

《小红书平台运营》课程

教学标准

课内学时数： 36

适用的专业范围及层次： 全日制专科电子商务、移动商务、网络营销与直播电商专业

课程学分： 2

考核方式： 运营实操+课程作业+平时表现

编制人： 谢金钊

说明

一、教学目的和要求

（一）. 教学目标

本课程是电子商务的专业课程，通过本课程的学习，使学生对小红书平台运营有初步的掌握，熟悉小红书账号的运营方法、平台规则、引流变现、商业模式，帮助学生更好了解小红书，学会运营小红书账号。

《小红书平台运营》是一门实践性非常强的课程，在熟悉平台调性和规则的基础上，结合一些通用的有效的运营方法，以项目任务式的方式引导学生一步步学习，融会贯通小红书平台运营的相关理论和实践操作。在学习本书内容的过程中，要求学生积极主动参与实践，认真完成各实训任务，通过不断的练习和实践，提升学生的实际操作能力、专业技能掌握能力和问题解决能力。

（二）. 课程思政育人目标

1. 培养新媒体素养和运营能力。
2. 培养实际操作能力、思维创新能力、审美能力。
3. 培养爱岗敬业、诚信友善、诚实守信、克己奉公的职业道德精神。
4. 遵纪守法、不虚假宣传，遵守市场和平台规则。
5. 建立正确的职业操守和职业荣誉感。

二、课程内容和学时分配

1. 教学进度安排

根据教学计划规定的学时数为 36 学时，具体学时分配如下表，供参考。

课程内容和学时分配表

	内容	课时	小计
--	----	----	----

第一章 认识小红书	初识小红书	2	2
	选择适合的发展赛道	2	2
第二章 小红书运营起步	找准对标账号	2	2
	小红书运营起步	2	2
	小红书笔记的创作	2	2
	小红书笔记权重	2	2
第三章 小红书运营进阶	流量密码与运营复盘	2	2
	运营技巧 1	2	2
	运营技巧 2	2	2
	AI 创作小红书 1	2	2
	AI 创作小红书 2	2	2
第四章 小红书的流量变现	专业号运营	2	2
	商业广告变现	2	2
	带货变现	2	2
	引流变现	2	2
	知识变现	2	2
第五章 课程总结	期末考核	2	2
		36	36

2. 思政映射与融入点

教学周次	授课要点	思政映射与融入点	授课形式与教学方法	教学预期成效
2	了解小红书的热门赛道并能根据自己的特点选择合适的方向。	培养学生良好的创新意识和实践能力，使他们能够清晰认识自我，对自己有明确的定位，具备创新精神和解决问题的能力。	教师讲授；小组讨论。	通过对小红书特征的学习，引导学生对自我有清晰的定位，能根据自己的特点运营一个持续有内容输出且符合平台调性的账号。
5	能够完成小红书笔记的创作。	提升学生的审美能力和工匠精神，学会用正确的方式理解和创造美的作品。	教师讲授；小组讨论。	引导学生知行合一，能够对此软件的基本功能熟练掌握。

7	1、理解爆款笔记的创作逻辑。 2、掌握账号运营复盘的方法。	引导学生从社会实践出发理解和解释理论的形成，坚持理论和实际相结合，因事而化、因时而进、因势而新。	教师讲授；小组讨论。	1、培养学生创新意识，能够有意识地创作爆款笔记。 2、培养发现问题和解决问题的能力，能够复盘账号运营的情况并不断优化。
11——12	1、掌握 AI 文案创作工具的使用。 2、了解使用科技手段的责任与风险	1、启发学生创新思维，把基础知识与前沿知识有机结合起来。 2、引导学生树立责任人意识，培养社会责任感和公民意识，具备良好的公民素养和社会道德观念	教师讲授；小组讨论。	1、掌握最新的工具的使用方法，主动适应社会发展的需要。 2、培养学生社会责任感和公民意识，具备良好的公民素养和社会道德观念。
13——17	了解小红书流量变现的四种主流方法。	引导学生将专业性职业伦理操守和职业道德教育融为一体，树立正确的价值取向，尊重并遵守市场规则。	教师讲授；小组讨论。	了解小红书平台的变现方式，树立正确的价值取向，尊重并遵守市场规则。

