



揭阳职业技术学院

电子商务创业学院

《跨境法律法规与税务》教案

(2025-2026 学年第 2 学期)

教师姓名：宋小娟

所授专业：商务英语

授课班级：241（订单班）

课程整体教学设计

一、课程的性质和任务

《跨境法律法规与税务》是商务英语专业（订单班）的专业必修课。本课程旨在培养学生具备跨境电子商务业务风险的意识，保护企业在跨境电子商务交易过程中的合法权益，培养学生运用跨境电子商务政策法规知识分析解决跨境电子商务实践中各种问题的能力。通过本课程的学习，学生能够熟悉不同国家跨境电子商务立法现状，掌握跨境电子商务活动主体的法律地位和运作程序，具备处理跨境知识产权纠纷、电子合同纠纷、进出口通关等相关法律问题的能力，为学生从事跨境电商行业以及相关专业的准备工作必要的理论基础。

二、教学目标与要求

1. 教学目标

（一）掌握跨境电子商务主体、跨境电子商务合同、跨境电子商务支付、跨境电子商务物流、跨境电子商务知识产权保护、电子商务中消费者权益保护、跨境电子商务海关监管、跨境电子商务税收等方面法律法规的有关规定。

（二）积极参与课堂案例的讨论，能够运用所学的跨境法律法规理论、知识分析和处理跨境电商活动中的法律实务问题。

（三）注重理论联系实际，收集与课堂教学内容相关的实际案例。课堂案例的讨论以小组为单位，进行集体讨论，培养小组同学的团队精神，小组同学的每一个案例讨论情况将作为教师给小组案例分析成绩评定的依据。

（四）将本课程与其他相关课程如外贸电商概论及实务、跨境电商物流、跨境电商平台运营、跨境电商实训实战等专业知识相结合，以便于理解和掌握，并做到融汇贯通，尝试并逐渐掌握、运用跨境法律法规知识解决跨境电商纠纷。

2. 课程思政育人目标

本课程在立德树人育人体系的总体框架内，着重于法治、爱国、敬业、诚信等社会主义核心价值观方面的教育，对学生进行思想价值引领，引导学生厚植法律制度自信和爱国主义情怀；培养学生具备学法、知法、守法、用法、护法的法律意识，引导学生主动践行社会主义法治理念；培养学生专业、踏实、严谨的学习工作作风，提高学生的职业道德意识，帮助其树立正确的职业观。

三、教学方法与手段

根据授课内容，主要采用以下几种教学方法和手段：任务驱动教学法、情景教学法、案例教学法、讲授法、讨论法。

四、理论与实践课程内容与学时分配

项目	内 容	理论课时	实践课时	小计
1	跨境电子商务法律法规概述	2	2	4
2	跨境电子商务主体的法律规范	2	2	4
3	电子商务合同及相关法律法规	3	3	6
4	跨境支付及相关法律法规	2	2	4
5	跨境电子商务物流及相关法律法规	2	2	4

6	跨境电子商务知识产权及相关法律法规	2	2	4
7	电子商务消费者权益保护及相关法律法规	2	2	4
8	跨境电子商务税收及相关法律法规	1	1	2
9	跨境电子商务海关监管和检验检疫法律制度	1	1	2
10	跨境电子商务风险防范及争议解决法律制度	1	1	2
合 计		18	18	36

教学单元	<p style="text-align: center;">模块一 跨境电子商务法基础 项目一 跨境电子商务法律法规概述</p>	
课时安排	4 学时	
重点与难点	<p>教学重点：电子商务和跨境电子商务的基础知识 教学难点：电子商务涉及的法律问题；电子商务法律关系的构成</p>	
单元教学目标分析		
课程标准要求	<p>本章是本门课程学习的基础，通过本章的教学，使学生掌握掌握跨境电子商务的概念、作用和模式及我国跨境电子商务发展概况。</p>	
教学目标	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解电子商务和跨境电子商务的基础知识； 2.掌握不同国家在电子商务方面的立法概况； 3.熟悉电子商务涉及的法律问题； 4.掌握我国跨境电子商务的立法情况。
	技能目标	<ol style="list-style-type: none"> 1.培养学生正确认识跨境电子商务业务中法律法规的重要性； 2.培养学生知法、懂法、守法的能力。
	思政目标	<ol style="list-style-type: none"> 1.培养学生具有坚定的政治立场、爱国主义精神和浓厚的家国情怀； 2.培养学生自觉维护稳定的社会经济发展秩序。
教学方法		
<p>教学方法：任务驱动教学法、情景教学法、案例教学法、讲授法、讨论法。</p>		

<p>本 次 重 点 难 点</p>	<p>跨境电子商务法的概念；跨境电子商务政策法规认知</p>	
<p>教学内容</p>	<p>教学组织设计</p>	
<p>模块一 跨境电子商务法基础 项目一 跨境电子商务法律法规概述 任务一 电子商务与电子商务法 一、电子商务 （一）电子商务的定义 （二）电子商务的特点 （三）电子商务的基本模式 二、电子商务法 （一）电子商务法的定义 （二）电子商务法的体系 （三）电子商务法的特征 （四）电子商务法律关系 （五）电子商务法的调整对象和范围 （六）电子商务法的作用 任务二 跨境电子商务概述 一、跨境电子商务的内涵 （一）跨境电子商务的概念 （二）跨境电子商务的特点 （三）跨境电子商务的作用 二、跨境电子商务的类型 三、我国跨境电子商务的发展概况 任务三 跨境电子商务的立法概况 一、我国跨境电子商务立法概况 （一）我国目前主要的跨境电子商务相关法律 （二）我国目前主要的跨境电子商务相关法规、规章和其他规范性文件 二、国外电子商务立法概况</p>	<p>课前： 1.上传课前自学教学资源（教案、课件、视频、微课、动画、案例、自测题等）至网络教学平台； 2.发布课前任务； 3.在线答疑并查看学生学习进度与自测情况，根据学情调整教学策略。 课中： 1.课堂准备（15分钟） 导入新课： （1）自我介绍并简单介绍课程性质和内容。 （2）先导案例(教材 P3) 2.课堂师生互动： 通过课堂提问方式互动 3.讲授新课（50分钟） 4.成果检验（20分钟） 在线测试 （1）通过 APP 发送章节测试习题要求学生在线完成。 （2）根据测试结果有针对性的进行分析讲解。 5.总结提升（5分钟） 以思维导图方式对本节课知识点进行总结。 （1）对本节课知识点进行总结 （2）布置作业及下节课的预习内容 课后： 作业及思考题： 电子商务给传统的法律制度带来了哪些挑战？举例说明。</p>	
<p>教学后记： 反思：理论课部分知识比较抽象，对课前引导讨论参与度不高。 整改：科学设计问题，激发学生积极性。</p>		

