婚钻戒。

16 和 17 世纪，浪漫的法国人独领钻石新潮流。法国国王弗兰西斯一世的项链镶有 11 颗大钻石，他的王后嘉芙莲除喜欢钻石首饰外，还将钻石粉末掺入食物中将政敌毒死。欧洲历史上相传的“篡位粉”可能就是钻石粉末。

路易十四执政期间，钻石在法国的流行达到顶峰。他的皇宫内摆满珠宝玉石，全身上下钻石闪闪。据说他以国家名义购买了 109 颗重达 10 克拉以上的钻石、273 颗重量为 4 至 10 克拉的钻石。最著名的要数从宝石巨商手中购回的 44 颗大钻石，其中包括一颗 112 克拉的法国蓝钻。

受法国影响，俄罗斯沙皇将钻石视为权力和财富的象征，彼得大帝 1724 年为皇后加冕时，皇后冠上镶有 2500 颗钻石。

英国王室与钻石也有一段难解之缘。亨利八世是钻石收藏家，1558 年至 1603 年，用钻石原石镶成的八角结晶体戒指时髦一时，顿成风尚。同时又掀起用钻石在玻璃窗上刻情书的热潮，钻戒一度被称为刻字戒指，甚至伊丽莎白一世本人也在一块玻璃上与沃尔特爵士咏诗谈心，倾诉哀肠。1838 年维多利亚女王登基，当时王室拥有 2500 颗钻石供她使用。

美国人对钻石的兴趣比欧洲人晚多了，直到 19 世纪末期，美国才时兴钻石首饰，并将它作为爱的永恒信息。不过，美国人后来居上，据说钻石巨商布雷迪拥有 2 万颗钻石；出版业巨子普利策在一次法国皇室珠宝拍卖会上买到一条镶有 222 颗钻石的项链送给他的妻子；著名影星玛丽莲·梦露、伊丽莎白·泰勒都与钻石有一段美丽的故事，而美国老百姓对钻石也是感情深厚，当世界名钻在纽约展出时，成千上万的观众在雨中排队，等候参观。

六、世界名钻

1. 库利南：Cullinan 以矿主的名字所命名

“库利南”金刚石于 1905 年 1 月 26 日由戴比尔斯（De Beers）金刚石公司发现于南非的“普列米尔”（Premier）金伯利岩管中，其大小为：长 10 厘米，宽 6.5 厘米，厚 5 厘米，重量为 3106 克拉，是迄今世界上已发现的最大宝石级金刚石。“库利南”金刚石晶形不完整。呈碎块，形似成人的拳头；浅蓝白色，透明如水，质量极佳。“库利南”金刚石被切割、加工和琢磨成 105 块钻石，其中 9 块钻石闻名于世。

Cullinan-1 钻石，重 530.20 克拉，呈梨形。非常美观，被命名为“伟大的非洲之星”（Great Star of Africa）。

1907 年“伟大的非洲之星”钻石以 15 万英镑卖给英国国王爱德华（Edward）七世。并镶嵌在国王的拐杖上。

Cullinan-2 钻石，重 317.40 克拉，呈圆垫（Cushion）形，极漂亮，曾镶嵌在英国女王伊丽莎白（Queen Elizabeth）二世的皇冠上。

2. 高贵无比(Excelsior)

“高贵无比”（Excelsior）1893 年 6 月 30 日发现于南非奥伦杰自治州的“亚赫斯丰坦”（Jagersfontein）金伯利岩管中，重量 995.20 克拉，晶形不完整呈梨形，颜色为蓝白色，透明如水，极为漂亮，又名“高贵无比”金刚石，是世界第二大宝石级金刚石。“爱克赛西奥”金刚石，经过精心设计，被切割、加工和琢磨成 21 块钻石，其中著名的有 11 块钻石，分别命名为 Excelsior-1 至 Excelsior-II。

3. 塞拉里昂之星（Star of Serra Leone）

1972 年 2 月 14 日发现于西非塞拉里昂的科诺（KOno）地区河流冲积砂矿中，重量为 968.90 克拉，晶形不完整，呈鸡蛋状，无色透明，属优质宝石级金刚石。

按重量来说，仅次于“库利南”和，“爱克赛西奥”金刚石，是世界第三大宝石级金刚石，按产状来说，“库利南”和“爱克赛西奥”金刚石产于金伯利岩型金刚石原生矿中，而“塞拉里昂之星”金刚石则产于河流冲积砂矿中。迄今，从砂矿中发现的世界最大

宝石级金刚石应属“塞拉里昂之星”金刚石。

4. 莫卧儿大帝 (Great Mogul)

根据历史记载,1304年在古印度的戈尔康达地区的金刚石砂矿中发现了一颗大型宝石级金刚石,重793.50克拉,晶形不完整。呈碎块,有大半个鸡蛋那么大,无色透明,光彩夺目,极为珍贵,被命名为“莫卧儿大帝(Great Mogul)”金刚石。这是迄今已发现的世界上第四大宝石级金刚石。1849年,“莫卧儿大帝”金刚石被盗,几经转折,后献给英国女王维多利亚。

1862年,经过精心策划设计,被切割、加工和琢磨成若干块钻石,其中一块重186.10克拉,被命名为“科赫依诺”(Kon-I-Noor)钻石:

5. “百年”(Centenary)

戴比尔斯钻石公司成立于1888年,在其成立100周年之际,即1988年3月11日,在南非著名的盛产宝石级大金刚石的“普列米尔”(Premier)金伯利岩管发现了一颗重599.00克拉的特优质宝石级金刚石,被命名为“百年”。

这颗金刚石纯洁无瑕,颜色极佳,呈淡玫瑰色,异常美观,是难得的稀世珍宝。“百年”金刚石,经过高级专业切磨师耗用三年的时间,精心研究设计,被切割、加工和琢磨成一颗重273.85克拉的巨钻,被命名为“世纪”(The centenary diamond)钻石。

该钻石顶部有75个面,底部有89个面,腰部有83个面,总计有247个面,致使这颗毫无瑕疵的巨钻终于展露万丈光芒。目前“世纪”钻石由戴比尔斯收藏,估计价值1亿美元。

6. “霍普”(Hope)厄运之星

17世纪中叶,在古印度的戈尔康达(Golconda)王国的科勒(Kollur)金刚石矿山(古砂矿),发现一颗这颗宝石级金刚石,呈碎块状,颜色为自然界极其稀少的类似深蓝色蓝宝石的颜色。

经过精心设计,这块深蓝色的宝石级金刚石被切割、加工和琢磨成若干颗钻石,其中最大一颗重45.52克拉,呈圆垫形,鲜艳的深蓝色,光彩夺目,十分漂亮,象“神像”的眼睛,极为珍贵,被命名为“希望”钻石。

1791年,“希望”钻石曾在法国巴黎珠宝展销会上展示过,经验丰富的珠宝商曾对“希望”钻石估价300万法朗。

7. 金色的50周年纪念

1995年2月,在泰国举办的BOI展销会上,De Beers公司展出了一枚刻面巨钻。在此之前De Beers一直对外保密,此钻一经面世,立即引起轰动,慕名者蜂拥而至,在酷热中排成长龙,但求一观,泰国国王和王后也被特邀前来,并获特许将此钻石从保险橱中取出执于手中欣赏。1995年12月3日是泰王加冕50周年纪念日,泰议员们经过慎重考虑,认为这颗钻石应是最好的纪念物,于是将其购入,命名为“Golden Jubilee”,即意为“金色的五十周年纪念”,并于12月举行的泰王加冕50周年纪念活动中呈献给了泰王。

这颗钻石是De Beers于1986年在普利米尔矿(Premier)发现的,原石重达755.50克拉,长49.20mm,宽55.65mm,厚34.25mm,深金褐色。面对如此惊人的钻石,公司特邀其顾问Gabi Tolkowski出任切磨总设计师一职,Gabi是Marcel Tolkowski的后代,Marcel是现代标准钻型切工的奠基人,其贡献早已载入钻石切工发展史史册。当今的Gabi Tolkowski以擅长钻石的花式切工而闻名于世,名字也将随着Golden Jubilee成功的设计而成为Tolkowski家族的又一骄傲。

经过周密的设计和大量的模型试验,最后确定采用火玫瑰式切工。设计完成后,由何人来进行具体的切磨操作呢?经过筛选后,决定由Dawie Du Plessis进行。Dawie曾切磨了Premier玫瑰钻石(世界著名钻石,亦产于Premier矿,无色,重137.02克拉。梨形切工),他声称Golden Jubilee钻石将是他的“关门之作”,完工后他将退休,不再亲手切磨任何

钻石。为了保证切磨顺利，特别设计了一个地下室，以使房间振动幅度减至最小。室内也经过特别装饰，使光线呈现柔和的绿色，保持切磨者的视觉敏感性。至此，一切前期安排就绪，于1988年5月24日正式动工。经过二年的艰苦努力，这颗重达545.67克拉的Golden Jubilee终于诞生了，据称，这是世界上最大的刻面钻石。

8. 南非之星 (Star of South Africa)

1863年3月31日，有一位名叫科洛尼 (Colony) 的黑人在霍普敦镇附近的奥伦治河滩放牧时，偶然发现这颗光彩夺目的晶体碎块，颜色为白色，重量达83.50克拉，被命名为“南非之星”。

1869年5月9日，“南非之星”在开普敦博物馆展出，吸引了成千上万的参观者，人们奔走相告：奥伦治河岸发现了无价之宝。不久，一大批想发财的人们便成群结队地到来，据记载，1869年6月2日一天就有10万人来到奥伦治河滩寻找钻石。群众性的找矿热，推动了南非金刚石的勘察与开发。到1869年年底，不仅在奥伦治河及其支流瓦尔河流域发现了大量金刚石砂矿，而且在“布尔丰坦” (Bulfontein) 农场发现了世界上第一个金伯利岩型金刚石原生矿床。

1870年，“南非之星”被送往荷兰的阿姆斯特丹加工。经过精心设计、切割和琢磨，该钻石被加工成若干颗钻石，其中最大的一颗为47.69克拉，呈梨形，颜色为白色，色级达G色，净度VVS级，光辉闪烁，十分难得。

“南非之星”曾先后在阿姆斯特丹、伦敦、巴黎等城市展览过。1974年5月2日，在瑞士的日内瓦展销时，被英国第一伯爵杜理 (Dudley) 以22.5万英镑买走，赠送给他的妻子。**钻石的发现一般带有偶然性，过多的带有戏剧性。近代中外发现钻石的一些趣闻轶事就是最好的佐证。**

新娘面壁得钻石

矿山淘金得钻石

挖番薯挖出大美钻

七、 钻石琢形与人的性格

选钻石形状反映了购买者的性格。著名的钻石估价大师斯伯劳曾花费25年的时间，在美国访问了5万名钻石爱好者，对钻石形状与个人性格之间的关系进行了研究，结果表明：

- 1.对圆形钻石兴趣浓厚者，性格真诚可靠，平易近人，以家庭为中心，喜欢有安全感的人或物；
- 2.选择心形者，性格多愁善感，富于幻想，女性味浓，对人十分信任，做事有时戏剧化；
- 3.椭圆形的爱好者多富有创造性，充满冒险精神，做事有条不紊，责任心比较强；
- 4.对梨形情有独钟者，喜欢群体生活，处事变通灵活，喜好交际，善于改变自己而迎合他人的喜好；
- 5.对枣核形忠贞不二者，性格外向，上进心强，勇于拼搏，乐于尝试，富于创造性；
- 6.专选购四方形或长方形者，性格保守，待人诚实，做事有规律，一板一眼，讲究效率。大家不妨想想，自己属于哪种类型呢？

八、 现代钻饰三大主流

据国际钻石行业的权威机构戴比尔斯钻石咨询中心总结表明：当今世界钻饰设计的风格总体可归纳为简洁洗练、回归自然和经典装饰这三大主流：

主流之一：简洁洗练

早年曾一度风行于建筑艺术中的“少即多”的简单至上原则被沿用到现代钻饰设计中来。简洁流畅的线条，简约凝练的整体构造，形成这一风格的主旋律。外形柔和流畅的汽车、明暗错落有致的沙丘、色彩柔美淡雅的大理石及永恒不变的金字塔皆是这一艺术风格

最完美的表现。而以这一风格设计的钻饰，不论是戒指、耳环、吊坠、别针及手链，其外观皆呈流线型或几何型，视感简约明快、含蓄内敛。

主流之二：回归自然

生机勃勃的大自然对终日被困于钢筋水泥丛林中的现代都市人永远有着无限的感召力。在人类逐渐丧失原始的土地、森林、河流资源的九十年代，环保问题日渐成了人们生活中的一个新焦点。于是，人类又重新投入到大自然的怀抱，这股回归自然的风尚也影响到钻饰设计。秀美的树叶、有趣的贝壳、充满生命力的向日葵、奇妙的斑马纹，都成为设计师们的灵感源泉。而加工过的设计作品不但能精确地反映自然原物的神奇，而且还能营造出一种更为凝练的效果。人们可以从花瓣式的戒指、海马状的别针、水滴般的耳环中嗅到清新质朴的大自然的气息。

主流之三：经典装饰

人类似乎永远无法忘情于自身的文明。所以，复古的潮流几乎几年就会卷土重来一次，而且愈演愈烈，与简单至上的现代意识流相悖的装饰主义于是盛行不衰。古罗马式的装饰性浮雕、中国明清风格的精雕细琢的石桥、哥特式的尖顶建筑、原始部落的神秘图腾都成为这一装饰主义风格的题材，其特点即是讲求珠宝首饰的色彩、图案及其轮廓的精心设计，色彩绚烂华丽，结构繁复精巧。

