

揭阳职业技术学院教学日历

二〇二五 ~ 二〇二六 学年第 一 学期

授课计划时数:	54	学时
授 课 周 数:	18	学时
每周教学时数:	3	学时

专 业 _____ 电子商务 _____

班 别 _____ 电子商务（三二分段）241 _____

任课教师 _____ 林 佩 _____

课程名称 _____ 跨境电商 _____

教材名称 _____ 跨境电商 B2C 实务（微课版） _____

系主任（签名） _____

2025 年 9 月 10 日填

周次	日期	时数	教学方式	教学内容	备注
1	9月12日	3	讲授、讨论、 案例分析	第1章：开辟全球市场新渠道——初识跨境电商 【第一讲】 一、跨境电商概述 二、进口跨境电商	
2	9月19日	3	讲授、讨论、 案例分析	【第二讲】 三、出口跨境电商 四、跨境电商岗位及职业能力分析 章节小结	
3	9月26日	3	讲授、讨论、 案例分析	第2章：跨境电商平台选择——主流跨境电商平台 【第一讲】 一、全球速卖通——“国际版的淘宝” 二、亚马逊——以商品为主导的跨境电商平台 三、eBay——全球线上拍卖及购物平台 四、Wish——智能化推荐商品的移动端平台	
4	10月3日	3	讲授、讨论、 案例分析	【第二讲】 五、Shopee——泛东南亚市场电商平台 六、阿里巴巴国际站——中小企业全球化贸易平台 七、敦煌网——B2B跨境批发平台 八、卖家如何选择跨境电商平台 章节小结 任务实训	国庆放假， 教学内容 顺延
5	10月10日	3	讲授、讨论、 案例分析	第3章：跨境电商商品管理——选品与商品发布 【第一讲】 一、跨境电商国际市场调研 任务实训	
6	10月17日	3	讲授、讨论、 案例分析	【第二讲】 二、跨境电商市场选品 任务实训	

7	10月24日	3	讲授、讨论、 案例分析	【第三讲】 三、跨境电商选品数据调研分析 任务实训	
8	10月31日	3	讲授、讨论、 案例分析	【第四讲】 四、商品信息的设置与发布 任务实训	
9	11月7日	3	讲授、讨论、 案例分析	【第五讲】 综合实训任务 章节小结	
10	11月14日	3	讲授、讨论、 案例分析	第4章：破解品牌传播密码——跨境电商营销 【第一讲】 一、跨境电商站外推广 案例分析、任务实训	
11	11月21日	3	讲授、讨论、 案例分析	【第二讲】 二、跨境电商站内付费推广 案例分析、任务实训	
12	11月28日	3	讲授、讨论、 案例分析	【第三讲】 综合实训任务 章节小结	
13	12月5日	3	讲授、讨论、 案例分析	第5章：跨境商品高效配送——跨境电商物流 【第一讲】 一、选择跨境电商物流方式的策略 二、跨境电商物流方式 课堂练习	
14	12月12日	3	讲授、讨论、 案例分析	【第二讲】 二、跨境电商物流方式 三、跨境电商海外仓 课堂练习	
15	12月19日	3	讲授、讨论、 案例分析	【第三讲】 四、出口跨境电商物流中的通关 综合实训 章节小结	
16	12月26日	3	讲授、讨论、 案例分析	第6章：资金回收——跨境电商收款与结汇 【第一讲】 一、跨境电商主流收款方式	

				二、跨境电商结汇 三、跨境电商支付风险与防范	
17	1月2日	3	讲授、讨论、 案例分析	第7章：提高客户忠诚度——客户服务与管理 【第一讲】 一、跨境电商客服概述 二、跨境电商客户沟通 三、跨境电商客户纠纷的处理 任务实训	元旦放假， 教学内容 按调课时 间执行
18	1月9日	3	讲授、讨论、 案例分析	【第二讲】 四、跨境电商客户关系管理 章节小结 答疑、期末考试	

说明：此表一式四份，由任课教师填写，于开学前一周内交系办公室，由系主任审核。一份由教师保存；一份由教师所在系办公室和学生所在系办公室作为“教师业务档案”保存；一份送教务处备案。