教学单元	模块二 跨境电子商务交易规则及相关法律法规 项目二 跨境电子商务主体法律规范	
课时安排	4 学时	
重点与难点	教学重点：跨境电子商务各主体的责任 教学难点：跨境电子商务平台、跨境电子商务经营者和消费者各自的义务；能够分析各大跨境电子商务平台规则的主要内容	
教学策略	教学方法：任务驱动教学法、情景教学法、案例教学法、讲授法、讨论法。 教学资源： 1.网络教学平台（课程慕课平台、课件、教案、典型案例分析、相关公众号以及网站链接等）； 2.教材、课堂教学视频、教学课件； 3.在线测试题库、参考书目等。	
单元教学目标分析		
课程标准要求	通过本章的教学，使学生掌握掌握跨境电子商务交易主体的责任、熟悉各类平台的基本规则和《电子商务法》对电商平台的相关法律规定。	
教学目标	知识目标	1.了解跨境电子商务法律主体的概念； 2.掌握跨境电子商务各主体的责任； 3.掌握《电子商务法》对电子商务平台的相关规定。
	技能目标	1.能理解跨境电子商务平台、跨境电子商务经营者和消费者各自的义务； 2.能分析各大跨境电子商务平台规则的主要内容； 3.学会妥善处理售后纠纷。
	思政目标	1.培养学生具备跨境电子商务行业的职业道德、维权意识的同时让学生感知行业的法律风险和职业操守； 2.培养学生自觉维护稳定的社会经济发展秩序。
教学方法		
教学方法：任务驱动教学法、情景教学法、案例教学法、讲授法、讨论法。		

<p>本次重点难点</p>	<p>跨境电子商务法律主体的责任、电子商务平台的法律法规</p>	
<p>教学内容</p>	<p>教学组织设计</p>	
<p>模块二 跨境电子商务交易规则及相关法律法规 项目二 跨境电子商务主体法律规范 任务一 跨境电子商务法律主体概述 一、跨境电子商务法律主体的概念 （一）跨境电子商务企业 （二）跨境电商第三方平台经营者（以下简称跨境电商电子商务平台） （三）境内外服务商 （四）买方（客户） 二、跨境电子商务法律主体的特征 （一）主体表现的虚拟性 （二）主体属性的不确定性 （三）主体位置的跨地域性 三、跨境电子商务法律主体的责任 （一）跨境电子商务企业的主要责任 （二）跨境电商电子商务平台经营者的主要责任 （三）服务商的主要责任 （三）服务商的主要责任 任务二 跨境电商电子商务平台及其规则 （此部分由学生负责汇报，教师点评） 一、进口跨境电商电子商务平台及其规则 二、出口跨境电商电子商务平台及其规则 任务三 电子商务平台（网站）的法律法规 一、平台经营者的法律地位 二、平台经营者的管理义务 （一）平台内经营者主体身份的管理义务 （二）信息保存和报送义务 （三）维护平台安全稳定义务 （四）安全保障义务 三、建立平台规则和制度 （一）平台制定规则的基本要求 （二）建立健全信用评价 （三）知识产权保护规则 四、《电子商务法》对跨境电子商务的规定</p>	<p>课前： 1. 上传课前自学教学资源（教案、课件、视频、微课、动画、案例、自测题等）至网络教学平台； 2. 发布课前任务：要求学生查找代表性进口跨境电商平台和出口平台的平台规则，并进行总结比较； 3. 在线答疑并查看学生学习进度与自测情况，根据学情调整教学策略。 课中： 1. 课堂准备（10分钟） 导入新课： （1）播放视频。 （2）先导案例(教材 P26) 2. 讲授新课（45分钟） 3. 课堂师生互动（20分钟） 要求学生按小组选代表汇报作业查找结果，教师负责总结。 4. 成果检验（10分钟） 在线测试 （1）通过 APP 发送章节测试习题要求学生在线完成。 （2）根据测试结果有针对性的进行分析讲解。 5. 总结提升（5分钟） 以思维导图方式对本节课知识点进行总结。 （1）对本节课知识点进行总结 （2）布置作业及下节课的预习内容 课后： 作业及思考题： 完成教材课后作业。</p>	
<p>教学后记： 反思：教学环节的设计应坚持以生为本的主体性原则，课前布置学生查找平台规则并总结归纳，课上结合教学内容强化内容，能更好的激发学生积极性。</p>		

教学单元	项目三 电子商务合同及相关法律法规	
课时安排	6 学时	
重点与难点	<p>教学重点：电子合同的订立方式；电子合同的成立和生效；电子合同的法律效力；电子合同的履行及违约救济。</p> <p>教学难点：电子代理人、电子错误；电子签名和电子认证</p>	
教学策略	<p>教学方法：任务驱动教学法、情景教学法、案例教学法、讲授法、讨论法。</p> <p>教学资源：</p> <p>1.网络教学平台（课程慕课平台、课件、教案、典型案例分析、相关公众号以及网站链接等）；</p> <p>2.教材、课堂教学视频、教学课件；</p> <p>3.在线测试题库、参考书目等。</p>	
单元教学目标分析		
课程标准要求	<p>通过本章教学，使学生掌握电子合同的概念、电子合同的订立、电子合同的效力、电子合同的履行与违约救济等基本知识，并且能够在实践中有效运用电子合同法律制度的相关知识。</p>	
教学目标	知识目标	<p>1.掌握电子商务合同的概念和特征；</p> <p>2.明确电子商务合同的法律效力及其履行的基本原则；</p> <p>3.理解电子签名和对电子认证的法律效力。</p>
	技能目标	<p>1.能够识别不同类型的电子商务合同；</p> <p>2.能够在订立电子商务合同的过程中领会电子商务合同的成立和法律效力；</p> <p>3.能够正确运用电子商务合同违约的救济方式进行维权。</p>
	思政目标	<p>1.培养学生诚信、法治等社会主义核心价值观内容，帮助学生树立公平有序、合法经营、良性竞争、营造健康的市场环境的道德理念；</p> <p>2.在教会学生合同法维权意识的同时让学生感知行业的法律风险和职业操守。</p>
教学方法		
<p>教学方法：任务驱动教学法、情景教学法、案例教学法、讲授法、讨论法。</p>		