二 红、蓝宝石文化

课时：4

教学目的和要求：

复习红、蓝宝石的基本性质，主要掌握它们在世界历史上的发展状况，在不同地区的不同意义。了解它们在当代人们心目中的意义，并能作出相应的首饰设计图。

教学重点：

红宝石、蓝宝石的发展历程及基本性质、不同区域的不同意义。

教学难点：

红宝石、蓝宝石的故事对销售的意义。

素质（思政）内容与要求：

提升学生对中华民族传统文化的了解、认同和自信，学习并发扬。

教学方法：讲授、视频分享

教学内容：

一、红、蓝宝石的基本性质

二、红宝石的传说

红宝石以其娇艳欲滴、晶莹剔透的美丽颜色，被古代人视为吉祥之物，蒙上了神秘的超自然色彩。

红宝石的英文 **ruby**，源自拉丁语 **ruber**，意为“红色”，我国古代曾译为“刺子”等。圣经中的约伯说：“智慧的价值超过红宝石”，说明当时红宝石就是非常贵重的和被人珍视的。人们常用许多美丽的词藻来形容红宝石的华丽高贵。在梵语中（印度古代的一种语言）红宝石有许多名字，譬如“**ratnaraj**”（宝石之王），“**ratnanayaka**”（宝石之冠），“**padmaraga**”（红莲）等等。所有这些名字显然说明，印度人比别的民族更珍视这种宝石。

古希腊人认为鲜红的红宝石能够熔化石蜡，并会留下印痕。他们相信红宝石内存在巨大的力量，将它装在建筑物上还可避雷雨袭击。

古罗马人将红宝石统称为“**carbunculus**”（红榴石）。普林尼说道：宝石工很善于仿制红宝石，他们将金属薄片放在其下，造成光彩夺目的效果。他还写道：“据传说，埃塞俄比亚人将他们的暗色和黑色红石榴浸在醋里，经过 14 天后，变成纯洁可爱，并能保持 14 个月。”

古埃及人认为它是王者至尊的象征。中世纪的欧洲，红宝石被视为神灵慈悲的宝石。

古代，围绕着红宝石流传着许许多多的传说和奇异的宗教信条。有一种传说认为，戴红宝石的人会健康长寿，发财致富，聪明智慧，爱情美满幸福。而且，左手戴上一个红宝石戒指或左侧戴一枚红宝石胸饰，就会具有一种逢凶化吉，变敌为友的魔力。

中世纪意大利诗人 **Francesco Petrarck** 还记述了一个有趣的传说。法王 **John 二世** 戴了一个避邪护身法宝—红宝石戒指。但红宝石并未使国王免遭失败的厄运。他在 1356 年普瓦蒂埃(**Poitiers**)战役中成了俘虏。几年之后，法王 **John** 被带到英国，人们将该红宝石戒指还给了他，使他又看到了这枚美丽无比却没能保佑他的无价之宝。

圣经告诉我们，红宝石象征着犹太部落。亚伦法衣上的第四颗宝石或是石榴石或是红宝石。在这颗宝石上刻着犹太的名字。自从犹太人宣布建立以色列王位以来，这颗珍贵的宝石一直是皇冠上的宠物。

许多世纪以来，印度人相信无色的蓝宝石是未发育成熟的。缅甸的宝石矿工认为，颜色暗淡的红宝石如果埋在地下，最终将变成鲜红色的。他们认为，红宝石是刚玉族的发育最成熟的成员。

西方的一本古老的宝石学著作《**Lapidaie**》(宝石)中说：“瑰丽、清澈而华贵的红宝石是宝石之王，是宝中之宝，其优点超过所有其它宝石”。

另有一部古籍认为红宝石是“上帝创造万物时所创造的 12 中宝石中最珍贵的”。缅甸人珍视红宝石，不仅因为它美丽，还因为缅甸人相信红宝石能保佑人不受伤害，为此必须在人身上割开一个小口，把宝石嵌进去。传说，志愿施行这种手术的武士就会刀枪不入。

相传在缅甸的曼德勒，曾经出现一位绝代美丽的公主——娜佳。由于邻近的王子们争相求婚，受不了打扰的娜佳公主就想出一个拒绝的法子：年轻勇夫只要能去除山中的食人龙，她就跟他结婚。这些满怀信心的王子们，一个个都成了食人龙的食物，最后只有一位衣衫褴褛的年轻人把妖龙除掉。回到宫中，这位贫困青年突然变成了太阳王子，而娜佳则很羞

涩的看着他。就在这时，一道闪光之后，两个人突然消失了踪影，只留下三个蛋：第一个孵出了缅甸国王，第二个孵出了中国皇帝，第三个则诞生了“火炎石”——红宝石。

关于红宝石的故事和传说充满奇异的迷人色彩和大胆的幻想，有的还具有浓厚的宗教信仰，甚至神化。但这不能简单理解为迷信庸俗，更应该从感情上理解人们对宝石的虔诚与尊重。透过这些现象可以看出人们对美好生活的向往。

今天，红宝石仍是宝石之珍品，仍象世代代的传统那样，普遍作为七月生辰石。骄阳似火的7月，佩戴火红的红宝石首饰，灿烂的阳光和红宝石绚丽的光芒交相辉映，令人朝气蓬勃，奋发向上。红宝石被认为是爱情、热情和品德高尚的象征，人们又称其为爱情之石，将其作为结婚40周年(红宝石婚)的纪念品。

三、红宝石在我国的历史

在中国，《后汉书·西南夷传》就有记载，当时称其为“光珠”，表明我国在东汉时期就已辨识红、蓝宝石了。

明清两代，红、蓝宝石大量用于宫廷首饰，民间佩戴者也逐渐增多。著名的明定陵发掘中，得到了大量的优质红、蓝宝石饰品。

慈禧太后的殉葬品中有红宝石朝珠一对，红宝石佛27尊，红宝石杏60枚，红宝石枣40枚其他各种形状的红、蓝宝石首饰与小雕件3790件，其中68ct的大粒蓝宝石18粒，17ct左右的蓝宝石更是为数众多。

清代亲王与大臣等官衔以顶戴宝石种类区分。其中亲王与一品官为红宝石，蓝宝石是三品官的顶戴标记。

四、红宝石外交

当今优质的红/蓝宝石更是许多名媛、富商争相购买的对象，甚至在国家间交往中作为馈赠礼品。如：

1995年11月13日佳士德公司在瑞士日内瓦的国际名人莎莉玛(Salimah)公主珍藏珠宝拍卖会，引起轰动，260余件珍稀珠宝总成交2768万美元。其中有珍稀蓝宝石戒指；由温斯顿设计的蓝宝石重30.45ct的蓝宝石钻石胸针，以梨形和橄榄形钻石为饰钻；一套精致的凡克利夫红宝石项链等。

1963年，刘少奇和王光美应邀访问千岛之国印度尼西亚，苏加诺总统送给王一串光芒四射的红宝石项链。据专家估计，价值百万元左右。1981年王光美捐献中国国际友谊博物馆收藏。

为纪念古典电影《奥兹国历险记》，美国著名珠宝家罗纳德·温斯顿亲手设计与真鞋一样大小的著名红宝石拖鞋。哈瑞·温斯顿公司高级技师嘉维尔·巴拉瑞花了整整两个月，才将总重1350ct的4600颗红宝石和50克拉钻石装饰镶嵌在有机玻璃鞋座上。1996年5月，在我国故宫博物院首次展出了该拖鞋复制品，引起了女性观众的极大兴趣。

1972年2月，美国尼克松总统携夫人访华，重新开启了中美关系的新篇章。当时中国政府为了展示中华数千年的传统文化，特精选数十件精美且富有中国传统工艺特点的的工艺品及首饰供总统夫人挑选。中国工艺品及首饰独特的设计，巧夺天工的制作给客人留下了深刻印象，起到了加深两国相互了解的特殊作用。

五、红宝石通道

缅甸是红宝石之乡。关于红宝石，那里至今还流传着一个动人的故事。古时候，缅甸称“金地”，生活着一位美丽的龙公主。太阳王子被她深深吸引，下凡与公主结为夫妻。后来，王子被召回。不久，公主产下龙蛋。王子大喜，派使者带自己随身的“火焰石”前去探望。使者因炫耀弄丢了信物。公主伤心离去。龙蛋破碎，化成红宝石。传说虽然凄美，但人们还是视红宝石为吉祥之物，相信佩戴红宝石能让人聪慧、长寿、爱情美满。红宝石

受人追捧，价格自然不俗，很多商人慕名而来，于是，传说缅甸有条“红宝石通道”。

1. 矿区管理十分严格

缅甸的红宝石产区主要分布在中北部。位于曼德勒省的抹谷地区是著名的“宝地”，其中心距我国云南边境约 160 多公里。抹谷矿区宽约 20 公里，长约 40 公里，矿区东中部为红宝石富矿。1996 年，人们在抹谷地区发现了世界最大的红宝石，重 2 万多克拉（1 克拉等于 0.2 克）。

除抹谷外，曼德勒北部 40 多公里的萨景城也出产红宝石，但颜色不及抹谷宝石鲜艳；曼德勒以南 40 多公里处的加迈镇一带也有红宝石矿。近年来，位于掸邦北部南坎镇的彬弄和中部的孟休红宝石产量不断增加，被政府批准为国家红宝石特区。

孟休矿区流传着一个真实的故事。上世纪 70 年代孟休矿山开发前，山下有个村寨叫曼晒亮，人们在村旁河沙里常能看到美丽透明的红沙粒。一次，一个货郎到村里做生意，他很讨女孩喜欢，临别时一个女孩就把平时在河边捡来的漂亮红沙粒装了满满一瓶送给他。但是，后来货郎走得又热又累，觉得这瓶红石子没什么用，为减轻负担就扔了。后来开发孟休矿区，货郎再来时才恍然大悟，原来扔掉的竟是一瓶“红宝石”。

红宝石价值连城，人们在矿区也比较容易得到，为此缅甸政府和当地少数民族武装对矿区控制极严。一位当地矿井的保安队长说，为防止工人偷藏红宝石，下班时，无论男女保安都要对他们进行全身检查：男工必须全裸蹲下大声咳嗽 3 次；女工必须排队进入专门的房间，由女检查员对其进行全身检查。“只要成功带出去一颗好点的红宝石，就相当于工人好几年的收入！”

严格的检查方式在矿区公司已经成了制度。对内部工人尚且如此，对外来人员就更严了，据说外来人员未经许可进入矿区，一旦被抓获，可能被判监禁甚至死刑。

2. 政府控制宝石买卖

颜色、净度、重量、切工决定红宝石的档次，其中颜色很关键。一般来说，偏深的红色最好，颜色太深价格反而低。红宝石一般有裂纹，没有裂纹的极少见。缅甸红宝石含有丰富的金红石包体，颜色分布不均，常呈浓淡不一的絮状、团块状，表现出流动特点的漩涡状，也称“糖蜜状”构造，这也是缅甸红宝石的特点之一。

缅甸红宝石的极品是抹谷地区出产的一种叫“鸽血红”的宝石，品质丰润，色烈如火，像当地一种鸽鸟的鲜血，因而得名。目前，红宝石矿比较少，市场供应不稳定，价格时常比钻石还高。一位缅甸宝石商人说，两三克拉以上品质好的红宝石十分难找，如果想做一条项链，就更难了。

首都仰光和曼德勒有专门的珠宝玉石市场，品质高低不一，吸引很多旅游者。其中，红宝石首饰及工艺品价格从几十美元到几万美元不等。店主介绍说，那些颜色鲜艳的红宝石大多经过“火烧”。“火烧”是指高温高压加工增色。当然，价格也相对便宜。遇到大买主，店主才拿出看家宝贝，希望卖个好价钱。红宝石经销商展示过手里的极品 3 克拉“鸽血红”宝石，开价数万美元。

现在，缅甸红宝石开采全部受政府控制，几乎是专卖，宝石商人要向政府购买开采权，每年按每亩定价交使用费，不论是否开采或产量多少，费用都是固定的。有人就费用数额问过私人矿老板，他们都不太愿意说，有的随便报个数，约五六万美元一亩，实际上不止这个数。

开采出来的红宝石必须向政府详细报告数量和品质，然后在每年政府组织的珠宝交易会上出售原石或加工成首饰的成品、半成品。政府对销售收入抽税，税率有人说是 10%，有人说是 30%，没有明确说法，唯一能确定的是，政府要拿走销售收入的很大一部分。因此，很多商人为了增加开采利润，瞒报开采数量，把高产矿说成低产或低品质矿等，以降低政府每年收取的矿井使用费和销售收入税。但瞒报的红宝石必须想办法销售出去才能产生利

润，因此就出现了红宝石走私。

走私走出神秘通道

经过多年开采，抹谷红宝石产量日益减少，名贵的“鸽血红”已十分难求，孟休红宝石取代抹谷红宝石成为缅甸市场上主要的红宝石品种。孟休出产的红宝石有天然黑斑。泰国处理红宝石黑斑技术已成熟，泰商只论质地成色，不计较黑斑，买回去经过处理、加工制成质量上乘的宝石。于是，大量孟休红宝石流往泰缅边境，再辗转进入泰国，质量上乘者被运往香港等地精加工销售，其余销往周边国家或返销缅甸。因走私大量出现，一条所谓的“红宝石通道”也就出现了。

据悉，每年在这条通道上流动的红宝石数量巨大，很难精确统计。仅缅甸政府每年举办的珠宝玉石交易会上，红宝石交易额就达数千万美元。有人说，不少红宝石通过中缅边境走私到中国去了。其实，受传统文化影响，中国人更青睐玉石翡翠，红宝石虽然名贵却没有受到狂热追捧，上面的说法站不住脚。