三、教学建议

应该遵照教学标准的要求，明确教学任务，但对教学内容的顺序安排、教学时数的分配封方面，可根据学生的掌握程度等实际情况作相应调整。教师在讲授时应注重培养学生的自学能力和实践能力，理论和实践并重，不断适应新媒体运营理念和知识不断更新的需求。

四、理论教学部分

第 1 章 认识小红书

一、认识小红书平台

1、小红书平台的发展史

跨境电商平台——生活方式分享平台——强调更多人的参与

2、小红书平台的特征

用户量大、用户画像

创作者门槛低、去中心化
平台的社区属性、低粉高变现

二、小红书起号的赛道选择

- 1、找到自己的定位
分析自己的特点
- 2、一些热门的赛道分析
以读书博主、养生博主为例分析

第 2 章 小红书运营起步

一、找准对标账号

- 1、找对标账号的标准
- 2、如何找准对标账号
 - (1) 平台上寻找
关键词搜索法
首页推荐法
话题搜索法
群聊广场法
 - (2) 数据平台寻找

二、小红书运营起步

- 1、做好小红书的“四件套”：昵称、头像、主页、简介
 - (1) 昵称：用户认识你的第一张名片头像：识别度的另一种方式
主页：直观清晰体现你的价值
简介：一句话讲明你是做什么的
 - (2) 分析自己选定赛道里头部博主、腰部博主的账号

三、小红书笔记的创作

- 1、发布第一篇小红书笔记
 - (1) 如何发布笔记
 - (2) 笔记创作一些可以辅助的软件
- 2、笔记发布的时间
 - (1) 笔记推荐算法
推荐和搜索
 - (2) 确定笔记发布时间
分析不同赛道的笔记发布时间

四、小红书笔记排名与权重算法

- 1、笔记权重规则算法
笔记权重的影响因素
- 2、笔记排名的意义
商业价值

第3章 小红书运营进阶

一、流量密码与运营复盘

1、小红书的推荐机制、等级体系

推荐机制——中心化分发

小红书账号的10个等级

2、增加笔记的互动量

互动量，是指笔记被点赞、收藏、评论的数量。

3、运营复盘

复盘的五个方面：回顾目标——比对结果——深度提问——总结经验——规划行动

二、运营技巧1

1、建立爆款笔记选题库

建立你的爆款选题库的方法：搜索与查找

2、爆款笔记的逻辑

爆款笔记的本质——平台和用户的认同

有吸引力的封面和标题

3、爆款笔记的写作方法

标题、图片、内容

4、爆款笔记的拆解分析

爆款笔记的拆解逻辑

三、运营技巧2

1、文案故事的要素

目标、阻碍、努力、结果、意外、转弯、结局

2、写出好故事的诀窍

(1) 让文案故事自带吸引力的方法

问题式写法、情感式写法、揭露式写法

(2) 让文案故事自带进攻性的技巧

幽默反讽、“互联网嘴替”、画面直击、感动

四、AI创作小红书1

1、AI创作的工具

2、AI创作的方法

系统能懂的框架提示词

对话交流的提示词

3、学生实践

作业：学生练习用AI工具辅助创建小红书笔记

五、AI创作小红书2

1、AI找爆款内容模板

2、AI批量创作小红书笔记

3、学生实践

作业：学生练习用AI工具辅助创建小红书笔记的配图

第4章 小红书的流量变现

一、专业号运营

- 1、专业号的类型
- 2、专业号的运营技巧
- 3、品牌投放广播的选择策略

二、商业变现

三、带货变现

四、引流变现

五、知识变现

- 1、社群引流的方法
- 2、社群引流如何规避平台规则

第5章 课程总结

一、期末考核

以小组运营的小红书账号作为评价标准，达到数据要求的可免以考核

五、实践教学部分

- 1、小组作业成果展示。
- 2、以小组为单位运营小红书账号。
- 3、以小组的小红书账号运营数据作为期末考核依据。

六、建议使用教材及主要参考书

《小红书运营速成指南》，ISBN号：9787115600592，作者：麋鹿先生 sky(李明)，人民邮电出版社。

2025年9月5日