本次 重点 难点	电子合同的概念和分类、电子要约和电子承诺	
	教学内容	教学组织设计
	<p>项目三 电子商务合同及相关法律法规</p> <p>任务一 电子商务合同概述</p> <p>一、电子商务合同的概念和特征</p> <p>（一）概念</p> <p>（二）特征</p> <p>二、电子商务合同的分类</p> <p>（一）按照合同订立的方式划分</p> <p>（二）按照电子商务合同标的物属性划分</p> <p>（三）按照电子商务合同当事人性质划分</p> <p>任务二 电子商务合同的订立与成立</p> <p>一、电子商务合同的订立</p> <p>（一）电子商务合同的要约</p> <p>（二）电子商务合同的承诺</p> <p>二、电子商务合同成立的时间和地点</p> <p>（一）电子商务合同成立的时间</p> <p>（二）电子商务合同成立的地点</p>	<p>课前：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 上传课前自学教学资源（教案、课件、视频、微课、动画、案例、自测题等）至网络教学平台； 2. 发布课前任务 3. 在线答疑并查看学生学习进度与自测情况，根据学情调整教学策略。 <p>课中：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课堂准备（10分钟） <p>导入新课：</p> <ol style="list-style-type: none"> （1）播放视频。 （2）先导案例(教材 P54) <ol style="list-style-type: none"> 2. 讲授新课（55分钟） 3. 课堂师生互动（10分钟） <p>案例分析，要求学生分组讨论</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 成果检验（10分钟） <p>在线测试</p> <ol style="list-style-type: none"> （1）通过 APP 发送章节测试习题要求学生在线完成。 （2）根据测试结果有针对性的进行分析讲解。 <ol style="list-style-type: none"> 5. 总结提升（5分钟） <p>以思维导图方式对本节课知识点进行总结。</p> <ol style="list-style-type: none"> （1）对本节课知识点进行总结 （2）布置作业及下节课的预习内容 <p>课后：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 自行阅读拓展阅读内容
<p>教学后记：</p> <p>本章为本书的重点，须重视学生实践能力的培养，可采用案例分析、课堂讨论等形式提高学生分析问题、解决问题的能力。</p>		

本次重点难点	电子合同当事人、电子代理人	
	教学内容	教学组织设计
	<p>项目三 电子商务合同及相关法律法规 任务三 电子商务合同的效力</p> <p>一、电子商务合同的当事人 (三) 当事人身份的确认 (四) 当事人缔约能力的认定</p> <p>二、电子代理人 (一) 电子代理人的含义 (二) 电子代理人的法律性质</p> <p>三、电子错误 (一) 电子错误的含义 (二) 电子错误的法律责任</p> <p>四、电子签名与电子认证 (一) 电子签名</p> <p>1. 电子签名的概念和种类 2. 可靠的电子签名 3. 电子签名的效力</p> <p>(二) 电子认证</p> <p>1. 电子认证的概念 2. 电子认证机构 3. 电子认证的程序 4. 电子认证法律关系</p>	<p>课前：</p> <p>1. 上传课前自学教学资源（教案、课件、视频、微课、动画、案例、自测题等）至网络教学平台；</p> <p>2. 发布课前任务：查找资料“什么是电子认证”</p> <p>3. 在线答疑并查看学生学习进度与自测情况，根据学情调整教学策略。</p> <p>课中：</p> <p>1. 课堂准备（10分钟）</p> <p>导入新课：</p> <p>(1) 播放视频。 (2) 先导案例(教材 P69 拓展阅读)</p> <p>2. 讲授新课（55分钟）</p> <p>3. 课堂师生互动（10分钟） P65 课堂小活动，案例分析</p> <p>4. 成果检验（10分钟）</p> <p>在线测试</p> <p>(1) 通过 APP 发送章节测试习题要求学生在线完成。 (2) 根据测试结果有针对性的进行分析讲解。</p> <p>5. 总结提升（5分钟） 以思维导图方式对本节课知识点进行总结。</p> <p>(1) 对本节课知识点进行总结 (2) 布置作业及下节课的预习内容</p> <p>课后：</p> <p>1. 自行阅读拓展阅读内容</p>
<p>教学后记： 学生依据课前预习内容，结合课上讨论及教师评价掌握本节课的教学内容。在课程训练实践中培养学生逻辑思维与辩证思维能力。培养他们的团队合作意识和竞争意识。</p>		

本次 重点 难点	电子合同的履行、电子合同的违约救济	
	教学内容	教学组织设计
	<p>项目三 电子商务合同及相关法律法规</p> <p>任务四 电子商务合同的履行</p> <p>一、电子商务合同履行概述</p> <p>（一）电子商务合同履行的原则</p> <p>（二）电子商务合同的履行方式</p> <p>二、电子商务合同履行的具体规定</p> <p>（一）产品的交付</p> <p>（二）价款或报酬的支付</p> <p>任务五 电子商务合同的违约救济</p> <p>一、违约责任的归责原则</p> <p>二、电子商务合同的违约救济方式</p> <p>（一）继续履行</p> <p>（二）采取补救措施</p> <p>（三）继续使用</p> <p>（四）停止使用和中止访问</p> <p>（五）损害赔偿</p> <p>三、电子商务合同违约责任的免除</p> <p>（一）法定的免责事由</p> <p>（二）法定的免责事由</p>	<p>课前：</p> <p>1. 上传课前自学教学资源（教案、课件、视频、微课、动画、案例、自测题等）至网络教学平台；</p> <p>2. 发布课前任务</p> <p>3. 在线答疑并查看学生学习进度与自测情况，根据学情调整教学策略。</p> <p>课中：</p> <p>1. 课堂准备（10分钟）</p> <p>导入新课：</p> <p>（1）播放视频。</p> <p>（2）先导案例(教材 P54)</p> <p>2. 讲授新课（55分钟）</p> <p>3. 课堂师生互动（10分钟）</p> <p>案例分析，要求学生分组讨论</p> <p>4. 成果检验（10分钟）</p> <p>在线测试</p> <p>（1）通过 APP 发送章节测试习题要求学生在线完成。</p> <p>（2）根据测试结果有针对性的进行分析讲解。</p> <p>5. 总结提升（5分钟）</p> <p>以思维导图方式对本节课知识点进行总结。</p> <p>（1）对本节课知识点进行总结</p> <p>（2）布置作业及下节课的预习内容</p> <p>课后：</p> <p>1. 自行阅读拓展阅读内容</p> <p>2. 完成教材课后作业。</p>
<p>教学后记：</p> <p>本章为本书的重点，须重视学生实践能力的培养，可采用案例分析、课堂讨论等形式提高学生分析问题、解决问题的能力。</p>		