根据当地红宝石商人了解“红宝石通道”，他们认为这可能指的是将红宝石从产地偷运出来的道路。红宝石价值连城，产地多是偏远山区，不论是缅甸政府，还是当地少数民族武装，都对自己辖区内的红宝石矿严加看守，几乎不允许外人进入，对进出人员的盘查也极为苛刻。曾有不少外国商人偷偷溜进红宝石矿，结果被警卫抓住，很多人因此被判监禁，受尽牢狱之苦。但红宝石诱惑难以抵挡，每年总有不少人做着发财梦前去冒险。一些当地的红宝石矿主说，红宝石矿区的确有一些羊肠小道，可以避开警卫的监视和搜查，这大概也是传说中的一种“红宝石通道”吧。

六、红宝石珍品

罕见的红宝石卡门·露西娅

七、蓝宝石概况

蓝宝石的英文名称为 Sapphire，源于拉丁文 Sapphins，意思是蓝色。最初使用时，这一词表示天青石和其它不透明的蓝色矿物。实际上自然界中的宝石级刚玉除红色的称红宝石外，其余各种颜色如蓝色、淡蓝色、绿色、黄色、灰色、无色等，均称为蓝宝石。

蓝宝石的矿物名称为刚玉，属刚玉族矿物。刚玉中因含有铁（Fe）和钛（Ti）等微量元素，而呈现蓝、天蓝、淡蓝等颜色，其中以鲜艳的天蓝色者为最好。天然蓝宝石可以分为蓝色蓝宝石和艳色（非蓝色）蓝宝石。宝石市场上把深蓝色和带有紫色的蓝宝石称为“男性蓝宝石”，浅色蓝宝石称为“女性蓝宝石”。

蓝宝石以其晶莹剔透的美丽颜色，被古代人们蒙上神秘的超自然的色彩，被视为吉祥之物。蓝宝石是太阳神阿波罗的圣石，因为通透的深蓝而得到“天国之石”的美称。

自从近百年宝石进入民间以来，蓝宝石分别跻身于世界五大珍稀石之列，是人们珍贵的宝石品。蓝宝石象征忠诚、坚贞、慈爱和诚实。星光蓝宝石又被称为“命运之石”，能保佑佩戴者平安，并让人交好运。蓝宝石属高档宝石，是五大宝石之一，位于钻石、红宝石之后，排名第三。它与红宝石有“姊妹宝石”之称。

世界宝石学界定蓝宝石为九月的生辰石。象征忠诚与坚贞。据说蓝宝石能保护国土和君王免受伤害，有“帝王石”之称。日本人选其作为结婚 23 周年（蓝宝石）、26 周年（星光蓝宝石）的珍贵纪念品。

蓝宝石也象红宝石一样，传说有医疗作用。一位古代作家写道：在蓝宝石上刻一只公羊或一个长胡子老头，就可以使人免受病痛、监禁和恶魔的伤害。据传说，蓝宝石可以除去眼中的污物或异物，在查理五世收藏的宝石中，就有一枚治眼疾的椭圆形东方蓝宝石。

八、蓝宝石的传说

很久很久以前，有一个名叫班达的青年，勇敢而仗义，为了百姓的安宁，在一次与

魔王的搏斗中，把自己变成了一只巨大的火箭，深深地刺入魔王的咽喉，凶恶的魔王在临死之前拼命挣扎，以致把天撞碎了一角，使天上的许多星星纷纷坠落，其中一些沾染魔王鲜血的星星变成了星光红宝石，没有染血的星星则成了星光蓝宝石。

在宗教画中，常用蓝色表示与上帝同在。蓝宝石以其深邃、凝重的美丽颜色，代表着浪漫、高贵、平静、和谐和满足，让佩戴者免于遭人妒忌，蒙受神灵垂爱。

早在公元前 1000 年，人们就认为蓝宝石象征诚实、纯洁和道德。蓝宝石是太阳神阿波罗的圣石，因为通透的深蓝而得到“天国之石”的美称。

在古埃及、古希腊和古罗马，蓝宝石被用来装饰清真寺、教堂和寺院，并作为宗教仪式的贡品。人们还将基督十诫刻在蓝宝石上，作为教士的环冠宝石。

在古波斯，人们认为地球坐在一块鲜艳的蓝宝石上面，而天空就像一面镜子，把它的颜色映照出来。这种传说有所依据，从月球一看，地球确实是蓝色的，一个蔚蓝的星球，永远的蓝。

在古印度，人们在“轮”的颜色理论中认为，蓝色代表咽喉轮，位于喉核，表示通畅、交流。它影响支气管、发声气管及消化道、甲状腺、肌肉、耳朵等。蓝宝石可防治咽喉和肺部疾病。如果嗓子红肿发炎，在颈间佩戴蓝宝石能缓解炎症。

在古代中国，首饰是用来显示官位的，最明显的例子就是中国清代文武官吏朝冠的顶珠。按礼制规定：朝冠分一至九。一品官帽顶是红宝石；二品官帽顶是珊瑚；三品官是蓝宝石；四品官是青金石；五品官是水晶等。而七、八品和九品官却是由金饰品装饰的，显然金不如宝石珍贵。

在中世纪欧洲，神学记载，佩戴蓝宝石项链可治疗因发热引起的神经错乱，还具有增强心脏机能、消毒、清血及矫正视力的作用。当眼睛进入异物时，将蓝宝石浸到水里，再用水冲洗眼睛，就能够清除异物。佩戴蓝宝石戒指则能给人智慧和同情，特别是当持有者遇到危险时，蓝宝石会变成白色，直到灾难过去才会恢复原色。在查理五世收藏的宝石中，就有一枚治眼疾的椭圆形东方蓝宝石。

在现代的英国，蓝宝石还与浪漫的爱情结下了不解之缘。英国王室“不爱江山，爱美人”的故事，被温莎公爵及其夫人演绎的惊天动地。1936 年 12 月，即位不足一年的英王爱德华八世，为了和一位离异两次的美国平民女子辛普森夫人结婚，毅然放弃炙手可热的皇权宣布退位。这件事轰动一时，而作为他们的爱情见证，温莎公爵授意法国卡地亚珠宝钟表公司为温莎公爵夫人设计了一枚“猎豹”胸针。这是一枚用钻石和蓝宝石守护一颗 152.35 克拉的克什米尔磨圆切割蓝宝石的信物。温莎公爵选择了蓝宝石作为爱情的信物，选择了用蓝宝石来代表他和夫人高贵的身份和真挚的爱情。

九、蓝宝石的著名品种

蓝宝石的著名品种——星光蓝宝石因其艳丽的星光色彩而被称为“命运之石”，它的三条星光代表“忠诚、希望与博爱”，据说能保佑佩戴者平安，给人带来好运。东方传说把它比作指路灯，可以保护佩戴者不受罪恶的伤害，交好运，甚至在宝石脱手后仍然如此。上个世纪著名探险家、“一千零一夜”一书的译者，Richard Burton 有一颗硕大的星光蓝宝石。他把这颗蓝宝石视为护身符，无论走到哪里，总能带来好运和及时的服务，只要看一下蓝宝石，想要的一切就来了。东方人相信他肯定会交好运。

十、蓝宝石首饰欣赏

三、祖母绿文化

课时：2

教学目的和要求：

复习祖母绿的基本性质，主要掌握它在世界历史上的发展状况，在不同地区的不同意义。了解它在当代人们心目中的意义，并能作出相应的首饰设计图。

教学重点：

祖母绿的发展历程及基本性质。

教学难点：

祖母绿的故事对销售的意义。

素质（思政）内容与要求：

提升学生对中华民族传统文化的了解、认同和自信，学习并发扬。

教学方法：讲授、视频分享

教学内容：

一、祖母绿的基本性质

二、祖母绿名字的由来

祖母绿的英文名称为 Emerald，起源于古波斯语，后演化成拉丁语 Smaragdus，大约在公元 16 世纪左右，成为今天英文名称。祖母绿又叫“吕宋绿”、“绿宝石”。古希腊人称祖母绿是“发光”的“宝石”。

祖母绿的名称，源于古波斯语“ZUMURUD”（现俄语仍发此音）。来到我国，几百年间曾先后译成“助木刺”、“子母绿”、“芝麻绿”直到近代才统称为今天的“祖母绿”。因此“祖母绿”只是译音，和祖母没有任何关系，切不可认为这种宝石是专供上年纪的女性佩带。和和其它任何一种大家喜爱的宝石一样，祖母绿的佩带是不分男女老幼的。

三、祖母绿的传说

传说中，“它是一种具有魔力的宝石，它能显示，立下誓约的恋人是否保持真诚。恋人忠诚如昨，它就象春天的绿叶，要是情人变心，树叶也就枯萎雕零。”它就是祖母绿，青翠悦目，代表春季大自然的美景和许诺，是忠诚、仁慈和善良的合适象征。很久以前，祖母绿是用于给 Venus 女神作奉献的祭品，恋人们则认为它具有揭示被爱者忠贞与否的魔力。在祖母绿身上，往往弥漫着神秘的色彩，令人心动神往。传说中说，就算是一个最无知的野人，在潮湿密林中他的脚趾绊到祖母绿上时，他也会明显地感觉到这颜色鲜艳的晶体的美。祖母绿就是以其美丽的艳绿色吸引了数代人对它的赞誉和追求，这颜色能使人感到快慰，因而一直被人们视为珍宝。还有它那一段段动人的故事，更使人们津津乐道经久不

衰……

另外，作为五月的生辰石及双子座的护身符，祖母绿是获得再生与年轻的象征。古代人相信拥有祖母绿的人具有超自然的预言未来的能力，持有者在受骗时，祖母绿会改变颜色，发出危险的信号。还认为祖母绿能增强其持有者的记忆和雄辩能力，使他才思敏捷，并变得更忠实。他们还深信祖母绿能使浪费的人变得节俭起来，因而多半也使他们变得更为富裕。它还被用作预防疾病，驱鬼避邪，如解毒退热、消除疲劳，恢复视力等等，人们相信一个妇女只要佩戴祖母绿就可以免受羊角疯和其它严重疾病的滋扰。

四、祖母绿的历史

祖母绿的历史和其它许多珍贵宝石一样，久远而丰富多彩。

传说耶稣最后晚餐时所用的圣杯就是用祖母绿雕制成的。《圣经》中也提到了祖母绿，其 Soloman 歌称：“耶路撒冷的妇儿们，这是我的所爱，这是我的朋友！他的双手如同绿宝石装饰的金环”。

据历史记载，早在 6000 多年前，古巴比伦的市场上就有祖母绿出售。

在迦勒底王国（新巴比伦）妇女们特别喜欢佩用祖母绿饰物。

在古希腊，祖母绿被称为“绿色的石头”和“发光的石头”，把它作为献给希措神话中爱和美的女神“维纳斯”的高贵珍宝。

古罗马人也很喜欢祖母绿，罗马暴君尼禄有个用祖母绿制成的眼镜，同时，尼禄还凭借他的权力到处搜寻祖母绿。

古代波斯人同样喜欢祖母绿，据不完全统计，仅伊朗王室所珍藏的祖母绿珍宝就有数千件之多。

公元前 2000 年，位于现在的开罗东南 440 英里，离红海西岸 25 英里的多山荒漠 Wadi Sifat 的祖母绿矿山就被开采。

古代波斯人同样喜欢祖母绿，据不完全统计，仅伊朗王室所珍藏的祖母绿珍宝就有数千件之多。

在古印度，大多数传说往往把祖母绿与非洲联在一起，古印度人按“纳瓦拉特那”风格制作的金指环或银指环中，同样镶满的祖母绿。

在印加帝国，其国王的纯金王冠上镶有 453 颗祖母绿，共重 1521 克拉，其中最大的一颗 45 克拉，1593 年此王冠被安置在哥伦比亚大教堂的圣母像上。

其它如安斯提国王、英帝国国王的王冠上也都镶有大量的祖母绿宝石。

中国古代的祖母绿是从波斯经由“丝绸之路”传入的，汉语的祖母绿一词也是波斯语 Zumurud 翻译过来的。元代陶宗仪的《辍耕录》中的“助木刺”，即指祖母绿。明代冯梦龙《警世通言》中写的杜十娘的百宝箱中就有祖母绿。明十三陵的定陵出土的大量宝石中亦有不少是祖母绿。清代王朝的遗物中不乏珍贵的祖母绿宝石，中期的“穿珠梅花”盆景中就装饰有 3 颗祖母绿，清末，慈禧太后的大量殉葬品中也有祖母绿，其中两颗重约 5 钱（约 80 克拉），可谓是祖母绿中的珍品。中国的祖母绿矿产的发现最早于 1992 年，发现于中国云南与越南交界的红河州地区，但其质量不高，至今也未发现高档宝石。所开采的祖母绿主要作标本和观赏石用。

在祖母绿的历史中，值得一提的是哥伦比亚祖母绿矿的发现和被开采利用。

早在公元 1000 年时，土著人就在哥伦比亚神秘的丛林中挖掘祖母绿。在西班牙人征服印第安人时，印第安人严守秘密，甚致清除了开采祖母绿的坑口，所以西班牙人过了很多年后又才发现了产祖母绿矿藏的地点。1555 后，一位名叫德佩纳戈斯的西班牙人在木佐地区骑骡时，一颗祖母绿扎进骡掌，于是在西班牙征服者中间掀起了寻宝热，但是在骁勇善战的印第安人的阻挠下，4 年后他们才发现了第二块祖母绿，后来就发现了木佐矿区。

木佐矿区地处崎岖的山区，开采艰难，采矿业不久趋于萧条，到 18 世纪已被人遗忘。

直至 1928 年，哥伦比亚人伊格纳西奥和政府签定了采矿合同，并请来了英国的工程师，用先进方法开采了一批优质祖母绿，从而使欧洲珠宝商们大开眼界，从此哥伦比亚祖母绿被公认为世界上最好的祖母绿，木佐矿也恢复了生机。继木佐矿后，契沃尔矿 1896 年被重新发现。弗朗西斯科从历史档案中找到资料，他开始了长达 17 个月的探寻，当他在深山丛林中迷了路并且身上发烧时，在自己的脚下发现了契沃尔旧矿的朽木。今天，哥伦比亚的首都圣菲波哥大市中心的希门尼斯大街是世界上最大的祖母绿市场，那里的生意兴旺，数以百计的人就在街头做买卖。每天都有成千上万来自各国的商人或消费者在些购买祖母绿。

五、西方人迷信且喜爱祖母绿

西方的珠宝文化史上，祖母绿被人们视为爱和生命的象征，代表着充满盎然生机的春天。传说中它是爱神维纳斯所喜爱的宝石，所以，祖母绿又有成功和保障爱情的内涵，它能够给予佩带者诚实、美好的回忆；而它所闪烁的那种神秘的光辉使它成为最珍贵的宝石之一。

祖母绿自被人类发现以来，便被视为具有驱鬼避邪的神奇力量，人们将祖母绿用作护身符、避邪物或宗教饰物，相信佩带它可以抵御毒蛇猛兽的侵袭。中世纪，各种有关珠宝的记载中，祖母绿都是一种治疗力量很强的宝石，它具有解毒退热的功效，无论是欧洲人还是亚洲人，都认为它治疗痢疾有特效。此外，它对肝脏也有良好的保护作用，可以解除眼睛的疲劳。

更神奇的是，祖母绿还有使暴风平静的功效，因此它又可以治疗忧郁和发狂；拥有祖母绿的女性，可保持良好的婚姻生活；将祖母绿含在舌下，可使修行者具有预言能力，持有者在受骗时，祖母绿的颜色会改变，发出危险的信号。

祖母绿为绿色宝石之王，是宝石当中最早受到珍视的。祖母绿的出产应始于埃及，而早期在俄国的乌拉山一带也有出产。今日祖母绿产地集中在秘鲁、哥伦比亚、巴西等南美国家，印度与巴基斯坦也有出产。

祖母绿以其美丽的艳绿色吸引了数代人对它的赞誉和追求。古代人留传下许多对祖母绿的赞美之词和奇异的故事。

祖母绿是唯一能使人百看不厌的宝石。它的颜色更令人感到快感，没有任何绿色是这样的浓艳。罗马著名学者普林尼对祖母绿的赞赏是这样描述的：“……可以说没有任何绿色那么浓。除各种贵重宝石外，它是唯一能使人百看不厌的宝石。不论是阴是晴，或是人工光的影响，都不使它呈现何种变化，它总是发出柔和而又浓艳的光芒。”而切割和琢磨宝石的工匠认为注视祖母绿那种柔和的绿色能使他们感到舒适并消除疲劳。

古代人认为祖母绿具有增强人们品性的奇异性能。持有祖母绿的人将具有超自然的预言未来的能力，并能增强记忆和雄辩能力，使持有者才思敏捷，更加忠诚。有的古人深信祖母绿能使浪费的人变得节俭从而使他们更为富裕。祖母绿还能防病，女人佩戴祖母绿可避免羊角疯和其它严重疾病。

传说祖母绿具有极大的潜能。一位古人这样记述道在塞浦路斯岛边的一个地方有一尊石狮，狮头的眼睛就是用两块美丽的祖母绿装饰的，这两只绿色的眼睛闪烁着锐利的光芒，深深穿透到大海之中，使得海里的鱼感到害怕，纷纷逃逸，一时间渔夫捕不到鱼感到惶惑，不知发生了什么事，最后他们将祖母绿眼睛拆了下来，换上了其它宝石。

有人这样描述过：“即使一个最无知的野人，在潮湿的密林中绊倒遇见祖母绿时，他亦会深深觉知这颜色鲜艳晶莹的美和珍贵。”祖母绿的历史实际上是一个由传说和迷信编织而成的迷人而神秘的网，它的绿代表了春天对大自然的美景和许诺。然而，作为奉献给 VENUS 女神的礼物，直到今天在南美洲的祖母绿产地，仍然有众多为争夺祖母绿而出现的谋杀和火并。

六、祖母绿之最

四 珍珠、珊瑚、琥珀文化

课时：8

教学目的和要求：

复习珍珠，珊瑚，琥珀的基本性质，主要掌握它们在我国历史上的发展状况，了解它们在当代人们心目中的意义，并能作出相应的首饰设计图。

教学重点：

常见有机宝石的发展历程及基本性质。

教学难点：

有机宝石的形成其价值的影响意义。

素质（思政）内容与要求：

提升学生对中华民族传统文化的了解、认同和自信，学习并发扬。

教学方法：讲授、视频分享

教学内容：

珍珠文化

一、珍珠概论

从神话到传说，珍珠一直被认为是诸神送给大地的礼物，地位神圣。事实上，除了以上天恩赐作解释外，实在无法明了一只平凡的蚝片竟可内藏如完美的宝物。

在古印度，人们相信珍珠是由诸神将晨曦的露水幻化而成。波斯的神话故事显示珍珠不但象征光明的希望，更是由诸神的眼泪变成。而罗马人则将一颗珍珠的诞生与爱神维纳斯拉上关系，传说当爱神由充满泡沫的蚝壳沐浴完毕走出来时，其身上滴下的水珠被她发出的动人光彩凝集成珍珠。

历来珍珠一直被人类推崇为珍贵的宝石，甚至比钻石更有价值。她象征著权力、幸运及快乐，故一直深受历代女皇及皇后的钟爱。属有财有势女仕们的最佳恩物。

本世纪初，人类首次成功培植了第一批人工养珠，此後便迅速发展，吸引了世界各地的爱美一族。1921年，在巴黎的世界博览会。人工养珠技术及其产品被广泛地介绍到社会

各阶层，因而锋芒尽露。

珠同琥珀、珊瑚和象牙都属有机宝石，有机宝石是指宝石的成因与生物有关，或者其本身就是生物体的一部分，并且含有有机质。

自古以来，人们把珍珠誉为宝石中一颗璀璨的明珠，它和其它宝石不同，不需琢磨，就是一件漂亮夺目的饰品，它具有瑰丽的色彩和高雅的气质，历来被人们喜爱。珍珠究竟何时被人们发现，已无据可查，又因为它容易受损，故古代珍珠不易保留。目前，保存最古老的珍珠是距今约 4000 年的古珍珠，其直径为 4mm，呈粉红色。我国是世界上最早发现和使用珍珠的国家之一，在慈禧太后的殉葬物中发现的大小珍珠至少有 33064 颗，最大的一颗重达 125 克，是宝中之宝。

我国是世界上的产珠大户，其中广西合浦、广东、海南一带是我国海水养殖珍珠的重要基地；江苏和浙江是淡水珍珠的产地；而浙江诸暨和江苏苏州则是我国两大珍珠交易市场。

二、珍珠在我国的历史

珍珠，历来被视作奇珍至宝。它象征纯真、完美、尊贵和权威，与璧玉并重。《海药本草》称珍珠为真珠，意指珠质至纯至真的药效功用。《尔雅》把珠与玉并誉为“西方之美者”。《庄子》有“千金之珠”的说法。秦昭王把珠与玉并列为“器饰宝藏”之首。可见珍珠在古代便有了连城之价。帝皇冠冕袞服上的宝珠，后妃簪珥的垂珰，都是权威至上，尊贵无比的象征。

中华民族祖先最先发现与认识到的不是海里的珍珠，而是淡水里的珍珠。这可从儒家典籍《尚书·禹贡》的记载得到佐证：“淮夷嫫珠”指的是淮水夷水的河蚌珠，《庄子》有“没川求珠”的故事，所指的亦是淡水珍珠。海蚌珍珠最早见于史籍的该是南海的珠玕了。产于海中的珍珠，一经发现，其品色之优，远使江河湖沼之珠黯然失色。作为珠源宝地的南海；因此竟象一块强力的磁场，把黄河流域地区先民的视野连同他们的文明一齐吸引过来。南海中的天生尤物，从此给沿海人民带来福祉，但亦同时带来了灾难。

天覆地载，莽莽神州，南穷骆越，北尽朔漠，西止和阗，东临碣石，在这片炎黄胄裔食毛践土的广袤疆域里，鞠养土地主人生生不息和孕育璀璨华夏文明的宝藏何处不在呢。一草一木，砾石寸金，珍珠宝贝，本应属于在这块土地上历经漫长岁月胼手胝足，开发、利用它的先民群体所共有。

随着奴隶社会、封建社会的更替出现，九州山川“藏山隐海”的自然宝藏就不再为原始公社群体所有，而被奴隶主、封建帝皇等据为己有，变成他们及官僚阶层的私人财富，“普天之下，莫非王土”，天下财富、乃是“帝王所以服人守位之本”，并认为这是黔首黎民应慎遵恪守的“金科玉律”。但与他们的愿望相反，不甘受奴役、压榨的黎民百姓往往奋起反抗，要做珍珠的主人。于是夺宝反夺宝的斗争，便贯串于史册，历史舞台上既出现了讽刺喜剧，更多的是可歌可泣的悲壮大剧，发生在 1800 多年前南海之滨的“合浦珠还”的故事，便是其中最精彩的一幕。

据说古代合浦地区“海出珠宝”而地“不产谷实”，居民们不懂耕作技术，全赖入海采珠易米以充饥。后因地方官贪污盘剥，人民生活来源断绝，以致出现饿殍遍野的惨象，海里有灵性的珠蚌亦“愤”而“跑”到交趾去了。东汉顺帝及时派孟尝任合浦郡太守，他针对前任弊政进行全面改革，使地方社会经济生活恢复正常，珠蚌又从交趾返“还”原籍合浦。这就是脍炙人口的“合浦珠还”的故事。

古人把珍珠的品级，定得十分苛细繁琐，以至在清初已“莫能尽辨”了。

《南越志》说珠有九品，直径五分至一寸上下的为“大品”。一边扁平，一边象倒置铁锅（覆釜）形的为“玳珠”，亦属珍品。把走珠、滑珠算是等外品。《天工开物》说直径五分至一寸五分的为“大品”。一边有光泽微似镀金的为“玳珠”，价值一颗千金。《广东

新语》说瑇珠“大而稍扁”的为“南珠之明瑇”等级仅次于径寸大珠，珠形圆满，色泽银白，光莹无丝络的为精珠。以重量分其档次，每颗“重一分者银六倒，二分者四十倒”。光泽不佳的肉珠，“二分重者值银仅四倒”，八百颗重一两的称为“八百子”，值银十倒；一千颗重一两的称为“正千”，值银仅八倒。

三、珍珠的药用价值

珍珠是护肤养颜佳品，中国明代李明珍《本草纲目》中载有：“用珍珠涂面，可令人润泽好颜色，涂于手足，除面（斑），止泄。”古埃及首都克莱帕托拉的记事中称：“贵妇人为了美化皮肤，在临睡前常用珍珠粉混凝土在牛奶中涂擦身体。”现在开发的珍珠护肤美容制品种类更加繁多，只要质量有保证，都能起到良好的护肤效果。

珍珠中含有的元素种类很多，除含有钙 38.82%、碳 12.57%、氢 0.34%、氮 0.52%，还含有多种微量元素和痕量元素，如镁、锰、铝、铜、钒、铁、钨、锌、铅、钡、铬、镍、钴、银、金、铁、硅、锂、碘、溴、锆、钽、铜、钨、钼等。珍珠水解液中含有多种氨基酸。

四、古代世界十大名珠

1、“亚洲之珠”，该珠发现于 1736 年，为一颗巨型的天然野生珍珠，其形状奇特，略呈圆筒状，其大小为 76×49 毫米，重 605 克拉，即 121 克，价值 20 万美元。

2、“霍普珍珠”，为英国伦敦银行家藏的一颗巨型珍珠，是当时世界上最大的一颗天然野生珍珠，重 1800 格令，合 450 克拉或 90 克，其形状十分奇特，酷似圆柱，更神奇的是圆柱的一端呈白色，而另一端呈褐色。这颗巨珠的长度为 2.5 英寸（6.35 公分），腰围 3.5—4.5 英寸，现藏于英国博物馆内。

3、“卡罗塔珍珠”，又名墨西哥女皇珍珠，其形状为精圆，重量为 86 格令（一格令=0.25 克拉），亦即为 21.5 克拉或为 4.3 克，这是一颗品质极为优异的天然野生珍珠。相传这颗珍珠曾为墨西哥女皇卡罗塔所有，故而得名。

4、“摄政王珠”，呈卵形，重量为 84.25 克拉或 16.85 克，于 1887 年出售。曾经属于法国王室的一颗大珍珠。

5、“诺蒂加珍珠”是一颗奇异而著名的大珍珠，呈绿色，为鲍鱼贝所产。重量 43.75 克拉或 8.75 克，这颗巨珠归诺加夫人所有。

6、“拉帕雷格林纳珠”其重量 134 格令，亦即为 33.5 克拉或 6.7 克。1560 年发现于委内瑞拉。最初赠给西班牙菲利浦二世，到 1734 年因王宫失火下落不明。

7、查理二世珍珠，1691 年发现，因赠给英国查理二世皇帝而得名。其重量为 28 克拉或 5.6 克。

8、“拉帕来格林那珍珠”，其重量为 112 格令或 5.6 克，其形状精圆。沙皇时代藏于莫斯科博物馆。是历史极为著名的大珍珠。

9、“珍珠女王”是一颗非常漂亮的东方珍珠，重达 27.5 克拉或 5.5 克，已于 1792 年与法国王室的珠宝一起被盗。

10、“奥维多珍珠”，1520 年有人在巴拿马买到一颗大珍珠，重 26 克拉或 5.2 克，传说当时有人用珍珠重量的 650 倍纯金交换。该珠又称莫来勒斯珍珠。

珊瑚文化

一、珊瑚概论

珊瑚，自古被视为极珍贵的饰品。同时，也是吉祥幸福、富贵永恒、达官权势的象征。红珊瑚同中国的传统文化有着密切联系。关于红珊瑚，在我国有很多美好的传说。其中“石崇斗富”的故事讲的就是魏晋南北朝时期两家大户竞相斗富，比赛结果，以石崇拿出珍罕