教学单元	项目四 跨境支付及相关法律法规	
课时安排	4 学时	
重点与难点	<p>教学重点：跨境电子支付的概念和跨境电子支付系统；掌握线上、线下支付方式；电子商务支付中的法律风险</p> <p>教学难点：跨境支付方式；主流跨境支付工具</p>	
教学策略	<p>教学方法：任务驱动教学法、情景教学法、案例教学法、讲授法、讨论法。</p> <p>教学资源：</p> <p>1.网络教学平台（课程慕课平台、课件、教案、典型案例分析、相关法律公众号以及网站链接等）；</p> <p>2.教材、课堂教学视频、教学课件；</p> <p>3.在线测试题库、参考书目等。</p>	
单元教学目标分析		
课程标准要求	通过本章教学，使学生掌握跨境电子支付的基本情况，了解第三方支付流程及境内消费者在境外购物支付的流程。	
教学目标	知识目标	<p>1.掌握跨境支付的概念和业务内容；</p> <p>2.掌握常用的跨境支付工具；</p> <p>3.理解电子支付的概念和法律关系构成；</p> <p>4.掌握电子银行和第三方支付的法律规范。</p>
	技能目标	<p>1.能够识别和使用不同类型的跨境支付工具，应对和解决使用中可能出现的问题；</p> <p>2.对跨境支付中出现的问题能进行准确的法律分析，了解其中的风险。</p>
	思政目标	<p>1.培养学生自觉遵守跨境电子商务交易中的交易规则和交易习惯；</p> <p>2.培养学生具有诚实守信的职业素养，引导学生遵纪守法；</p> <p>3.培养学生具备互联网金融风险防范意识。</p>
教学方法		
教学方法：任务驱动教学法、情景教学法、案例教学法、讲授法、讨论法。		

本次 重点 难点	跨境支付业务	
	教学内容	教学组织设计
	<p>项目四 跨境支付及相关法律法规</p> <p>任务一 跨境支付概述</p> <p>一、跨境支付的基本概念</p> <p>二、跨境支付业务</p> <p>（一）跨境收单</p> <p>（二）跨境汇款</p> <p>（三）结售汇</p> <p>三、我国跨境支付行业发展现状</p> <p>此部分可安排学生课上自学</p> <p>任务二 跨境支付方式和工具</p> <p>一、跨境支付方式</p> <p>（一）银行支付</p> <p>（二）信用卡支付</p> <p>（三）第三方跨境支付</p> <p>（四）专业汇款公司</p> <p>二、主流跨境支付工具</p> <p>（一）国际信用卡</p> <p>（二）PayPal 与贝宝</p> <p>（三）支付宝(Alipay)与国际支付宝(Escrow)</p> <p>（四）西联汇款(Western Union)</p> <p>（五）速汇金汇款(Money Gram)</p>	<p>课前：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 上传课前自学教学资源（教案、课件、视频、微课、动画、案例、自测题等）至网络教学平台； 2. 发布课前任务：查找主流跨境支付方式，并选择一种方式详细介绍。 3. 在线答疑并查看学生学习进度与自测情况，根据学情调整教学策略。 <p>课中：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课堂准备（10分钟） <p>导入新课：</p> <ol style="list-style-type: none"> （1）播放视频。 （2）先导案例(教材 P54) <ol style="list-style-type: none"> 2. 讲授新课（45分钟） <ol style="list-style-type: none"> 3. 课堂师生互动（20分钟） <p>分组介绍课前任务成果，教师总结</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 成果检验（10分钟） <p>在线测试</p> <ol style="list-style-type: none"> （1）通过 APP 发送章节测试习题要求学生在线完成。 （2）根据测试结果有针对性的进行分析讲解。 <ol style="list-style-type: none"> 5. 总结提升（5分钟） <p>以思维导图方式对本节课知识点进行总结。</p> <ol style="list-style-type: none"> （1）对本节课知识点进行总结 （2）布置作业及下节课的预习内容 <p>课后：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 自行阅读拓展阅读内容
<p>教学后记：</p> <p>本章为本书的重点，须重视学生实践能力的培养，可采用案例分析、课堂讨论等形式提高学生分析问题、解决问题的能力。</p>		

本次 重点 难点	跨境支付业务	
	教学内容	教学组织设计
	<p>任务三 电子支付的相关法律法规</p> <p>一、电子支付概述</p> <p>（一）电子支付的概念和主要形式</p> <p>（二）电子支付法律关系</p> <p>二、电子银行及相关法律法规</p> <p>（一）电子银行的概念和分类</p> <p>（二）我国金融机构开办电子银行业务的条件</p> <p>（三）电子银行的市场监督与管理</p> <p>（四）电子银行的跨境业务管理</p> <p>（五）电子银行的法律责任</p> <p>三、非金融机构支付及相关法律法规</p> <p>（一）非金融机构支付业务的界定</p> <p>（二）《支付业务许可证》的取得</p> <p>（三）从事支付业务的非金融机构的业务管理</p>	<p>课前：</p> <p>1. 上传课前自学教学资源（教案、课件、视频、微课、动画、案例、自测题等）至网络教学平台；</p> <p>3. 发布课前任务：查找常用的第三方支付平台，并选择一种方式详细介绍。</p> <p>3. 在线答疑并查看学生学习进度与自测情况，根据学情调整教学策略。</p> <p>课中：</p> <p>1. 课堂准备（10分钟）</p> <p>导入新课：</p> <p>（1）播放视频。</p> <p>（2）先导案例(教材 P54)</p> <p>2. 讲授新课（45分钟）</p> <p>3. 课堂师生互动（20分钟）</p> <p>分组介绍课前任务成果，教师总结</p> <p>4. 成果检验（10分钟）</p> <p>在线测试</p> <p>（1）通过 APP 发送章节测试习题要求学生在线完成。</p> <p>（2）根据测试结果有针对性的进行分析讲解。</p> <p>5. 总结提升（5分钟）</p> <p>以思维导图方式对本节课知识点进行总结。</p> <p>（1）对本节课知识点进行总结</p> <p>（2）布置作业及下节课的预习内容</p> <p>课后：</p> <p>1. 自行阅读拓展阅读内容</p> <p>2. 完成教材课后作业。</p>
<p>教学后记： 应更多地结合社会现象去讲解，多用有关电子支付的案例。应加强自身对电子支付方式的深入了解。</p>		

教学单元	模块二 跨境电子商务交易规则及相关法律法规 项目五 跨境电子商务物流及相关法律法规	
课时安排	4 学时	
重点与难点	教学重点：跨境电子商务物流相关法律法规 教学难点：跨境电子商务第三方物流法律法规；跨境电子商务物流风险防范	
教学策略	教学方法：任务驱动教学法、情景教学法、案例教学法、讲授法、讨论法。 教学资源： 1.网络教学平台（课程慕课平台、课件、教案、典型案例分析、相关法律公众号以及网站链接等）； 2.教材、课堂教学视频、教学课件； 3.在线测试题库、参考书目等。	
单元教学目标分析		
课程标准要求	通过本章的教学，使学生掌握跨境电子商务物流的基本法律知识，提高跨境电子商务物流风险意识。	
教学目标	知识目标	1.了解跨境电子商务物流的基础知识； 2.掌握跨境电子商务物流的基本类型； 3.熟悉跨境电子商务物流相关领域的合同法律知识； 4.了解跨境电子商务物流的风险所在及防范措施。
	技能目标	培养学生选择跨境电子商务物流形式，和规避相关法律风险的能力。
	思政目标	1.培养学生守法意识； 2.培养学生自觉维护稳定的社会经济发展秩序。
教学方法		
教学方法：任务驱动教学法、情景教学法、案例教学法、讲授法、讨论法。		

<p>本次重点难点</p>	<p>跨境电子商务物流的模式；跨境电子商务第三方物流法律法规</p>	
	<p>教学内容</p>	<p>教学组织设计</p>
<p>模块二 跨境电子商务交易规则及相关法律法规 项目五 跨境电子商务物流及相关法律法规 任务一 跨境电子商务物流概述 一、跨境电子商务物流的概念和特征 （一）跨境电子商务物流的概念 （二）跨境电子商务物流的特征 二、我国跨境电子商务物流的发展现状 （一）跨境电子商务物流专业人才不足 （二）跨境电子商务物流基础设施不完善 （三）跨境电子商务物流法律体系不健全 三、跨境电子商务物流的模式 （一）邮政包裹模式 （二）国际快递模式 （三）专线物流模式 （四）第三方海外仓模式 （五）保税区或自由贸易区模式 任务二 跨境电子商务物流相关法律法规 一、我国电子商务物流法律体系 （一）与物流相关的法律 （二）与物流相关的行政法规 （三）与物流相关的地方性法规 （四）与物流相关的部门规章 （五）与物流相关的地方政府规章 二、跨境电子商务物流运输法律法规 （一）运输合同法律制度 （二）物流企业的法律地位 三、跨境电子商务物流仓储法律法规 （一）仓储合同法律制度 （二）仓储中的留置担保制度 四、跨境电子商务第三方物流法律法规 （一）第三方物流的概念及特征 （二）第三方物流合同法律制度 （三）我国法律对第三方物流规范现状 五、跨境电子商务物流保险法律制度 （一）物流经营活动中存在的风险 （二）物流保险的概念和功能</p>		<p>课前：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.上传课前自学教学资源（教案、课件、视频、微课、动画、案例、自测题等）至网络教学平台； 2.发布课前任务； 3.在线答疑并查看学生学习进度与自测情况，根据学情调整教学策略。 <p>课中：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.课堂准备（15分钟） 导入新课： 先导案例(教材 P105) 2.课堂师生互动： 通过课堂提问方式互动 3.讲授新课（50分钟） 4.成果检验（20分钟） 在线测试 （1）通过 APP 发送章节测试习题要求学生在线完成。 （2）根据测试结果有针对性的进行分析讲解。 5.总结提升（5分钟） 以思维导图方式对本节课知识点进行总结。 （1）对本节课知识点进行总结 （2）布置作业及下节课的预习内容 <p>课后：</p> <p>作业及思考题： 跨境电子商务物流有哪些模式？请比较它们的优缺点。</p>
<p>教学后记： 学生对基础的法律知识掌握不够，日后教学中应加强对基础法律知识的传授。</p>		

<p>本次重点难点</p>	<p>跨境电子商务物流风险类型；跨境电子商务物流风险的防范措施</p>	
	<p>教学内容</p>	<p>教学组织设计</p>
<p>模块二 跨境电子商务交易规则及相关法律法规 项目五 跨境电子关法律法规商务物流及相 任务三 跨境电子商务物流风险及防范措施 一、跨境电子商务物流风险 （一）物流运输风险 （二）海关查验风险 （三）电子支付风险 （四）知识产权风险 二、跨境电子商务物流风险的防范措施 （一）完善物流保险制度 （二）健全货物运输代理法律制度 （三）增强商家防范知识产权风险的意识 （四）加强第三方海外仓建设</p>		<p>课前：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.上传课前自学教学资源（教案、课件、视频、微课、动画、案例、自测题等）至网络教学平台； 2.发布课前任务； 3.在线答疑并查看学生学习进度与自测情况，根据学情调整教学策略。 <p>课中：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.课堂准备（15分钟） 2.通过课堂提问方式互动 3.讲授新课（50分钟） 4.成果检验（20分钟） <p>在线测试</p> <ol style="list-style-type: none"> （1）通过 APP 发送章节测试习题要求学生在线完成。 （2）根据测试结果有针对性的进行分析讲解。 <p>5.总结提升（5分钟） 以思维导图方式对本节课知识点进行总结。</p> <ol style="list-style-type: none"> （1）对本节课知识点进行总结 （2）布置作业及下节课的预习内容 <p>课后：</p> <p>作业及思考题： 如何防范跨境电子商务物流风险？</p>
<p>教学后记： 本节知识较为繁复，需理论讲解与视频案例讲解相结合。</p>		

教学单元	模块三 跨境电子商务权益保护法律制度 项目六 跨境电子商务知识产权及相关法律法规	
课时安排	4 学时	
重点与难点	教学重点：跨境电子商务的商标侵权的情形 教学难点：跨境电子商务的商标侵权风险预防措施	
教学策略	教学方法：任务驱动教学法、情景教学法、案例教学法、讲授法、讨论法。 教学资源： 1.网络教学平台（课程慕课平台、课件、教案、典型案例分析、相关法律公众号以及网站链接等）； 2.教材、课堂教学视频、教学课件； 3.在线测试题库、参考书目等。	
单元教学目标分析		
课程标准要求	通过本章的教学，使学生了解知识产权的基础知识，熟悉跨境电子商务中商标权侵权及网络著作权侵权风险。	
教学目标	知识目标	1.了解知识产权的基础知识； 2.掌握网络著作权的限制； 3.熟悉跨境电子商务中商标权侵权风险； 4.熟悉跨境电子商务中网络著作权侵权风险。
	技能目标	1.培养学生知识产权保护意识； 2.使学生能够判断商标侵权行为和网络著作权侵权行为。
	思政目标	1.培养学生的守法意识； 2.提高学生权利保护意识； 3.培养学生自觉维护稳定的社会经济秩序。
教学方法		
教学方法：任务驱动教学法、情景教学法、案例教学法、讲授法、讨论法。		