高大的红珊瑚树而取得绝对胜利。这不但说明了红珊瑚早已为我国人民所喜爱，一些达官贵人更以收藏红珊瑚而引以为荣。

目前在我国已被定为一级保护国宝。在我国宝石文化中，珊瑚的历史源远流长。早在考古学上，由地中海出土的文物可以了解：在旧石器时代，珊瑚即被视为珍宝，用于装饰及祭祀中。古罗马时期，十字军东征时，珊瑚是长辈赐给出征儿子的或妻子送给丈夫的护身宝。在印度，红珊瑚被称谓是佛祖的血。基督教文化中，红珊瑚被认为是耶苏宝血蜕化而成的。西方国家将珊瑚、珍珠、琥珀视为三大有机宝石；在东南亚诸国珊瑚与金、银、珍珠、琉璃、琥珀、砗磲、玛瑙并列为八宝之一。

自古以来，我国人民一直对珊瑚蒙上神秘的色彩。人们认为珊瑚能护身、避邪、消灾。对渔民来说，它可以平息风浪、预防闪电飓风危害。西藏的喇嘛高僧亦将红珊瑚制成念佛吟经的捻珠。并以珊瑚当信物传给子孙后代为传家宝。回教《古兰经》以红珊瑚奉为避邪之物也多有记载。古往今来，我国劳动人民将珊瑚憧憬为幸福美满的生活象征，万万千千的靓男倩女将红珊瑚视为爱情的甜美和永恒。

二、珊瑚的历史价值与应用

自古中国和日本执政当权者将珊瑚缀饰于皇冠及官服、礼服上。在更早的年代里，从古籍中记述的典故，文人骚客吟咏的诗句中也可以看出珊瑚的悠久历史及应用价值。

宋《太平御览》卷八〇七引班固《汉书》云：“武帝起神堂前庭，植玉树，茸珊瑚为枝”。文中还记述，武帝以珊瑚玉树盆景供奉在神堂之中；又在清代《国朝宫史》卷十八中记载，乾隆二十六年皇太后七十圣诞，恭敬的贡品中就有“玉树珊瑚栀子南天竺”一盆，在故宫博物院的藏品中，也有一“珊瑚魁星点独壮举占鳌头盆景”，雕刻的珊瑚魁星，手执繁丝点翠镶珍珠之北斗星座，站立在以翡翠雕琢成的鳌龙头上，组成魁星戏斗的画面，意寓应试高中，独占鳌头。这种以玉与珊瑚组装成盆景的艺术表现形式比较独特、别致。清《日本国志》卷四十中记称，我们邻国的日本人也好以枝柯扶疏的珊瑚枝为盆供。

至于直接将珊瑚枝插在瓶中陈设的方式，在古画中时有所见。南朝《世说新语》“汰侈”中记述一则晋人石崇与王恺的故事：文云二人以奢靡相尚，武帝助恺，以珊瑚树赐之，高二尺许，枝柯扶疏，世罕其比。恺以此炫耀于崇，崇取铁如意击之，珊瑚树应手而碎。崇命左右另取珊瑚树六七枚，高三四尺，条干绝世，光彩溢目。清人一钱銮永诗云：“石家击出独称高，七尺玲珑映绮寮，不识琼枝来海底，却疑火树灿元宵。”将珊瑚树喻称为火树，早在晋《西京杂记》卷一中记称：西汉时南越王赵佗曾献珊瑚树，号称烽火树。而在《天水冰山录》中记载，明末严嵩的家产中，就有珊瑚树六十多株；又钱驴香“嘉庆和申档案中”记载，在和申家产的清册中，也有珊瑚树十棵，高达三尺八寸。故知古来富豪之家，多收藏有珊瑚树作为陈设装饰，并视之为财富。

古来珊瑚材质的用器也屡见不鲜，《太平御览》引《汉武帝内传》曰：武帝将五真图灵光经等“奉以黄金之箱，封以白玉之函，以珊瑚为轴……”。《西京杂记》卷一中称，赵飞燕为皇后时，其女弟在昭阳殿贺之以珍贵礼物，其中有珊瑚玦一件。唐代诗人罗隐《咏史诗》云：“徐陵笔砚珊瑚架，赵盛宾朋玳瑁簪”；又有唐彦谦吟《葡萄诗》云：“石家美人金谷游，罗帏翠幕珊瑚钩”。宋《玉海》朝贡条中记载：“乾德二年十二月，来自甘州的贡品中有珊瑚玉带。”古代，珊瑚应是制造穿戴饰物不可缺少的材料。尤其是蒙古、新疆、西藏一带同胞的饰物，无不以珊瑚和绿松石、青金石为之。在清代，珊瑚更是应用得非常广泛，服饰制度中规定很多饰物一定要以珊瑚为之。例如皇帝在行朝日礼仪中，经系嵌带版的朝带、戴珊瑚朝珠。皇太后、皇后在非常隆重的场合要穿朝服时，必须要戴三串朝珠，其左右两串为珊瑚；而皇贵妃、皇太子妃、贵妃以及妃等，除了中央一串为琥珀与太后的东珠有所区别外，另两串也是以珊瑚为质材。嫔及贝勒夫人、辅国夫人等，戴在中间的一串朝珠，一定要是珊瑚制成的。前文曾述及嘉庆朝时和申的家产，其中除了有珊

瑚树外，还有珊瑚数珠三百七十三盘、珊瑚帽项二百三十六个之多。清代文武二品大臣及辅国将军等朝服、吉服冠上，都要用珊瑚冠项。此外当皇太后及命妇穿朝服时，颈项间要佩饰的领约，也是以镶嵌的珊瑚和东珠数目的多寡，区别品秩的高低。可见清廷服饰制度中所需珊瑚量是非常庞大的。尤其在清代，皇家对珊瑚佩饰方面有着极为严格的律法和规定：官位高居二品官以上者，才有资格佩饰珊瑚饰品。

至于制度以外的饰物，印象如簪、步摇、钮子、戒子、手镯、挑牌、斋戒牌、耳饰、如意以及数珠手串等，都少不了以珊瑚制成，或镶饰珊瑚。其中珊瑚手镯，则是将一段段弧形的珊瑚，精确地榫接起来，再施以彩蜡填补、琢磨、抛光而成。而珊瑚如意则需要较大枝柯的珊瑚原材料来雕琢。我国清宫中，道光十五年十一月奕纪等奉旨清查圆明园库存物件，珊瑚如意有十四柄。

珊瑚在古代除了以上种种的用途之外，还可作药材使用，《本草纲目》卷八‘珊瑚’云：“气味甘平无毒，主治去目中翳，消宿血，为末吹鼻止鼻衄，明目镇心，止惊痫，点眼去飞丝发明，小儿麴医”。据医学妇科专家提供资料证明：珊瑚能防治许多妇科慢性病，尤其妇女不孕症。

珊瑚，这一珍贵的宝石，引起国家的极端重视，已定为国家一级保护国宝，并采取了许多保护措施。珊瑚饰品，昔日是帝王将相的宠物，而今已漫步在民间千家万户，成为百姓们喜闻乐见的娇子。天然的珊瑚多数已被开采出来。并在雕琢艺术家们的宝刀下，妙手生花，丰富了中华民族真、善、美的传统文化。

然而，令人担忧的是——长期以来，由于人们缺乏环保意识，人类的行为对珊瑚礁造成的损害极为严重，各种杀虫剂的污染以及经由泥土流入大海中的大量污物正在扼杀海洋中的大面积珊瑚礁、珊瑚虫及珊瑚，许多海域的珊瑚礁已逐渐毁灭。最近研究发现，海水过暖与众所周知的珊瑚枯萎病的发生有关。一度此病表现为珊瑚虫的共生伙伴海藻死亡，而珊瑚群体的石灰骨骼退色变白，如果海水过暖或污染过于严重，所有的海中珊瑚将毁于一旦。因此，国宝珊瑚亟需保护，并迫于眉睫。

琥珀文化

一、神秘概论

距今四五千万年以前的地球上，覆盖着茫茫的原始森林。由于受狂风暴雨摧折，雷电轰击，野兽践踏，树木枝干断裂。其中松科植物断裂的“伤口”处流出树脂，因树脂含有香味便引来许多昆虫，被粘在上面，包裹进去。若干年以后，由于地壳构造的急剧运动，大片森林被深埋入地层，树木中的碳质富集起来变成了煤，树脂在煤层中则形成了琥珀化石。

二、神秘的琥珀

在中国远古时，皇亲贵妇们就视琥珀为吉祥和意之物；新生儿佩戴可避难销灾，一生平安；新人戴上她可永荷青春夫妻和睦幸福，因为那时人们认为琥珀是“虎毙魄入地而成”正因为这个原因，佛教界也视琥珀为圣物。

在佛教传播的国家和日本、韩国、鰻及台港澳各地，宗教界人士都把拥有一块美丽的琥珀作护身符看做一件幸事。在古代欧洲，人们称为“北方之金”的琥珀多为贵族阶层拥有，十八世纪末到十九世纪初，琥珀又成为美国新贵的珍爱，当时的美国第一夫人玛丽·华盛顿所佩戴的琥珀项链至今仍展示于美国历史博物馆中。

温润如玉，璀璨胜金，晶莹似钻，琥珀具有非常强的可塑性，可以细碎纤弱，可以稳重典雅，亦可张扬前卫。它作为独特的、永恒的生命归宿更加意味深长——琥珀是一个美丽的传说，是一种缘，结起于五千万年之前。

琥珀也有明珀、金珀、火珀和蜡珀之分，它们各有各的性格，各有各的美丽！

我国古人对琥珀的认识颇为奇特，传说是老虎变的。如宋代黄休复在《茅亭客话》中，记有老虎的魂魄入地化作琥珀的传说。对此，连明代的大药物学家李时珍也误信为真，他说："虎死则精魄入地化为石，此物状似之，故谓之虎魄。俗文从玉，以其类玉也。"倒是唐代诗人韦应物独具慧眼，在《咏琥珀》诗中道破了天机："曾为老茯神，本是寒松液。蚊蚋落其中，千年犹可观"，生动传神地描述了琥珀的成因。

琥珀品种多且极珍贵，《天工开物》中说，猫睛黄而微带红的琥珀最贵重，"此值黄金五倍价"。在众多琥珀中，有色黄重如岩石的"石珀"；红黄相同，色彩斑斓的"花珀"；还有灵珀、腊珀、明珀、香珀、血珀、煤珀等，令人眼花缭乱。

如今，琥珀被用于许多领域，如利用琥珀提取香料；加工制成琥珀酸、漆料；在电子工业中用作绝缘材料；用琥珀雕刻各种精美工艺品，尤为中外消费者所喜爱。琥珀还是疗疾良药，《名医别录》中将其列为上品，具有"安五脏，定魂魄，消瘀血，通五淋"之功效。

五 玉文化

课时：12

教学目的和要求：

复习了玉的基本性质，玉文化是中华民族文化的基石之一，解释了古玉器的定义，介绍了古玉器的价值和功能、种类与名称以及古玉器上的纹饰和工艺，展示了历代古玉器总体风格特征，探讨了主要古玉器品种的演变与时代特征。要求学生了解玉文化在我国历史上的特殊地位，掌握中国古玉器的种类、纹饰类型及基本特征，了解历代古玉器的总体风格特征。

教学重点：

玉石的发展历程及基本性质。

教学难点：

玉石的特点、性质、稀少性对其销售的影响意义。

素质（思政）内容与要求：

提升学生对中华民族传统文化的了解、认同和自信，学习并发扬。

教学方法：讲授、视频分享

教学内容：

第一节、概 述

- 一、玉文化与中华文明史
- 二、玉、玉器、古玉器的定义
- 三、古玉器的价值和功能

一、玉文化与中华文明史

中国是世界上四大文明古国之一，她有着七千多年的文明史。中华文明起源的主要特征之一就是玉器，玉文化是中华民族文化的基石之一，这是区别于世界上其他文明起源的一个重要标志。

在中国人的文化中，玉是文化构成的一个重要基因。

1、玉器伴随中华民族走过了七千多年的历程，在这么悠久的历史中，罕有一件器物有如此旺盛的生命力。几经兴衰，再度繁荣时却更加辉煌。

2、中国玉和玉器在世界享有盛誉。世界上许多国家和民族一看到玉就想到中国

3、玉从很早就成为中华民族的集体潜意识的内在性格的一个组成部分。数千年来，人们对玉的崇敬和热爱始终未变，其传统绵延不断，传承至今。

4、玉器具有无穷的魅力，她能为不同文化、不同民族、不同时代的人们所接受

二、玉、玉器、古玉器的定义

1、古人对玉的认识

东汉许慎的《说文解字》中定义："玉，石之美者，有五德。"