本次重点难点	跨境电子商务知识产权侵权常见形式	
	教学内容	教学组织设计
<p>模块三 跨境电子商务权益保护法律制度</p> <p>项目六 跨境电子商务知识产权及相关法律法规</p> <p> 任务一 知识产权概述</p> <p> 一、知识产权的概念及特征</p> <p> (一) 知识产权的定义</p> <p> (二) 知识产权的特征</p> <p> 二、知识产权法</p> <p> 三、跨境电子商务中知识产权侵权的常见形式</p> <p> 任务二 跨境电子商务商标权保护及相关法律法规</p> <p> (一) 商标及商标权概述</p> <p> (二) 跨境电子商务中的商标侵权风险</p> <p> (三) 跨境电子商务中的商标侵权风险预防与措施</p> <p> 任务三 跨境电子商务网络著作权保护及其相关法律法规</p> <p> (一) 网络著作权概述</p> <p> (二) 网络著作权的限制</p> <p> (三) 跨境电子商务中的网络著作权侵权风险</p>		<p>课前：</p> <p>1.上传课前自学教学资源（教案、课件、视频、微课、动画、案例、自测题等）至网络教学平台；</p> <p>2.发布课前任务；</p> <p>3.在线答疑并查看学生学习进度与自测情况，根据学情调整教学策略。</p> <p>课中：</p> <p>1.课堂准备（15分钟）</p> <p> 导入新课： 先导案例(教材 P124)</p> <p>2.课堂师生互动： 通过课堂提问方式互动</p> <p>3.讲授新课（50分钟）</p> <p>4.成果检验（20分钟）</p> <p> 在线测试</p> <p> (1) 通过 APP 发送章节测试习题要求学生在线完成。</p> <p> (2) 根据测试结果有针对性的进行分析讲解。</p> <p>5.总结提升（5分钟）</p> <p> 以思维导图方式对本节课知识点进行总结。</p> <p> (1) 对本节课知识点进行总结</p> <p> (2) 布置作业及下节课的预习内容</p> <p>课后：</p> <p> 作业及思考题： 跨境电子商务中知识产权侵权的常见形式有哪些？你在网上购物的过程中是否遇到过知识产权侵权的现象？请举例说明。</p>
<p>教学后记： 应更多地结合社会现象去讲解，多用有关电商物流的案例。</p>		

教学单元	项目七 电子商务消费者权益保护与相关法律规定	
课时安排	2 学时	
重点与难点	<p>教学重点：电子商务消费者的权利与经营者的义务</p> <p>教学难点：电子商务消费者权益的保护</p>	
教学策略	<p>教学方法：任务驱动教学法、情景教学法、案例教学法、讲授法、讨论法。</p> <p>教学资源：</p> <p>1.网络教学平台（经济法慕课平台、课件、教案、典型案例分析、相关法律公众号以及网站链接等）；</p> <p>2.教材、课堂教学视频、教学课件；</p> <p>3.在线测试题库、参考书目等。</p>	
单元教学目标分析		
课程标准要求	<p>通过本章教学，使学生掌握掌握电子商务消费者各种权益保护法律法规的内容，能够在实践中有效地运用相关法律知识解决问题。</p>	
教学目标	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生掌握跨境电子商务消费者的定义和特点 2. 掌握电子商务消费者权益保护的难点 3. 掌握电子商务消费者各种权益保护法律法规的内容
	技能目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生能够识别分析消费者权利受损行为 2. 能够运用法律知识解决实际问题 3. 维护消费者的合法权益
	思政目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生诚信、友善、和谐、法治的社会主义核心价值观 2. 帮助学生树立公平有序、合法经营、良性竞争、营造健康的市场环境的道德理念 3. 培养学生自觉维护社会公共利益的责任感。
教学方法		
<p>教学方法：任务驱动教学法、情景教学法、案例教学法、讲授法、讨论法。</p>		

<p>本次重点难点</p>	<p>电子商务消费者的权利；跨境电子商务中消费者权益保护面临的问题</p>	
<p>教学内容</p>	<p>教学组织设计</p>	
<p>模块三 跨境电子商务权益保护法律制度 项目七 电子商务消费者权益保护及相关法律规定</p> <p>任务一 电子商务中消费者的权利与经营者的义务</p> <p>一、电子商务中消费者的权利</p> <p>二、电子商务中经营者的义务</p> <p>任务二 跨境电子商务中消费者权益保护面临的问题</p> <p>一、知情权被限制</p> <p>二、个人信息被侵犯</p> <p>三、格式条款的滥用</p> <p>四、公平交易权保护问题</p> <p>五、网络支付安全问题</p> <p>六、依法求偿权难以实现</p> <p>任务三 完善我国跨境电商中消费者权益保护的建议</p> <p>一、政府层面的建议</p> <p>二、对跨境电商平台的建议</p> <p>三、对入驻商家的建议</p> <p>四、对消费者个人的建议</p>	<p>课前：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 上传课前自学教学资源（教案、课件、视频、微课、动画、案例、自测题等）至网络教学平台； 2. 发布课前任务； 3. 在线答疑并查看学生学习进度与自测情况，根据学情调整教学策略。 <p>课中：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课堂准备（15分钟） <p>导入新课：</p> <ol style="list-style-type: none"> （1）自我介绍并简单介绍课程性质和内容。 （2）先导案例(教材 P3) <ol style="list-style-type: none"> 2. 课堂师生互动： 通过课堂提问方式互动 3. 讲授新课（50分钟） 4. 成果检验（20分钟） <p>在线测试</p> <ol style="list-style-type: none"> （1）通过 APP 发送章节测试习题要求学生在线完成。 （2）根据测试结果有针对性的进行分析讲解。 <ol style="list-style-type: none"> 5. 总结提升（5分钟） <p>以思维导图方式对本节课知识点进行总结。</p> <ol style="list-style-type: none"> （1）对本节课知识点进行总结 （2）布置作业及下节课的预习内容 <p>课后：</p> <p>作业及思考题：</p> <p>简述电子商务中消费者隐私权问题产生的原因。</p>	
<p>教学后记： 学生对基础的法律知识掌握不够，日后教学中应加强对基础法律知识的传授。</p>		