旧石器时代，玉与石不分；新石器时代，区分了玉与石。

甲骨文中出现了"宝、玉"的概念。

古代，宝石与玉是不分的，如水晶水玉，红宝石红玉、牙乌、雅姑、雅琥都是波斯语的"宝石"，如紫牙乌。

1863年 Alexis Damour 将和田玉称为软玉，将翡翠称为硬玉。

2、现代定义

天然玉石：指自然界地质作用形成的,具有美观、稀少、耐久性和工艺价值的矿物集合体。玉就是特殊的岩石。

玉器：用玉石雕琢成的器物。

古玉：自雕琢成器算起 100 年以上的玉器称为古玉或古玉器。

即清末及以前的玉器属古玉器。又分为传世古和出土古。

三、古玉器的价值和功能

1、政治功能：古玉器为等级制的物化，玉的道德、文化观念。

2、经济价值：古玉器作为聚敛财富的手段。

3、礼仪功能：礼仪用玉一直占中国古玉器的主流。

4、装饰功能：佩饰与玩赏是古玉器的最初功能。

5、宗教功能：有宗教用玉。

1、政治功能

A、玉器为等级制的物化表现在：

- 1) 从新石器时代中期起，氏族首领的墓葬中就出土了许多精制的玉器，如良渚文化。
- 2) 商周时代，上述现象更加普遍。如二里头文化中的"柄形饰"只出现在大型墓葬中。
- 3) 春秋战国时期就有"六瑞"的使用规定。
- 4) 秦以前，"九鼎"象征君权；秦以后，玉玺成了君权的象征；秦始皇制成一枚传国玺，以后各代帝王认为得了此玺才是真命天子。以玉为玺的制度，一直沿袭到清朝。乾隆皇帝厘定的 25 枚宝玺，绝大多数为玉制。
- 5) 汉以后各代规定，达到某一等级的人才能有资格得到什么形制的玉玺。
- 6) 唐代明确规定了官员用玉的制度。

B、玉被赋予了道德、文化观念表现在以下方面：

1. 玉的道德文化观念从西周发展起来，源于民俗；经儒家学派宣传、推崇，被思想家理念化，更具生命力；历代统治阶级巧妙加以利用；被民众所接受。这是玉器长盛不衰的一个重要原因。
2. "君子比德于玉"是儒家的用玉观。古代，玉象征伦理道德观念中高尚品德。
3. 东汉许慎的《说文解字》中"玉，石之美者，有五德。"是指：
 - "润泽以温"：光泽滋润而柔和；象征仁义道德，仁。
 - "鳃里自外，可以知中"：玉质里外一致；象征表里如一，义。
 - "其声舒扬，专以远闻"：声音舒畅而清扬，远远可以听见，象征智慧和远谋，智。
 - "不挠而折"：质地坚硬；象征宁可玉碎，不能瓦全，勇。
 - "锐廉而不枝"：断口有棱角，但不很锋利；象征清廉正直，洁。
4. 我们的祖先创造的文字中，由 200 多个字与玉有关，这些字多为美好、崇高之意。如：玺、国、珏。又如：玉人：美丽的女孩子；玉树临风：文质彬彬的年轻人；婷婷玉立：美丽漂亮的人；玉洁冰清：心地纯洁、高尚等等。
5. 玉在中华民族的心目中是美好、崇高之物，故以玉制的器物多为高雅、庄严的器物。
6. 在精神方面，人们认为玉象征着高贵、纯洁、友谊、吉祥、平和、美丽。玉有神奇的功用，可以避邪护身，有的可以作药治病。

2、经济价值

- 1) 玉器作为聚敛财富的手段、显示富贵的一种标志，在新石器时代已见端倪，如河姆渡文化、良渚文化。
- 2) 商代，已用玉作币，以玉作交换和贡品。
- 3) 西周，"玉璋价值 80 朋"相当于 10 块田的价格。
- 4) 春秋时期，名贵的玉器价值连城，出现以玉熄战事、以玉求宽释、以玉得官爵；以白玉为币。争玉，战争，割地相让。
- 5) 宋代，已有玉肆经营玉器。
- 6) 明代以后，玉器商店更多。
- 7) 到清朝，玉器身价普遍升高，有"古铜旧玉无身价"之说。

3、礼仪功能

从新石器时代晚期起，礼仪用玉一直占中国玉器的主流。

"六瑞"和"六器"是封建社会礼仪用玉的主干。

"六器"：琮、璧、璜、圭、璋、琥；

"六瑞"：镇圭、桓圭、信圭、躬圭、古璧、蒲璧。

4、装饰功能

佩饰与玩赏是玉器的最初功能，也一直是玉器最广泛的用途。

- ◆ 古代有"古之君子必佩玉"，"君子无故，玉不去身"的说法。
- ◆ 新石器时代：东北、华北、江南的文化遗址中，均发现饰玉。
- ◆ 商代：商代国君武丁配偶妇好墓出土的七百多件玉器中就有相当部分是佩玉

- ◆春秋时期：佩玉成为一种社会时尚。
- ◆春秋战国以后，佩玉也多，如湖北随州的曾侯乙墓出土的玉器。
- ◆隋唐以后，佩玉品种发生变化，主要为耳饰、腕饰、手饰、头饰。
- ◆唐宋以后，作为陈列的玩赏玉器占据玉器的主要地位。

5、宗教功能

图腾崇拜：如红山文化中的玉龙、龙；
 良渚文化中的人兽纹玉器；
 道家用玉；
 佛教用玉：玉佛像。

第二节、古玉器的种类与名称

有着七千多年悠久历史的中国玉器，从生产工具和简单佩饰演变发展到几乎涉及人们生活各个方面的玉器，虽有成千上万件，但就用途而言大致可以分成五大类：

- 1、玉制工具；
- 2、礼仪玉器（礼乐器和仪仗器）；
- 3、佩饰玉器（饰玉）；
- 4、丧葬玉器（葬玉）；
- 5、实用和玩赏玉器。

在几千年的历史进程中，某种玉器的用途并非一成不变，如璧，即作为礼玉又作为饰玉，有的先作为某类玉器，后又作它类玉器；玉器的品种和形制也只有少数较为稳定，大多数随时代变化而演变。如玉制工具早生早灭；牙璋晚生早灭；璧则产生早、使用时间长且不断演变。

一、玉制工具

以玉琢成的生产工具，主要见于新石器时代和青铜时代。随着铁器的出现，玉制工具渐渐退出了历史舞台。使用了几千年。

玉制工具主要种类和名称有：斧、铲、刀、镑、斤、凿、镞、匕首、刮削器等。

玉制工具与青铜工具在形制上无大差异。

商代晚期的殷墟妇好墓（河南安阳）、三星堆祭祀坑（四川广汉）、江西新干大墓等处都出土了大量的玉制工具。

二、礼仪玉器

礼器的产生根源于奴隶社会统治阶级的礼制：等级差别。主要用于祭祀、朝享、交聘、军旅等活动中。

1、六器

按《周礼·大宗伯》的说法：“以玉作六器，以礼天地四方”。即：

"以苍璧礼天"：用青色玉璧来祭天--天神；

"以黄琮礼地"：用黄色玉琮来祭地--地祇；

"以青圭礼东方"：用青色玉圭来祭东方之神--青龙；

"以赤璋礼南方"：用红色玉璋来祭南方之神--朱雀；

"以白琥礼西方"：用白色玉琥来祭西方之神--白虎；

"以玄璜礼北方"：用黑色玉璜来祭北方之神--玄武；

即六器为：璧、琮、圭、璋、琥、璜

璧：中间有圆孔的圆形板状体，边宽孔小。

《尔雅》：“肉倍好，谓之璧”。古人认为天是圆的、青色的，故用苍璧来祭天。

璧：产生最早，使用年代最长。从新石器时代到现代都有。

环：也是中间有圆孔的圆形板状体，但边与孔的直径近等。即“好肉若一，谓之环”。古人用作信物、佩饰。

玉瑗：也是中间有圆孔的圆形板状体，但边窄孔大，即“好倍肉，谓之瑗”。古代用作请召信物，引导君王上阶之物。也作佩饰、绳带的枢纽。

玉琮：玉琮是外方内圆中空的柱状玉器。玉琮的历史从新石器时代晚期到汉初。有 3000 年历史。

用作礼器：祭地

圭：由戈或石斧演化而来，尖首圭由戈演化而来。戈在商代已有，是阶级社会的一种礼器，不同爵位的人所执圭的形状不同，以示等级。圭用作朝拜、祭东方之神。

璋：在商代已出现。大小可不同，底平顶斜，顶部可平直、可呈弧线状，一般有眼。分为五种：赤璋、大璋、中璋、边璋、牙璋。作用：“赤璋礼南方”（礼器）；大璋、中璋、边璋是天子巡守用的；中璋、牙璋是朝廷给驻外军官传令的凭信。

璜：半璧形或小于半环的弧形，两端有眼或中间靠上有眼。可为龙首、虎首，常有纹饰。璜是最早出现的佩饰，出土分布遍布全国。周代演变为礼器：“以玄璜礼北方”

2、六瑞

六种不同尺寸的玉器，作为权力等级的区别。

镇圭：12 寸的圭，孔在中间，王执镇圭；

桓圭：9 寸的圭，孔在下端，公执桓圭；

信圭：7 寸的圭，孔在下端，侯执信圭；

躬圭：5 寸的圭，孔在下端，伯执躬圭；

谷璧：无规定尺寸的谷纹璧，子执谷璧；

蒲璧：无规定尺寸的蒲纹璧，男执蒲璧。

3、其他礼乐器

1) 琕、茶、笏：依身份地位不同而佩执，多为素面。

4) 玦：有缺口的环形玉器。用作礼器和佩饰。

礼器：①皇帝赐玦于军官，以示要他决心打胜仗；

② 皇帝赐玦于被流放的臣子，以示不能回来。

“逐臣待命于境，赐环则还，赐玦则绝”。

5) 珑：用玉琢成的龙。秦汉以后，珑主要作为“祷旱玉”。

4、仪仗器：

玉制兵器。出土的玉制兵器，均没有使用痕迹，实为仪仗用器。

如：戈、刀、戚、钺、牙璋等。

三、佩饰玉器（饰玉）

1、项饰

系璧：直径小于 5cm 的璧、环、瑗。

佩璜：小型的璜，有 1-3 个洞。

子辰佩：龙和鼠玉佩。

玉全佩：由珩、牙、冲等组成的组佩。

项链：珠形、管形，有坠或无坠。

蝉：分为佩蝉、冠蝉、含蝉。

勒：分圆勒、方勒、扁勒、枣核形勒。
刚卯：雕有 8×4 个字的长方形玉器。用于避邪。
翁仲：宽衣博袖、双手合十的人。用于辟邪。
司南佩：亚玲状。象征吉祥。

2、手饰

手镯：较璧、瑗"肉"部窄而厚。
搬指：套在拇指或食指上。

3、耳饰

玦：有缺口的环形玉器，
珥珥：中部内凹的锥柱体。

4、头饰

笄：针状玉器，约 10cm 长，束发用。
玉梳：玉制梳子。
翎管：帽子上插翎毛之管。

5、剑饰、服饰

四、丧葬玉器（葬玉）

从战国开始，渐渐发展成一套丧葬用玉制度。葬玉专指用于保护尸体的随葬玉器。古人认为玉可以防止尸体腐烂。

主要品种有：

玉衣：用金丝或银丝将上千块小玉片串连而成的衣服。
玉含：放入死者口中的小型玉器，玉含有蝉形，也有鱼、珠、方片、贝形等，汉代盛行含蝉。
玉塞：堵住死者九窍的玉器。
玉握：执在死者手中的玉器。有贝、猪等形，汉代用玉猪。
还有玉枕、玉鞋、压脐、压眉等。

汉代的玉衣分等级：

皇帝用金缕玉衣；
诸侯王、列侯、始封贵人、公主用银缕玉衣；
大贵人用铜缕玉衣。

五、实用和玩赏玉器

1、实用玉器：主要指具有实用价值的玉制器物。

最早的玉制器皿出现在商代，如玉簋。

战国秦汉时期，常见的玉器皿有：玉角杯、玉卮、玉羽觞、玉奩、玉灯等。其形制与同期的陶、铜、漆器相同。唐宋以后，玉器皿品种更多，工艺更精，有玉碗、碟、杯、瓶、酒具等，还有文具，而且出现仿古玉器。

2、玩赏玉器：指用于陈设、观赏和把玩的玉器。多见于清代。主要品种有玉山子、玉屏风、玉香炉、玉花瓶、玉花插、玉佛、玉观音、玉兽、玉人、鼻烟壶等。

商周时期：无孔小件圆雕玉器可能是玩赏玉器，主要是玉兽。

第三节、古玉器上的纹饰与工艺

提要：

- ◆古玉器一般都有装饰（纹饰与工艺）
- ◆纹饰是玉雕艺术的重要表现形式
- ◆有的纹饰、工艺具有断代的作用
- ◆纹饰、工艺是玉器命名的要素之一

◆古玉的命名往往采用——纹饰+玉质+器形 如谷纹青玉璧或工艺（+纹饰） +玉质+器形 如 高浮雕蟠螭纹白玉璧

一、常见的重要纹饰

- 1、谷纹：整齐排列的蝌蚪状纹饰，象谷牙。流行于战国秦汉。
- 2、乳丁纹：凸起的乳突状圆钉。是最简单的纹饰之一。常见于战国秦汉。
- 3、云雷纹：连续回旋形线条构成的图案。