教学单元	模块四 跨境电子商务管制法律制度 项目八 跨境电子商务税收及相关法律法规	
课时安排	2 学时	
重点与难点	<p>教学重点：我国跨境电子商务税收政策</p> <p>教学难点：计算跨境电商订单税费</p>	
教学策略	<p>教学方法：任务驱动教学法、情景教学法、案例教学法、讲授法、讨论法。</p> <p>教学资源：</p> <p>1.网络教学平台（经济法慕课平台、课件、教案、典型案例分析、相关法律公众号以及网站链接等）；</p> <p>2.教材、课堂教学视频、教学课件；</p> <p>3.在线测试题库、参考书目等。</p>	
单元教学目标分析		
课程标准要求	使学生掌握跨境电子商务税收的定义及其法律关系；掌握了解各国和主要国际组织的跨境电子商务税收的基本概况；明确现行跨境电子商务税收已有的相关法律制度。	
教学目标	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生掌握跨境电子税收的定义和特点 2. 掌握跨境电子商务中的税收法律关系 3. 掌握跨境电子商务税收的相关政策
	技能目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生运用跨境电商税收政策处理税务问题的能力 2. 能够计算跨境电商订单税费
	思政目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生诚信、友善、和谐、法治的社会主义核心价值观 2. 帮助学生树立公平有序、合法经营、良性竞争、营造健康的市场环境的道德理念 3. 在引导学生依法纳税意识的同时，让学生感知行业的法律风险和职业操守。
教学方法		
教学方法：任务驱动教学法、情景教学法、案例教学法、讲授法、讨论法。		

<p>本次重点难点</p>	<p>了解我国跨境电子商务税收政策；能够计算跨境电商订单税费</p>	
<p>教学内容</p>	<p>教学组织设计</p>	
<p>项目八 跨境电子商务税收及相关法律法规 任务一 跨境电子商务税收概述 一、跨境电子商务税收的定义 二、跨境电子商务中的税收法律关系 （一）传统电子商务税收法律关系 （二）跨境电子商务税收法律关系 （三）跨境电子商务与传统电子商务税收法律关系的区别 1. 业务的全球性 2. 税收管辖冲突性 3. 税收信息虚拟化 4. 税收原则模糊化 三、域外跨境电子商务税收的相关政策 任务二 我国跨境电子商务税收政策概况 一、我国跨境电子商务税收政策 二、我国跨境电子商务税收征管现状 三、我国跨境电子商务税收政策的完善</p>	<p>课前： 1. 上传课前自学教学资源（教案、课件、视频、微课、动画、案例、自测题等）至网络教学平台； 2. 发布课前任务； 3. 在线答疑并查看学生学习进度与自测情况，根据学情调整教学策略。 课中： 1. 课堂准备（15分钟） 导入新课： （1）自我介绍并简单介绍课程性质和内容。 （2）先导案例(教材 P3) 2. 课堂师生互动： 通过课堂提问方式互动 <u>课堂小活动</u> 讨论：跨境电子商务对税收的影响如何？ 3. 讲授新课（50分钟） 4. 成果检验（20分钟） 在线测试 （1）通过 APP 发送章节测试习题要求学生在线完成。 （2）根据测试结果有针对性的进行分析讲解。 5. 总结提升（5分钟） 以思维导图方式对本节课知识点进行总结。 （1）对本节课知识点进行总结 （2）布置作业及下节课的预习内容</p>	
<p>教学后记： 学生对基础的法律知识掌握不够，日后教学中应加强对基础法律知识的传授。</p>		

<p>本次重点难点</p>	<p>跨境电子商务物流风险类型；跨境电子商务物流风险的防范措施</p>	
	<p>教学内容</p>	<p>教学组织设计</p>
<p>模块三 跨境电子商务权益保护法律制度 项目六 跨境电子商务知识产权及相关法律法规 任务二 跨境电子商务商标权保护及相关法律法规 一、商标及商标权概述 (一) 商标的概念和分类 (二) 商标及其取得 (三) 商标权的内容 (四) 商标权的法律保护 二、跨境电子商务中的商标侵权风险 (一) 上传侵权图片的风险 (二) 售卖侵权产品的风险 (三) 商标被抢注的风险 (四) 商标“撞车”风险 (五) 损害商标的功能导致的侵权风险 (六) 超出商标的合理使用范畴导致的侵权风险 (七) 对侵权行为认定标准的误解导致的侵权风险 三、跨境电子商务中的商标侵权风险预防与措施 (一) 及时注册商标 (二) 做好侵权排查 (三) 从货源上预防侵权 (四) 杜绝“盗图”行为 任务三 跨境电子商务网络著作权保护及其相关法律法规 一、网络著作权概述 (一) 网络著作权的概念 (二) 网络著作权立法现状 (三) 网络著作权的客体 (四) 网络著作权的内容 (五) 网络著作权的保护期 二、网络著作权的限制 (一) 网络著作权的合理使用 (二) 网络著作权的法定许可 (三) 网络著作权的强制许可 (四) 网络著作权的默示许可 三、跨境电子商务中的网络著作权侵权风险</p>		<p>课前：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 上传课前自学教学资源（教案、课件、视频、微课、动画、案例、自测题等）至网络教学平台； 2. 发布课前任务； 3. 在线答疑并查看学生学习进度与自测情况，根据学情调整教学策略。 <p>课中：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课堂准备（15分钟） 2. 通过课堂提问方式互动 3. 讲授新课（50分钟） 4. 成果检验（20分钟） <p>在线测试</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 通过 APP 发送章节测试习题要求学生在线完成。 (2) 根据测试结果有针对性的进行分析讲解。 <ol style="list-style-type: none"> 5. 总结提升（5分钟） <p>以思维导图方式对本节课知识点进行总结。</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 对本节课知识点进行总结 (2) 布置作业及下节课的预习内容 <p>课后： 作业及思考题： 如何防范跨境电子商务知识产权侵权风险？</p>
<p>教学后记： 应加强自身对各种知识产权侵权行为的深入了解。</p>		

教学单元	<p style="text-align: center;">模块四 跨境电子商务管制法律制度 项目九 跨境电子商务海关监管和检验检疫法律制度</p>	
课时安排	<p style="text-align: center;">2 学时</p>	
重点与难点	<p>教学重点：跨境电子商务通关和报关的基本流程、我国海关检验检疫规则 教学难点：跨境电子商务主要海关监管政策</p>	
教学策略	<p>教学方法：任务驱动教学法、情景教学法、案例教学法、讲授法、讨论法。 教学资源： 1.网络教学平台（课程慕课平台、课件、教案、典型案例分析、相关法律公众号以及网站链接等）； 2.教材、课堂教学视频、教学课件； 3.在线测试题库、参考书目等。</p>	
单元教学目标分析		
课程标准要求	<p>通过本章的教学，使学生了解跨境电子商务海关监管的内涵和分类；熟悉跨境电子商务通关和报关的基本流程；掌握跨境电子商务主要海关监管政策。</p>	
教学目标	知识目标	<p>1.了解跨境电子商务海关监管的内涵和分类； 2.熟悉跨境电子商务通关和报关的基本流程； 3.掌握跨境电子商务主要海关监管政策； 4.了解违反跨境电子商务检验检疫法律规定的行为及法律后果。</p>
	技能目标	<p>使学生掌握运用跨境电子商务海关监管和检验检疫相关法律知识进行报关报检工作的能力。</p>
	思政目标	<p>培养学生知法用法的意识；培养学生自觉维护稳定的社会经济秩序。</p>
教学方法		
<p>教学方法：任务驱动教学法、情景教学法、案例教学法、讲授法、讨论法。</p>		