圆形转角的称云纹；方形转角的称雷纹。

在商周时期的玉器和青铜器上最为盛行。

- 4、蒲纹：成排密集排列的六角形格子纹饰。

常见于战国秦汉时期的玉璧上。

- 5、蟠螭纹：象四脚蛇或壁虎的爬虫。

梯形头、无角、四支脚、圆形长卷尾。

- 6、虺纹：蛇状纹饰。无角、无腿。

- 7、夔龙纹：一足或两足龙形怪兽。圆眼、方嘴、方形卷尾

- 8、饕餮纹：一种贪吃的怪兽的头部。

- 9、兽面纹：怪兽的脸。

二、剪影状动物纹饰

象什么动物就叫什么纹饰。其内往往有谷纹、云纹等纹饰。

如龙纹 虎纹 凤纹 鹰纹 鸟纹 象纹 龟纹 鱼纹等。

三、几何形纹饰

由曲线或直线构成的几何形图案。

如皿纹 鳞纹 圈纹 弦纹 绉纹 波浪纹 漩涡纹 菱形纹 折线纹 平行线纹等。

四、人面纹 包括人物纹饰或人首纹饰。如玉舞人、妇人、翁仲、仙女、汉人、胡人等

五、工艺与组合纹饰

第四节、历代古玉器总体风格特征

本章以图文结合的方式，分析、介绍各个历史朝代古玉器的总体特征，包括玉器的品种数量、玉质、形制、纹饰和工艺等特征。

一、玉器孕育阶段--距今 5000 年前

二、成熟阶段的玉器--中国玉器发展的第一个高峰

三、二里头文化的玉器

四、焕然一新的商代玉器--中国玉器发展的第二个高峰

五、不该忽略的西周玉器

六、风格各异的春秋玉器

七、嬗变时代的战国玉器--中国玉器发展的第三个高峰

八、弃旧图新的汉代玉器--中国玉器发展的第四个高峰

九、漫长的沉寂期 --魏晋南北朝玉器

十、开玉雕之新风 --隋唐玉器

十一、缓慢的复兴进程 --宋元明玉器

十二、登峰造极的清代玉器--中国玉器发展的第五个高峰

一、玉器孕育阶段--距今 5000 年前

1、品种数量

各文化遗址都有玉器出土，仰韶和大溪文化遗址较少。

工具：刀、铲、斧、凿、镑、镞等。

饰玉：璧、璜、环、玦、镯、珠、管、坠、耳珰、指环、笄、鱼形饰等。

礼仪玉器：玉龙、玉鹰、玉人、大型玉钺等。

◆各地都有玉璜、玉玦出土。

◆各地都有相当数量的饰玉出土。

◆北方以玉制工具为多，南方以饰玉为多。

◆凌家滩出土玉器丰富而独特。

2、玉质（玉材）

多为当地所产，玉石不分。

北方：以岫玉为多，其次有墨玉、青玉（非和田玉）、玉髓、煤精。

黄河中下游：绿松石、水晶、粗质玉。

长江下游：透闪石玉、阳起石玉、蛇纹石玉、石英岩玉、玛瑙、玉髓、水晶、煤精、莹石、石质、粗质玉。

3、纹饰和工艺

因生产力低下，琢玉工具不锋利，故：

◆器形简单、多小型化。

◆工艺粗糙，仅琢磨打光，常见砣切痕、对钻孔

◆一般光素无纹。纹饰简单、朴实。

凌家滩出土玉器简介

二、成熟阶段的玉器--中国玉器发展的第一个高峰

背景：这一时期为距今 5000-4000 年前后，即新石器晚期。经过 2000 多年的发展，农业、畜牧业有了极大的发展，工艺技术有了较大的改进，原始宗教形成。从而促使玉器在数量上、分布地域上和工艺上有了突飞猛进的发展。

玉器总体风格特征

东北地区，以红山文化为代表。

1、玉器以佩饰为主，构成以动物形佩饰为特征的玉器群。

分为：动物形：现实动物，如玉鸟、玉鳖、玉蝉、玉鱼等；
幻想动物，如玉龙、玉兽玦；

几何形：以勾云形玉佩最为特征；

还有龙形璜、马蹄形、兽面丫形玉器等。

2、玉质以辽宁岫玉为主。

3、造型和工艺特征表现为：

◆动物为抽象变体造型，风格质朴而豪放，具传神特征。

◆玉龙、玉兽玦的头和眼特大，身呈“C”形。

◆工艺上，已有圆雕、浮雕、透雕、两面雕；表面不多加装饰，少用刻线，多用“压底隐起”手法；边缘极薄，有刺手感。

中部地区，以龙山文化为代表。

玉器出土地点不少，但数量和品种不多，真正成批出土的仅有陕西神木石峁（127件）、山西襄汾陶寺、湖北天门石家河三处。

1、玉器种类以工具和礼玉为主，佩饰为辅。

礼玉：璧、琮、璜、牙璋、圭、环；

工具：刀、铲、斧、戈、戚、斨、钺；

饰玉和实用玉器：人头饰、动物、镯、指环、臂环、梳、簪、玉含等。

2、玉质多样，以本地产的为主。

如绿松石、蛇纹石、蛋白石、青玉、莱阳玉。

3、工艺表现为精美的纹饰、光滑的玉器表面、自然流畅的线条特征。

长江流域，以良渚文化为代表。

1、玉器以饰玉和礼玉为主，少有工具。

饰玉：几何形镯、环、管、坠、珠；

小型立体雕龟、鱼、鸟、蝉、蛙；

出现臂饰、玉带钩、冠状饰、玉琕纺轮。

礼玉：高矮不同的多节玉琮、大型玉璧、玉璜；

工具：斧、双孔刀、斨；

还有菱形、锥形、钻形、角形、靴形、漏斗形玉器。

2、玉质主要为透闪石-阳起石玉、蛇纹石玉、绿松石。

3、工艺特征：

造型：追求对称；有立体雕琢。

纹饰：出现特殊的“带冠神人兽面纹”或“兽面纹”；

还有繁密精细的装饰花纹，如云雷纹、鸟纹、蛙纹；

琮的纹饰和造型考究；璧则大多素面、粗糙。

工艺：琢磨细致，采用细若毫发的阴线、减地浮雕、透雕的雕琢技法。

三、二里头文化的玉器

二里头文化于1959年发现于河南西部偃师二里头，具有承上启下的特殊作用。

1、二里头文化是处于新石器时代晚期与商代文化之间的一种考古学文化，属于夏代。玉器与龙山文化、良渚文化和商代的玉器可以衔接。

2、玉器种类中兵器和工具常见。可分为五类：

工具：斧、铲、多孔梯形刀； 仪仗器：戈、钺、戚、矛、箭头；

礼器：牙璋、圭、琮； 饰玉：柄形饰、锥形饰、镯、坠； 杂器。

3、玉材多为河南独山玉。

4、工艺上碾雕技术较好，玉器表面平滑晶莹，少见琢磨痕迹，造型对称严谨。纹饰以平行的阴刻细线为典型特征。

据遗存的夏文化推测，夏代处于各地不同特点的玉器趋于统一的时期。

四、焕然一新的商代（晚商）玉器——中国玉器发展的第二个高峰

背景：商代距今 3700-3100 年间。这一时代在社会经济中，新兴的青铜业与传统的制玉业互为补充。制玉业在早商玉器——（郑州二里冈文化）的基础上有很大的发展。制玉工艺已从石器制作中分离出来，成为独立的手工业，青铜工具用于制玉。商代玉器在我国玉文化中占重要地位，为中外考古学家和艺术研究者的重要研究内容。这主要是因为商代玉器数量庞大，品种齐全，中原地区出现了和田玉，工艺水平达新高度。

1、玉器数量庞大

2、玉器品种更加复杂多样，新增大量品种，五大类玉器都有。

玉制工具：除斧、凿、镑、刀外，新增：刻刀、锯、镰、纺轮；

礼仪玉器：璧、琮、璜、圭、璋、戈、钺、戚仍有，

新增：矛、大刀；

饰玉：动物形饰玉种类增加，达 30 多种，如鱼、鸟、龟、牛、玉龙佩等，

新增：人物形饰玉，如人形佩、

生活器皿：新增：簋、盘、勺、匕、调色盘、梳、玉 she（板指和/或鸡心佩的前身）等。

葬玉：少见，为贝形玉和玉握，偶见蝉形玉含。

3、玉质：除当地的玉石外，如绿松石、玛瑙、水晶还有 辽宁岫岩玉；

中原地区出现新疆和田玉，多为青玉，有白玉、墨玉。

4、造型：动物形象以板状体为主，包括璜形板状体、剪影式板状体；人物形象为立体圆雕；具有象征性、装饰性、简单概括的艺术处理特点；主要刻划头、眼、牙的特征。

5、工艺：各种工艺达到新高度。

◆几何图案（早商）和阴刻线+平雕（中期）广泛使用；

◆浮雕、透雕、圆雕大量出现。

◆俏色作品诞生。

五、不该忽略的西周玉器

背景：西周，公元前 1100 年-前 770 年，共 330 年历史。陕西宝鸡到潼关的关中地区是周王朝的政治、文化、经济中心。玉器主要继承了商代的特点。

1、数量及品种

西周的玉器偏重玉玩赏。

早期玉器出土集中于关中地区。继承了晚商的传统品种，但数量较前代减少。

2、纹饰丰富

3、造型

主流趋于写实和高度简化，形象生动，如鹿佩。

4、雕刻手法

工艺上除继承了商代的优点外，出现斜刻——较宽的阴线刻槽，底槽深浅不一，呈倾斜形。此斜刻不见于商代，春秋后也极少见。

六、风格各异的春秋玉器

背景：公元前 770 年-前 475 年，共 295 年。各诸侯国文化迅速发展，逐渐形成了楚、晋、齐鲁、秦、吴、燕文化圈。各地区的玉器风格也不一致，出土玉器分散，大宗玉器主要出于诸侯贵族之墓。群雄争霸，诸侯贵族以和田玉为珍宝，出现以玉熄战事、以玉求宽释、以玉得官爵。以白玉为币。

1、品种：无工具；礼器相对减少，玉璧和玉璜都较少，璜形器多为三分之一圆弧形。装饰用玉日渐盛行，佩饰大量增加，多为片状玉佩。

2、玉质：进入以和田玉为主流的时代。

- 3、纹饰：普遍；排列规整、细密；云纹常见，龙身细长如蛇。
- 4、工艺：铁制琢玉工具的使用，使镂雕、透雕、浮雕技艺娴熟。

七、嬗变时代的战国玉器

——中国玉器发展的第三个高峰

背景：战国时代位公元前 475 年-前 221 年，共 254 年。这一时期学术思想百家争鸣，艺术上一派繁荣。冶铁业的发达和铁器的大量使用，使玉雕工具和碾玉技术改进，进而使玉雕业飞跃发展、再度繁荣。玉雕工艺一改几千年来的单纯简练和一味追求形似的古朴作风，转而以精雕细

刻的工艺、生动传神的造型为特点。

玉器的总体风格特征

1、品种数量：玉器数量很多。以礼玉和饰玉为主，且增加了许多新品种，如玉带钩、玉剑饰、玉灯坐等兼有实际用途和装饰性的玉器；环增多且样式新；出现玉印；出现最早的组佩。璧、璜、琮等礼器较春秋时代又增加。

2、造型：传统“C”形构造的龙变成了“弓”形、“S”形及其他更加活泼的造型。

玉璧的形制和纹饰复杂，是战国时期最高制玉工艺水平的代表作。

象生玉器的风格更趋于写实，如，马的各部位刻画逼真。

3、纹饰有如下特征：

◆纹饰类型多，流行的有云纹、雷纹、蒲纹、谷纹、涡纹、网纹、龙凤纹、螭虎纹等。

◆一件玉器上有多种纹饰，如双层纹饰玉璧，三层纹饰玉璧。

◆纹饰满而密。

◆玉器边线上加刻阴纹或阳纹边线。

4、工艺：铁器的使用使琢玉显示出高超的技艺，刻线细而利，走势扭曲委婉，古玩家称之为“游丝描”——是战国到西汉玉器断代的一个重要依据。广泛采用镂雕技艺。出现了活环技术，如曾侯乙墓中的多节佩。

可以河北平山县中山国国王墓和湖北随州的曾侯乙墓为例加以说明。

八、弃旧图新的汉代玉器

——中国玉器发展的第四个高峰

背景：秦朝的玉器业处于低谷。汉代是中国文化史上的一个黄金时代。在人们的思想上，崇尚礼仪、注重节气成为一种社会风气。封禅、求仙、祭神、厚葬之风弥漫全国。这也影响到玉器的风格和特征。汉代玉器是中国玉文化史上一个大的转折点，是一个弃旧图新的时代。考古出土的汉代玉器有上万件，遍布全国。

汉代玉器总体风格特征

1、玉质：流行和田玉，特别是羊脂白玉。汉白玉驰名中外。

2、品种

(1)传统玉器中，一些消失，一些罕见：

礼器和仪仗器中的琮、璋、和戈、钺、戚、刀、斧、铲、凿基本消失；

饰玉中玦、坠、管、珠、和笄极少见到；

璧、璜虽有出土，但大多已改头换面。

璧、圭可能主要继续用作礼仪玉器，璜、琥只作佩玉之用。

玉璧有四种：①素面璧 ②蒲纹或谷纹璧 ③蒲纹或谷纹+鸟纹或兽纹璧

④出廓璧，廓外为透雕螭、龙等动物。

(2)大量涌现新的玉器种类：

饰玉：多种样式的玉带钩、4件成套的玉剑饰、玉簪；刚卯、司南佩、铺首、

翁仲、避邪；心形佩、组佩（简化）、玉舞人等。

陈设及实用玉器：高足杯、座屏、玉奔马、玉鸽、玉熊、玉鹰等动物。

葬玉：汉代葬玉盛行，出土品数量多、种类全、形制新，有四种：

玉衣：皇帝及皇亲国戚用金缕玉衣，级别较低的用银缕或铜缕玉衣。

玉衣仅出现于汉代。

玉塞：九窍塞，见于汉代。

玉握：西汉初为璜形玉握，东汉为玉猪握。

玉含：玉蝉很多，象征复活。

3、纹饰：继承了先秦的部分纹饰，出现一些新纹饰，在雕刻手法上有创新。仍可分为几何纹和动物纹。涡纹、谷纹、蒲纹最常见，几何纹与龙纹、凤纹等动物纹常组合出现。出现植物图案纹饰。

4、工艺

雕刻手法多样，既有精细的一面，又有粗犷的一面。

精雕细刻者多，透雕更加普遍，大量使用高浮雕，仍使用“游丝毛雕”工艺。采用特色的“汉八刀”工艺，用简练、准确的几刀刻划出造型，如玉翁仲、玉蝉、玉猪。

九、漫长的沉寂期

——魏晋南北朝玉器

1、在这漫长的四百年间（公元 220--580 年，共 360 年），不管是考古发掘品还是传世品，玉器都很少。

◆文化上，中国文化从东汉末年起，发生了巨大的变化。魏晋的新的哲学思想“玄学”的出现，动摇了儒教的统治地位；北方民族的南下统治、西方传入的佛教等，也冲击了原有的文化；所以，对从汉代以来按儒家礼教理解而制定的用玉传统，遭到了全面否定。

◆物质上，统治阶级聚敛财富、显示富豪的标志已不是玉器了，而是金银器。另外，瓷器业大发展、绘画和书法的兴起，使得人们的观赏、收藏品增多了。这些都大大冲淡了人们对玉的独爱。

◆这一时期是民族间战争频繁的纷乱时期，乱世薄葬，故出土玉器极少。

◆玉器的风格主要属于东汉余风。

2、玉器的种类和数量

◆据史籍记载，皇室礼仪中仍使用璧、圭、璋等礼器，但几乎未见出土。

◆传世品中有一面谷纹一面云螭纹的璧，还有玉雕狮、青玉卧兽。

◆贵族仍使用玉剑饰；官吏朝服上又盛行组佩。

◆新品种有尘尾、羽扇柄、如意，玉佛像。

◆出土品有玉佩（如南京郭家山出土的透雕螭虎圆角矩形玉佩）、玉饰片、玉管、玉珠、玉猪、玉含蝉、玉印、玉辟邪等。

3、工艺：

玉雕工艺处于转变过渡时期，一方面继承了汉代玉雕工艺的技艺和风格，如直平雕刻刀法；另一方面由粗简向精湛方向发展。

十、开玉雕之新风

——唐代玉器

背景：隋唐五代从公元 581--960 年，共 380 年。从玉器看，隋朝和五代分别是前秦和余波。唐代国力雄厚，疆域远及西域，且与印度、古波斯等国有交往，经济、文化得以广泛交流，并汲取了一些外来营养，多种文学艺术共同发展。玉雕艺术与绘画、雕塑艺术的关系越来越密切，玉雕的艺术水平大大提高，风格新颖。

1.玉器的品种和数量

与汉代相比，礼仪用玉和殉葬用玉大大减少，精品极少见到。官服上的组佩质量远不如汉代，使用显示品级高低的玉带，有明确的用玉制度。但这不是主流，主流是玉雕向装饰品、生活用品及陈设和玩赏品方向变化。

饰玉：新增玉带、玉飞天。

陈设及实用玉器：新增玉佛像、玉观音、玉人、子母狮、玉笔山等，玉鱼、玉龟、玉器皿、玉梳背等也骤然增多且造型和纹饰新颖。

2. 纹饰及图案

脱胎换骨，出现全新的纹饰及图案：

①由卷云纹构成的意云纹、水波纹、莲花纹、卷草纹；

②人物图案：汉人、胡人、西亚人、骑士、文武侍、乐技人等；

③动物图案：鹿、鹭鸶、雁、孔雀、鹤等；

④植物图案：莲花、牡丹花、金相花等。图案趋于写实。

3. 造型及工艺

●造型及图案多写实，题材广泛；

●器表用大量阴刻线表现细部特征；

●有强烈的雕塑感。

总之，唐代玉雕艺术活泼、开朗、饱满、奔放。所出现的新玉器形制和纹饰图案，是宋、元、明、清各代玉雕艺术发展的基础。虽然唐代玉器不多，但专家认为唐代玉雕在中国玉文化史上是重要的一页。

十一、缓慢的复兴进程

——宋元明玉器

1、背景：公元960年--1644年，计680年。

1) 经过唐末五代的长期战乱，北宋的统一带来了文化、经济的繁荣。民族融合的进程，对工艺美术的发展产生了巨大的影响。

2) 宋元各代沿用了唐代的按照礼书制作玉制礼器的做法，璧、琮、圭、璋、璜、琥又被使用。

3) 北宋起兴起的金石学，引发了士大夫们收藏古董的兴趣，销售玉器的市场应运而生，经营仿古玉和市俗玉。

4) 元代基本继承了南宋的玉器业，制玉业较为发达。中央政府在北京、杭州设立了“内廷玉作”，派专人管理宫廷玉器的生产。这种管理体制延续到了清朝。

5) 明初的玉器受宋元风格影响较大，中晚期才渐渐有了独立的风格。明代玉雕的繁荣超过了宋代，无论在造型、种类、还是工艺上都有进步。

2、玉器种类：从总体上看，较以前有很大变化。已无玉制工具和葬玉，此时的玉器可归为五类：饰玉、实用玉器、陈设玉器、仿古玉器、礼玉。

饰玉：玦、环、戒指、手镯、项圈、佩、鸡心佩、簪、玉带、带钩等；

实用玉器：器皿：杯、盘、盏、壶等；

文具：笔筒、笔洗、笔架、纸镇、砚、印池、玺印等；

其他：帐坠、扇柄、刀把、梳背等；

陈设玉器：瓶、炉、盒、壶、山子、插瓶、花插、挂屏、动物、人物、瑞兽等

仿古玉器：仿古玉器，如玉带钩；

仿古玉礼器，如璧、圭、璋；

仿古铜器形玉器，如鼎、彝、尊、匜等。

礼玉：宋、元代文献中有使用礼器的记载，仅明代帝王陵出土了玉圭。

3、各代玉器特点

宋代玉器：

1) 种类：仿汉古玉：如璧、杯、簋、玉剑饰；
饰玉：如玉带板、玉钗、玉镯、玉环、长方形玉饰、三角形玉饰等（玉带数量多）；

陈设艺术品：如圆雕卧鹿。

2) 纹饰图案及工艺：纹饰图案丰富多彩，以龙凤吉祥及鸟虫花草纹为主，还有人物纹、动物纹、植物纹和几何图案。流行“童子持莲”等故事、神话题材。出现前所未有的多层立体镂空。如常见三层镂空玉带，纹饰有花鸟、人物、动物等图案。

辽金代玉器

1.代表性种类：

辽代：双鹅带盖小盒、玉飞天、12块玉带板、圆雕玉兽。

金代：青玉龟游佩、白玉花鸟佩、双鹿镂空玉牌饰、春水饰、圆雕玉人。

2.纹饰工艺

◆纹饰富有鲜明的民族特色，如“春水”、“秋山”。

◆巧用皮色，俏色玉的运用盛行。

◆用纹饰题材来表达人们的主观思想和情感，突破了以玉才特性比喻君子之德的传统观念。

元代玉器

1、代表性种类

具有北方民族特色的玉虎、鹿、天鹅；大玉翁、贯耳盖杯、双人耳礼乐杯、菱霄花饰、樽、带钩、带板等。

2、纹饰工艺

◆纹饰图案具有浓厚的北方民族生活气息，有鹿、虎、鹤、龟、龙、凤雁、花果、松树、连珠纹等。

◆雕琢技艺中既有粗又有细，粗刀法浑厚，颇具仿古风味；细雕法细得出奇，如镂空穿花饰片。

明代玉器

1.代表性种类

明初继承了宋、元的种类、特征。中晚期有：

礼玉：玉璧、圭（镇圭、脊圭、谷圭）；

饰玉：玉坠、玉佩、花形玉纽；

实用装饰玉：玉带、带钩、带扣、玉簪、方形玉牌；玉带有三种：透雕、镶宝、素面。带钩数量多。

实用器皿：玉盒、玉杯、玉壶、金托玉执壶；文房用品；

陈设玉器：玉插屏、悬磬、玉山子、盆花、圆雕人和兽、玉佛、玉花卉等。

2、纹饰图案及工艺

(1) 纹饰图案

◆大量出现民俗和故事性内容的题材，如“太白醉酒”“刘海戏蝉”；

◆丰富的动物图案：龙、蟒、凤、狮、虎、鹿、羊、马、兔、猴、鹤、鹅、斗牛、飞鱼等；

◆植物图案：菊花、牡丹、荷花、葵花、兰花、石榴花、灵芝、山茶花等；

◆盛行以图案为底纹或边饰：万字、喜字、寿字、流云、朵云、波浪等；

◆图案有谐音隐喻之意，如马背踞一猴为“马上封侯”。

(2) 工艺

◆琢工刚劲有力、粗犷浑厚，往往忽略细部的琢制；

- ◆前期保留元代的深层立体雕刻，中期出现分层镂雕手法；
- ◆玉雕胎体比较厚重，尤其是杯、壶等器皿；
- ◆仿古玉器的技艺日臻成熟。

十二、登峰造极的清代玉器

——中国玉器发展的第五个高峰

1、清代玉器，无论是玉材的选择（以和田玉和翡翠为主）、玉材的数量、生产规模，还是玉器的数量和品种、加工技术、纹饰都远非历史上任何一个朝代可以相提并论。堪称中国古代玉雕史上最后一个高峰。玉制的全盛时代是乾隆时期，乾隆皇帝非常喜爱玉器，尤其对夏、商、周三代的古玉器进行广泛收集、鉴别，甚至改制。清代宫廷玉器中旧玉改制作品很多。

宫廷玉器：精美的玉器基本上都曾为皇帝所拥有；器来源有专门琢制、民间进贡、从民间收购；其玉质为和田玉中的优质玉和翡翠（出现）。

民间玉器：民间百姓也十分喜爱玉，玉器风格与宫廷玉一致，而玉质则主要是岫玉和独山玉。

2、品种：新品种大量涌现，以佩饰、实用玉器和陈设玉器为主，且品种和特征大多不同于各历史朝代。如鼻烟壶、烟嘴、翎管等新品种；盛行山子、屏风、彝、鼎等大型陈设玉器。

礼器：

有少量礼器，如璧、圭、特磬、爵、册，有仿汉代的，有按当时人理解琢制的。

佩饰：

◆玉佩有许多新品种：

按形制命名：鸡心佩、双鱼佩、英雄（鹰熊）佩等；

按吉祥语命名：比翼丹心、虎符等。

- ◆带钩多作琵琶型，带扣呈两个方板，以钩、环相连。做工较明代精细。
- ◆翎管是清官帽上插羽之用，多用白玉或翠玉制成。清官有戴翎管的制度。
- ◆发簪一般长 30 厘米，中部扁宽并雕有各种纹饰图案。
- ◆扳指在清朝很多，用于玩赏或拉弓。
- ◆玉锁呈薄板状方形，上有一横梁，双面纹饰。多有吉祥语。
- ◆合符有龙凤合符、日月合符、平定合符、同心璧合符等
- ◆香囊有花篮型、葫芦型、瓜棱型等，表面饰寿吉等字。雕工精制。

生活用器：

品种多、样式丰富、个体大、胎体薄。

碗：有大有小，有的刻有字、诗。又大又薄的为精品。

杯、盏：形制多样，耳柄变化。如斗形、荷叶形，单柄或双柄雕龙或螭。

圆盘：有平盘、碗式盘。青玉素面玉制诗盘和薄胎碧玉菊瓣盘最有名。

执壶：有羊首壶、凤首壶等。有柄和流。

尊：盛酒器。有鱼篓形、瓜棱形、石榴形、三羊形等。

钵：有云龙、云蝠、云螭、写经、七佛钵等。

盒：形状多样，如圆盒、椭圆盒、菊瓣盒、竹节形等。

鼻烟壶：兼有放鼻烟与玩赏功能。早期为仿鱼、茄子、古瓶形；后期几乎都是扁体、短颈、小口形。

玉质多样，有翡翠、玛瑙、水晶、碧玺等。

陈设玉器：

仿古类：鼎、彝、簋、鬲、觚等。

仿古玉器的仿古对象广泛，自商周至秦汉都有；有形制、纹饰仿古；有作旧（沁色）；有的在同一器物上同时并用龙山、西周、宋代三个朝代的纹饰，并刻上乾隆铭文。

新型玉器：花觚、花插、香亭、香炉、香熏、悬磬、悬钟、山子、佛、人像等。

山子：立体山水雕，点缀人物、车船、建筑，或以名家画为素材再创造。最著名的有：会昌九老山子、大禹治水山子。——通体立雕，崇山峻岭，飞瀑流泉，苍柏森森，在悬崖洞穴上，许多民工正在开山凿石。

文房用品：

有实用的文具和非实用的玩赏品。笔管和笔斗；素面较多。

笔筒：外面常有浮雕图案。

笔架：有山形、花枝形、五子形等。

砚：有凤背、卧鹅等造型。

镇纸：细长条形，有的雕成动物或人形。

臂搁：器表雕有图案或诗词。

3、纹饰图案：

清代玉器大体沿用明代的图案纹饰，有的雕琢更加精细，甚至出现艺术水平逊色于技艺水平。

仿古玉器上的纹饰线条工艺也很精细，抛光度高，无砂碾毛刺。

4、雕刻工艺上的特色——大、薄、精、新，具体表现为：

◆大型玉雕是琢制水平的标志之一。如乾隆一朝就有多件千斤以上玉雕作品问世。大禹治水山子，是世界上最大的一件玉雕。预料来自新疆叶尔羌密勒塔山，原重 5350 公斤，耗时 3 年多，行程 4000 多公里，运到扬州雕刻，再运回故宫寿乐堂，刻上御制诗，共花费了 10 年时间，用工 10 万多人次，耗银上万两。

◆一些大碗、盘子、瓶、花熏等薄得近乎透明。

◆雕琢工艺精湛，高浮雕、浅浮雕、线刻、刻款、多层透雕等多种技艺巧妙结合。

◆作品构思奇妙无比，巧妙利用皮色创作。玉器上刻诗、刻词、刻年号、刻吉祥语是清代玉雕的一大特点。玉雕作品直接表现自然。