本次重点难点	跨境电子商务海关监管规则、检验检疫规则	
	教学内容	教学组织设计
	<p>模块四 跨境电子商务管制法律制度 项目九 跨境电子商务海关监管和检验检疫法律制度 任务一 跨境电子商务海关监管</p> <p>一、海关监管的涵义</p> <p>(一) 海关监管的范围</p> <p>(二) 狭义的跨境电子商务海关监管</p> <p>(三) 广义的跨境电子商务海关监管</p> <p>二、报关的基本术语及流程</p> <p>(一) 基本术语</p> <p>(二) 报关基本流程</p> <p>(三) 报关时需要注意的事项</p> <p>三、我国对跨境电子商务的主要海关监管政策</p> <p>(一) 对进口跨境电子商务的监管政策</p> <p>(二) 对零售跨境电子商务(B2C)出口税收(退免税)政策</p> <p>任务二 跨境电子商务检验检疫制度</p> <p>一、跨境电子商务检验检疫概述</p> <p>(一) 跨境电子商务检验检疫监管的法律渊源</p> <p>(二) 跨境电子商务清单管理制度</p> <p>(三) 跨境电子商务备案管理制度</p> <p>二、违反检验法律规定的行为及法律责任</p> <p>三、违反检疫法律规定的行为及法律责任</p>	<p>课前：</p> <p>1.上传课前自学教学资源（教案、课件、视频、微课、动画、案例、自测题等）至网络教学平台；</p> <p>2.发布课前任务；</p> <p>3.在线答疑并查看学生学习进度与自测情况，根据学情调整教学策略。</p> <p>课中：</p> <p>1.课堂准备（15分钟）</p> <p>导入新课： 先导案例(教材 P178)</p> <p>2.课堂师生互动： 通过课堂提问方式互动</p> <p>3.讲授新课（50分钟）</p> <p>4.成果检验（20分钟）</p> <p>在线测试</p> <p>(1) 通过 APP 发送章节测试习题要求学生在线完成。</p> <p>(2) 根据测试结果有针对性的进行分析讲解。</p> <p>5.总结提升（5分钟）</p> <p>以思维导图方式对本节课知识点进行总结。</p> <p>(1) 对本节课知识点进行总结</p> <p>(2) 布置作业及下节课的预习内容</p> <p>课后：</p> <p>作业及思考题： 我国对跨境电子商务的主要海关监管政策有哪些？</p>
<p>教学后记： 本节知识较为抽象，需理论讲解与视频案例讲解相结合。</p>		

教学单元	模块五 跨境电子商务争议解决法律制度 项目十 跨境电子商务风险防范及争议解决法律制度	
课时安排	2 学时	
重点与难点	教学重点：识别跨境电子商务的风险 教学难点：掌握跨境电商交易纠纷的现代解决方法	
教学策略	教学方法：任务驱动教学法、情景教学法、案例教学法、讲授法、讨论法。 教学资源： 1.网络教学平台（慕课平台、课件、教案、典型案例分析、相关法律公众号以及网站链接等）； 2.教材、课堂教学视频、教学课件； 3.在线测试题库、参考书目等。	
单元教学目标分析		
课程标准要求	使学生掌握跨境电子商务的风险类型；明确跨境电子商务交易的风险防范机制；掌握跨境电子商务交易纠纷的传统和现代的解决方法	
教学目标	知识目标	1. 使学生了解跨境电子商务常见的法律风险 2. 掌握跨境电子商务中法律风险防范对策 3. 掌握跨境电子商务争议解决方式
	技能目标	1. 使学生能够识别跨境电子商务的风险 2. 能够正确运用相关法律制度处理纠纷
	思政目标	1. 培养学生诚信、友善、和谐、法治的社会主义核心价值观 2. 帮助学生树立公平有序、合法经营、良性竞争、营造健康的市场环境的道德理念。 3. 在教会学生合同法维权意识的同时让学生感知行业的法律风险和职业操守。
教学方法		
教学方法：任务驱动教学法、情景教学法、案例教学法、讲授法、讨论法。		

<p>本次重点难点</p>	<p>判断跨境电子商务常见的法律风险；了解跨境电子商务争议解决方式</p>	
<p>教学内容</p>	<p>教学组织设计</p>	
<p>模块五 跨境电子商务争议解决法律制度 项目十 跨境电子商务风险防范及争议解决法律制度</p> <p>任务一 跨境电子商务风险及其防范措施 一、跨境电子商务常见的法律风险 (一) 民商事法律风险</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 产品质量风险 2. 买卖合同风险 3. 消费者权益风险 4. 知识产权风险 5. 货款纠纷 6. 运输纠纷 7. 交付与退货纠纷 8. 不正当竞争纠纷 9. 个人信息收集的法律风险 10. 购买评价纠纷 <p>(二) 跨境电子商务行政法律风险 (三) 跨境电子商务刑事法律风险</p> <p>二、跨境电子商务法律风险防范对策</p> <p>任务二 跨境电子商务争议解决方式 一、跨境电子商务争议的特点 二、传统争议解决方式的困境 三、跨境电子商务争议解决的理想模式 ——网络在线争议解决(ODR)</p>	<p>课前：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 上传课前自学教学资源（教案、课件、视频、微课、动画、案例、自测题等）至网络教学平台； 2. 发布课前任务； 3. 在线答疑并查看学生学习进度与自测情况，根据学情调整教学策略。 <p>课中：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课堂准备（15 分钟） 导入新课： (1) 自我介绍并简单介绍课程性质和内容。 (2) 先导案例(教材 P3) 2. 课堂师生互动： 通过课堂提问方式互动 <u>课堂小活动</u> <u>讨论：你知道消费者维权的时限是如何规定的吗？</u> 3. 讲授新课（50 分钟） 4. 成果检验（20 分钟） 在线测试 (1) 通过 APP 发送章节测试习题要求学生在线完成。 (2) 根据测试结果有针对性的进行分析讲解。 5. 总结提升（5 分钟） 以思维导图方式对本节课知识点进行总结。 (1) 对本节课知识点进行总结 (2) 布置作业及下节课的预习内容 	
<p>教学后记： 学生对基础的法律知识掌握不够，日后教学中应加强对基础法律知识的传授。</p>		